



国新咨询
CHINA REFORM CONSULTING



嘉实基金
Harvest Fund

从标准到行动

——ESG评价方法与中国实践

2025.04

目录

ESG 评价概述.....	3
ESG 评价的作用	3
全球 ESG 评价监管趋势.....	4
构建中国特色 ESG 评价体系的意義.....	5
中国国新 ESG 评价体系简介	5
A 股上市公司 ESG 信息披露概况.....	8
A 股上市公司 ESG 评价表现	11
机械设备行业.....	12
医药生物行业.....	19
电子行业	27
基础化工行业.....	35
电力设备行业.....	42
计算机行业	49
汽车行业	56
建筑装饰行业.....	64
轻工制造行业.....	71
有色金属行业.....	79
国防军工行业.....	89
环保行业	96
通信行业	105
公用事业行业.....	113
传媒行业	122
交通运输行业.....	129

食品饮料行业.....	137
农林牧渔行业.....	146
纺织服饰行业.....	154
房地产行业.....	162
商贸零售行业.....	171
家用电器行业.....	178
非银金融行业.....	188
建筑材料行业.....	195
社会服务行业.....	203
石油石化行业.....	211
钢铁行业.....	220
银行行业.....	229
煤炭行业.....	236
美容护理行业.....	243
综合行业.....	252
ESG 投资概况.....	260
中国 ESG 投资相关政策.....	260
国内 ESG 投资市场现状.....	262
国内 ESG 投资发展展望.....	264
后记.....	267

ESG 评价概述

随着全球气候变化、环境污染等的严峻挑战，ESG 已逐步成为全球性共识和行动指南。近年来，我国 ESG 投资加快发展，将 ESG 评价和数据纳入投资决策的需求不断增长，同时也对 ESG 评价体系提出了更高要求。构建具有中国特色的 ESG 评价体系，不仅是响应全球可持续发展的必然要求，更是推动我国经济社会高质量发展的重要举措。

ESG 评价的作用

随着 ESG 发展驶入快车道，现阶段已初步形成了以 ESG 信息披露为基石、ESG 评价为纽带、ESG 投资为导向的 ESG 生态体系全景。

ESG 信息披露发挥着基石作用。企业通过向公众和投资者发布详细、准确的 ESG 信息，展示如何积极应对环境问题、践行社会责任、提高公司治理水平。我国 ESG 信息披露主要由监管部门自上而下推动，监管要求呈现出逐步趋严的发展趋势。2024 年，监管机构齐发力，出台一系列 ESG 信披政策，统一的可持续披露准则体系已在进程。4 月，沪深北交易所发布可持续发展报告指引，要求特定上市公司披露可持续发展报告；5 月，财政部联合 9 部门发布《企业可持续披露准则——基本准则（征求意见稿）》，结合国际准则和中国实际，制定统一准则；11 月，沪深北交易所发布编制指南，为上市公司提供具体解释，便于编制报告。

ESG 投资是对 ESG 理念的重要实践。ESG 绩效优秀的企业往往具有更好的财务表现和更高的长期投资价值，特别是在经济衰退期间，通常能够展现出更强的韧性。随着全球投资者对 ESG 因素的日益关注，越来越多的投资者开始将 ESG 因素纳入投资决策中。全球 ESG 投资已经进入高速发展期，根据全球可持续投资联盟（GSIA）发布的数据，五大主要市场（美国、加拿大、日本、澳大利亚、新西兰、欧洲）的 ESG 投资规模约 30.32 万亿美元，占全球资产管理规模 124.49 万亿美元的比例为 24.36%。我国近年来 ESG 投资产品不断丰富，绿色信贷和绿色债券余额已居全球前列，泛 ESG 基金规模已超过 8000 亿元。

ESG 评价在企业与资本之间发挥着纽带作用，引导资金流向 ESG 绩效更优异的企业。ESG 评价从环境、社会与公司治理三个维度对企业的综合表现进行全面评估，是投资者评估投资风险和回报的重要工具，能够为投资者提供有效的投资参考，引导资金流向 ESG 绩效更优异的企业。对于企业自身来说，ESG 评价也发挥着“以评促管”的积

极作用，借助 ESG 指标体系，企业能够更深入地洞察自身的运营状况和潜在风险，从而制定与可持续发展战略相契合的目标和计划、优化运营流程、强化风险管理，是企业把握可持续发展机遇、提升管理水平的有效工具。

在政策上，我国已明确提出要探索开展 ESG 评价。2023 年 12 月，《中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》中提出要探索开展 ESG 评价。国资委也较早将 ESG 评价纳入社会责任管理范畴，2022 年 5 月，国资委发布《提高央企控股上市公司质量工作方案》，提出要立足国有企业实际，积极参与构建具有中国特色的 ESG 信息披露规则、ESG 绩效评价和 ESG 投资指引。

全球 ESG 评价监管趋势

作为衡量企业可持续发展能力的重要工具，近年来，全球主要经济体和地区开始将 ESG 评价纳入监管，目的是提升 ESG 评价的可信度，确保投资者能够依据更准确和透明的信息做出决策，以降低利益冲突，增强市场对 ESG 评价的信任。

2021 年 11 月，证券监管机构标准制定者（IOSCO）呼吁监管机构提高 ESG 评价和数据领域的透明度，并开始实施监管监督，随后欧盟、英国、新加坡以及中国香港等主要经济体和地区的监管机构陆续发布了针对 ESG 评价提供商的监管框架和指导文件。

欧盟方面，欧盟自 2023 年起逐步推进对 ESG 评价机构的监管，2024 年 11 月发布《ESG 评级活动的透明度和诚信的法规》，要求 ESG 评价机构公开其评价方法、关键假设、数据来源和处理方式等信息，并引入规则以提高 ESG 评价的可靠性和可比性，并防止提供商的利益冲突。同时，欧盟同意将 ESG 评价机构纳入赋予欧洲证券和市场监管局（ESMA）的监管，赋予其对 ESG 评价机构开展包括调查、罚款和暂停或撤销授权等在内的监管权力，监管范围也涵盖了所有在欧盟运营的 ESG 评价机构，无论注册地是否在欧盟。

英国方面，英国金融监管局于 2022 年起成立 ESG 咨询委员会，逐步将 ESG 纳入监管流程。2024 年 3 月，英国政府在春季预算中表示，将监管 ESG 评价供应商，并指派英国金融监管局（FCA）负责专项工作。同年 11 月，英国政府公布了监管 ESG 评价机构的立法草案，以提高 ESG 评价的透明度和信任度，该草案预计在 2025 年向议会提交修改后的版本，待批准后即可由英国金融监管局执行监管活动。

新加坡方面，新加坡金融管理局于 2023 年 12 月发布了最终确定的《ESG 评价和数据产品提供商行为准则》。

中国香港方面，香港证监会于 2023 年 10 月宣布将支持和提倡为在香港提供产品及服务的 ESG 评价和数据产品供应商，并制订一套操守准则供其自愿遵守。2024 年 5 月，香港证监会发布《ESG 评价和数据产品供应商行为准则草案》，以提升香港金融市场上 ESG 信息的透明度和质量，并于同年 10 月正式发布。

构建中国特色 ESG 评价体系的意義

目前国内外 ESG 评价体系在构建统一标准方面仍存在显著的差距和挑战，一定程度上影响了 ESG 评价在企业中的普及和应用，也制约了我国 ESG 评价体系的国际影响力。

国际 ESG 起步较早，发展较为成熟，目前国际 ESG 评价话语权主要被少数西方机构掌握，但缺乏对于全球不同地区、不同政治体制、不同文化背景的深入理解和多元化考虑，在应用于我国发展阶段和基本国情时，存在着不适配性和局限性。以海外市场较有影响力的 MSCI ESG 评价为例，A 股上市公司的级别主要分布于 B 级和 CCC 级，占比近 59%。

国内 ESG 评价体系尚未形成统一的标准和共识，A 股市场不同机构 ESG 评价结果相关性波动范围较大且平均相关性较低，ESG 评价的话语权较弱，对资金的引导作用较为有限。各机构评价结果差异的来源包括但不限于：评价逻辑、数据源、指标选取、权重设定、行业分类、数据更新频率等。

国内外 ESG 评价体系在构建统一标准方面的差距和挑战一定程度上影响了 ESG 评价在企业中的普及和应用，也制约了我国 ESG 评价体系的国际影响力，构建接轨国际的中国特色 ESG 评价体系刻不容缓。一方面，在遵循国际基本原则和发展趋势的情况下，充分考虑国情特征，根据我国发展阶段和特点，结合我国市场需求和行业实践，制定适合国情的 ESG 标准。另一方面，关注评价体系落地实操性，真正发挥评价“风向标”的作用，为企业优化决策流程、管理提升指明方向，引导企业以更可持续的方式实现高质量发展。

中国国新 ESG 评价体系简介

中国国新 ESG 评价体系是首个由中央企业自主研发的 ESG 评价体系，力求从国内资本市场实际情况出发、从国资央企的视角出发，既与国际披露标准接轨，又体现国内本土特色，注重评价的科学性、合理性、适配性。

作为一套完整的评价体系，中国国新 ESG 评价体系包括 ESG 评价通用体系和 31 个细分行业体系，在环境、社会、公司治理三大范畴下，设置 12 个议题、37 个三级指标、80 个四级指标，底层覆盖超过 500 个数据点。评价结果分为九个等级，从高到低映射为 AAA 到 C 九个级别。评价受评对象绩效时，将行业特性作为分析背景，以环境管理、资源消耗、污染排放、应对气候变化、员工权益、产品与服务管理、供应链安全与管理、社会响应、治理结构、治理机制等核心议题为落脚点，在定量分析与定性分析、静态分析与动态分析的基础上，充分衡量受评对象的 ESG 表现，并在此基础上依托中国国新 ESG 评价模型，综合得出受评对象的 ESG 级别。

中国国新 ESG 评价指标体系

范畴	议题	三级指标
环境	环境管理	环境管理制度措施
		绿色环保行动与措施
	资源消耗	水资源
		物料与包装材料
		能源
	污染防治	废气
		废水
		固体废物
	应对气候变化	温室气体
		减排管理
		环境权益交易
		应对气候风险管理政策
	生物多样性	生产、服务和产品对生物多样性的影响
社会	员工权益	员工招聘与就业
		员工薪酬与福利
		员工健康与安全
		员工发展与培训
		员工满意度
	产品与服务管理	产品安全与质量
		客户服务与权益
		创新发展
	科技伦理	遵守科技伦理规范
	供应链安全与管理	供应商管理
		供应链环节管理

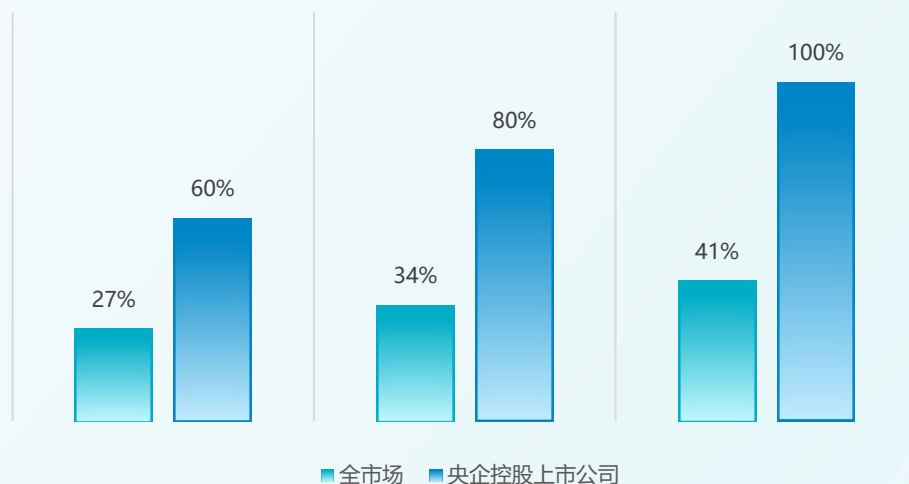
范畴	议题	三级指标
	社会响应	缴纳税费情况
		社区共建
		社会公益活动
		行业特色及其他社会责任履行情况
		产业转型
		国家战略响应
公司 治理	治理结构	组织构成及职能
		薪酬管理
		股权治理
		ESG 治理
	治理机制	廉洁建设
		公平竞争
		信息披露质量

数据来源：国新咨询

A 股上市公司 ESG 信息披露概况

2024 年，政府部门和监管机构陆续出台一系列政策文件，大力推动 ESG 生态体系建设，财政部、证监会、国资委均发布信息披露新规，通过“强制+自愿”结合的方式，引导企业从“被动披露”转向“主动管理”。在此背景下，企业逐渐认识到 ESG 对于满足合规、提升市场竞争力、增强品牌价值以及吸引投资者的关键作用，ESG 信息披露取得显著进展，截至 2024 年底，A 股上市公司披露 ESG 相关报告的企业数量已超过 2,230 家，占比超过 41.8%，创历史新高。

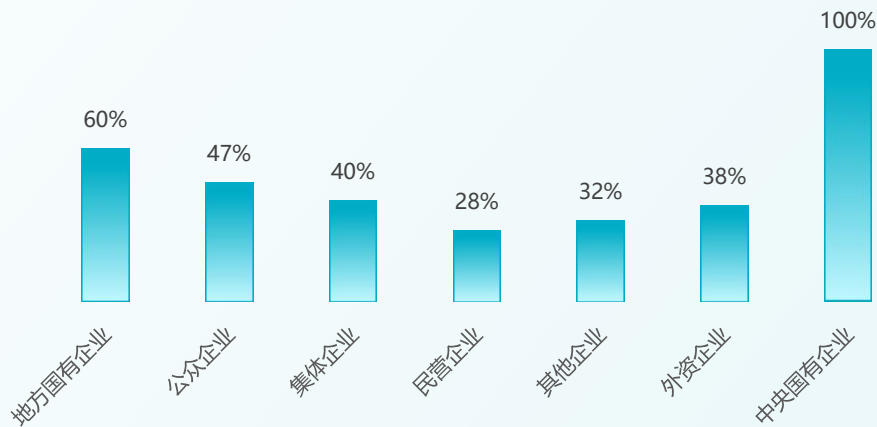
2022-2024 年 A 股上市公司 ESG 报告披露情况



数据来源：WIND，国新咨询整理

从企业性质分布来看，不同性质的上市公司 ESG 报告披露率存在明显差异。其中，央企控股上市公司 ESG 信息披露率最高。自国务院国资委制定印发《提高央企控股上市公司质量工作方案》推动更多央企控股上市公司披露 ESG 报告以来，央企控股上市公司 ESG 信息披露从鼓励宣传逐步进入行动落地阶段，2024 年基本实现了“全覆盖”目标，其中 82 家央企集团的控股上市公司 ESG 报告覆盖率达 100%，93.9%A 股央企控股上市公司的 ESG 报告与年度财务报告同步披露。地方国有企业的 ESG 报告披露率排名第二，2024 年以上海、北京为代表的地方政府不断深化国资国企 ESG 认识，推动地方国有上市公司加大 ESG 实践传播，2024 年地方国企 A 股上市公司 ESG 报告披露率突破 60.5%。其次为公众企业和集体企业，披露率在 40% 以上。民营企业披露率为 28.3%，虽然披露 ESG 报告的上市公司基数较大，整体披露比率仍处于较低水平。

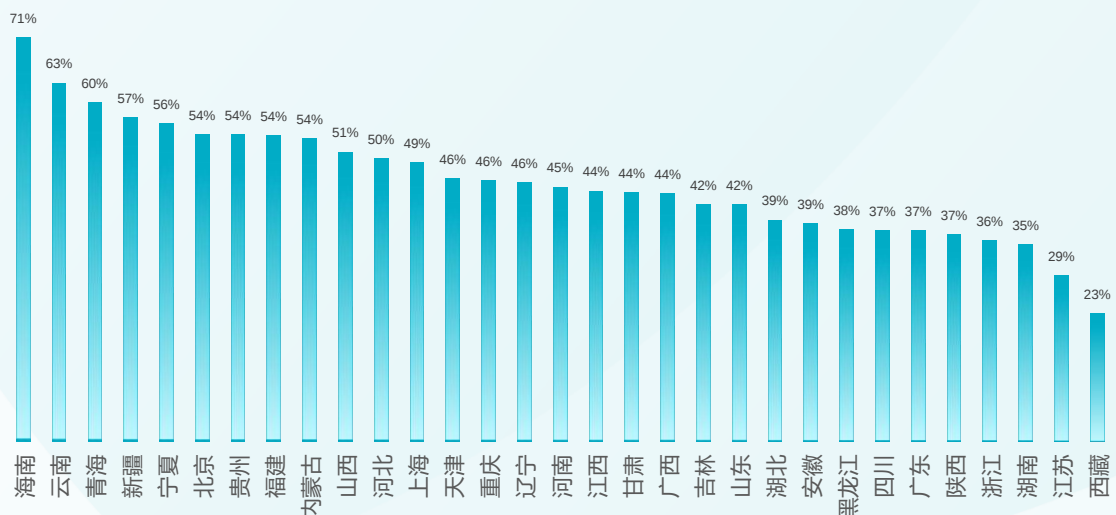
各属性 A 股上市公司 ESG 报告披露情况



数据来源：WIND、国资委，国新咨询整理

从区域分布来看，海南、云南、青海等地区的 A 股上市公司 ESG 报告披露率较高，均在 60% 及以上；湖南、江苏、西藏的 A 股上市公司 ESG 报告披露率相对较低，披露率均在 35% 以下。A 股上市公司数量较多的广东、浙江、江苏、北京、上海的 ESG 报告披露率分别为 37%、36%、29%、54%、49%。

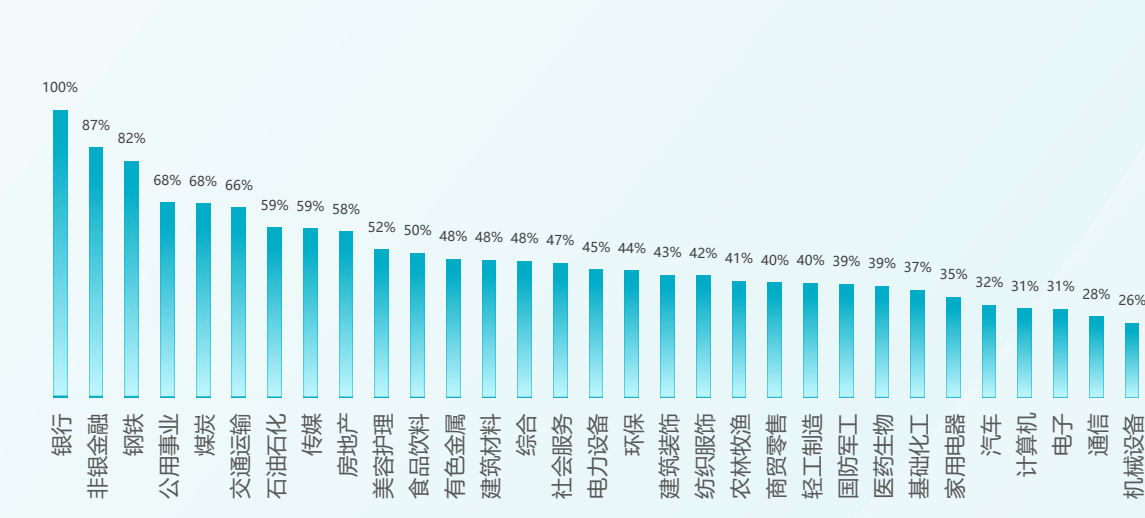
各区域 A 股上市公司 ESG 报告披露情况



数据来源：WIND，国新咨询整理

从行业分布来看，金融行业由于监管要求较高披露率持续领先，钢铁和公用事业等高污染高碳排企业披露率也处于较高水平。其中，A 股上市公司 ESG 报告披露率排名前五的行业分别为银行、非银金融、钢铁、公用事业、煤炭，披露率分别达到 100.00%、87.06%、82.22%、67.91%、67.57%。银行业作为绿色金融领域先锋，在推动绿色金融发展进程中占据显著地位，央行发布的《金融机构环境信息披露指南》从披露形式、披露频次、应披露的定性与定量信息等多个维度对金融机构环境信息披露工作进行了规范，为金融机构的环境信息披露工作提供了清晰的指引。此外，基金业协会、信托业协会以及保险业协会出台的《绿色投资指引（试行）》《绿色信托指引》《绿色保险分类指引（2023 年版）》和《保险机构环境、社会和治理信息披露指南》等也引导各机构将 ESG 理念深度融入投资管理的全过程，增强对 ESG 风险和机遇的识别、评估与应对能力，对于促进非银金融行业 ESG 信息披露起到了极大的强化作用。相比之下，机械设备、通信、电子、计算机、汽车行业的 A 股上市公司 ESG 报告披露率较低，分别为 26%、28%、31%、31%、32%，在所有行业内居于后五位。

各行业 A 股上市公司 ESG 报告披露情况



数据来源：WIND，国新咨询整理

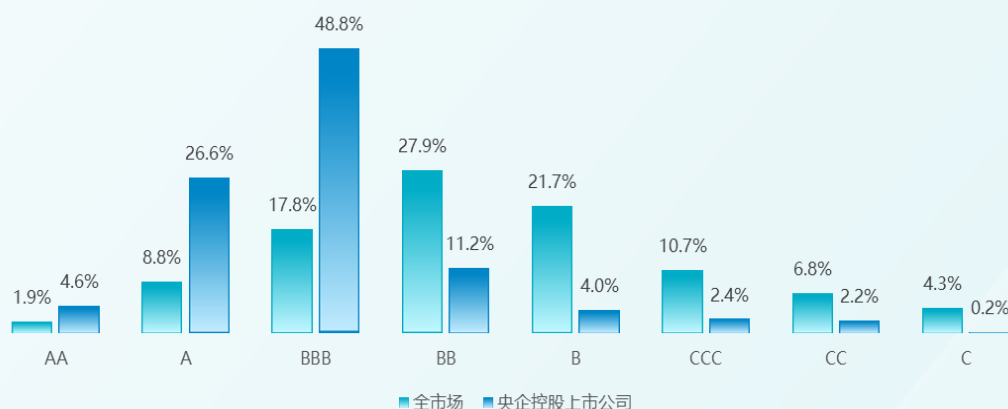
根据沪深北交易所发布的可持续发展报告信息披露指引，上证 180 指数、科创 50 指数、深证 100 指数、创业板指数，以及境内外同时上市的公司需披露可持续发展报告。截至 2024 年底，强制披露的上市公司中超过 90%已披露 ESG 报告，显著高于市场平均水平，为资本市场 ESG 发展树立起可供借鉴的典范。其中，深证 100 指数、境内外同时上市的 A 股上市公司基本实现了全披露，上证 180 指数、科创 50 指数的 A 股上市公司披露率在 90%以上。

A 股上市公司 ESG 评价表现

2024 年，国新咨询以 A 股上市公司公开披露信息（包括 ESG 报告、可持续发展报告、社会责任报告等，以下统称 ESG 报告）为基础，根据中国国新 ESG 评价体系，对全部 A 股上市公司开展了主动 ESG 评价（剔除未披露 ESG 报告或者退市情况）。

在政策的推动、企业自身的实践探索以及资本市场的共同努力下，A 股央企控股上市公司积极响应国家政策，将 ESG 理念和要求融入自身的商业模式和管理体系实践。其中，A 股央企控股上市公司虽然数量少但 ESG 表现更优，在 BBB 及以上级别的上市公司中，央企控股上市公司的数量占比为 24.16%，地方国有企业占比 21.40%，均高于其在全市场的数量占比。

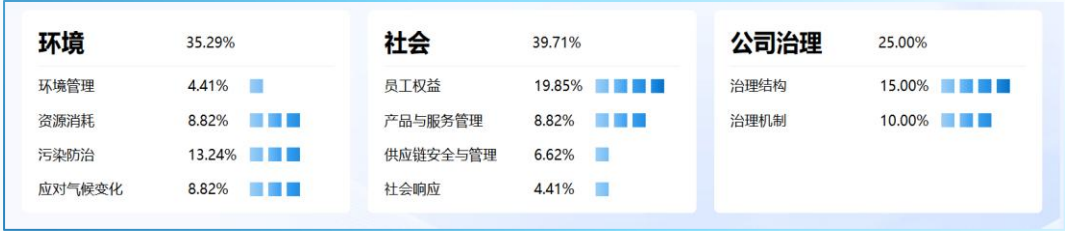
A 股上市公司 ESG 评价分布情况



数据来源：国新咨询

机械设备行业

行业关键议题



数据来源：国新咨询

A 股上市公司 ESG 评价结果分布



数据来源：国新咨询

行业优秀实践：汇川技术

深圳市汇川技术股份有限公司（简称汇川技术）是一家从事工业自动化和新能源相关产品研发、生产和销售的高新技术企业，聚焦工业领域的自动化、数字化与智能化，专注“信息层、控制层、驱动层、执行层、传感层”核心技术研发，提供更智能、更精准、更前沿的综合产品及解决方案，致力推进智能制造，共同实现产业升级，推动工业文明发展。

根据中国国新 ESG 评价结果，汇川技术总分 7.45，评价结果为 AA，在 A 股机械设备 573 家上市公司中排名第 1 位，展现出较强的可持续发展能力。

1.环境范畴

机械设备行业的环境范畴涵盖环境管理、资源消耗、污染防治、应对气候变化等议题，汇川技术得分 6.50，高于行业均分 1.58。

(1) 环境管理

机械设备行业在环境管理议题中主要从环境管理制度措施、绿色环保行动与措施等方面进行评估，汇川技术得分 6.00，高于行业均分 3.08。

汇川技术在环境管理制度措施方面得分 10.00，高于行业均分 5.12。公司由安全环保部推进各项环境管理举措，内部参照 ISO 14001 建立环境管理体系，出台《EHS 三同时管理制度》《汇川技术废气排放管理制度》等多项相关制度，目前取得 ISO 14001 认证的重要运营点占比为 83%；积极开展环境保护相关培训，引导全员养成节能习惯；针对日常办公和生产制造中的能耗改善项目进行专项巡查，对不合理能耗问题及时通报和整改。2023 年，环保培训时长 7,439 小时。

绿色环保行动与措施方面，汇川技术得分 2.00，高于行业均分 1.05。公司注重绿色设计，通过优化产品设计减少产品的重量或体积，关注绿色原材料和可再生原材料的选用，进而减少产品原料的消耗，推动产品全生命周期的绿色化；不断探索和实践资源节约与循环利用的有效途径，努力降低生产过程中的资源消耗和环境影响。

(2) 资源消耗

机械设备行业在资源消耗议题中主要从水资源、物料与包装材料、能源管理等方面进行评估，汇川技术得分 6.17，高于行业均分 1.41。

汇川技术在水资源管理方面得分 4.50，高于行业均分 0.96。公司积极推行水资源循环使用与节约用水措施，建立完善的水资源管理体系；2023 年，总用水量为 748,134.00 吨，每百万营收总用水量为 24.59 吨，水循环与再利用率为 89.69%。

物料与包装材料方面，汇川技术得分 1.67，高于行业均分 0.12。公司注重原材料与包装材料的管理，通过推行低银焊料体系减少贵金属银的使用，预计减少 2 吨以上银的消耗；积极采用可再生木材，包装所使用的木材为二次可再生木材，复合板木材部分为工程木板，必须使用实木包装的则使用二次回收木材。

汇川技术在能源管理方面得分 9.25，高于行业均分 2.28。公司全方位践行低碳运营，持续优化用能结构，逐步提高可再生能源使用比例。2023 年，能源消耗总量为 28,495.55 吨标准煤，每百万营收能源消耗总量为 0.94 吨标准煤。

(3) 污染防治

机械设备行业在污染防治议题中主要从废气、废水和固体废物管理等方面进行评估，汇川技术得分 7.60，高于行业均分 1.94。

汇川技术在废气管理方面得分 6.00，高于行业均分 1.64。公司建立完善的废气管理体系，参照 ISO 14001 建立环境管理体系，出台多项相关制度；通过废气处理设施处置，如粉尘高效过滤以及使用活性炭吸附 VOCs 废气等措施，有效减少废气排放；2023 年，氮氧化物排放量为 1.16 吨。

废水管理方面，汇川技术得分 7.40，高于行业均分 1.71。公司建立完善的废水管理体系，污水通过市政管网收集至市政污水处理厂处理；2023 年，废水排放量为 273,310.09 吨。

汇川技术在固体废物管理方面得分 9.40，高于行业均分 2.49。公司建立了完善的固体废物管理体系，所有固废均委托具备相应资质的单位进行合规处置，以确保固体废物的合理处理与环境安全；2023 年，每百万营收产生的有害废弃物总量为 0.02 吨，每百万营收产生的无害废弃物总量 0.03 吨。

(4) 应对气候变化

机械设备行业在应对气候变化议题中主要从温室气体排放管理和应对气候风险管理政策等方面进行评估，汇川技术得分 5.44，高于行业均分 0.45。

汇川技术在温室气体排放管理方面得分 5.88，高于行业均分 0.54。公司设定明确的气候变化管理目标，计划到 2028 年运营范围温室气体排放强度较 2021 年下降 35%；建立完善的气候变化管理体系，由董事会审议与决策应对气候变化策略、目标与具体事务，监督和管理应对气候变化相关工作，并审议公司气候相关信息披露情况。2023 年，公司直接温室气体排放为 1,807.90 吨二氧化碳当量，间接温室气体排放为 121,345.34 吨二氧化碳当量；每百万营收直接温室气体排放为 0.06 吨二氧化碳当量，每百万营收间接温室气体排放为 3.99 吨二氧化碳当量。

应对气候风险管理政策方面，汇川技术得分 10.00，高于行业均分 0.72。公司全面识别与应对气候变化风险和机遇，针对台风、暴雨、地震等极端天气和灾害事件制定了详细的管理措施，包括制定应急预案、优化应急响应机制、提前布局并准备充足的防汛物资等，以降低气候变化对公司运营的潜在影响；通过调整生产计划、优化物流配送、加强供应链协同管理等措施，有效应对气候变化带来的机遇，提升公司的可持续发展能力。

2.社会范畴

机械设备行业的社会范畴主要关注员工权益、产品与服务管理、供应链安全与管理和社会响应等议题，汇川技术得分 8.18，高于行业均分 4.76。

(1) 员工权益

机械设备行业在员工权益议题中主要从员工招聘与就业、员工薪酬与福利、员工健康与安全管理、员工发展与培训和员工满意度等方面进行评估，汇川技术得分 8.29，高于行业均分 4.36。

汇川技术在员工招聘与就业方面得分 9.25，高于行业均分 3.51。公司尊重并平等对待不同性别、年龄、种族、国籍、文化背景和身体条件的员工；制定并严格执行《女工和未成年工劳动保护制度》，杜绝雇佣或支持雇佣童工的行为，持续完善童工补救的流程制度建设，建立相应的治疗与赔偿、劝导其继续接受义务教育或派回原籍等及时补救机制，坚决反对强迫劳动，保障员工的合法权益；2023 年，员工总数 23,685 人，女性员工比例 26.19%。

员工薪酬与福利方面，汇川技术得分 10.00，高于行业均分 7.63。公司坚持平等薪酬，制定《汇川技术薪酬管理制度》等一系列薪酬福利制度，规范公司薪酬管理，为员工提供全面的福利保障。2023 年，公司人均薪酬 21.58 万元。

员工健康与安全管理方面，汇川技术得分 8.00，高于行业均分 3.22。公司制定多项制度规范，持续完善安全生产管理体系；通过线上线下和实战演练相结合的方式，面向全体员工定期开展安全教育培训，提高员工安全技能与素养，并制定《生产安全事故应急预案》；2023 年，有 11 家运营单位通过 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证。

员工发展与培训方面，汇川技术得分 7.33，高于行业均分 4.60。公司制定《员工培训

管理制度》《新员工培训运作制度》等制度，推动员工培训体系有效、规范地运行；推出股权激励计划，打造员工与公司利益共享机制，2023 年，实施第六期股权激励计划预留部分授予、第二期长效激励持股计划。

员工满意度方面，汇川技术得分 7.33，高于行业均分 2.43。公司每年向全体员工开展满意度调查，收集员工的真实想法和需求，针对核心问题制定改进措施，并落实到各个部门实施改进举措，定期开展改进闭环回顾；建立职工代表大会制度，充分发挥职代会和工会民主决策、民主管理、民主监督的作用，保障所有员工的知情权、参与权、表达权和监督权；2023 年，公司员工流失率为 24.42%。

(2) 产品与服务管理

机械设备行业在产品与服务管理议题中主要从产品安全与质量、客户服务与权益、创新发展等方面进行评估，汇川技术得分 8.92，高于行业均分 6.34。

汇川技术在产品安全与质量方面得分 10.00，高于行业均分 7.58。公司建立全生命周期质量管理体系，以 ISO 9001 质量管理体系为基础，建立和保持零缺陷质量管理体系，2023 年通过 ISO 9001 认证的重要运营点比例为 87%；通过将 APQP 和 IPD 融合，把汽车质量管理的思路、工具及方法应用到工业产品开发中，以提升工业产品的新产品质量，并对质量人员进行培训赋能，定期组织质量大会等评优评奖活动，提升改进积极性。

客户服务与权益方面，汇川技术得分 10.00，高于行业均分 4.49。公司通过多种方式与客户进行沟通交流，及时响应客户需求，推动客户反馈的快速解决、问题负面影响的最小化以及产品质量的持续改进；2023 年，客户问题及时关闭率达 93%，共收到 5 次客户发函投诉，及时解决率 100%；建立完善的信息安全与隐私保护管理体系与制度，各业务部门均设置信息安全专员，配合公司信息安全管理工作的推广与落实。

汇川技术在创新发展方面得分 7.83，高于行业均分 6.65。公司持续加大研发投入，组建优秀的研发团队并在全球布局研发中心，增强研发创新能力；2023 年，研发员工比例达到 23.15%，研发投入占营业收入比例为 8.63%；参与 4 项国家标准制定；每百万营收有效专利数为 0.08 件，每百万营收软件著作权数量为 0.01 件。

(3) 供应链安全与管理

机械设备行业在供应链安全与管理议题中主要从供应商管理和供应链环节管理等方面

进行评估，汇川技术得分 10.00，高于行业均分 5.27。

汇川技术在供应商管理方面得分 10.00，高于行业均分 2.13。公司建立了完善的供应商选择与管理体系，以《新供应商审核流程及管理规范》为指导，要求新进入供应商 100%通过 ISO 9001 质量管理体系，并对新入网供应商开展可持续发展、质量体系成熟度、环保安全规范能力、质量组织和人员能力、过程质量管理能力、客户服务能力与可靠性保证能力等维度评估；2023 年，修订更新《汇川技术供应商管理合约》，在原有环境、社会和人权等方面要求上补充细化了绿色低碳发展的管理内容与要求。

供应链环节管理方面，汇川技术得分 10.00，高于行业均分 6.83。公司内部发布《工业供应商质量绩效管理规范》《全产业链供应商质量管理制度》《二级供应商质量管理规范》等文件，对不同类别、级别供应商实施质量管理；加强与以战略供应商为代表的供应商开展合作，通过共创、共建打造高质量产品与建设器件级解决方案，形成基于数字化和富有创新理念的竞争力产业链，推动产业进步与可持续发展。

(4) 社会响应

机械设备行业在社会响应议题中主要从社会公益活动和国家战略响应等方面进行评估，汇川技术得分 3.50，高于行业均分 2.63。

汇川技术在社会公益活动方面得分 2.00，低于行业均分 4.33。公司积极参与社会公益活动，在云南临沧和甘肃临洮开展了爱心助学行动，捐赠书籍和建设爱心图书室，为当地学生提供教育资源支持。

国家战略响应方面，汇川技术得分 5.00，高于行业均分 0.94。公司积极响应国家乡村振兴和区域协调发展战略，在 2023 年通过一系列实际行动助力乡村发展，包括教育支持、基础设施建设等，为促进区域协调发展和乡村振兴做出了积极贡献。

3.公司治理范畴

机械设备行业的公司治理范畴主要涉及治理结构和治理机制等议题，汇川技术公司治理范畴得分 7.62，高于行业均分 3.11。

(1) 治理结构

机械设备行业在治理结构议题中主要从组织构成及职能、薪酬管理、股权治理和 ESG

治理等方面进行评估，汇川技术得分 6.04，高于行业均分 3.41。

汇川技术在组织构成及职能方面得分 1.25，低于行业均分 1.60。公司董事会负责监督和决策公司的战略方向和重大事项，监事会负责监督公司的财务状况和董事、高管的履职情况，管理层则负责公司的日常运营和管理。2023 年，独立董事比例为 33.33%。

薪酬管理方面，汇川技术得分 10.00，高于行业均分 5.60。公司制定了科学合理的董事及监事薪酬计划，通过股权激励等方式，将管理层和核心员工的利益与公司长期发展紧密结合，有效激励了员工的积极性和忠诚度，提升了公司的整体竞争力。

汇川技术在股权治理方面得分 5.00，高于行业均分 4.36，公司对关联交易较为谨慎，连续三年分红，为股东提供稳定回报。

ESG 治理方面，汇川技术得分 7.50，高于行业均分 2.26。公司将 ESG 风险纳入公司风险管理体系，识别气候风险类型，评估气候风险对公司的正负面影响，并根据风险发生概率和影响程度排序，制定风险应对预案；建立完善的 ESG 治理架构，以董事会作为最高决策层，下设可持续发展委员会和可持续发展办公室，统筹公司的 ESG 策略，确保 ESG 管理举措的推进和有效落实。

(2) 治理机制

机械设备行业在治理机制议题中主要从廉洁建设、公平竞争和信息披露质量等方面进行评估，汇川技术得分 10.00，高于行业均分 2.65。

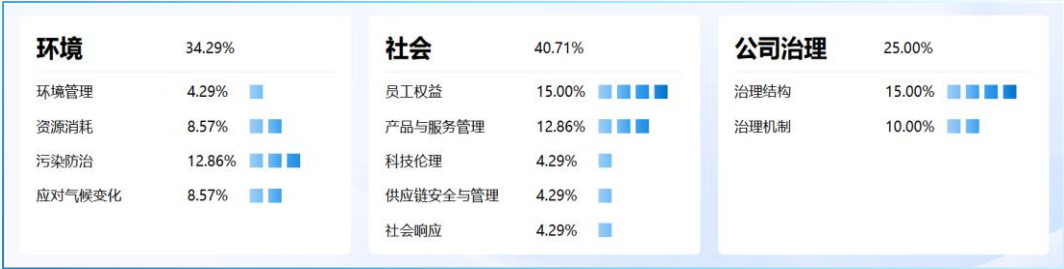
汇川技术在廉洁建设方面得分 10.00，高于行业均分 1.13。公司建立了完善的廉洁制度规范与举报人保护制度，致力于构建廉洁正直的工作环境；通过内部宣传、廉洁培训、廉洁承诺书宣导等方式，持续加强对员工的反腐败与廉洁从业教育，推进廉洁文化建设；2023 年，面向全体员工发起《汇川技术廉洁承诺书》签署活动，开展廉洁相关宣传培训，总计培训时长 1,791 小时，实现反腐倡廉培训 100%覆盖。

公平竞争方面，汇川技术得分 10.00，高于行业均分 0.92。公司制定了完善的公平竞争制度规范，确保在市场活动中遵守法律法规，遵循公平、公正、公开的原则，与合作伙伴建立健康、透明、稳定的合作关系，维护市场秩序，促进企业可持续发展。

汇川技术在信息披露质量方面得分 10.00，高于行业均分 7.40。公司高度重视信息披露工作，确保信息的透明度和准确性，为投资者和利益相关者提供可靠的信息依据。

医药生物行业

行业关键议题



数据来源：国新咨询

A 股上市公司 ESG 评价结果分布



数据来源：国新咨询

行业优秀实践：丽珠集团

深圳市丽珠集团股份有限公司（简称丽珠集团）是集医药研发、生产、销售为一体的综合性企业集团。公司关注全球新药研发领域新分子和前沿技术，基于临床价值、差异化前瞻布局创新药及高壁垒复杂制剂，聚焦消化道、神经精神、辅助生殖、抗肿瘤等领域。

根据中国国新 ESG 评价结果，丽珠集团总分 7.86，评价结果为 AA，在 A 股医药生物 492 家上市公司中排名第 1 位，展现出较强的可持续发展能力。

1.环境范畴

医药生物行业的环境范畴涵盖环境管理、资源消耗、污染防治、应对气候变化等议题，丽珠集团环境范畴得分 6.19，高于行业均分 2.15。

(1) 环境管理

医药生物行业在环境管理议题中主要从环境管理制度措施、绿色环保行动与措施等方面进行评估，丽珠集团得分 6.50，高于行业均分 3.57。

环境管理制度措施方面，丽珠集团得分 10.00，高于行业均分 5.82。2023 年，丽珠集团建立了完善的环境管理措施，GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015 环境管理体系认证率 100%；重视环境保护相关培训，向广大员工宣传自觉节能的意识、传达应对气候变化工作的重要性，让广大员工积极参与到应对气候变化的行动中。

绿色环保行动与措施方面，丽珠集团得分 3.00，高于行业均分 1.31，公司在绿色环保行动方面的积极表现。2023 年，公司在清洁生产方面取得了一定成果，集团 10 家通过清洁生产审核，3 家通过“国家级绿色工厂”认证，2 家通过“省级绿色工厂”认证。

(2) 资源消耗

医药生物行业在资源消耗议题中主要从水资源、物料与包装材料、能源管理等方面进行评估，丽珠集团得分 4.38，高于行业均分 1.17。

水资源方面，丽珠集团得分 6.17，高于行业均分 1.61。公司建立完善的水资源管理体系与制度，实施蒸汽冷凝水回收等多项节约用水相关措施；2023 年，总用水量为 6,204,836.50 吨，水循环再利用率 3.21%，每百万营收总用水量 499.18 吨。

物料与包装材料方面，丽珠集团得分 1.67，高于行业均分 0.17。公司建立了原材料与包装材料管理体系与制度，制定明确的管理目标与规划，注重提高原材料利用率或使用绿色材料；2023 年，包装材料使用量为 14,117.20 吨。

能源管理方面，丽珠集团得分 8.00，高于行业均分 2.73。公司推动能源管理规范化和标准化，下属子公司福州福兴及新北江制药已通过 ISO 50001:2018/RB/T114-2014 能源管理体系认证，丽珠合成已通过 GB/T 23331-2020/RB/T114-2014 能源管理体系认证；2023 年，公司能源消耗总量为 310,699.04 吨标准煤，每百万营收能源消耗

总量 25.00 吨标准煤。

(3) 污染防治

医药生物行业在污染防治议题中主要从废气、废水和固体废物管理等方面进行评估，丽珠集团得分 8.60，高于行业均分 3.22。

废气管理方面，丽珠集团得分 10.00，高于行业均分 3.07。公司具有明确的废气管理目标与规划，氮氧化物 2023-2025 年目标为较上年度下降 2.0%，2023 年较基准年下降幅度 45.35%；建立了完善的废气管理体系与制度，结合运营实际情况及医药行业特点，制定了包括《废气排放管理程序》《污水处理程序》等一系列完善的内部管理制度，并要求本集团各企业严格遵守执行；为减少废气排放，每年开展废气治理提升项目，包括定期更换废气治理设备、改造升级废气处理工艺、开展 VOCs 综合治理等措施；2023 年，氮氧化物排放量为 63.16 吨，硫氧化物排放量为 30.81 吨。

废水管理方面，丽珠集团得分 8.40，高于行业均分 2.81。公司制定了明确的废水管理目标与规划，化学需氧量 2023-2025 年目标为较上年度下降 2.2%，2023 年较基准年下降幅度 40.20%；建立完善的废水管理体系与制度，结合运营实际情况及医药行业特点，制定了包括《废水排放管理程序》《污水处理程序》等一系列完善的内部管理制度，并要求本集团各企业严格遵守执行；为减少废水污染物排放，采取多项措施，如将废水处理工艺中的周期循环活性污泥（CASS）工艺改成了膜-生物反应器工艺（MBR），有效提高了废水处理效率；2023 年，每百万营收废水排放量为 395.96 吨。

固体废物管理方面，丽珠集团得分 7.40，高于行业均分 3.78。公司建立了完善的固体废物管理体系与制度，制定包括《固体废弃物管理程序》等一系列内部管理制度；对于有害废物，建立专门的危险废物储存仓库，配备专业人员进行管理，并建立台账，同时在仓库周围配置视频监控设备和门禁管控设施，防止无关人员靠近，并及时在国家危废管理平台进行申报，委托有资质的第三方进行处置；对于无害废物，按照生活垃圾分类规定进行分类收集，建立专门的收集点，将有利用价值的废弃物进行回收利用，无利用价值的委托有资质的第三方进行处理；2023 年，每百万营收产生的有害废弃物总量为 0.22 吨，无害废弃物总量为 8.33 吨。

(4) 应对气候变化

医药生物行业在应对气候变化议题中主要从温室气体排放管理和应对气候风险管理政策等方面进行评估，丽珠集团得分 4.25，高于行业均分 0.77。

温室气体排放管理方面，丽珠集团得分 3.50，高于行业均分 0.77。公司制定了明确的气候变化管理目标与规划，将碳减排目标纳入公司长期发展战略中，并在年度持续跟踪目标达成情况；2023 年，直接（范围 1）温室气体排放为 155,807.28 吨二氧化碳当量，间接（范围 2）温室气体排放为 358,525.65 吨二氧化碳当量，每百万营收直接（范围 1）温室气体排放为 12.53 吨二氧化碳当量，每百万营收间接（范围 2）温室气体排放为 28.84 吨二氧化碳当量。

应对气候风险管理政策方面，丽珠集团得分 10.00，高于行业均分 1.54。公司建立完善的气候风险管理机制，对不同情景下的影响程度进行了评估，包括高温、台风、洪水、暴雨等极端天气事件的可能性和影响程度；制定《极端气候应急预案》《防台风应急预案》等风险应对措施，建立应急指挥体系，明确应急人员名单及职责，以有效应对气候变化带来的风险和机遇。

2. 社会范畴

医药生物行业的社会范畴主要关注员工权益、产品与服务管理、科技伦理、供应链安全与管理和社会响应等议题，丽珠集团得分 8.71，高于行业均分 4.82。

（1）员工权益

医药生物行业在员工权益议题中主要从员工招聘与就业、员工薪酬与福利、员工健康与安全管理、员工发展与培训和员工满意度等方面进行评估，丽珠集团得分 8.54，高于行业均分 5.01。

员工招聘与就业方面，丽珠集团得分 8.75，高于行业均分 4.23。公司每年开展人权尽职调查，覆盖所有营运及业务相关活动，调查内容包括禁止强迫劳动、禁止童工、结社自由、同工同酬、反歧视、集体协商权等《劳工准则》内所有的人权保护条款；重视员工才能的发展与进步，在决定报酬、福利、培训机会、升职、降职、分配、调任、发展、学费援助或退休等劳务事务时，根据员工的工作能力、工作表现和工作需要作出决定，不受年龄、民族、种族、家庭状况、族裔背景、肤色、性别、性取向、宗教信仰、社会出身、国籍、残障、妊娠等因素影响，尽力消除各种形式的偏见和歧视；2023 年，员工总数 8,933 人，女性员工比例 47.35%。

员工薪酬与福利方面，丽珠集团得分 8.50，高于行业均分 7.63。2023 年，公司为全体员工提供了广泛的非法定福利，如职业健康体检、员工福利体检、通勤班车、差旅补贴、交通补贴、福利宿舍等，并对满足特殊条件的员工设立了专项福利，如灵活工

作方式、居家办公、母婴室、女性专项健康检查、特困员工慰问礼金等。公司在薪酬福利保障方面也表现出色，2023 年人均薪酬为 16.87 万元。

员工健康与安全方面，丽珠集团得分 8.00，高于行业均分 3.86。公司建立了完善的职业健康与安全生产管理体系与制度，GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证率 100%；重视 OHS（职业健康与安全）的培训和宣传，定期向员工和相关方提供 OHS 培训，依据岗位特性及需求每年有针对性地开展 OHS 培训；对于新入职、转岗和复岗人员，要求其参加岗前培训，考核通过后方可正式工作，确保所有特种作业人员均参加资格培训和持证上岗；对于在岗员工，进行职业健康危害防治知识的培训，并邀请安全健康教育专家向员工提供心理健康讲座和心理援助，确保员工身心健康；对于承包商等其他相关方，依据相关制度为其提供 OHS 培训；设立《突发事件应急预案管理办法》《综合应急预案》《应急预案管理程序》及《EHS 事故管理办法》等相关制度，制定突发事件应急预案并定期进行演练，最大限度地降低事故危害，保障员工的健康与安全。

员工发展与培训方面，丽珠集团得分 9.00，高于行业均分 5.10。公司建立完善的发展与培训管理体系与制度，设有人员上岗培训考核管理制度；对所有与实验活动相关的人员进行生物安全培训，经考核合格后方可上岗工作，每月亦会开展岗位相关的操作知识培训；建设全方位和多元化的员工培训体系，通过线上与线下相结合的学习模式，充分整合内外部资源，按需赋能，不断激发组织活力；通过多次制定并实施长期股权激励方案，充分调动员工的积极性及主观能动性，促使员工与公司的成长实现长期深度同频；2023 年，每百万营收员工培训投入为 0.04 万元。

员工满意度方面，丽珠集团得分 9.00，高于行业均分 2.77。2023 年，公司注重员工民主管理，为提升员工的沟通意愿，各单位在办公大楼内设有总裁/总经理/厂长意见箱，并定期发放满意度调查问卷，匿名收集员工的问题、意见及建议并进行有针对性的改进；把工会视为管理层与普通员工的纽带，工会有权代表员工与公司进行平等协商，通过集体协商依法签订集体合同，以保障劳动者权益。

(2) 产品与服务管理

医药生物行业在产品与服务管理议题中主要从产品安全与质量、客户服务与权益、创新发展等方面进行评估，丽珠集团得分 8.94，高于行业均分 6.29。

产品安全与质量方面，丽珠集团得分 10.00，高于行业均分 8.33。公司建立了完善的产品质量管理体系与制度，3 家企业通过 GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015 质量管

理体系认证；基于 GMP 六大系统及内部生产质量管理体系标准，制定详细的检查细则和缺陷评定标准，并据此对各生产企业开展全面质量审计工作，全面梳理风险，防止质量管理的盲区，进一步促进质量管理体系健康运行；严格遵循相关法规，建设合规药品经营体系，定期开展药品经营合规培训，每年对所有药品经营企业开展常规审计工作，以对药品经营全过程进行质量控制，提升流通环节药品质量保障。

客户服务与权益方面，丽珠集团得分 10.00，高于行业均分 4.34。公司注重提升客户满意度，每年定期开展年度产品与服务质量的满意度调查，向各区域客户发放调查表，通过多维度调查全面了解客户对产品及服务的意见和反馈，并依据客户反馈意见及时优化服务流程、提升服务质量与标准；建立了完善的客户投诉处理体系，制定了相关管理制度，以统筹指导和监督管理集团的产品质量投诉工作，针对客户投诉，均按照相关流程与制度及时跟进处理，处理率达 100%。

创新发展方面，丽珠集团得分 6.83，略高于行业均分 6.20。建立完善的研发与创新管理体系与制度，拥有 2 家原料药研发中心、7 家制剂研发中心、1 家体外诊断试剂研发中心以及 1 家兽药研发中心；研发员工比例为 10.14%，研发投入占营业收入比例为 9.94%；同时，注重创新成果的转化和应用，获得了高新技术企业认证，每百万营收有效专利数为 0.05 件。

(3) 科技伦理

医药生物行业在科技伦理议题中主要从遵守科技伦理规范等方面进行评估，丽珠集团得分 10.00，高于行业均分 1.21。公司的药物临床试验严格遵守《药物临床试验质量管理规范》，将受试者的权益和安全作为基本考虑因素之一；所有药物临床试验均获得临床试验通知书或默示许可，并制定清晰、详细、可操作的临床试验方案和工作计划，对原始数据溯源、监查频次及要求、伴随监察、第三方稽查等进行明确规定，由机构审查委员会、伦理委员会和数据隐私委员会进行审查，保证全体受试者签署知情同意书；对临床试验全过程的全面而严密的审查和监管机制，体现了对临床试验道德和法律合规性的高度重视，确保了临床研究的透明度、可信度和受试者安全。

(4) 供应链安全与管理

医药生物行业在供应链安全与管理议题中主要从供应商管理和供应链环节管理等方面进行评估，丽珠集团得分 10.00，高于行业均分 4.76。

供应商管理方面，丽珠集团得分 10.00，高于行业均分 2.92。建立完善的供应商选择

与管理机制，主动与供应商合作解决产品质量及 ESG 相关问题，积极开发供应商培训课程，提升其可持续发展能力；实行严格的供应商准入流程，除关注资质外，重点审核质量管理体系、环境管理体系、社会责任管理体系等证书，确保供应商的合规性和可持续性；通过定期会议、培训等方式，与供应商保持密切沟通，推动供应链的透明度和可持续性；对供应商进行全面的 ESG 评估，确保其符合公司的可持续发展要求。

供应链环节管理方面，丽珠集团得分 10.00，高于行业均分 6.60。公司结合 GMP 要求及实际情况，制定《供应商行为准则》等一系列制度规范供应链管理；与 MDGH 签署长期战略合作协议，共同推动供应链的可持续发展和优化，通过合作实现资源的合理配置和利用，提升供应链的效率和可持续性；注重核心供应链的管理，确保供应链的稳定性和安全性，持续提升供应链的综合管理水平。

(5) 社会响应

医药生物行业在社会响应议题中主要从缴纳税费情况、社区共建、社会公益活动和国家战略响应等方面进行评估，丽珠集团得分 6.00，高于行业均分 3.26。

社会公益活动方面，丽珠集团得分 7.00，高于行业均分 5.20。公司在社会公益事业方面进行多方面实践行动；2023 年，公益性捐赠 1,698 万元。

国家战略响应方面，丽珠集团得分 5.00，高于行业均分 1.32。公司推进“普通优病防治公益项目”，累计签订优病防治公益项目协议共 26 份，覆盖全国 8 个省 4 个自治区，帮助近 20,000 人；实施“黄庭产业集群振兴”项目，推动当地黄庭产业集群发展和生态中药基地建设，促进当地经济形成良性循环的可持续发展模式；持续加大教育帮扶力度，连续多年开展“为爱助行”捐资助学活动，向偏远地区的教育事业提供实质性的物资支持。

3.公司治理范畴

医药生物行业的公司治理范畴主要涉及治理结构和治理机制等议题，丽珠集团得分 8.75，高于行业均分 3.78。

(1) 治理结构

医药生物行业在治理结构议题中主要从组织构成及职能、薪酬管理、股权治理和 ESG 治理等方面进行评估，丽珠集团得分 7.92，高于行业均分 3.82。

组织构成及职能方面，丽珠集团得分 2.50，高于行业均分 1.86。2023 年，公司独立董事比例为 45.45%，提名委员会独立董事占比 66.67%，审计委员会和薪酬委员会独立董事占比均为 100.00%。

薪酬管理方面，丽珠集团得分 10.00，高于行业均分 6.42。2023 年，公司实施了合理的董事及监事薪酬计划，开展了股权激励，有效提升了管理层和核心员工的积极性和忠诚度。

股权治理方面，丽珠集团得分 7.50，高于行业均分 4.31，公司对关联交易较为谨慎，连续三年分红，为股东提供稳定回报。

ESG 治理方面，丽珠集团得分 10.00，高于行业均分 3.01。公司建立完善的 ESG 治理架构与管理机制，董事会是 ESG 管治的最高决策机构，下设 ESG 委员会，负责 ESG 相关工作的决策和管理；积极为员工提供 ESG 相关培训，使员工熟悉 ESG 管理要求，并将 ESG 绩效与管理层薪酬挂钩，将管理层薪酬与 ESG 绩效挂钩，推动 ESG 管理工作的深入实施。

(2) 治理机制

医药生物行业在治理机制议题中主要从廉洁建设、公平竞争和信息披露质量等方面进行评估，丽珠集团得分 10.00，高于行业均分 3.71。

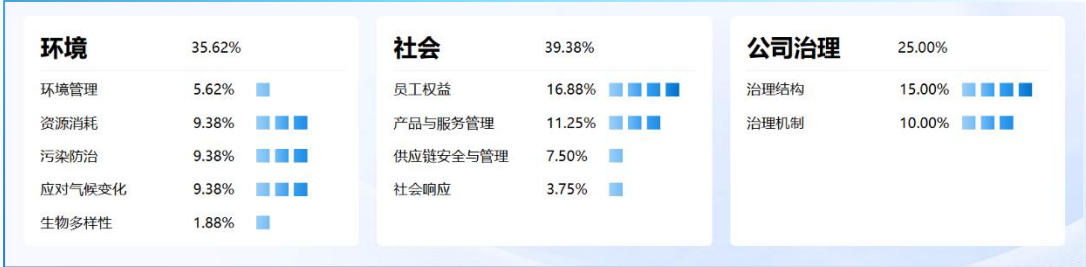
廉洁建设方面，丽珠集团得分 10.00，高于行业均分 2.33。公司建立了完善的廉洁建设制度规范，设有举报人保护制度，通过员工手册、公司规章制度的宣讲、员工培训等方式开展反贪腐意识和廉洁从业理念的宣传与培训，提升员工廉洁从业意识；要求全体员工每年至少一次参加商业道德培训，培训内容包括反贪腐制度、员工廉洁从业规定等，并通过考核确保培训效果；2023 年，培训覆盖率为 100%。

公平竞争方面，丽珠集团得分 10.00，高于行业均分 2.37。2023 年，公司建立了公平竞争制度规范，注重反不正当竞争，通过完善的制度和严格的管理，确保公司在市场中的公平竞争地位，维护了市场秩序和公司声誉。

信息披露质量方面，丽珠集团得分 10.00，高于行业均分 7.79。公司高度重视信息披露工作，确保信息的透明度和准确性，为投资者和利益相关者提供可靠的信息依据。

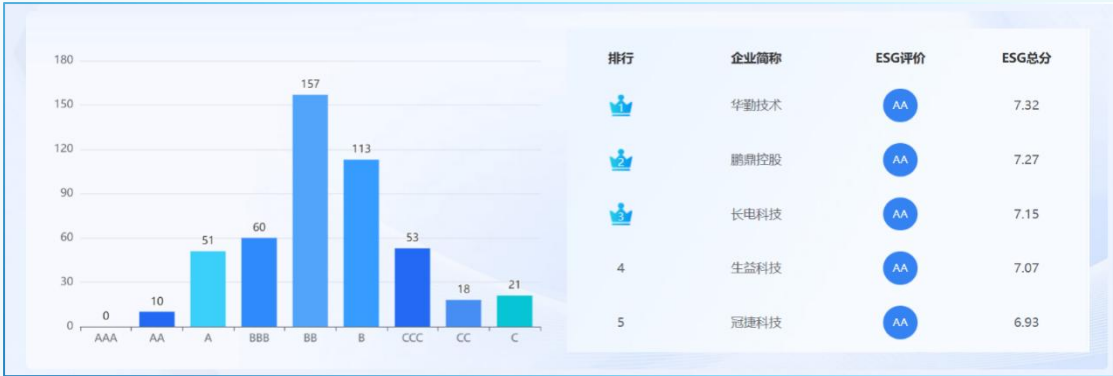
电子行业

行业关键议题



数据来源：国新咨询

A 股上市公司 ESG 评价结果分布



数据来源：国新咨询

行业优秀实践：华勤技术

华勤技术股份有限公司（简称华勤技术）是全球智能硬件平台型企业，于 2023 年 8 月 8 日在上海证券交易所主板挂牌上市。公司秉持“改善人们的沟通与生活”使命，为全球科技品牌客户提供产品级、系统级、软硬件研发、运营制造的端到端服务。

根据中国国新 ESG 评价结果，华勤技术总分 7.32，评价结果为 AA，在 A 股电子行业 483 家上市公司中排名第 1 位，展现出较强的可持续发展能力。

1.环境范畴

电子行业的环境范畴涵盖环境管理、资源消耗、污染防治、应对气候变化和生物多样性等议题，华勤技术得分 6.48，高于行业均分 1.67。

(1) 环境管理

电子行业在环境管理议题中主要从环境管理制度措施、绿色环保行动与措施等方面进行评估，华勤技术得分 6.27，高于行业均分 2.76。

华勤技术在环境管理制度措施方面得分 10.00，高于行业均分 5.98。公司所有制造中心和上海研发中心、无锡研发中心已获得 ISO 14001 环境管理体系认证；注重环境保护相关培训，在办公区域张贴环保标识，向员工传递节约资源、保护环境的重要信息，对新员工开展环保、安全及职业健康培训，每人每年不少于 8 学时，有助于提高员工的环保意识和职业素养。

华勤技术在绿色环保行动与措施方面得分 4.40，高于行业均分 1.16。华勤技术注重清洁生产相关技术研发，在设计、生产和运营全生命周期落实清洁生产，每月进行节能稽查和用能分析，召开节能月会，把控清洁生产相关风险点、挖掘机会点，提升能源使用效率；2023 年，旗下东莞华贝、广东启扬、广东东勤三家子公司清洁生产项目全部通过政府专家评审，其中东莞华贝获评“达到国内清洁生产先进水平”；研发提升新能源汽车能效利用的综合解决方案，提高能源利用效率、提升续航能力，助力产业零碳能源转型。

(2) 资源消耗

电子行业在资源消耗议题中主要从水资源、物料与包装材料、能源管理等方面进行评估，华勤技术得分 6.60，高于行业均分 1.63。

华勤技术在水资源管理方面得分 6.50，高于行业均分 1.42。公司建立了完善的水资源管理体系，推进节水技术和废水处理技术的创新应用，通过培训等方式提升员工节水意识，从源头上减少用水量；2023 年，总用水量为 3,126,916.99 吨，每百万营收总用水量为 36.64 吨，水循环再利用率为 1.34%。

华勤技术在物料与包装材料管理方面得分 0.00 分，需加强相关信息披露透明度。

华勤技术在能源管理方面得分 10.00 分，高于行业均分 2.60 分。公司建立健全能源管理体系与制度，使用清洁能源/可再生能源使用，屋顶太阳能光伏项目完成投产 5 个，筹备建设 6 个，全年光伏发电量 14,320.7 兆瓦时；2023 年，能源消耗总量为 8,617.44 吨标准煤，每百万营收能源消耗总量 0.10 吨标准煤。

(3) 污染防治

电子行业在污染防治议题中主要从废气、废水和固体废物管理等方面进行评估，华勤技术得分 7.36，高于行业均分 2.45。

华勤技术在废气管理方面得分 4.00，高于行业均分 2.23。公司采取了有效的减少废气排放措施，如食堂油烟安装油烟净化器处理后排放，生产废气使用废气处理塔收集后，经活性炭处理后排放，并定期对处理塔进行维护保养，每年委托第三方检测废气是否达标；2023 年，氮氧化物排放量为 0.81 吨。

华勤技术在废水管理方面得分 7.40，高于行业均分 2.03。公司在废水管理方面制定了明确的目标与规划，依据国家环保法规及地方要求，在各生产线设置分类管线，将废水、污水排至废水处理站的对应收集池，对废水进行深度处理，确保达到回用水标准后再用于生产线；2023 年，废水排放总量为 2,459,600.00 吨，每百万营收废水排放量为 28.82 吨。

固体废物方面，华勤技术得分 9.00，高于行业均分 2.98。公司持续推广废弃物零填埋的先进管理理念，旗下制造中心已获得 UL2799 废弃物零填埋认证；有害废物交由有资质的第三方进行处理，确保废弃物的安全转运和处置；2023 年，每百万营收产生的有害废弃物总量为 0.01 吨，无害废弃物总量为 0.39 吨，废弃物回收利用率为 96%。

(4) 应对气候变化

电子行业在应对气候变化议题中主要从温室气体排放管理、环境权益交易和应对气候风险管理政策等方面进行评估，华勤技术得分 4.90，高于行业均分 0.53。

华勤技术在温室气体排放管理方面得分 7.25，高于行业均分 0.77。公司发布“双碳”目标，计划 2030 年前实现自身运营碳达峰，2050 年实现公司运营碳中和；在 ESG 执行委员会下设立碳中和模块，负责碳中和战略规划、制度制定和信息披露，确保决策的科学性和有效性；在执行层面，设置碳中和工作小组，包括各园区执行组和专项执行组，负责碳中和目标分解和按计划实现；2023 年，直接温室气体排放为 5,217.70 吨

二氧化碳当量，间接温室气体排放为 203,335.16 吨二氧化碳当量，其他间接温室气体排放为 22,108.67 吨二氧化碳当量。

华勤技术在环境权益交易方面得分 0.00，需加强此方面信息透明度，展现在环境权益交易上的举措与成效。

华勤技术在应对气候风险管理政策方面得分 10.00，高于行业均分 1.05 分。公司能够全面识别与应对气候变化风险和机遇，针对极端高温可能造成的人员中暑、设备异常等风险，制定了详细的管理措施，包括根据气象台气象预告及时通报各部门、增加设备设施点检维护频率、做好防暑降温工作等，以降低气候变化对公司运营的潜在影响。

(5) 生物多样性

电子行业在生物多样性议题中主要从生产、服务和产品对生物多样性的影响等方面进行评估，华勤技术得分 10.00，高于行业均分 0.21。2023 年，公司携手青梭发展公益基金，投入 50,000 元，种植 50 亩共 3,500 株适宜灌木；在方案设计方面，充分考量当地条件，选择耐盐碱、耐干旱，抗风沙的乡土树种梭梭树，并按生物多样性要求按 9:1 间植花棒，切实保护当地生物多样性，为西北地区的生态恢复和绿色发展贡献力量。

2. 社会范畴

电子行业的社会范畴主要关注员工权益、产品与服务管理、供应链安全与管理和社会响应等议题，华勤技术得分 8.21，高于行业均分 4.80。

(1) 员工权益

电子行业在员工权益议题中主要从员工招聘与就业、员工薪酬与福利、员工健康与安全管理、员工发展与培训和员工满意度等方面进行评估，华勤技术得分 8.61，高于行业均分 4.22。

华勤技术在员工招聘与就业方面得分 8.75，高于行业均分 4.12。公司坚守劳工准则，严格遵循相关国际劳工公约和倡议，以及国内外运营地适用的法律法规，杜绝童工和强迫劳动，反对贩卖人口，在管理、晋升、薪酬等全流程禁止任何形式的歧视。2023 年，员工总数 34,949 人，女性员工比例 29.00%。

华勤技术在员工薪酬与福利方面得分 8.50，高于行业均分 7.60。公司制定并实施了完

善的薪酬理念与政策，建立员工薪酬与福利管理体系与制度，为全体员工提供全面的法定福利和丰富的公司福利补贴；2023 年，人均薪酬为 19.40 万元。

华勤技术在员工健康与安全管理方面得分 8.40，高于行业均分 3.37。公司建立了完善的职业健康与安全生产管理体系，所有制造中心和上海研发中心、无锡研发中心已获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。公司积极开展安全生产培训，制定并实施相关培训规范，通过多种培训方式提高员工安全生产意识与自我防护能力；2023 年，无员工因公死亡，安全生产投入占营业收入比例为 0.02%。

华勤技术在员工发展与培训方面得分 8.33，高于行业均分 5.14。公司制定全面的员工激励及晋升制度，通过股权激励与员工持股计划，激励员工与公司共同成长；构建立体全方位的员工培养体系，通过线上学习平台和线下专项赋能，满足员工多样化的学习需求；2023 年，每百万营收培训投入为 0.02 万元。

华勤技术在员工满意度方面得分 9.00，高于行业均分 2.56。公司建立了多渠道的员工意见反馈机制，如职工代表大会、HR 反馈通道、“华勤圈”内部线上社区交流平台等，及时回应员工诉求，解决员工关心的问题；定期开展员工满意度调查，了解员工的需求和期望，不断改进管理和服务水平，提高员工满意度；2023 年，员工满意度调研结果为 97.52%，员工流失率为 11.00%。

(2) 产品与服务管理

电子行业在产品与服务管理议题中主要从产品安全与质量、客户服务与权益、创新发展等方面进行评估，华勤技术得分 8.00，高于行业均分 6.32。

华勤技术在产品安全与质量方面得分 10.00，高于行业均分 7.69。公司及子公司获得 ISO 9001、ISO 13485 等多项质量管理体系认证，建立了覆盖产品全生命周期的一体化质量和组织机制；通过开展质量战略会议、推动“质量冰鉴”案例分享、设置质量红黑榜等活动，提升全员质量意识，营造人人重视质量的氛围；在上海、东莞、无锡、南昌、西安等地布局专业实验室资源，确保技术研发的前瞻性和产品质量的可靠性。

华勤技术在客户服务与权益方面得分 6.67，高于行业均分 4.85。公司建立客户沟通与回应机制，通过客户满意度调查等方式，及时了解客户需求和反馈，不断改进产品和服务；重视客户信息及隐私保护，获得 ISO 27001 信息安全管理体系认证，确保客户信息安全。

华勤技术在创新发展方面得分 7.33，高于行业均分 6.41。公司制定完善的研发与创新管理体系与制度，持续发展和培育技术精湛的研发人员和团队；获得高新技术企业认证；2023 年，研发员工比例为 32.20%，研发投入占营业收入比例为 5.33%。

(3) 供应链安全与管理

电子行业在供应链安全与管理议题中主要从供应商管理和供应链环节管理等方面进行评估，华勤技术得分 10.00，高于行业均分 4.95。

华勤技术在供应商管理方面得分 10.00，高于行业均分 2.75。2023 年，公司对供应商开展 5 次主题培训，培训主题涉及质量、信息安全、劳工管理、健康安全、环境保护、商业道德等，培训覆盖 2,377 人次，以提升供应商的合规性水平和企业责任感。建立供应商评估准入与尽职调查体系，要求供应商满足法规及 RBA 要求，没有劳工、消防、环境 and 安全健康违规和违法记录，没有违反华勤 CSR 红线要求（存在强迫劳动、使用监狱工、出现集体劳资纠纷、群死群伤恶性事件及违背商业道德行为）。公司建立严格的供应商 ESG 动态考核与退出机制，对违反伦理和社会责任标准的供应商采取必要措施，确保供应链的长期可持续发展。

华勤技术在供应链环节管理方面得分 10.00，高于行业均分 7.14。公司设置《供应商红黄灯管理规范》，组建多部门共同组成的供应商审核团队，对供应商进行定期审核和评级，重点问题持续跟进、闭环管理，引导供应商履行责任，打造健康的供应商团队。与供应商建立起长期稳定的合作关系，确保供应链的可持续性和稳定性。

(4) 社会响应

电子行业在社会响应议题中主要从社会公益活动和国家战略响应等方面进行评估，华勤技术得分 3.50，高于行业均分 2.44。

华勤技术在社会公益活动方面得分 2.00，低于行业均分 4.15。公司在社会公益活动方面的信息披露还有待加强，可加大在社会公益活动上的资金投入，积极参与更多公益活动，提升公司在社会公益领域的影响力和贡献度。

华勤技术在国家战略响应方面得分 5.00，高于行业均分 0.73。2023 年在云南怒江州贡山县捐赠独龙江乡民族非遗手工艺帮扶项目，通过扶持非遗手工艺项目，帮助乡村解决部分就业问题，同时支持弘扬优秀传统文化，促进贡山民族传统工艺产品的开发利用和发展文化旅游产业。

3.公司治理范畴

电子行业的公司治理范畴主要涉及治理结构和治理机制等议题，华勤技术得分 7.12，高于行业均分 3.47。

(1) 治理结构

电子行业在治理结构议题中主要从组织构成及职能、薪酬管理、股权治理和 ESG 治理等方面进行评估，华勤技术得分 6.04，高于行业均分 3.65。

华勤技术在组织构成及职能方面得分 1.25，低于行业均分 1.67。2023 年，公司独立董事比例为 33.33%，提名委员会、审计委员会、薪酬委员会中独立董事占比均为 66.67%。

华勤技术在薪酬管理方面得分 10.00，高于行业均分 6.99。公司制定完善的董事及监事的薪酬计划，通过合理的薪酬激励机制，吸引和留住优秀人才，确保公司管理层和监事会成员的积极性和忠诚度，为公司的长期稳定发展提供有力保障。

华勤技术在股权治理方面得分 5.00，高于行业均分 3.96，公司对关联交易较为谨慎，连续三年分红，为股东提供稳定回报。

华勤技术在 ESG 治理方面得分 7.50，高于行业均分 2.66。公司设立了专门的 ESG 风险与机遇识别机制，董事会下设的审计委员会负责内控与风险管理，每年对公司内部控制进行评价并出具报告。同时，公司将环境、社会与管治（ESG）因素融入公司的发展战略，不断完善 ESG 治理架构和运行机制，积极回应各利益相关方的期望，为员工、客户、投资者以及整个社会创造更为可持续的价值，以确保公司的可持续发展战略得到有效贯彻和实施。

(2) 治理机制

电子行业在治理机制议题中主要从廉洁建设、公平竞争和信息披露质量等方面进行评估，华勤技术得分 8.75，高于行业均分 3.17。

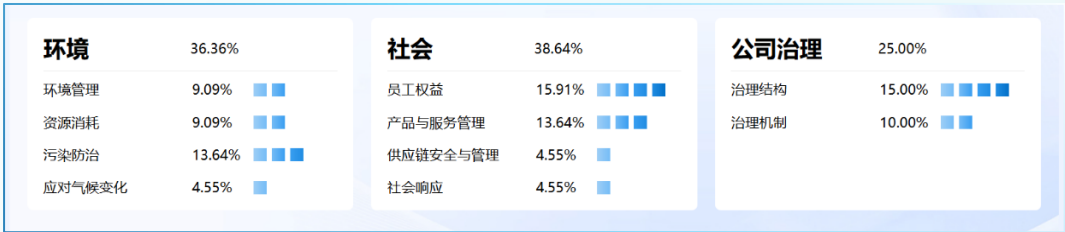
华勤技术在廉洁建设方面得分 10.00，高于行业均分 1.82。公司建立完善的廉洁建设制度规范，设有举报人保护制度，通过多种方式开展廉洁教育和培训，向供应商开展廉洁宣导和诚信廉洁宣传等，有效提升了员工和供应商的廉洁意识。

华勤技术在公平竞争方面得分 10.00，高于行业均分 1.36。公司制定公平竞争的制度规范，明确反不正当竞争的政策和措施，确保在市场活动中遵守法律法规，维护公平竞争的市场环境。

华勤技术在信息披露质量方面得分 5.00，低于行业均分 7.65。公司应持续提高信息披露的透明度和准确性，更好满足投资者和其他利益相关者需求。

基础化工行业

行业关键议题



数据来源：国新咨询

A 股上市公司 ESG 评价结果分布



数据来源：国新咨询

行业优秀实践：中化国际

中化国际（控股）股份有限公司（简称中化国际）是在中间体及新材料、聚合物添加剂等领域具有核心竞争力的国际化经营大型国有控股上市公司。公司持续聚焦以化工新材料为核心的精细化工主业，以产业链思维和一体化产业布局进行战略转型，打造技术领先、具有核心竞争力的新材料产业集群，致力于成为世界级的材料科学平台。

根据中国国新 ESG 评价结果，中化国际总分 7.98，评价结果为 AA，在 A 股基础化工行业 415 家上市公司中排名第 1 位，展现出较强的可持续发展能力。

1.环境范畴

基础化工行业的环境范畴涵盖环境管理、资源消耗、污染防治、应对气候变化等议题，中化国际得分 8.42，高于行业均分 2.97。

(1) 环境管理

基础化工行业在环境管理议题中主要从环境管理制度措施、绿色环保行动与措施等方面进行评估，中化国际得分 7.70，高于行业均分 4.16。

环境管理制度措施方面，公司得分 10.00，高于行业均分 6.55。公司建立完善的制度措施，2023 年中化国际及旗下核心业务生产基地获得 ISO 14001 环境管理体系认证证书比例 100%；开展环境保护相关培训，提升员工环境保护意识。

绿色环保行动与措施方面，公司得分 5.40，高于行业均分 1.77。公司注重清洁生产和绿色改造，采用先进的清洁技术，如环氧乙烷分离反应及闭路循环清洁生产工艺技术；推动绿色设计和施工，采取密闭储存设施、湿式作业、洒水设施、抑尘网等措施，减少粉尘和颗粒物排放；2023 年，公司环保总投入占营业收入比例为 0.80%。

(2) 资源消耗

基础化工行业在资源消耗议题中主要从水资源、能源管理等方面进行评估，中化国际得分 8.71，高于行业均分 1.94。

水资源管理方面，中化国际得分 8.67，高于行业均分 1.23。公司建立完善的水资源管理体系与制度，旗下多家生产企业通过相关节水认证。2023 年，通过开展生产分析和设备节水评估等措施有效降低新鲜水用量，总用水量为 29,072,223.4 吨，新鲜水用水量为 33,104,044.1 吨；注重水资源的循环利用，水资源循环与再利用率为 97.12%。

能源管理方面，公司得分 8.75，高于行业均分 2.66。中化国际建立了完善的能源管理体系与制度，旗下多家企业通过 ISO 50001 能源管理体系认证；积极采用清洁能源，清洁能源使用比例逐步提高，减少了对传统能源的依赖，有效降低了碳排放；通过技术改造、设备升级等措施，不断提高能源利用效率，降低能源消耗强度；2023 年，能源消耗总量为 1,090,483.24 吨标准煤，每百万营收能源消耗量为 20.09 吨标准煤。

(3) 污染防治

基础化工行业在污染防治议题中主要从废气、废水和固体废物管理等方面进行评估，中化国际在污染防治方面得分 9.13，高于行业均分 3.55。

废气管理方面，中化国际得分 10.00，高于行业均分 4.34。公司设定了明确的废气管理目标与规划，依据《大气污染防治标准》建立了完善的管理体系与制度。2023 年，中化国际在废气处理上投资 1,064 万元，新建废气处理设施，采用先进工艺确保废气达标排放。通过开展无组织排放专项治理，采取多种措施减少 VOCs 无组织排放，当年氨氧化物排放量为 333.70 吨，硫氧化物排放量为 76.84 吨。

废水管理方面，公司得分 9.40，高于行业均分 2.80。中化国际设定“十四五”废水污染物总量减排目标，即化学需氧量（COD）和氨氮相比 2020 年降低 8%；依据《废水污染防治标准》进行管理，各运营工厂建有废水处理装置，确保污水经处理后达标排放。2023 年，公司废水排放量为 4,058,285.00 吨，同比 2020 年降低 55%；每百万营收废水排放量为 74.78 吨。

固体废物管理方面，公司得分 8.00，高于行业均分 3.50。中化国际依据《固体废物管控标准》建立完善的管理体系与制度，对固体废物进行规范化管理。2023 年，公司每百万营收产生的有害废物总量为 1.25 吨，有害废物委托给有资质的机构进行合理处置，并定期检查最终处置去向，确保固体废物得到妥善处理。

(4) 应对气候变化

基础化工行业在应对气候变化议题中主要从温室气体排放管理和应对气候风险管理政策等方面进行评估，中化国际在应对气候变化方面得分 7.13，高于行业均分 0.87。

温室气体排放管理方面，中化国际得分 4.25，高于行业均分 0.79。中化国际设定“十四五”期间的气候目标，即万元产值二氧化碳排放量较“十三五”末下降 18%；建立由董事会领导的管理体系，推进温室气体减排工作，部分下属生产企业已开展碳盘查并制定相关认证；2023 年，公司直接温室气体排放为 2,204,876.00 吨二氧化碳当量，间接温室气体排放为 1,754,393.00 吨二氧化碳当量，每百万营收直接温室气体排放为 40.63 吨二氧化碳当量，每百万营收间接温室气体排放为 32.33 吨二氧化碳当量。

应对气候风险管理政策方面，中化国际得分 10.00，高于行业均分 0.96。公司积极参考国际标准，识别与评估气候变化风险与机遇，制定了相应的管理策略与行动。2023

年，中化国际将气候风险纳入整体风险管理体系，识别了战略、运营、财务和合规四大类风险，从完善治理架构、明确职责分工、优化管理流程、提升信息披露等方面，不断强化气候风险管理能力，确保公司在应对气候变化的过程中实现可持续发展。

2.社会范畴

基础化工行业的社会范畴评估主要关注员工权益、产品与服务管理、供应链安全与管理和社会响应等议题，中化国际得分 7.72，高于行业均分 4.77。

(1) 员工权益

基础化工行业在员工权益议题中主要从员工招聘与就业、员工薪酬与福利、员工健康与安全管理、员工发展与培训和员工满意度等方面进行评估，中化国际在员工权益方面得分 8.89，高于行业均分 4.49。

员工招聘与就业方面，公司得分 9.25，高于行业均分 3.92。2023 年，公司坚持公平、公正、公开的招聘原则，尊重人才的多样性，禁止一切形式的歧视行为，为女性员工、残疾员工、少数民族员工等少数和弱势群体提供相应的保障和支持，打造多元、平等、包容的工作环境。2023 年，员工总数 10,341 人，女性员工比例 25.20%。

员工薪酬与福利方面，公司得分 10.00，高于行业均分 7.63。公司制定《薪酬福利管理办法》《创新激励基金实施细则》等员工薪酬与福利管理体系与制度，确保员工的薪酬福利得到及时、足额发放；实行有竞争力的薪酬体系，为员工提供全面的福利保障，2023 年人均薪酬为 26.79 万元。

员工健康与安全管理方面，公司得分 9.00，高于行业均分 5.21。公司建立职业健康与安全生产管理体系，制定相关制度和操作规程；制定《职业健康管理办法》等，组织各下属企业开展预案修订工作，修订完善各种岗位应急卡 806 套；持续开展员工岗位能力培训，重点围绕研发、市场营销、安全生产、工艺提升等专业领域设计实施专项课程。2023 年，安全生产投入占营业收入的比例为 0.31%；无员工因公死亡。

员工发展与培训方面，公司得分 8.33，高于行业均分 4.50。公司为员工提供多种培训和发展机会，包括内部培训、外部培训、在线学习平台等，以提升员工的专业技能和综合素质。2023 年，每百万营收员工培训投入为 0.02 万元。

员工满意度方面，公司得分 8.33，高于行业均分 2.49。公司注重员工的民主管理与沟

通，通过职工代表大会等形式，保障员工的知情权、参与权和监督权，促进企业的和谐发展。通过多种方式了解员工的满意度，如员工满意度调查、员工访谈等，并根据调查结果不断改进管理措施，提高员工的满意度和忠诚度。2023 年，员工流失率为 11.40%。

(2) 产品与服务管理

基础化工行业在产品与服务管理议题中主要从产品安全与质量、客户服务与权益、创新发展等方面进行评估，中化国际得分 10.00，高于行业均分 7.51。

产品安全与质量方面，公司得分 10.00，高于行业均分 7.51。中化国际实施全面质量管理，修订《产品质量管理办法》，细化产品质量管理要求，推行质量风险识别与控制管理方法，持续提升 ISO 9001 质量管理体系的年度监督审核，下属生产企业 ISO 9001 认证覆盖率达到 100%。

客户服务与权益方面，公司得分 10.00，高于行业均分 3.89。公司注重客户满意度提升，通过数字化与全渠道服务，为消费者提供更便捷、更优质的服务体验；定期开展客户满意度调查，收集客户反馈，形成改进方案，不断提升客户服务能力；建立多种渠道回应客户咨询与投诉，如各相关生产企业官网、微信公众号、SDS 和 MSDS 上的服务热线等，及时解答客户疑问和处理客户不满；建立完善的管理体系与制度，确保客户信息安全。

创新发展方面，公司得分 3.50，低于行业均分 6.16。2023 年，西安交通大学-扬农集团（联合）新材料联合研究中心揭牌成立，在科技攻关、成果转化、共建平台、引进人才等方面开展全方位合作。中化国际统筹研发资源，优化“1+N”科技创新管理体系，科技中心围绕新能源材料、轻量化材料、绿色工艺等技术领域进行科技攻关，授权 1 件企业技术中心与科研院所合作开发的发明专利，推进重点企业技术中心补强短板，从健全管理体系、激励创新人才、转化科技成果、保护知识产权等多个方面，打造化工新材料领域的创新引擎。

(3) 供应链安全与管理

基础化工行业在供应链安全与管理议题中主要从供应商管理和供应链环节管理等方面进行评估，中化国际得分 10.00，高于行业均分 4.44。

供应商管理方面，公司得分 10.00，高于行业均分 2.35。中化国际实施全面供应商管

理体系，涵盖选择、评估、动态考核与退出机制；实行资格准入，要求在产品质量、价格、服务、环境和社会影响等方面达到标准，并定期进行评估和现场审核；建立供应商 ESG 评价体系，对供应商的劳工人权、环境保护、职业健康安全、商业道德等进行持续跟踪和管理；通过持续优化供应商结构，确保供应链的可持续性和稳定性。

供应链环节管理方面，公司得分 10.00，高于行业均分 6.54。中化国际建立了完善的供应链管理体系与制度，涵盖从供应商准入、采购、生产到销售的全生命周期管理。2023 年，公司通过制定《供应商行为准则》《可持续采购管理办法》等制度，明确供应商在环境保护、劳工权益、商业道德等方面的责任和义务，确保供应链各环节的合规性和可持续性。加强核心供应链的管理，与行业协会、科研机构等合作，推动供应链的创新和发展，提升整体竞争力，确保供应链的安全稳定运行。

(4) 社会响应

基础化工行业在社会响应议题中主要从社会公益活动和国家战略响应等方面进行评估，中化国际在社会响应方面得分 1.00，低于行业均分 2.79。

社会公益活动方面，公司得分 2.00，低于行业均分 4.88。2023 年，中化国际每百万营收社会公益投入为 0.00 万元，反映出公司在社会公益活动的投入上存在一定的不足，未能充分利用自身的资源和能力为社会公益事业作出更大的贡献，相比行业平均水平有较大的提升空间。

国家战略响应方面，公司得分 0.00，需加大在乡村振兴和区域协调发展等方面的投入和力度，通过实际行动支持国家的发展目标，提升自身在国家战略响应方面的表现。

3.公司治理范畴

基础化工行业的公司治理范畴主要涉及治理结构和治理机制等议题，中化国际得分 7.75，高于行业均分 3.36。

(1) 治理结构

基础化工行业在治理结构议题中主要从组织构成及职能、薪酬管理、股权治理和 ESG 治理等方面进行评估，中化国际在治理结构方面得分 6.25，高于行业均分 3.51。

组织构成及职能方面，公司得分 2.50，高于行业均分 1.66。中化国际建立了较为完善

的治理结构，包括董事会、监事会和管理层等，明确各机构的职责和权限，确保公司决策的科学性和有效性；独立董事比例为 42.86%，提名委员会独立董事占比 33.33%。

薪酬管理方面，公司得分 10.00，高于行业均分 5.07。2023 年，中化国际实施了合理的董事及监事薪酬计划，通过股权激励等方式，将管理层和员工的利益与公司长期发展紧密绑定，有效激励管理层和员工为公司创造更多价值，提升公司整体绩效。

股权治理方面，公司得分 2.50，低于行业均分 4.42。公司在关联交易方面较为谨慎，股权治理结构和机制有待进一步增强信息披露透明度。

ESG 治理方面，公司得分 10.00，高于行业均分 2.75。公司董事会是 ESG 治理的最高决策和监督机构，制定了 ESG 管理策略、目标和政策，并定期审查 ESG 风险和机遇，确保 ESG 理念贯穿于公司的战略规划和日常运营；积极协调内部专家或聘请外部专业机构，为 ESG 管理提供专业支持，并通过培训提升员工的 ESG 意识和能力，将 ESG 绩效与高管薪酬挂钩，强化可持续发展理念的落实。

(2) 治理机制

基础化工行业在治理机制议题中主要从廉洁建设、公平竞争和信息披露质量等方面进行评估，中化国际得分 10.00，高于行业均分 3.12。

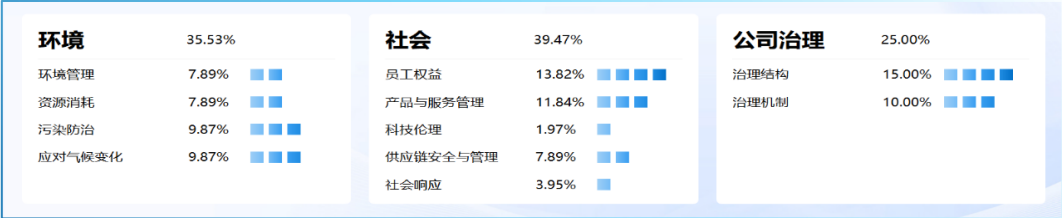
中化国际在廉洁建设方面得分 10.00，高于行业均分 1.68。公司建立了完善的举报人保护制度，积极实施廉洁建设，组织召开 2 次警示教育大会，5,000 余人参会；组织反商业贿赂专项合规培训；紧盯重要时间节点，节假日发送廉洁提示电子卡。

中化国际在公平竞争方面得分 10.00，高于行业均分 1.37。公司严格遵守反不正当竞争法律法规，建立了完善的公平竞争制度规范，确保市场行为的合法性和公平性。

中化国际在信息披露质量方面得分 10.00，高于行业均分 7.74。公司高度重视信息披露工作，确保信息的透明度和准确性，为投资者和利益相关者提供可靠的信息依据。

电力设备行业

行业关键议题



数据来源：国新咨询

A 股上市公司 ESG 评价结果分布



数据来源：国新咨询

行业优秀实践：金盘科技

海南金盘智能科技股份有限公司（简称金盘科技）是海南首家登陆科创板的上市企业。公司定位为全球新能源电力装备提供商，致力于运用数字化制造模式不断为新能源（含风能、光伏、储能等）、新基建、高效节能、轨道交通等全场景提供优质的电能供应解决方案及高端装备，专注于干式变压器系列、储能系列等产品的研发、生产及销售，并致力于为制造业企业尤其是离散制造业提供一流的全生命周期数字化工厂整体解决方案。

根据中国国新 ESG 评价结果，金盘科技总分 7.65，评价结果为 A，在 A 股电力设备行业 369 家上市公司中排名第 1 位，展现出较强的可持续发展能力。

1.环境范畴

电力设备行业的环境范畴涵盖环境管理、资源消耗、污染防治、应对气候变化等议题，金盘科技得分 7.18，高于行业均分 2.78。

(1) 环境管理

电力设备行业在环境管理议题中主要从环境管理制度措施、绿色环保行动与措施等方面进行评估，金盘科技得分 6.50，高于行业均分 3.84。

环境管理制度措施方面，金盘科技得分 10.00，高于行业均分 6.18。公司所有生产基地均获得了 ISO 14001 环境管理体系认证，并持续优化环境管理架构，设立 EHS 专员负责具体工作的执行。通过优化节水机制、引进节水设备、促进水的循环利用等措施加强水资源管理，并通过培训提升员工的节水意识。2023 年，公司在环境管理方面的制度和执行均表现出色。

绿色环保行动与措施方面，金盘科技得分 3.00，高于行业均分 1.50。公司在清洁生产、绿色技改和循环利用、绿色建筑改造等方面采取了积极措施；2023 年，18 种产品获得碳足迹认证。

(2) 资源消耗

电力设备行业在资源消耗议题中主要从水资源、能源管理等方面进行评估，金盘科技得分 7.04，高于行业均分 2.95。

水资源方面，金盘科技得分 4.83，高于行业均分 1.86。公司致力于通过数字化工厂系统实现水资源的智能化管理，提高利用效率。2023 年总用水量为 224,720.00 吨，每百万营收总用水量为 33.70 吨，水循环与再利用率为 0.55%，显示出公司在水资源管理上的积极进展。

能源管理方面，金盘科技得分 9.25，高于行业均分 4.04。公司严格遵守节能法律法规，不断完善能源管理体系，提升能源使用效率。2023 年能源消耗总量为 5,522.70 吨标准煤，每百万营收能源消耗量为 0.83 吨标准煤。公司在清洁能源使用方面表现突出，海口和桂林数字化工厂通过光伏发电系统和购买绿电，逐步实现 100%绿色能源供应。

(3) 污染防治

电力设备行业在污染防治议题中主要从废气、废水和固体废物管理等方面进行评估，金盘科技得分 8.32，高于行业均分 2.95。

废气管理方面，金盘科技得分 8.00，高于行业均分 2.76。公司制定了完善的废气管理体系与制度，依据环境影响评价的要求，安装了先进的废气收集和处理设施，确保废气在经过有效处理后达标排放。2023 年，公司氮氧化物排放量为 0.46 吨，废气污染物排放量得到有效控制。

废水管理方面，金盘科技得分 8.00，高于行业均分 2.50。公司依据 ISO 14001 环境管理体系的要求，制定了完善的废水管理体系与制度，采用先进的雨污分流技术和高效的污水处理工艺，确保废水得到充分净化并循环使用。2023 年，公司废水排放量为 27,796.00 吨，每百万营收废水排放量为 4.17 吨，废水排放管理成效显著。

固体废物管理方面，金盘科技得分 8.80，高于行业均分 3.48。公司建立了严格的废弃物管理体系，结合 ISO 14001 环境管理体系，明确废弃物管理职责；2023 年，每百万营收产生的有害废弃物总量为 0.01 吨，有害废弃物在临时存放后由专业单位处理，无害废弃物通过分类收集和资源回收再利用。

(4) 应对气候变化

电力设备行业在应对气候变化议题中主要从温室气体排放管理和应对气候风险管理政策等方面进行评估，金盘科技得分 6.70，高于行业均分 1.56。

温室气体排放管理方面，金盘科技得分 6.75，高于行业均分 1.54。公司积极参与“双碳”战略，制定了明确的气候变化管理目标与规划，致力于到 2050 年将范围一、二、三的温室气体排放量减少至少 90%。2023 年，公司直接温室气体排放为 1,958.00 吨二氧化碳当量，间接温室气体排放为 6,815.00 吨二氧化碳当量。公司构建了完善的气候变化管理体系，引入 ISO 14064-1:2018 温室气体排放管理体系，确保温室气体排放的准确核算与高效管理。

应对气候风险管理政策方面，金盘科技得分 10.00，高于行业均分 2.37。参考国际能源署（IEA）和政府间气候变化专门委员会（IPCC）设定的多种情景，定义了节能/低碳相关政策和高碳产品的不同社会情景。针对转型风险，加大绿色低碳技术研发，推进节能减排；面对实体风险，公司对沿海运营场所的空调及通风系统进行节能改造，

关注地理气候信息，制定厂区搬迁预案，有效降低了气候变化对公司运营的影响。

2.社会范畴

电力设备行业的社会范畴主要关注员工权益、产品与服务管理、供应链安全与管理和社会响应等议题，金盘科技得分 7.92，高于行业均分 5.24。

(1) 员工权益

电力设备行业在员工权益议题中主要从员工招聘与就业、员工薪酬与福利、员工健康与安全管理、员工发展与培训和员工满意度等方面进行评估，金盘科技得分 7.68，高于行业均分 5.35。

员工招聘与就业方面，金盘科技得分 8.75，高于行业均分 4.69。公司制定了完善的招聘与就业管理制度，坚持合法用工和平等雇佣原则，杜绝就业歧视，尊重员工自由结社与集体谈判权利，切实保障员工合法权益。

员工薪酬与福利方面，金盘科技得分 10.00，高于行业均分 7.79。公司为员工提供了全面的薪酬与福利保障，2023 年人均薪酬达到 21.22 万元，并为员工提供丰富的补贴和假期福利，有效提升了员工的满意度和归属感。

员工健康与安全管理方面，金盘科技得分 8.00，高于行业均分 4.46。公司建立了完善的职业健康与安全生产管理体系，2023 年开展安全教育培训累计时长 3456 小时，定期组织消防、触电等应急演练，提升员工应急处置能力，无员工因公死亡。

员工发展与培训方面，金盘科技得分 3.33，低于行业均分 4.97。公司注重员工的教育与培训，2023 年针对不同岗位设置营销、技术及职能类培训计划，同时开设多种培训项目，但员工培训投入未明确披露，在员工培训资源分配上还有提升空间。

员工满意度方面，金盘科技得分 5.67，高于行业均分 3.26。公司重视员工的满意度和沟通，通过多种方式及时了解并回应员工的意见与建议，2023 年员工流失率为 10.90%，表明公司在员工满意度和流失率控制方面表现较好。

(2) 产品与服务管理

电力设备行业在产品与服务管理议题中主要从产品安全与质量、客户服务与权益、创新发展等方面进行评估，金盘科技得分 9.11，高于行业均分 6.68。

产品安全与质量方面，金盘科技得分 10.00，高于行业均分 8.19。公司产品获得 ISO 9001 质量管理体系认证，并拥有 UL、KEMA、CE 等国内外权威认证，达到国际先进水平。2023 年，公司通过执行严格的产品质量检测和试验程序，提升产品质量，针对不合格产品按程序实行召回，确保产品安全与质量。

客户服务与权益方面，金盘科技得分 10.00，高于行业均分 5.42。公司通过现场回访与培训作为售后服务的核心环节，提升客户满意度，深入挖掘客户需求。同时，公司建立了完善的客户投诉处理机制，制定了多项制度以确保能够迅速且有效地响应和处理客户的投诉，保障客户信息及隐私安全。

创新发展方面，金盘科技得分 7.33，低于行业均分 6.42。公司注重研发与创新管理体系建设，2023 年研发员工比例为 17.85%，研发投入占营业收入比例为 5.27%。公司在创新成果方面仍有提升空间，2023 年每百万营收有效专利数为 0.04 件，每百万营收软件著作权数量为 0.01 件。

(3) 科技伦理

电力设备行业在科技伦理议题中主要从遵守科技伦理规范等方面进行评估，金盘科技得分 0.00，需要加强科技伦理建设，确保科技活动符合伦理要求并提升透明度。

(4) 供应链安全与管理

电力设备行业在供应链安全与管理议题中主要从供应商管理和供应链环节管理等方面进行评估，金盘科技得分 10.00，高于行业均分 5.21。

供应商管理方面，金盘科技得分 10.00，高于行业均分 3.48。公司依托 SRM 数字化系统的《供应商调查表》对供应商进行信息审核，要求所有供应商必须签订《供应商保密与廉洁协议书》，并开展反腐败培训。在准入阶段对供应商进行风险评估和现场审核，确保供应商在环境保护、职业健康与安全、商业道德等方面符合要求。公司还设置完善的分级考核及审核机制，将供应商分为四类进行管理，每年通过表现评估和现场飞行检查考核供应商的综合能力。

供应链环节管理方面，金盘科技得分 10.00，高于行业均分 6.95。公司持续优化供应商管理流程，制定《外部提供过程、产品和服务控制程序》管理制度，并在供应链合作伙伴大会公开发布《金盘科技供应商准则》，对供应商在合规、环保、道德、社会等方面提出更高要求。公司坚持公开、公平、公正原则，实施透明数字化的供应商采

购机制，通过 SRM 系统管理，面向全平台寻源、议价、招标、合同签订发布等，全面提升采购透明度，建立起一批优质并保持长期稳定合作关系的供应商，杜绝任何不良商业合作伙伴的行为。

(5) 社会响应

电力设备行业在社会响应议题中主要从社会公益活动和国家战略响应等方面进行评估，金盘科技得分 5.00，高于行业均分 2.96。

金盘科技在社会公益活动方面得分 5.00，高于行业均分 4.80。公司积极参与社会公益活动，在公益投入方面多有亮点，特别是在乡村振兴和区域协调发展方面。

金盘科技在国家战略响应方面得分 5.00，高于行业均分 1.12。公司在乡村振兴和区域协调发展方面积极作为，2023 年参与了相关工作并取得了一定成效，为地方经济发展和区域平衡做出了贡献。

3.公司治理范畴

电力设备行业的公司治理范畴主要涉及治理结构和治理机制等议题，金盘科技得分 7.88，高于行业均分 3.98。

(1) 治理结构

电力设备行业在治理结构议题中主要从组织构成及职能、薪酬管理、股权治理和 ESG 治理等方面进行评估，金盘科技得分 6.87，高于行业均分 3.84。

组织构成及职能方面，金盘科技得分 1.25，低于行业均分 1.65。公司的董事会、监事会和管理层组织结构与职能设置有待进一步完善。2023 年，独立董事比例为 33.33%，提名委员会、审计委员会、薪酬委员会的独立董事占比分别为 66.67%、66.67%、66.67%，公司在独立董事配置上不平衡，需要加强董事会的独立性和多样性，以提升公司治理水平。

薪酬管理方面，金盘科技得分 10.00，高于行业均分 6.38。公司制定了合理的董事及监事薪酬计划，2023 年实施了股权激励，有效提升了管理层和核心员工的积极性和忠诚度，促进了公司的长期稳定发展。

股权治理方面，金盘科技得分 5.00，高于行业均分 4.41。公司对于关联交易较为谨慎，

连续三年分红，注重股东回报。

ESG 治理方面，金盘科技得分 10.00，高于行业均分 3.11。公司构建了完善的 ESG 治理架构，董事会下设 ESG 委员会，负责 ESG 重大事项的审议和决策。ESG 工作小组由多个与 ESG 相关的职能部门联合组成，负责具体执行公司 ESG 工作的战略、目标及行动路径，以及公司年度可持续发展报告的编写、审验、发布等工作。公司还将气候变化风险纳入风险管理常规工作中，定期向董事会汇报相关事宜，确保 ESG 理念贯穿于公司运营的各个环节。

(2) 治理机制

电力设备行业在治理机制议题中主要从廉洁建设、公平竞争和信息披露质量等方面进行评估，金盘科技得分 9.38，高于行业均分 4.12。

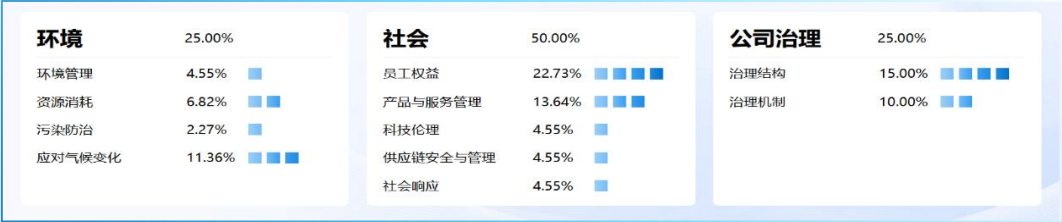
廉洁建设方面，金盘科技得分 10.00，高于行业均分 2.95。2023 年，公司建立了完善的廉洁建设制度规范，设有举报人保护制度，同时注重对员工进行商业道德、廉洁自律和保密政策等培训。公司每年邀请外部律师对全体员工组织开展商业道德标准专项培训，报告期内，公司面向全员开展商业道德、廉洁自律和保密政策等内部培训，并针对董监高开展财务舞弊风险防范、董监高合规运作培训等培训，员工人均接受反贪腐培训 2 小时，有效提升了员工的廉洁自律意识和合规经营水平。

公平竞争方面，金盘科技得分 10.00，高于行业均分 2.77，公司在公平竞争方面表现突出。2023 年，公司建立了公平竞争制度规范，注重反不正当竞争，通过完善的制度和严格的管理，确保公司在市场中的公平竞争地位，维护了市场秩序和公司声誉。

信息披露质量方面，金盘科技得分 7.50，略低于行业均分 7.80。公司应持续提高信息披露的透明度和准确性，更好满足投资者和其他利益相关者需求。

计算机行业

行业关键议题



数据来源：国新咨询

A 股上市公司 ESG 评价结果分布



数据来源：国新咨询

行业优秀实践：广联达

广联达科技股份有限公司（简称广联达）怀抱“用科技创造美好的生活和工作环境”的使命，面向行管方、建设方、设计方、咨询方、施工方、设材厂商等产业链各类参与方，以及城市运营、金融、教育等领域，提供以建设工程领域专业化应用为核心基础支撑，以产业大数据、产业链金融等为增值服务的数字建筑全生命周期解决方案，并凭借贯穿设计、施工到运维的数字化核心能力，在中国建筑信息化市场处于领导者地位。

根据中国国新 ESG 评价结果，广联达总分 7.25，评价结果为 AA，在 A 股计算机行业 356 家上市公司中排名第 1 位，展现出较强的可持续发展能力。

1.环境范畴

计算机行业的环境范畴涵盖环境管理、资源消耗、污染防治、应对气候变化等议题，广联达环境范畴得分 5.67，高于行业均分 1.05。

(1) 环境管理

计算机行业在环境管理议题中主要从环境管理制度措施、绿色环保行动与措施等方面进行评估，广联达得分 7.00，高于行业均分 2.40，位于行业前列。

环境管理制度措施方面，得分 10.00，高于行业均分 4.26。公司建立了完善的环境管理体系，逐步推进清洁生产和绿色办公，制定环境突发事件应急预案，将环保理念融入日常运营；积极开展环境保护培训，强化员工环保意识，鼓励无纸化办公，提高资源利用率，形成绿色环保的企业文化。

绿色环保行动与措施方面，得分 4.00，高于行业均分 0.55。公司注重绿色设计，2023 年，广联达数字建筑产品研发及产业化基地项目获得国际认可的 WELL V2 pilot 最高级别认证——铂金级认证，成为西北地区 WELL 健康建筑标准认证面积最大的项目，标志着广联达在推动绿色建筑、健康建筑的实践中得到了权威机构的高度认可。此外，广联达在生产运营中积极采取清洁生产措施，减少污染物排放，提高资源循环利用率，致力于实现经济效益与环境效益的双赢。

(2) 资源消耗

计算机行业在资源消耗议题中主要从水资源、能源管理等方面进行评估，广联达得分 6.67，高于行业均分 1.20。

水资源管理方面，得分 7.50，高于行业均分 0.81。公司建立了完善的水资源管理体系，采取多项节约用水措施，如建立智慧节水系统，选用节水设备并定期维护，避免水资源浪费。2023 年，公司新鲜水用量为 106,145.00 吨，总用水量为 109,689.00 吨，水循环与再利用率为 3.23%，每百万营收总用水量为 16.81 吨，在水资源利用效率方面的良好表现。

能源管理方面，得分 6.25，高于行业均分 1.40。广联达在能源使用与节能管理上制定了相关制度，积极采用清洁能源。例如，在西安大厦配置屋顶光伏发电装置和太阳能热水系统，实现部分能源的自给自足。2023 年，公司能源消耗总量为 2,090.82 吨标

准煤，每百万营收能源消耗总量为 0.32 吨标准煤，反映出公司在能源消耗强度控制方面的积极成效。

(3) 污染防治

计算机行业在污染防治议题中主要从固体废物管理等方面进行评估，广联达得分 8.40，高于行业均分 1.30。

广联达在固体废物管理方面表现出色，得分 8.40，高于行业均分 1.30。公司建立了完善的固体废物管理体系与制度，涵盖垃圾分类管理、源头减量、资源化利用、规范处置等环节，致力于减少固体废物对环境的影响。管理体系与制度方面，广联达制定了全面的管理制度，涵盖垃圾分类、收集、运输、处理等环节，明确了各部门和员工在固体废物管理中的职责和义务；积极推进源头减量和资源化利用，鼓励员工减少一次性用品使用，推广无纸化办公，提高纸张、塑料等废弃物的回收利用率；依法依规选择具备资质的垃圾处理单位，确保废弃物处置的规范性和可追溯性。在有害废物处置方面，公司设有专门的危险废物暂存场所，配备完善的污染防治设施，对危险废物进行分类收集、贮存，并委托持有危险废物经营许可证的专业单位进行处置，确保危险废物的安全处理，避免对环境和人体健康造成危害，排放强度处于行业较低水平。对于无害废物，公司同样采取了积极的管理措施，排放强度远低于行业平均水平。公司对无害废物进行分类收集和暂存，可回收物优先进行再利用或资源回收，不可回收物则交由专业机构进行无害化处理，最大限度地减少对环境的影响。

(4) 应对气候变化

计算机行业在应对气候变化议题中主要从温室气体排放管理和应对气候风险管理政策等方面进行评估，广联达得分 4.00，高于行业均分 0.36，位于行业前列。

温室气体排放管理方面，得分 5.00，高于行业均分 0.57。公司积极应对气候变化，制定了明确的减排目标与规划，致力于到 2025 年实现标杆项目与同类项目相比减少 50% 碳排放。2023 年，广联达直接温室气体排放为 15.37 吨二氧化碳当量，间接温室气体排放为 9,105.65 吨二氧化碳当量。

应对气候风险管理政策方面，得分 10.00，高于行业均分 0.64。公司充分认识到气候变化问题的严重性和应对气候变化的紧迫性，参照 TCFD 框架进行气候变化相关的管治、策略、风险管理、指标和目标分析，识别企业碳排放源，并针对性地开展分类管理，逐步减少自身碳足迹。

2.社会范畴

计算机行业的社会范畴主要关注员工权益、产品与服务管理、科技伦理、供应链安全与管理、社会响应等议题，广联达得分 7.85，高于行业均分 4.15。

(1) 员工权益

计算机行业在员工权益议题中主要从员工招聘与就业、员工薪酬与福利、员工健康与安全管理、员工发展与培训和员工满意度等方面进行评估，广联达得分 9.07，高于行业均分 4.29。

员工招聘与就业方面，广联达得分 10.00，高于行业均分 3.62。公司制定完善的招聘管理制度，坚持公平招聘、公开竞争、择优录取，对不同背景的员工一视同仁；2023 年，员工总数 10,349 人，女性员工比例 39.52%。

员工薪酬与福利方面，广联达得分 10.00，高于行业均分 7.71。公司倡导“健康生活，快乐工作”的理念，提供全面的薪酬福利体系，包括有竞争力的薪资、完善的福利制度和丰富的员工关怀活动。2023 年人均薪酬达 40.11 万元，充分体现了对员工生活品质的重视。

员工健康与安全方面，公司得分 8.00，高于行业均分 2.42。广联达强化楼宇安全管理和职业健康安全管理制度，制定多项安全管理办法，保障员工工作环境的安全舒适，预防与工作相关的伤害和健康损害，2023 年无因公死亡。

员工发展与培训方面，得分 10.00，高于行业均分 5.42。公司注重员工激励与晋升，推出员工持股计划，实施股权激励，同时构建以结果为导向的培训培养体系，制定《广联达培训培养管理办法》，每百万营收收员工培训投入达 0.33 万元，致力于提升员工能力，助力职业成长。

员工满意度方面，得分 7.33，高于行业均分 2.27。广联达坚持民主管理，通过内部论坛、高管对话等活动，及时与员工分享公司运营状况等重要信息，确保员工的知情权与监督权。2023 年，员工职业幸福度调研覆盖 76% 的员工，职业幸福员工占比 74.9%，可持续敬业员工占比 89%，员工流失率为 20.35%，反映其在满足员工需求、营造和谐劳动关系方面的积极努力。

(2) 产品与服务管理

计算机行业在产品与服务管理议题中主要从产品安全与质量、客户服务与权益、创新发展等方面进行评估，广联达得分 9.22，高于行业均分 5.91。

产品安全与质量方面，得分 10.00，高于行业均分 5.43。公司建立质量管理委员会，制定《质量红线管理规范》，针对各产品、项目、版本制定质量标准，提升全员质量意识，降低产品风险，确保产品质量可靠。在产品研发阶段，加强质量把控，对版本发版前进行检视、验证，对缺陷分类分级、统一入库管理，确保 BUG 妥善处理，并深入分析原因。

客户服务与权益方面，得分 10.00，高于行业均分 5.53。深化“铁三角”营销体系建设，由销售代表、交互代表、方案组代表组成服务团队，有效应对客户需求；建立投诉“双闭环”管理机制，更新《投诉管理制度》，细化投诉管理流程，保证投诉及时响应和处理；重视客户信息及隐私保护，持续完善数据合规保障体系，新发布《数据合规管理制度》，修订相关制度，细化数据全周期安全管理要求和内容；发布《信息安全方针策略》等制度，依据 ISO 27001:2013 取得信息安全管理认证。

创新发展方面，公司得分 7.67，高于行业均分 6.78。广联达在全球设立八大技术研发中心，支撑技术创新升级，引领行业发展。2023 年参与 12 项国家标准、7 项行业标准、32 项团体标准的编写，显示其在技术与行业标准制定方面的影响力。研发员工占 45.43%，投入占营收 30.09%，显示其对研发的重视。获高新技术企业认证，每百万营收 0.04 件有效专利及 0.27 件软件著作权。

(3) 科技伦理

计算机行业在科技伦理议题中主要从遵守科技伦理规范等方面进行评估，广联达得分 0.00。科技伦理涉及人工智能、大数据等技术应用中的隐私保护、算法公平、数据安全等问题，广联达作为科技企业，需加强科技伦理建设，制定相关规范与制度，确保技术应用符合伦理道德标准，以提升在科技伦理方面的表现。

(4) 供应链安全与管理

计算机行业在供应链安全与管理议题中主要从供应商管理和供应链环节管理等方面进行评估，广联达得分 5.83，高于行业均分 3.56。

供应商管理方面，得分 6.67，高于行业均分 1.89。公司注重供应商沟通与培训，提升其能力与意识。在供应商准入环节，要求遵守 SA8000 社会责任标准，并签署《企业社会责任承诺书》，确保供应商符合相关要求。

供应链环节管理方面，得分 5.00，略低于行业均分 5.24。公司坚持公平公正公开采购原则，修订《供应商管理制度》《采购管理制度》，规范采购流程，完善供应链管理体系与制度。同时，注重核心供应链管理，确保供应链的稳定性和安全性。

(5) 社会响应

计算机行业在社会响应议题中主要从社会公益活动和国家战略响应等方面进行评估，广联达得分 7.50，高于行业均分 2.63。

社会公益活动方面，得分 10.00，高于行业均分 4.02。2023 年，公司每百万营收社区公益投入达 0.29 万元，积极参与社会公益活动，为社区发展贡献力量。

国家战略响应方面，得分 5.00，高于行业均分 1.23。广联达积极响应乡村振兴和区域协调发展战略，2023 年投入 247.42 万元支持乡村发展，通过产业、科技和教育帮扶，推动乡村可持续发展。具体举措包括与返乡创业人才合作，通过多种方式拓展特色农产品销售渠道，促进农民增收和产业发展；联合地方政府和医疗伙伴，开展“乡村智慧助老服务”，解决留守老人安全和就医问题；为乡村学校捐赠图书，改善教育条件，2023 年投入 3 万元用于教育帮扶。

3.公司治理范畴

计算机行业的公司治理范畴主要涉及治理结构和治理机制等议题，广联达得分 7.62，高于行业均分 3.41。

(1) 治理结构

计算机行业在治理结构议题中主要从组织构成及职能、薪酬管理、股权治理和 ESG 治理等方面进行评估，广联达得分 6.04，高于行业均分 3.72。

组织构成及职能方面，得分 1.25，低于行业均分 1.72。公司独立董事比例为 33.33%，提名、审计、薪酬各委员会独立董事占比均为 66.67%，提供了决策的独立性和专业性。

薪酬管理方面，得分 10.00，高于行业均分 7.90。公司实施了合理的董事及监事薪酬

计划，包括股权激励，充分调动了董事和监事的积极性，将个人利益与公司长期发展紧密绑定，提升了公司治理的有效性。

股权治理方面，得分 5.00，高于行业均分 3.75，公司对关联交易较为谨慎，连续三年分红，尽管股息率不高，但稳定的分红政策体现了对股东的回报。

ESG 治理方面，得分 7.50，高于行业均分 2.61。公司建立了完善的 ESG 治理体系，设立了可持续发展办公室，由秘书处直接领导，推进可持续发展工作。公司识别了建筑行业数字化转型等 ESG 风险，采取措施应对客户经营和产品优化方面的挑战，同时注重 ESG 培训，提升专职人员的专业能力。

(2) 治理机制

计算机行业在治理机制议题中主要从廉洁建设、公平竞争和信息披露质量等方面进行评估，广联达得分 10.00，高于行业均分 2.94。

廉洁建设方面，得分 10.00，高于行业均分 1.47。2023 年，公司开展了 6 场反商业贿赂培训，提起 1 起不正当竞争行政投诉，维护了市场秩序。组织高层管理人员廉洁活动，开展新入职员工廉洁培训，新员工廉洁考试覆盖率达 50%；开展反贪腐培训课程 12 期，组织廉洁文化宣讲 12 场次，重点部门覆盖率达 80%，有效提升了员工的廉洁意识。

公平竞争方面，得分 10.00，高于行业均分 1.23。广联达严格遵守反不正当竞争法规，积极参与市场竞争，通过建立完善的公平竞争制度，确保市场行为的合法合规，维护市场秩序，促进行业健康发展。

信息披露质量方面，得分 10.00，高于行业均分 7.55。公司高度重视信息披露工作，确保信息的透明度和准确性，为投资者和利益相关者提供可靠的信息依据。

汽车行业

行业关键议题



数据来源：国新咨询

A 股上市公司 ESG 评价结果分布



数据来源：国新咨询

行业优秀实践：广汽集团

广州汽车集团股份有限公司（简称广汽集团）是一家 A+H 股上市的大型国有控股股份制企业集团，2023 年在《财富》世界 500 强排名第 165 位，主营业务覆盖研发、整车、零部件、能源及生态、国际化、商贸与出行、投资与金融等七大板块。

根据中国国新 ESG 评价结果，广汽集团总分 7.72，评价结果为 AA，在 A 股汽车行业 283 家上市公司中排名第 1 位，展现出较强的可持续发展能力。

1.环境范畴

汽车行业的环境范畴涵盖环境管理、资源消耗、污染防治、应对气候变化和生物多样

性等议题，广汽集团得分 7.32，高于行业均分 2.03。

(1) 环境管理

汽车行业在环境管理议题中主要从环境管理制度措施、绿色环保行动与措施等方面进行评估，广汽集团得分 8.00，高于行业均分 3.33。

广汽集团 in 环境管理制度措施方面得分 10.00，高于行业均分 5.37。集团积极获取 ISO 14001 环境管理体系认证，主要整车厂均获认证，覆盖率达 100%，确保环境管理的规范化与标准化；高度重视员工节能意识的提升，提供丰富的环保与能源培训，增强员工的环保责任感与专业技能。

绿色环保行动与措施方面，广汽集团得分 6.00，高于行业均分 1.29。在运营过程中严格遵循高质量清洁生产标准，将生态友好理念贯穿于生产制造的全生命周期流程；通过同步开展自主节能减排工作，于各车间积极引入节能技改和先进技术，实现减碳目标，推动可持续发展。

(2) 资源消耗

汽车行业在资源消耗议题中主要从水资源、能源管理等方面进行评估，广汽集团得分 7.54，高于行业均分 1.93。

水资源管理方面，广汽集团得分 5.83，高于行业均分 1.07。广汽集团建立了完善的水资源管理体系与制度，制定多项内部管理制度，强化废水治理与排放管理；通过定期污水排放监测、完善污水处理设施、引进先进处理技术等手段，保障污水达标排放；采取节约用水措施，如雨污分流、废水回用等，减少废水产生与排放；2023 年，总用水量为 99,445,564.45 吨，每百万营收总用水量为 77.23 吨。

能源管理方面，广汽集团得分 9.25，高于行业均分 2.79。集团建立完善的能源管理体系，制定多项规章制度，不断完善能源管理体系；积极推广节能设备改造，降低能源使用强度，推行精细化管理，提升能源使用效率；积极采用清洁能源，广汽丰田已并网发电总装机容量达 95MW，2023 年发电约 94,466MWh；2023 年，能源消耗总量为 304,850.14 吨标准煤，每百万营收能源消耗总量为 2.37 吨标准煤。

(3) 污染防治

汽车行业在污染防治议题中主要从废气、废水和固体废物管理等方面进行评估，广汽集团得分 7.65，高于行业均分 2.80。

广汽集团在废气管理方面得分 8.00，高于行业均分 2.68。建立完善的废气管理体系与制度，通过多项内部专项制度对多领域废气排放制定管理要求；2023 年，氮氧化物排放量为 127.68 吨、硫氧化物排放量为 22.30 吨。

广汽集团在废水管理方面得分 9.00，高于行业均分 2.29。制定《污水处理站及回用水的管理办法》，设立节水指标，建立多项废水相关内部管理制度；通过定期污水排放监测、完善污水处理设施及引进有效处理技术等手段，保障污水达标排放；2023 年，废水排放量为 4,415,089.80 吨，每百万营收废水排放量为 34.29 吨。

广汽集团在固体废物管理方面得分 6.80，高于行业均分 3.11。建立了完善的固体废物管理体系与制度，制定多项废弃物管理专项制度，对有害及无害废弃物的产生、分类、存放、外运处置等全流程制定严格要求；2023 年，每百万营收产生的无害废弃物总量为 2.54 吨。

(4) 应对气候变化

汽车行业在应对气候变化议题中主要从温室气体排放管理和应对气候风险管理政策等方面进行评估，广汽集团得分 5.90，高于行业均分 0.73。

温室气体排放管理方面，广汽集团得分 4.75，高于行业均分 0.81。集团制定了明确的气候变化管理目标与规划，将可持续发展理念贯穿于产品生命周期全流程，持续提供并优化世界级的移动智能新能源产品和服务。2023 年，直接温室气体排放为 143,473.58 吨二氧化碳当量，间接温室气体排放为 917,430.58 吨二氧化碳当量。

应对气候风险管理政策方面，广汽集团得分 10.00，高于行业均分 1.02。根据 TCFD 和 ISSB 的建议和要求，将气候风险分为转型风险和实体风险两大类，识别出一系列具体的转型风险和实体风险，并针对风险制定了相应的应对措施，包括加强厂区抗风险能力、优化保险方案、提升自动化能力、合理规划厂房选址以及加强人力资本管理等，以降低气候风险对生产经营的影响。

(5) 生物多样性

汽车行业在生物多样性议题中主要从生产、服务和产品对生物多样性的影响等方面进行评估，广汽集团得分 10.00 分。2023 年，广汽本田携手 SEE 基金会正式启动红树林生态保护项目，在海南文昌和广东湛江开展红树林生态修复、蓝碳项目开发、社区保护、物种保护等系列行动，计划五年共保护红树林不少于 1,800 亩。

2. 社会范畴

汽车行业的社会范畴主要关注员工权益、产品与服务管理、科技伦理、供应链安全与管理和社会响应等议题，广汽集团得分 8.04，高于行业均分 4.49。

(1) 员工权益

汽车行业在员工权益议题中主要从员工招聘与就业、员工薪酬与福利、员工健康与安全管理、员工发展与培训和员工满意度等方面进行评估，广汽集团得分 7.93，高于行业均分 4.20。

员工招聘与就业方面，广汽集团得分 8.00，高于行业均分 3.81。广汽集团制定并执行严谨的招聘政策，杜绝童工、强制劳动等违法行为，秉持反歧视与多元化管理理念，为员工提供平等就业机会，招聘、薪酬、晋升等决策均基于员工能力与绩效，营造良好就业环境。

员工薪酬与福利方面，广汽集团得分 8.50，高于行业均分 7.75。广汽集团构建了全面且富有竞争力的薪酬福利体系，包含住房公积金、补充医疗保险、企业年金、健康体检等法定及非法定福利，2023 年人均薪酬达 14.69 万元。

员工健康与安全管理方面，广汽集团得分 8.00，高于行业均分 3.50。广汽集团建立完善的职业健康安全管理体系，制定多项安全生产管理制度，通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，确保员工职业健康与安全。

员工发展与培训方面，广汽集团得分 10.00，高于行业均分 4.40。广汽集团注重员工激励与晋升，制定完善的股权激励与员工持股计划，同时建立全面的培训体系，通过集团质量工作年会、质量专题会议及专研会等形式，加强经验交流与专业培训，每百万营收员工培训投入达 0.05 万元。

员工满意度方面，广汽集团得分 5.00，高于行业均分 2.66。集团构建了畅通的员工沟通渠道，如员工申诉机制、员工论坛、高管交流会等，确保员工能够自由表达意见和建议。2023 年，员工流失率为 12.86%。

(2) 产品与服务管理

汽车行业在产品与服务管理议题中主要从产品安全与质量、客户服务与权益、创新发展等方面进行评估，广汽集团得分 8.56，高于行业均分 6.09，位于行业前列。

产品安全与质量方面，广汽集团得分 10.00，高于行业均分 7.98。广汽集团推行全面质量管理，结合国际先进质量管理方法，建立以客户为中心的质量保证体系；通过制度体系明确各工序的作业标准和流程，广泛推行源头改善、自工序完结等活动，实现生产制造全过程标准化、规范化、程序化管理，确保产品质量的稳定性和优越性；主要整车厂均获得 ISO 9001 质量管理体系认证，覆盖率为 100%。

客户服务与权益方面，广汽集团得分 10.00，高于行业均分 4.10。集团制定《销售商服务店管理程序》《售后服务管理程序》《顾客满意度管理程序》等程序，对销售渠道建设、业务培训、销售管理、售后服务、质量监测和改进机制等方面进行管控；通过打造客户圈层，提升顾客与顾客、顾客与特约店之间的良好关系，强化公司品牌；利用数字化手段，通过智慧门店、数字化界面应用、社区空间等赋能线上线下场景体验，并建立多渠道的信息收集平台，全天候、多方位倾听客户的需求和建议，快速响应并解决客户的困扰。

创新发展方面，广汽集团得分 5.67，略低于行业均分 6.21。集团重视自主研发能力建设，先后投资建设广汽研究院，设立研发机构，各生产企业根据自身实际情况建立从设计开发到产品变更的完整开发流程，确保研发质量；2023 年，研发投入占营业收入比例为 6.51%。

(3) 科技伦理

汽车行业在科技伦理议题中主要从遵守科技伦理规范等方面进行评估，广汽集团得分 0.00，需加强相关信息披露透明度。

(4) 供应链安全与管理

汽车行业在供应链安全与管理议题中主要从供应商管理和供应链环节管理等方面进行

评估，广汽集团得分 10.00，高于行业均分 4.65。

广汽集团在供应商管理方面得分 10.00，高于行业均分 2.69。广汽集团与所有合作供应商均签署了廉洁采购相关条款；针对有特定环保及安全管理要求的供应商，积极引导使用更多样化的符合环境及安全管理资质要求的产品或服务；从供应商的选定、零部件开发和采购、供应商质量管理、供应商绩效管理等方面进行系统规范，编制《国产件供应商选定程序》《零部件国产化推进管理程序》《量产国产件采购管理程序》《供应商量产供货绩效管理程序》等程序文件；通过开展供应商品质巡查、推进供应商标准作业、供应商红黄牌等专项活动对供应商实施监管，保证零部件供应品质，构建了全方位、多层次的供应商沟通与培训体系。广汽集团将 ESG 理念融入供应商管理，在供应商准入阶段即开展 ESG 评价与尽职调查，确保供应商在环境、社会和公司治理方面符合集团可持续发展要求；建立了完善的供应商 ESG 动态考核与退出机制，每季度开展评价工作；针对在合作期间出现严重不符项的供应商，采取红黄牌考核机制进行管理，通过黑名单进行管理，确保供应链的健康与高效运作。

广汽集团在供应链环节管理方面得分 10.00，高于行业均分 6.60。广汽集团制定供应商管理制度及规定，细化供应商准入标准，助力供应商提升供应质量，与供应商协同发展，共同建设可持续、负责任的供应链管理体系；重视供应链中的重大风险与影响，通过建立战略共享机制，打造有效、透明的交流平台，与企业 and 高校开展深入合作，与合作伙伴携手开拓共商、共建、共享的业务发展版图，共同提升行业供应链竞争力，有效应对供应链中的各类风险与挑战，确保供应链的稳定与可持续发展。

(5) 社会响应

汽车行业在社会响应议题中主要从社区共建、社会公益活动和国家战略响应等方面进行评估，广汽集团得分 7.33，高于行业均分 3.13。

广汽集团在社区共建方面得分 10.00，高于行业均分 4.40。集团积极参与当地社区建设，通过一系列政策措施，有效促进了社区的和谐发展与共同进步；保持与社区和投资者的紧密联系与高效沟通，充分尊重和保障各方权益。

广汽集团在社会公益活动方面的得分 2.00，低于行业均分 4.51。在社区公益投入方面有待加强，以进一步推动社会公益事业的发展，提升企业的社会责任形象。

广汽集团在国家战略响应方面得分 10.00，高于行业均分 0.49。广汽集团积极承接广州市的对口帮扶任务，秉持绿色发展理念，注重生态保护，提高资源利用效率，确保

乡村的可持续发展；利用产业优势，积极助推较落后地区产业、人才、文化、生态、组织的“五个振兴”，通过一系列具体举措，为乡村振兴和区域协调发展做出了积极贡献；响应“一带一路”倡议和产业援疆号召，秉承合作共赢原则，与巴音郭楞蒙古自治州政府、新疆有色金属工业集团建立长期稳定的战略合作伙伴关系。

3.公司治理范畴

汽车行业的公司治理范畴主要涉及治理结构和治理机制等议题，广汽集团得分 7.67，高于行业均分 3.24。

(1) 治理结构

汽车行业在治理结构议题中主要从组织构成及职能、薪酬管理、股权治理和 ESG 治理等方面进行评估，广汽集团得分 6.12，高于行业均分 3.34。

广汽集团在组织构成及职能方面得分 1.75，高于行业均分 1.63。集团的董事会、监事会和管理层组织结构清晰，职能明确。董事会拥有 11 名董事，其中 2 名独立董事具备风险管理专业知识，确保决策的科学性和独立性。董事会下设提名委员会、审计委员会和薪酬委员会等专门委员会，且独立董事在提名委员会、审计委员会和薪酬委员会中分别占比 66.67%、100.00%和 66.67%，有效保障了决策的客观性和专业性。各委员会每年初审议集团内部审计、内部控制、风险管理总结和计划，确保风险管理与业务独立，审计部负责内部审计和内部控制事项，风险控制部负责常态化风险管控，共同构建了完善的公司治理架构和风险管理体系。

广汽集团在薪酬管理方面得分 10.00，显著高于行业均分 5.28。集团实施股权激励计划，有效激励了董事及监事的工作积极性，同时也有助于提升公司的长期竞争力和股东价值。

股权治理方面，广汽集团得分 5.00，高于行业均分 4.27。集团注重股东权益保护，对关联交易较为谨慎，避免不合理的资金占用。

ESG 治理方面得分 7.50，高于行业均分 2.28。广汽集团设立社会责任（ESG）汇报机制，每年一度的管理层向战略委员会汇报社会责任监管情况，战略委员会再向董事会提交建议书，社会责任（ESG）领导小组由集团董事长担任组长，集团总经理担任副组长，成员包括集团各经营班子成员，负责决策重大社会责任战略方向，包括关键风险以及机遇，检视社会责任管理架构运行情况等；制定了社会责任（ESG）信息披露、

回应投资者及评级机构等合规事务，确保 ESG 工作的透明度和规范性；要求各级管理层应对社会责任及 ESG 政策持续深化认识并积极实践；在年度社会责任报告编制工作启动之际，专门举办 ESG 培训会议，邀请高层领导、各部门负责人以及投资企业的相关领导参与，共同探讨 ESG 政策的最新趋势以及如何通过实施 ESG 战略提升资本市场的竞争力。

(2) 治理机制

汽车行业在治理机制议题中主要从廉洁建设、公平竞争和信息披露质量等方面进行评估，广汽集团得分 10.00，高于行业均分 3.08。

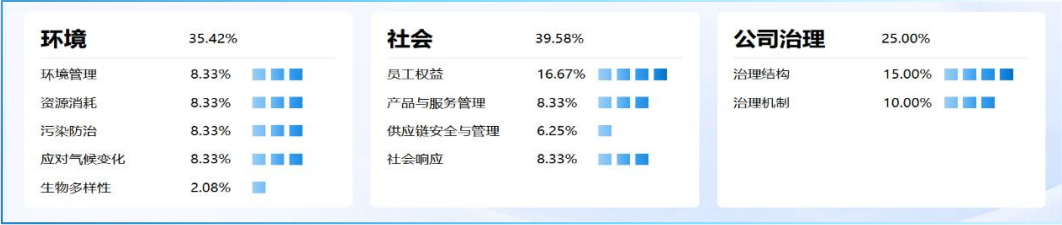
广汽集团在廉洁建设方面得分 10.00，高于行业均分 1.65。集团建立了完善的廉洁建设制度规范，设有举报人保护制度，鼓励员工和相关方举报违规行为，同时保障举报人的合法权益。集团通过落实廉洁教育、价值观宣贯、行为准则、法律法规宣贯等多种培训活动，全面覆盖董事、管理层和全体员工，强化廉洁自律意识。广汽集团注重建设廉洁文化，定期在集团总部和各投资企业开展专题培训、课题研究等活动，促进各级领导干部廉洁从业。此外，集团持续升级纪检监察电子平台，运用大数据技术对集团政治生态状况开展分析研判和预警提醒，进一步提升集团反腐效能。

广汽集团在公平竞争方面得分 10.00，显著高于行业均分 1.48。集团严格遵守公平竞争制度规范，坚决反对不正当竞争行为，维护市场秩序和企业良好形象。通过建立公平、公正、透明的市场竞争环境，广汽集团不仅促进了企业内部的健康发展，也为整个行业的公平竞争树立了典范。

信息披露质量方面，广汽集团得分 10.00，高于行业均分 7.53。公司高度重视信息披露工作，确保信息的透明度和准确性，为投资者和利益相关者提供可靠的信息依据。

建筑装饰行业

行业关键议题



数据来源：国新咨询

A 股上市公司 ESG 评价结果分布



数据来源：国新咨询

行业优秀实践：中材国际

中国中材国际工程股份有限公司（简称中材国际）主要从事新型干法水泥生产线的建设业务，包括水泥生产线的研发与设计、装备采购及制造、设备安装等业务，是国内外大型新型干法水泥工程建设的领军企业。公司拥有完整的水泥工程产业链及国际领先的自主知识产权的新型干法水泥生产线工艺技术，具有从水泥项目咨询、工程设计、装备成套与供货、土建施工、设备安装到生产线调试并实现正常稳定运行的全过程系统集成服务能力。

根据中国国新 ESG 评价结果，中材国际总分 7.35，评价结果为 AA，在 A 股建筑装饰行业 169 家上市公司中排名第 1 位，展现出较强的可持续发展能力。

1.环境范畴

建筑装饰行业的环境范畴涵盖环境管理、资源消耗、污染防治、应对气候变化和生物多样性等议题，中材国际得分 5.43，高于行业均分 1.81。

(1) 环境管理

建筑装饰行业在环境管理议题中主要从环境管理制度措施、绿色环保行动与措施等方面进行评估，中材国际得分 7.70，高于行业均分 3.33。

环境管理制度措施方面，中材国际得分 10.00，高于行业均分 5.15。公司建立了完善的环境管理体系与制度，46 家法人通过环境管理体系认证。中材国际明确 ESG 管理体系，建立健全战略、投资与 ESG 委员会，负责评估公司在环境管理方面的工作情况以及面临的环境风险和机遇，并制定相应公司环境政策。公司还成立了生态环境保护领导小组，由董事长担任组长，成员由公司领导及各相关部门负责人组成，负责全面领导公司生态环境保护工作，确保公司环境目标的实现。2023 年，公司开展了多项环保培训，包括“环保专题培训”“HSE 管理体系宣贯培训”“节能降碳统计专题培训”等，培训覆盖总部及所属单位，累计培训 654 人次。同时，公司还通过多种活动开展环保主题宣传教育，倡导绿色办公和环保理念。

绿色环保行动与措施方面，中材国际得分 5.40，高于行业均分 1.51。公司积极推进清洁生产，中材矿山所属天津矿山矿石分公司完成“5G 智能喷雾降尘系统”建设，实现生产过程中的粉尘有效沉降；要求所有矿车必须覆盖帆布，对矿石开采边坡采取绿化或防尘网覆盖措施，减少粉尘扩散；在矿山引入安装 TSP 在线监测设备，实时监测粉尘排放情况，确保符合环保标准。此外，公司还致力于打造“无尘式”生态开采流程工艺，实现全工序、全覆盖、全场区清洁生产。

(2) 资源消耗

建筑装饰行业在资源消耗议题中主要从水资源、物料与包装材料、能源管理等方面进行评估，中材国际得分 4.42，高于行业均分 1.50。

水资源方面，中材国际得分 1.67，高于行业均分 1.15。公司建立了水资源管理体系与制度，明确节水责任，加强监督考核；在工程设计和施工过程中安装节水装置，如低流量水龙头、冲水系统和淋浴喷头等，减少施工用水消耗；通过中水回用、污水处理等措施，提高水资源循环利用率。

物料与包装材料方面，中材国际得分 0.00，需加强相关信息披露透明度。

能源管理方面，中材国际得分 8.00，高于行业均分 2.39。公司建立了能源管理体系与制度，46 家企业通过相关认证，在海外项目中积极使用清洁能源。2023 年，公司能源消耗总量为 293,270.25 吨标准煤，每百万营收能源消耗总量为 6.40 吨标准煤。

(3) 污染防治

建筑装饰行业在污染防治议题中主要从废气、废水和固体废物管理等方面进行评估，中材国际得分 4.20，高于行业均分 1.55。

废气管理方面，中材国际得分 6.00，高于行业均分 1.35。公司制定了废气管理目标与规划，建立了完善的管理体系与制度。通过安装废气处理设备、应用先进技术、加强运输车辆管理等措施，有效减少废气排放。2023 年，公司氮氧化物排放量为 0.27 吨，硫氧化物排放量为 0.11 吨。

废水管理方面，中材国际得分 2.00，高于行业均分 1.36。公司制定了废水管理目标与规划，建立了管理体系与制度。通过实施雨污分流、污水处理等措施，实现废水 100% 处理后回用，减少新鲜水消耗。2023 年，公司废水排放量未明确给出具体数据。

固体废物管理方面，中材国际得分 4.40，高于行业均分 1.75。公司建立了固体废物管理体系与制度，对有害废物和无害废物进行分类收集、贮存和处理；通过规范贮存、合法运输、分类收集和有序处理等措施，确保固体废物得到有效管理。2023 年，每百万营收产生的有害废物总量为 1.11 吨。

(4) 应对气候变化

建筑装饰行业在应对气候变化议题中主要从温室气体排放管理和应对气候风险管理政策等方面进行评估，中材国际得分 4.25，高于行业均分 0.97。

温室气体排放管理方面，中材国际得分 3.50，高于行业均分 1.08。公司制定了气候变化管理目标与规划，到 2025 年范围一和范围二排放强度较 2023 年下降 2%，万元收入能耗下降 2%，矿山企业新购入工程车辆可再生能源普及率达 40%，绿色低碳技术科研投入占产值比例达 3.60%，所有生产型企业及新开工项目 100% 应用可再生能源，到 2030 年实现零排放；建立完善的管理体系与制度，由董事长和总裁担任组长的生态环境领导小组负责碳达峰、碳中和工作。2023 年，公司直接温室气体排放为

536,000.00 吨二氧化碳当量，每百万营收直接温室气体排放为 11.70 吨二氧化碳当量。

应对气候风险管理政策方面，中材国际得分 10.00，高于行业均分 1.71。公司识别了与应对气候变化相关的风险和机遇，包括政策风险、市场风险、运营风险等，并制定了相应的应对措施；积极应对极端天气，制定应急预案，减少工作环境安全隐患。

(5) 生物多样性

建筑装饰行业在生物多样性议题中主要从生产、服务和产品对生物多样性的影响等方面进行评估，中材国际得分 10.00，高于行业均分 1.41。公司实施严格的生态保护措施，在项目前期选址时主动避让生态红线，保护陆地生物、河流生物、海洋生物的栖息地。公司持续开展生态修复工作，确保生态系统和生物多样性得到长期有效保护。

2. 社会范畴

建筑装饰行业的社会范畴主要关注员工权益、产品与服务管理、供应链安全与管理和 社会响应等议题，中材国际得分 8.88，高于行业均分 4.68。

(1) 员工权益

建筑装饰行业在员工权益议题中主要从员工招聘与就业、员工薪酬与福利、员工健康与安全管理、员工发展与培训和员工满意度等方面进行评估，中材国际得分 9.29，高于行业均分 4.94。

员工招聘与就业方面，中材国际得分 8.75，高于行业均分 4.35。公司制定并执行了反歧视与多元化管理政策，招聘时不因民族、种族、性别、宗教信仰、健康状况等差异而区别对待，推动公平就业。2023 年，女性员工比例 20.21%。同时，公司建立了避免雇佣童工或强制劳动的管理体系与制度，坚持以公平、公正的原则招聘员工，依法签订劳动合同，杜绝非法用工，2023 年未发生有关雇佣童工或强制劳动的违法违规事件，劳动合同签订率 100%。

员工薪酬与福利方面，中材国际得分 10.00，高于行业均分 7.69。公司实行包括基本工资、岗位工资、津贴补贴等在内的基本工资制度，并为全体员工提供社会保险和住房公积金。2023 年，公司的人均薪酬为 30.23 万元。

员工健康与安全管理方面，中材国际得分 9.40，高于行业均分 3.99。公司建立职业健

康与安全生产管理体系与制度，通过 ISO 45001 认证，制定相关管理手册和内部制度；积极开展职业健康与安全生产培训，2023 年共开展各类应急演练 1,757 次，累计培训 39,350 人次。2023 年，安全生产投入占营业收入的比例为 1.04%，无员工因公死亡。

员工发展与培训方面，中材国际得分 9.00，高于行业均分 4.49。公司建立了员工激励及晋升、教育与培训的管理体系与制度，为员工提供多种培训机会，包括股权激励计划和各类专业培训。2023 年，每百万营收员工培训投入为 0.03 万元。

员工满意度方面，中材国际得分 9.00，高于行业均分 2.97。公司通过员工意见箱、职工代表大会、工会反馈、员工座谈会等多个渠道为员工提供表达意见的平台，并每年定期开展员工满意度调查。2023 年，员工流失率/离职率为 4.81%。

(2) 产品与服务管理

建筑装饰行业在产品与服务管理议题中主要从产品安全与质量、客户服务与权益、创新发展等方面进行评估，中材国际得分 8.83，高于行业均分 5.40。

产品安全与质量方面，中材国际得分 10.00，高于行业均分 6.47。2023 年，公司及所属企业新增通过 ISO 9001 质量体系认证 4 家企业，累计 46 家。中材智科承建的南方水泥智能工厂，通过智能化生产过程，降低人工劳动强度，提高产品质量，降低生产成本。

客户服务与权益方面，中材国际得分 10.00，高于行业均分 3.16。公司通过多种方式提升客户满意度，如开展满意度调查、建立高效投诉处理机制、保护客户信息安全等。2023 年，公司 75% 客户参与了满意度调查，满意度达 97%。

创新发展方面，中材国际得分 7.67，高于行业均分 5.99。2023 年，中材国际等 4 个研发团队成功揭榜第三批全国建材行业重大科技攻关“揭榜挂帅”项目。公司研发员工比例为 19.35%，研发投入占营业收入比例为 4.02%。每百万营收有效专利数 0.03 件，每百万营收软件著作权数量 0.01 件。

(3) 供应链安全与管理

建筑装饰行业在供应链安全与管理议题中主要从供应商管理和供应链环节管理等方面进行评估。中材国际得分 8.33，高于行业均分 3.14。

供应商管理方面，中材国际得分 10.00，高于行业均分 2.33。公司与供应商保持密切沟通和合作，每年对供应商进行系统管理，包括选择、评估、培训、ESG 评估准入、绩效考核与退出等机制。2023 年，中材国际对供应商开展多维度的评估和培训，覆盖质量、价格、环境、社会、治理等多个维度，并根据评估结果对供应商进行分级管理。

供应链环节管理方面，中材国际得分 5.00，高于行业均分 4.76。公司制定并执行了供应链管理政策及措施，建立了完善的管理体系与制度；对供应链中的重大风险进行识别与管理，包括环境、社会和治理等方面的风险，确保供应链的稳定和可持续性。

(4) 社会响应

建筑装饰行业在社会响应议题中主要从社区共建、社会公益活动和国家战略响应等方面进行评估，中材国际得分 8.50，高于行业均分 4.50。

社区共建方面，中材国际得分 10.00，高于行业均分 5.56。2023 年，中材国际在尼日利亚和土耳其开展了一系列社区共建活动。在尼日利亚，公司以“中材员工一家亲，携手共进新征程，加快推动尼日利亚区域属地经营一体化发展”为主题，开展文化融合日活动，促进员工交流和文化融合。在土耳其地震发生后，公司迅速响应，启动应急预案，协助抗震救灾，并捐赠生活物资，展现企业社会责任。

社会公益活动方面，中材国际得分 7.00，高于行业均分 4.99。公司在教育、扶贫、环保等领域积极参与社会公益活动，如举办“七彩课堂”活动、搭建电商平台帮助销售农产品、开展环保公益活动等，为社会可持续发展贡献力量。

国家战略响应方面，中材国际得分 10.00，高于行业均分 2.47。2023 年，公司在乡村振兴和区域协调发展、“一带一路”建设等方面积极参与。在乡村振兴方面，公司通过教育支持、产业帮扶等助力乡村发展；在“一带一路”建设中，公司通过海外项目推动当地经济发展和基础设施建设。

3.公司治理范畴

建筑装饰行业的公司治理范畴主要涉及治理结构和治理机制等议题，中材国际公司治理范畴得分 7.67，高于行业均分 3.51。

(1) 治理结构

建筑装饰行业在治理结构议题中主要从组织构成及职能、薪酬管理、股权治理和 ESG 治理等方面进行评估，中材国际得分 6.12，高于行业均分 3.57。

组织构成及职能方面，中材国际得分 1.75，低于行业均分 1.86。公司设有董事会、监事会和管理层，明确了各自的组织结构与职能。2023 年，独立董事比例为 33.33%，提名委员会、审计委员会、薪酬委员会中独立董事占比均为 60.00%。

薪酬管理方面，中材国际得分 10.00，高于行业均分 5.76。2023 年，公司实施了董事及监事的薪酬计划，并且建立了股权激励机制，以激励和留住优秀人才。

股权治理方面，中材国际得分 5.00，公司对关联交易较为谨慎，连续三年分红，为股东提供稳定回报。

ESG 治理方面，中材国际得分 7.50，高于行业均分 2.62。公司建立了完善的 ESG 风险管理体系，涵盖实体风险等多个方面，并通过多种措施降低风险。2023 年，董事会下设战略与可持续发展委员会，负责 ESG 相关工作。公司将 ESG 表现与高管薪酬挂钩，激励管理层关注可持续发展指标，如经济效益、风险管控能力等，推动公司可持续发展。

(2) 治理机制

建筑装饰行业在治理机制议题中主要从廉洁建设、公平竞争和信息披露质量等方面进行评估，中材国际得分 10.00，高于行业均分 3.39。

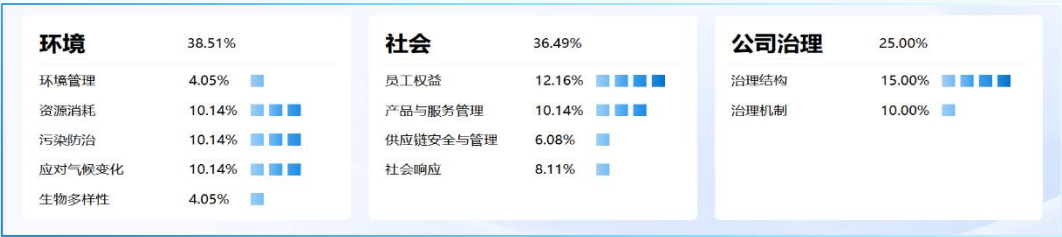
廉洁建设方面，中材国际得分 10.00，高于行业均分 2.21。公司建立了完善的廉洁建设制度规范，设有举报人保护制度，并积极开展各类廉洁培训和教育活动，包括面向全体员工和董事会成员的廉洁自律学习，观看警示教育视频，召开警示教育报告会等。

公平竞争方面，中材国际得分 10.00，高于行业均分 1.59，公司无不正当竞争行为。

信息披露质量方面，中材国际得分 10.00，高于行业均分 7.54。公司高度重视信息披露工作，确保信息的透明度和准确性，为投资者和利益相关者提供可靠的信息依据。

轻工制造行业

行业关键议题



数据来源：国新咨询

A 股上市公司 ESG 评价结果分布



数据来源：国新咨询

行业优秀实践：晨光股份

作为全球最大的文具制造商之一，上海晨光文具股份有限公司（简称晨光股份）是一家整合创意价值与服务优势，倡导时尚文具生活方式，提供学习和工作场景解决方案的综合文具供应商和办公服务商，致力于让学习和工作更快乐、更高效。产品涵盖书写工具、学生文具、办公文具及其他相关产品。

根据中国国新 ESG 评价结果，晨光股份总分 7.09，评价结果为 AA，在 A 股轻工制造行业 163 家上市公司中排名第 1 位，展现出较强的可持续发展能力。

1.环境范畴

轻工制造行业的环境范畴涵盖环境管理、资源消耗、污染防治、应对气候变化和生物多样性等议题，晨光股份得分 5.71，高于行业均分 1.71。

(1) 环境管理

轻工制造行业在环境管理议题中主要从环境管理制度措施、绿色环保行动与措施等方面进行评估，晨光股份得分 6.20，高于行业均分 3.69。

环境管理制度措施上，晨光股份得分 10.00，高于行业均分 5.77。公司严格遵守环保法律法规，持续完善环境管理体系，制定并更新相关制度，如《环境及安全管理运行控制程序》等，强化生产过程中的环境因素识别与风险管控。晨光股份上海生产基地已获 ISO 14001 认证，并将接受换证审核。同时，公司积极开展环保培训，提升员工环保意识，推动绿色办公和低碳行为。

绿色环保行动与措施方面，晨光股份得分 2.40，高于行业均分 1.61。公司致力于清洁生产 and 绿色设计，2023 年研发出 TPE 热塑性弹性体橡皮，逐步淘汰 PVC 材料，减少有害物质使用，降低环境污染。同时，公司在环保方面投入占营业收入比例为 0.01%，展现出对环境保护的积极态度。

(2) 资源消耗

轻工制造行业在资源消耗议题中主要从水资源、物料与包装材料、能源管理等方面进行评估，晨光股份得分 4.13，高于行业均分 1.33。

晨光股份在水资源管理方面表现出色，得分 5.33，高于行业均分 1.48。公司积极开展循环用水、设备设施节水改造等项目，持续提高水资源使用效率。2023 年，总用水量为 570,185.00 吨，水循环与再利用率为 8.73%，每百万营收总用水量为 24.42 吨，展现出公司在水资源管理方面的积极作为和良好成效。

晨光股份在物料与包装材料管理方面得分 0.00，需加强相关信息披露透明度。

晨光股份在能源管理方面表现出色，得分 10.00。公司秉持“规范管理、遵规守法、科技创新、绿色研发、节能减排、人人有责”的能源管理方针，依据 ISO 50001:2018 标准和相关法律法规要求，编制《晨光文具能源管理手册》，建立可衡量、可追溯、可

评估的能源管理长效机制。2023 年，公司推进生产基地光伏发电建设，扩大光伏发电装机容量，并将部分市电路灯改造为太阳能光伏板路灯，进一步提升可再生能源占比。截至 2023 年末，晨光上海生产基地与安硕文教光伏发电装机容量累计达到 2.78MW，年发电量约 280 万 kWh，有效减少了对传统能源的依赖，降低了碳排放。公司能源管理体系已通过 ISO 50001 认证，2023 年能源消耗总量为 12,106.51 吨标准煤，每百万营收能源消耗总量为 0.52 吨标准煤，处于行业较低水平。

(3) 污染防治

轻工制造行业在污染防治议题中主要从废气、废水和固体废物管理等方面进行评估，晨光股份得分 6.40，高于行业均分 2.75。

废气管理方面，公司得分 0.00，需加强相关信息的透明度。

废水管理方面，晨光股份得分 6.00，高于行业均分 2.32。公司制定了《晨光文具水处理设施操作手册》和污水处理工艺流程图，通过多个环节对生产污水进行严格处理，并每年聘请有资质的第三方机构进行废水达标检测，确保废水合规排放至市政污水管道。2023 年，公司废水排放量为 1,876.00 吨，每百万营收废水排放量为 0.08 吨，展现出其在废水管理方面的积极作为和一定成效。

固体废物管理上，晨光股份得分 10.00，高于行业均分 3.13。公司严格遵守相关法律法规，制定了完善的废弃物管理体系与制度，如《固体废弃物控制方案》等，明确各部门职责，规范废弃物管理流程。2023 年，每百万营收产生的有害废弃物总量为 0.00 吨，无害废弃物总量为 0.03 吨，公司在有害废弃物管理方面表现出色，同时对无害废弃物也进行了有效的处理和利用。

(4) 应对气候变化

轻工制造行业在应对气候变化议题中主要从温室气体排放管理、环境权益交易和应对气候风险管理政策等方面进行评估，晨光股份得分 4.70，高于行业均分 0.69。

温室气体排放管理上，公司得分 6.75，高于行业均分 1.05。已将应对气候变化纳入可持续发展战略，设立到 2050 年实现碳中和的目标。2023 年，范围一排放 2,115.00 吨二氧化碳当量，范围二排放 45,940.00 吨二氧化碳当量。每百万营收直接与间接温室气体排放分别为 0.09 吨和 1.97 吨二氧化碳当量。

在环境权益交易上，公司得分 0.00，需加强相关信息的透明度。

应对气候风险管理政策方面，晨光股份得分 10.00，高于行业均分 1.29。公司识别到海平面上升和生态系统脆弱性增加等气候风险，采取了改善设备性能、在基础设施建设和业务布局中纳入气候风险考量等措施，并加强了对森林风险的预防和管理。

(5) 生物多样性

轻工制造行业在生物多样性议题中主要从生产、服务和产品对生物多样性的影响等方面进行评估，晨光股份得分 10.00 分，高于行业均分 0.67。公司高度重视生产、服务和产品对生物多样性的影响，通过创新实践系统性降低业务活动对自然生态的负面影响。2023 年，晨光与红树林基金会（MCF）合作推出“濒危动物 - 湿地”系列环保产品，采用 PLA 可降解材料与再生材料替代传统塑料，从源头减少塑料废弃物对湿地生态的威胁，有效降低野生动物因误食或受困塑料而面临的生存风险。该系列产品不仅以笔身印制中华凤头燕鸥等 5 种濒危动物形象增强公众认知，更通过观鸟游学、门店科普、VR 体验及 H5 互动等多元化形式，将生物多样性保护理念融入消费者日常场景。同时，晨光承诺将该系列产品部分销售额定向捐赠于 MCF 的湿地保护与环境教育项目，直接支持濒危动物栖息地修复及公众教育活动，形成“商业 - 公益”闭环。作为企业社会责任的核心议题，晨光将生物多样性保护深度嵌入全价值链管理，通过生态友好型材料研发、低碳生产工艺优化及供应链协同，持续探索商业发展与自然共生的可持续路径。

2. 社会范畴

轻工制造行业的社会范畴主要关注员工权益、产品与服务管理、供应链安全与管理、社会响应等议题，晨光股份得分 8.44，高于行业均分 4.79。

(1) 员工权益

轻工制造行业在员工权益议题中主要从员工招聘与就业、员工薪酬与福利、员工健康与安全管理、员工发展与培训和员工满意度等方面进行评估，晨光股份得分 8.07，高于行业均分 4.55。

员工招聘与就业方面，得分 7.50，高于行业均分 4.22。公司严格遵循相关法律法规及国际劳工组织公约，制定并执行严谨的招聘政策，杜绝童工、强制劳动等违法行为，秉持反歧视与多元化管理理念，为员工提供平等就业机会，招聘、薪酬、晋升等决策

均基于员工能力与绩效，营造良好的就业环境。

员工薪酬与福利方面，晨光股份得分 10.00，高于行业均分 7.68。构建了全面且富有竞争力的薪酬福利体系，包含通讯、用餐、司龄、海外津贴等现金补贴及法定福利，2023 年为员工申请 30 万元奖励资金，重视员工健康，提供免费健身房、羽毛球社等设施与活动，新增商业健康保险，2023 年人均薪酬 19.64 万元，公司对员工生活品质与福利的高度重视。

员工健康与安全管理，晨光股份得分 8.40，高于行业均分 4.14。贯彻相关法律法规，秉持预防为主原则，建立完善管理体系，制定多项制度，明确安全管理要求，从源头上消除职业健康安全风险，2023 年安全培训超 20,220 小时，无员工因公死亡。

员工发展与培训方面，晨光股份得分 6.67，高于行业均分 4.24。公司注重员工激励与晋升，制定多样化激励方案，如股权激励、绩效挂钩薪酬制度，同时建立完善培训体系，致力于提升员工能力，助力职业成长。

员工满意度方面，晨光股份得分 8.33，高于行业均分 2.76。构建民主管理与沟通机制，依规建立协商渠道与申诉求决机制，及时处理员工诉求，每半年开展员工满意度调查，接受日常反馈，2023 年员工总体满意度达 92%，员工流失率/离职率为 11.90%。

(2) 产品与服务管理

轻工制造行业在产品与服务管理议题主要从产品安全与质量、客户服务与权益、创新发展等方面进行评估，晨光股份得分 9.30，高于行业均分 5.91，位于行业前列。

产品安全与质量方面，公司得分 10.00，高于行业均分 7.21。2023 年成立品质中心，独立负责产品生产过程及入库检验等，构建涵盖 QC、QA、QE 的品质管理体系，完善产品从设计到售后服务各环节的质量管理，通过 ISO 9001: 2015 质量管理体系认证并接受外部监督审核，确保产品品质。

客户服务与权益方面，公司得分 10.00，高于行业均分 4.46。通过多种方式收集企业客户反馈，制定客诉处理标准，规范电商渠道客诉管理，建立完善客诉处理流程与统计分析工作，分类处理不同级别客诉，及时高效回复消费者反馈。同时，公司重视客户信息及隐私保护，制定多项信息安全管理制度，部署安全防护措施，确保客户信息安全。

创新发展方面，公司得分 6.50，高于行业均分 6.23。2023 年，公司参与 25 项标准制定，涵盖国家标准、行业标准等，拓展多行业影响力。研发员工占比 8.61%，研发投入占营业收入 0.76%，获高新技术企业认证，每百万营收 0.05 件有效专利，反映较强的创新能力与产出水平。

(3) 供应链安全与管理

轻工制造行业在供应链安全与管理议题中主要从供应商管理和供应链环节管理等方面进行评估，晨光股份得分为 6.67，高于行业均分 5.78。

供应商管理方面，晨光股份得分 10.00，高于行业均分 2.99。公司重视与供应商的 ESG 管理合作，2023 年为采购人员及供应商开展 ESG 管理培训，提升采购人员 ESG 专业性。针对合作供应商，除 ESG 评估关注项外，还依其能力制定改善计划，提升供应商 ESG 管理水平。在新供应商开发中细化 ESG 评估，将 ESG 考量前置，并在关键供应商年度绩效评价中增加 ESG 管理水平评分。

供应链环节管理方面，得分 5.00，低于行业均分 7.18。晨光股份建立了完善的供应商管理体系，制定多项制度文件，明确供应商分级管理、评估考核及引入新供应商的流程和要点，但在重大风险防控等方面仍有提升空间，需进一步强化供应链环节管理，提高整体供应链的韧性和安全性。

(4) 社会响应

轻工制造行业在社会响应议题中主要从缴纳税费情况、社区共建、社会公益活动和国家战略响应等方面进行评估，晨光股份得分 9.25，高于行业均分 3.03，位于行业前列。

缴纳税费情况方面，得分 10.00，高于行业均分 1.04。公司严格遵守税收法规，按时足额缴纳税款，2023 年在缴纳税费方面表现卓越。

社区共建方面，得分 10.00，高于行业均分 4.97。2023 年，公司通过开设家庭开放日，邀请工厂员工及家属参观交流，增进员工与家人之间的感情。同时，晨光公益自 2020 年以来出资 35 万元，与青梭公益合作，在甘肃民勤县种植 1,000 亩梭梭林，助力西北地区环境改善。2023 年还通过“志愿者绿洲行动”等项目，为防风固沙贡献力量，并在“晨星的孩子”项目中支持大龄孤独症人群，通过多种活动提升其生活品质。

社会公益活动方面，得分 7.00，高于行业均分 4.71。公司积极参与社会公益，2023 年

每百万营收社区公益投入 0.02 万元，通过“金种子计划”“美时美课”乡村美育计划等项目，为乡村儿童提供学习用品和美育教育，助力乡村教育发展。

国家战略响应方面，得分 10.00，高于行业均分 1.41。积极响应乡村振兴和区域协调发展战略，在相关地区开展业务和公益项目，推动当地经济发展和民生改善。同时，参与“一带一路”建设，将公益项目拓展至沿线国家，扩大公益影响力。

3.公司治理范畴

轻工制造行业的公司治理范畴主要涉及治理结构和治理机制等议题，晨光股份得分 7.25，高于行业均分 3.65。

(1) 治理结构

轻工制造行业在治理结构议题中主要从组织构成及职能、薪酬管理、股权治理和 ESG 治理等方面进行评估，晨光股份得分为 5.42，高于行业均分 3.66。

组织构成及职能方面得分 2.50，高于行业均分 1.72。公司建立了较为完善的组织架构，包括董事会、监事会和管理层等，各机构职责明确，相互制衡。2023 年，独立董事比例为 42.86%，提名、审计、薪酬各委员会独立董事占比均为 66.67%，保证了决策的独立性和专业性。

薪酬管理方面得分 10.00，高于行业均分 6.44。公司制定了合理的董事及监事薪酬计划，实施股权激励，充分调动了董事和监事的积极性，将个人利益与公司长期发展紧密绑定，提升了公司治理的有效性。

股权治理方面得分 5.00，高于行业均分 4.46，公司对关联交易较为谨慎，连续三年分红，为股东提供稳定回报。

ESG 治理方面得分 5.00，高于行业均分 2.45。公司设立了可持续发展办公室，由首席可持续发展官领导，团队成员具备专业能力和工作经验，负责制定环境、社会和治理各层面目标与工作计划，推动可持续发展战略的执行，开展内外部沟通与传播，并定期汇报风险、机遇及战略目标执行进度。2023 年，公司识别了海平面上升和生态系统脆弱性等 ESG 风险，采取措施应对可能对运营成本和供应链稳定性的影响。

(2) 治理机制

轻工制造行业在治理机制议题中主要从廉洁建设、公平竞争和信息披露质量等方面进行评估，晨光股份得分 10.00，高于行业均分 3.64，位于行业领先水平。

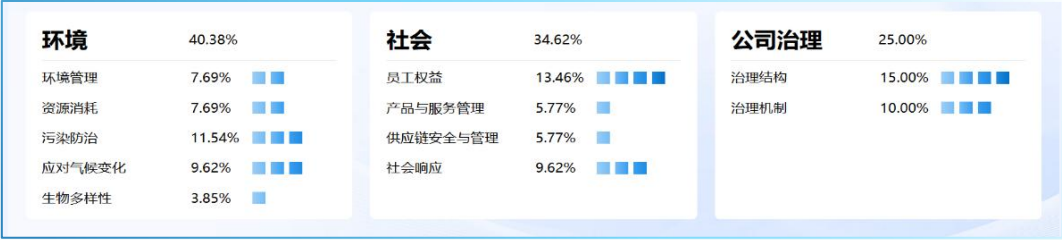
廉洁建设方面，得分 10.00，高于行业均分 2.33。2023 年，公司系统开展反舞弊培训，覆盖多个关键岗位，超过 420 人参加，超 80%采购人员完成专项培训，晨光科力普对全体员工开展线上专项培训，参训率达 100%，有效营造了“不想、不能、不敢舞弊”的廉洁文化。

公平竞争方面，得分 10.00，高于行业均分 2.15。公司严格遵守反不正当竞争法规，通过建立完善的公平竞争制度，确保市场行为的合法合规，积极参与公平竞争，维护市场秩序，促进行业健康发展。

信息披露质量方面，得分 10.00，高于行业均分 7.71。公司高度重视信息披露工作，确保信息的透明度和准确性，为投资者和利益相关者提供可靠的信息依据。

有色金属行业

行业关键议题



数据来源：国新咨询

A 股上市公司 ESG 评价结果分布



数据来源：国新咨询

行业优秀实践：厦门钨业

厦门钨业股份有限公司（简称厦门钨业）专注于钨钼、能源新材料和稀土三大核心业务。公司依靠持续的技术和管理创新，构建了前端钨矿山采选，中端钨钼冶炼及钨钼粉末生产，后端硬质合金、钨钼丝材制品、切削工具等高端深加工应用及回收全产业链，多项技术国际领先；构建起完整的新能源材料产品线，助力 3C 消费电子、新能源汽车、电能储能创造更多可能，为实现碳中和提供先进材料解决方案；建立了包括稀土采选、冶炼分离到稀土深加工产品的完整产业链，树立了以深加工带动产业发展的稀土开发模式之典范。

根据中国国新 ESG 评价结果，厦门钨业总分 8.14，评价结果为 A，在 A 股有色金属行业 138 家上市公司中排名第 1 位，展现出较强的可持续发展能力。

1.环境范畴

有色金属行业的环境范畴涵盖环境管理、资源消耗、污染防治、应对气候变化和生物多样性等议题，厦门钨业得分 7.89，高于行业均分 2.93。

(1) 环境管理

有色金属行业在环境管理议题中主要从环境管理制度措施、绿色环保行动与措施等方面进行评估，厦门钨业得分 8.70，高于行业均分 4.26。

环境管理制度措施方面，厦门钨业得分 10.00，高于行业均分 6.65。公司发布《环境保护声明》，承诺强化安全与绿色生产，重视污染防治，加强生态保护，并在环境保护委员会的指导下，持续加强对业务活动的管理；下属 22 家企业通过 ISO 14001 环境管理体系认证，覆盖 61%生产型企业；在稀土冶炼分离与材料生产基地制定《环境保护管理规定》，规范废水排放管理，设定废水回用率达 60%的水循环目标；稀土冶炼分离和材料生产基地积极组织开展危险废弃物规范化培训，提升员工的环境保护意识。

绿色环保行动与措施方面，厦门钨业得分 7.40，高于行业均分 1.87。公司成立清洁生产审核工作领导小组和能源管理工作小组，并委托第三方定期跟踪和推动清洁生产审核工作；通过组织碳盘查工作、生产绿色产品、研发创新技术、节能技改、电气化改造、提高清洁能源使用比例、碳交易抵消等减排举措，不断减少二氧化碳等温室气体的排放；通过研发创新投入，积极发展新能源领域前沿工具、光伏用钨丝、稀土永磁材料、新能源材料等符合“碳达峰、碳中和”发展需求的产品。

(2) 资源消耗

有色金属行业在资源消耗议题中主要从水资源、能源等方面进行评估，厦门钨业得分 7.96，高于行业均分 3.11。

水资源方面，厦门钨业得分 6.67，高于行业均分 2.22。公司在各项业务运营中制定了相应的《环境保护管理制度》《环境保护基本规范》《水资源管理声明》等规章制度以加强水资源的保护与管理；通过技术与设备的革新，实现水资源的循环利用，最大程度地减少外部取水量以及向外部环境的排放；2023 年，公司总用水量为 2,162,530.69 吨，每百万营收总用水量为 54.89 吨。

能源管理方面，厦门钨业得分 9.25，高于行业均分 4.01。公司制定年度能源目标及指标，将其与公司总经理及相应的管理人员的绩效挂钩，并通过实行责任制管理，将目标指标分解至各个部门和各生产工序，按月跟进达成情况，对未能达成的目标分析原因并提出管理方案及提升举措，持续跟进直至目标达成；下属主要生产型企业制定《能源管理制度》，持续推进技术创新、优化设备及工艺，致力于推进能源节约及转型目标的实现。2023 年，公司持续完善能源管理体系，15 家权属企业通过 ISO 50001 能源管理体系认证，覆盖 42% 生产型企业；能源消耗总量为 267,787.68 吨标准煤，每百万营收能源消耗总量为 6.80 吨标准煤。

(3) 污染防治

有色金属行业在污染防治议题中主要从废气、废水和固体废物管理等方面进行评估，厦门钨业得分 8.60，高于行业均分 3.60。

废气管理方面，厦门钨业得分 8.00，高于行业均分 4.06。公司制定明确的目标与规划，建立了完善的管理体系与制度，并采取了一系列减少废气排放的措施。公司致力于持续降低生产过程中的废气排放，制定了明确的废气管理目标与规划。公司制定了《环保管理制度》《废气管理规定》等内部规章制度，通过从源头控制废气污染物的产生。公司通过一系列减量化措施，尽可能减少废气污染物排放，每季度委托有资质的第三方机构开展废气检测，确保其达标排放。2023 年，公司氮氧化物排放量为 18.22 吨，硫氧化物排放量为 3.35 吨。

废水管理方面，厦门钨业得分 9.00，高于行业均分 2.86。公司制定了明确的废水管理目标与规划，建立了完善的管理体系与制度，并采取了减少废水污染物排放的相关措施。在长汀的稀土冶炼分离与材料生产基地，制定《环境保护管理规定》，规范废水排放管理，并设定了废水回用率达 60% 的水循环目标。在《环境保护声明》的指导下，各生产基地制定了相应的《环境保护基本规范》及《废水管理制度》，明确对生产排出的废水必须进行有效处理并达标排放，并根据不同类型的废水进行不同规范要求的排放处理。公司在生活区建立了化粪池、排水沟等设施，生活污水通过排水沟进入化粪池，经处理设施无害化处理后进入尾矿库系统循环利用。2023 年，公司废水排放量为 4,546,637.26 吨。2023 年，公司每百万营收废水排放量为 115.40 吨。

固体废物管理方面，厦门钨业得分 8.80，高于行业均分 3.87。公司制定了完善的管理体系与制度，对有害和无害废弃物进行分类管理，并采取了有效的处置措施。公司制定了《危险废物环境管理制度》《危险废物管理制度》《危险废物贮存场所管理规定》等制度，按照“减量化、资源化、无害化”原则对危险废物进行管理，设立危险废物

污染防治工作领导小组，指导并监督危险废物管理工作。2023 年，公司每百万营收产生的有害废物总量为 0.04 吨。2023 年，公司每百万营收产生的无害废物总量为 7.86 吨。公司基地运营产生的生活垃圾委托环卫公司进行处理，铁屑、废铁等有价值固废招标外卖处理，废纸箱、木箱等低价物资以抵扣运输费用交由垃圾运输人员回收，其他生活垃圾等一般废弃物则交由第三方专业处置单位进行处理。

(4) 应对气候变化

有色金属行业在应对气候变化议题中主要从温室气体排放管理、环境权益交易和应对气候风险管理政策等方面进行评估，厦门钨业得分 5.50，高于行业均分 1.06。

厦门钨业在温室气体排放管理方面得分 6.25，高于行业均分 1.40。公司不仅制定了全面的气候变化管理目标与规划，还建立了完善的管理体系与制度，确保温室气体排放得到有效控制。通过开展 ISO 14064 核查及 ISO 14067 产品碳足迹核查，公司精准掌握了自身的碳排放情况，并制定了切实可行的减排措施。在 2023 年，公司范围一、范围二和范围三的温室气体排放量均得到了有效控制，且每百万营收的温室气体排放强度显著低于行业平均水平，彰显了公司在低碳发展方面的坚定决心和卓越成效。

环境权益交易方面，厦门钨业得分 5.00，高于行业均分 0.14。公司积极参与碳排放权交易市场，探索碳配额交易和绿色电力交易，推动公司低碳转型和可持续发展。通过参与碳市场交易，公司不仅优化了自身的碳排放管理，还为行业内的碳减排做出了积极贡献。同时，公司对绿色电力交易的参与也体现了其对清洁能源的支持和对减少温室气体排放的承诺，进一步提升了其在应对气候变化方面的综合表现。

应对气候风险管理政策方面，厦门钨业得分 10.00，高于行业均分 2.37。公司制定了全面的气候风险管理措施，能够准确识别与应对气候变化风险和机遇，确保公司在气候变化背景下的可持续发展。公司针对台风、暴雨、洪水等极端气候事件，制定了详细的应急预案和管理措施，如提前发布预警信息、合理安排生产工作进度、储备必要的生产生活物资等，有效降低了气候变化对公司运营的负面影响。同时，公司还积极把握气候变化带来的商业机会，如开发低碳产品、优化能源结构等，实现了应对气候变化与企业发展的良性互动。

(5) 生物多样性

有色金属行业在生物多样性议题中主要从生产、服务和产品对生物多样性的影响等方面进行评估，厦门钨业得分 10.00，高于行业均分 2.45。2023 年，公司在生产活动过

程中积极采取措施减少对生物多样性的负面影响，并促进生物多样性保护和恢复。在宁化行洛坑，公司根据第三方编制的《宁化行洛坑钨矿有限公司行洛坑钨矿矿山地质环境保护与治理恢复方案（修编）》合理开发矿产资源，实现矿产资源开发利用与生态环境保护协调发展。公司根据矿山生产实际情况，将矿山地质环境治理恢复工作划分为现状治理期、边生产边治理期、闭坑治理恢复期三个阶段，有序开展各阶段工作。

2. 社会范畴

有色金属行业的社会范畴主要关注员工权益、产品与服务管理、科技伦理、供应链安全与管理和社会响应等议题，厦门钨业得分 9.13，高于行业均分 4.88。

(1) 员工权益

有色金属行业在员工权益议题中主要从员工招聘与就业、员工薪酬与福利、员工健康与安全管理、员工发展与培训和员工满意度等方面进行评估，厦门钨业得分 8.52，高于行业均分 4.97。

员工招聘与就业方面，厦门钨业得分 8.00，高于行业均分 4.56。公司制定了完善的招聘政策，确保招聘过程公平、公正、公开，同时积极促进就业，避免雇佣童工或强制劳动。公司承诺坚持平等雇佣，员工在薪资、福利、晋升、培训等方面均不会因种族、宗教、年龄、国籍、性别、婚否、残疾等因素受到歧视。公司积极落实《员工保护制度》《反歧视与骚扰管理规定》，确保招聘过程中的公平性。2023 年，员工总数 17,549 人，女性员工比例 16.92%。公司承诺不使用童工或强制劳动，严格遵守相关法律法规，制定并执行《童工及未成年工管理制度》等制度，确保员工权益得到充分保护。

员工薪酬与福利方面，厦门钨业得分 8.50，高于行业均分 7.81。公司制定了完善的薪酬体系与福利政策，确保员工获得公平合理的报酬和福利待遇。公司制定了一系列薪酬管理制度，如《工资总额管理制度》《工资总额特殊事项清单及审批人员管理办法》等，确保员工薪酬与福利的公平性和竞争力。公司提供具有市场竞争力的薪酬待遇，同时为员工提供完善的福利保障，包括但不限于五险一金、带薪年假、节日福利、健康体检等。在住房方面，公司为符合条件的员工提供职工宿舍，为优秀员工及核心骨干提供免费住房。2023 年，公司人均薪酬为 15.54 万元。

员工健康与安全管理方面，厦门钨业得分 9.40，高于行业均分 4.96。公司高度重视员工的职业健康与安全，建立了完善的职业健康与安全生产管理体系；以年度职业健康

与安全生产管理目标为导向建立安全生产责任体系，旗下各生产企业均通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证；持续加强安全生产标准化与信息化建设，共有 19 家企业通过安全生产标准化认证；制定年度培训计划，涵盖安全操作规程、安全生产责任制、安全管理制度等内容，提高员工的安全意识和操作技能；制定《生产安全事故应急预案管理办法》《生产安全事故应急条例》等应急预案，定期开展应急演练。2023 年，共组织 648 人次参加安全生产培训，覆盖公司 100% 员工；安全生产投入占营业收入比例为 0.37%；无员工因公死亡。

员工发展与培训方面，厦门钨业得分 9.00，高于行业均分 4.71。公司注重员工的职业发展和技能培训，提供多样化的培训资源，帮助员工实现个人成长和职业发展。报告期内，公司实施了第三期员工持股计划，共有 57 名员工参与，持股总数为 542,300 股，其中普通员工持股比例占 80%。公司制定《培训管理指导原则》，完善人才培养体系，提供各类培训资源。2023 年，公司每百万营收员工培训投入为 0.03 万元。

员工满意度方面，厦门钨业得分 7.33，高于行业均分 3.22。公司注重员工的满意度和幸福感，通过多种方式促进员工与公司的共同发展。公司依法组建工会组织，建立“员工合理化建议”线上意见反馈渠道，2023 年共收集并完成解决方案的员工合理化建议达 96.7%。在海沧钨材料生产基地，公司每年组织一次员工满意度调查，2023 年员工满意度调查参与率为 96.7%。2023 年，公司员工流失率/离职率为 21.87%。

(2) 产品与服务管理

有色金属行业在产品与服务管理议题中主要从产品安全与质量、客户服务与权益、创新发展等方面进行评估，厦门钨业得分 9.22，高于行业均分 5.55。

产品安全与质量方面，厦门钨业得分 10.00，高于行业均分 6.98。公司建立了完善的产品质量管理体系，确保产品从生产到交付的全过程质量控制。公司部分重点产品通过了 ISO 9001 质量管理体系认证，以优良的品质和优质的服务享誉海内外。报告期内，公司继续深化推进国际先进制造 (IAM) 2.0 版，定制化开展 IATF16949 审核标准工作计划，开展 IATF16949 审核标准工作计划，开展 IATF16949 审核标准工作计划，开展 IATF16949 审核标准工作计划。公司通过内部培训、外部专家指导、标杆学习等方式，帮助各基地快速提升质量管理水平。在长汀的稀土冶炼分离与材料生产基地，公司检测检验中心具备从原材料到终端产品，全产业链的检测能力，检测范围涵盖化学分析、物理性能检测、力学性能分析、热学性能分析、电学性能分析、磁学性能分析、光学性能分析、无损检测等，为产品质量提供有力保障。

客户服务与权益方面，厦门钨业得分 10.00，高于行业均分 4.03。公司高度重视客户满意度，建立了完善的客户服务体系，确保客户的需求得到及时响应和有效解决。公司定期组织客户满意度调查，深入了解客户需求，解答客户疑问，持续提升客户满意度。报告期内，磁性材料事业部对汽车、家电、电动工具等四个产品的超 84 家客户展开满意度调查，客户总体满意度平均分达 97.86 分。公司通过主动收集客户反馈，持续改进产品和服务质量，以满足客户需求。例如，磁性材料事业部通过客户满意度调查，了解客户需求，制定改进措施，提升客户满意度与忠诚度。公司建立了完善的客户投诉处理机制，明确客户投诉处理流程，确保客户问题得到及时解决。以磁性材料事业部为例，公司修订了《客户投诉处理办法》，明确客户投诉处理流程，确保客户问题得到及时解决。公司严格遵守相关法律法规，保护客户信息安全与隐私。公司建立了信息安全与隐私保护管理体系，确保客户信息的安全。

创新发展方面，厦门钨业得分 7.67，高于行业均分 5.65。公司建立了完善的研发与创新管理体系，持续加大研发投入，推动技术创新和产品升级。中国再生资源产业技术创新战略联盟理事单位，以厦门钨业技术研究中心为核心，与各分子公司、事业部及研究所为重要组成部分，与行业优秀企业、科研院所、高校形成紧密联盟，承担多项国家重大科研项目。2023 年，公司研发人员占比为 11.52%，研发工时占比为 4.08%。公司持续加大研发投入，推动技术创新和产品升级。公司在 2023 年取得了一系列创新成果，包括高新技术企业认证等。公司每百万营收有效专利数为 0.03 件，展示了公司在知识产权保护方面的成效。

(3) 供应链安全与管理

有色金属行业在供应链安全与管理议题中主要从供应商管理和供应链环节管理等方面进行评估，厦门钨业得分 10.00，高于行业均分 5.24。

供应商管理方面，厦门钨业得分 10.00，高于行业均分 3.12。公司建立了完善的供应商管理体系，确保供应商在环境、社会和治理方面符合公司的高标准。公司制定了严格的供应商选择标准，确保供应商在环境、社会和治理方面符合公司的要求。我们不仅关注供应商的产品质量和服务能力，还要求供应商在环境、社会和治理方面达到一定的标准。公司定期组织供应商培训，提升供应商在环境、社会和治理方面的意识和能力。我们向供应商传达相关要求，提供必要的培训和支持，帮助供应商改进其管理体系。公司建立了完善的供应商 ESG 评估机制，对供应商进行定期评估和动态管理。我们关注供应商在环境、社会和治理方面的表现，确保其符合公司的标准。

供应链环节管理方面，厦门钨业得分 10.00，高于行业均分 6.29。公司建立了完善的

供应链管理体系，确保供应链的可持续性和安全性。公司制定了全面的供应链管理政策，确保供应链的可持续性和安全性。我们关注供应链中的环境、社会和治理风险，并采取相应的措施进行管理。公司建立了完善的风险评估机制，对供应链中的重大风险进行识别和管理。我们关注供应链中的环境、社会和治理风险，并采取相应的措施进行缓解。公司与供应商建立了长期稳定的合作关系，通过多种方式与供应商保持密切沟通，确保供应链的稳定性和可持续性。

(4) 社会响应

有色金属行业在社会响应议题中主要从缴纳税费情况、社区共建、社会公益活动和国家战略响应等方面进行评估，厦门钨业得分 9.40，高于行业均分 4.07。

缴纳税费方面，厦门钨业得分 10.00，高于行业均分 1.44。公司严格遵守国家法律法规，依法纳税，积极履行社会责任，为地方经济发展做出贡献。

社区共建方面，厦门钨业得分 10.00，高于行业均分 5.90。公司积极参与社区建设，与当地社区建立了良好的合作关系，共同推动社区的发展和进步。公司制定《社区行为准则》，尊重当地居民的权利，积极参与社区活动，支持社区发展；通过多种方式与社区居民保持沟通，了解他们的需求和期望，积极响应社区诉求。2023 年，公司在社区共建方面取得了显著成果，如改善社区基础设施、提供教育支持、开展环保活动等，得到了社区居民的广泛认可和好评。

社会公益活动方面，厦门钨业得分 7.00，高于行业均分 4.92。公司积极参与社会公益活动，关注教育、环保、健康等社会问题，通过捐赠、志愿服务等方式，为社会做出贡献。2023 年，公司在社会公益方面的投入为每百万营收 0.02 万元。

国家战略响应方面，厦门钨业得分 10.00，高于行业均分 2.19。公司积极参与乡村振兴和区域协调发展项目，通过产业扶持、就业带动、人才培养等方式，促进农村地区和欠发达地区的经济发展和社会进步，助力实现共同富裕的目标。公司积极响应“一带一路”倡议，拓展海外市场，同时在海外业务中履行社会责任，尊重当地文化习俗，保护环境，促进当地社区的发展，树立了良好的企业形象，为“一带一路”建设做出了积极贡献。

3. 公司治理范畴

有色金属行业的公司治理范畴主要涉及治理结构和治理机制等议题，厦门钨业得分

7.17，高于行业均分 3.81。

(1) 治理结构

有色金属行业在治理结构议题中主要从组织构成及职能、薪酬管理、股权治理和 ESG 治理等方面进行评估，厦门钨业得分 6.96，高于行业均分 3.62。

组织构成及职能方面，厦门钨业得分 1.75，高于行业均分 1.67。公司建立了较为完善的组织结构，明确各部门和人员的职责与权限，确保公司运营的高效与规范。2023 年，公司独立董事比例为 37.50%，提名委员会独立董事占比、审计委员会独立董事占比、薪酬委员会独立董事占比均为 66.67%，公司在独立董事配置上的较高水平，有助于提升公司治理的独立性和专业性。

薪酬管理方面，厦门钨业得分 10.00，高于行业均分 5.11。公司制定了完善的薪酬管理体系，确保员工的付出与回报相匹配，激励员工积极工作，提升公司绩效。2023 年，公司实施了股权激励计划，有效激发了员工的积极性和忠诚度，为公司的长期发展奠定了坚实基础。

股权治理方面，厦门钨业得分 5.00，高于行业均分 4.28，公司对于关联交易较为谨慎，连续三年分红，确保了股东权益的合理保障与公司的稳定发展。

ESG 治理方面，厦门钨业得分 10.00，高于行业均分 3.20。公司高度重视安全生产及环保风险，尤其是在矿山开采等高风险领域，建立了较为完善的安全生产管理制度和环境风险防控体系，有效降低了潜在风险。公司设立了完善的 ESG 治理架构，包括董事会层面的决策机构、管理层的执行小组和工作小组，确保 ESG 工作得到有效推进。同时，公司通过定期培训和考核，将 ESG 绩效与管理人员薪酬挂钩，进一步强化了 ESG 管理的落实。公司针对不同层级人员开展了 ESG 培训，内容涵盖最新政策法规、可持续发展原则等，有效提升了员工的 ESG 意识和专业能力。公司将 ESG 表现纳入高管薪酬考核体系，激励管理层积极推动 ESG 目标的实现，确保公司在追求经济效益的同时，兼顾环境和社会责任，实现可持续发展。

(2) 治理机制

有色金属行业在治理机制议题中主要从廉洁建设、公平竞争和信息披露质量等方面进行评估，宁夏建材得分 7.50，高于行业均分 4.06。

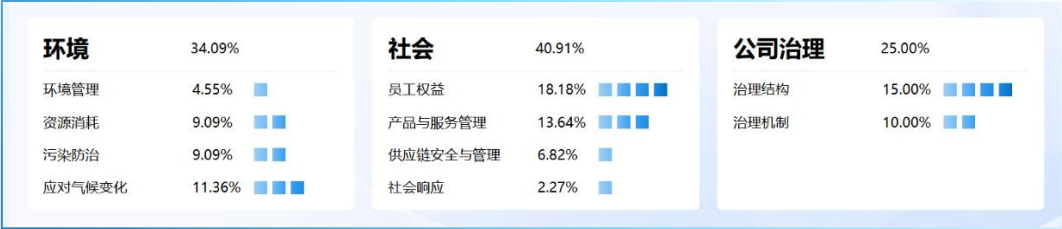
廉洁建设方面，宁夏建材得分 5.00，高于行业均分 2.88。公司制定了完善的廉洁建设制度规范，通过开展多样化教育、培训等活动，强化员工的廉洁意识，营造良好的企业廉洁文化氛围。公司纪委制定相关办法和管理制度，通过开展常态化廉洁教育、培训等活动，营造风清气正的政治生态和良好的企业文化氛围。2023 年，公司共开展各类廉洁教育活动 26 场，参与人次达 41 人次。

公平竞争方面，宁夏建材得分 10.00，高于行业均分 2.37。公司制定了完善的公平竞争制度规范，确保在市场活动中遵守公平竞争原则，维护市场秩序。

信息披露质量方面，宁夏建材得分 10.00，高于行业均分 8.10。公司高度重视信息披露工作，确保信息的透明度和准确性，为投资者和利益相关者提供可靠的信息依据。

国防军工行业

行业关键议题



数据来源：国新咨询

A 股上市公司 ESG 评价结果分布



数据来源：国新咨询

行业优秀实践：火炬电子

福建火炬电子科技股份有限公司（简称火炬电子）作为首批通过宇航级产品认证的企业之一，公司的产品广泛应用于航空、航天、船舶以及通讯、电力、轨道交通、新能源等领域。

根据中国国新 ESG 评价结果，火炬电子总分 6.85，评价结果为 A，在 A 股国防军工行业 137 家上市公司中排名第 1 位，展现出较强的可持续发展能力。

1.环境范畴

国防军工行业的环境范畴涵盖环境管理、资源消耗、污染防治、应对气候变化等议题，

火炬电子得分 5.16，高于行业均分 1.81。

(1) 环境管理

国防军工行业在环境管理议题中主要从环境管理制度措施、绿色环保行动与措施等方面进行评估。在环境管理方面，火炬电子整体得分 5.70，高于行业均分 3.39。

火炬电子在环境管理制度措施方面得分 10.00，高于行业均分 5.55。公司建立了完善的环境管理体系，拥有 CNAS 实验室认可的火炬电子实验室，获得多项国家级荣誉与资质认证，通过 ISO 9001、ISO 14001 等多项管理体系认证。同时，公司注重提高员工环保意识，每年开展各类培训，2023 年共组织环境培训 26 场，涉及 475 人次。

在绿色环保行动与措施方面，火炬电子得分 1.40，高于行业均分 1.23。公司在绿色设计和绿色建筑改造方面采取了积极措施，推动绿色施工和绿色办公，努力减少对环境的影响，促进可持续发展。

(2) 资源消耗

国防军工行业在资源消耗议题中主要从水资源、物料与包装材料、能源管理等方面进行评估，火炬电子得分 4.79，高于行业均分 1.62。

火炬电子在水资源管理方面得分 4.17，高于行业均分 1.41。公司注重水资源的节约与循环利用，在厂区内加装了 475 个节水型喷雾式绿植灌溉喷头，相较于普通灌溉方式，每次节约用水量约 50%。2023 年，公司总用水量为 318,942.00 吨，每百万营收总用水量为 91.03 吨，体现了公司在水资源利用方面的节约意识和管理措施。

物料与包装材料方面，火炬电子得分 0.00，公司在物料管理方面还有提升空间，可考虑制定管理目标与规划，优化管理体系，提高原材料利用率，减少对环境的影响。

火炬电子在能源管理方面得分 7.50，高于行业均分 2.50。公司旗下立亚化学和立亚新材均获得 ISO 50001 能源管理体系认证证书，体现了公司在能源使用与节能管理方面的先进水平。2023 年，公司能源消耗总量为 1,000.00 吨标准煤，每百万营收能源消耗总量为 0.29 吨标准煤，展现了公司在能源利用效率和节能减排方面的显著成效。

(3) 污染防治

国防军工行业在污染防治议题中主要从废气、废水和固体废物管理等方面进行评估，

火炬电子得分 6.70，高于行业均分 2.45。

火炬电子在废气管理方面得分 2.00，低于行业均分 2.07。公司按规定配备废气处理设施，通过密闭管道收集废气，汇总至废气处理设施进行相应处理，处理达标后再对外排放。每年定期开展环境自行监测工作，确保达标排放。

废水管理方面，火炬电子得分 6.00，高于行业均分 2.01。公司废水主要来自各生产工序产生的清洗废水及员工生活区产生的生活污水，包括氨氮、化学需氧量等主要污染物。通过管道收集废水，排入厂区的污水管网，汇至废水收集池，经废水处理设施处理达标后再排入市政污水管网。公司设置了规范化排放口，配置专人开展日常巡查、加药及日常维护工作，定期进行保养，每年定期开展环境自行监测工作。

火炬电子在固体废物管理方面得分 9.40，高于行业均分 2.87。公司建立了完善的固体废物管理体系，有害废弃物和无害废弃物排放处于较低水平，委托具备相应资质的单位进行合规处置，确保了固体废物的合理处理与环境安全。

(4) 应对气候变化

国防军工行业在应对气候变化议题中主要从温室气体排放管理和应对气候风险管理政策等方面进行评估，火炬电子得分 4.00，高于行业均分 0.81。

火炬电子在温室气体排放管理方面得分 0.00，需制定明确的气候变化管理目标与规划，完善气候变化管理体系与制度，加强对温室气体排放的监测与管理，以降低碳排放强度，提升公司的可持续发展能力。

应对气候风险管理政策方面，火炬电子得分 10.00，高于行业均分 1.46。公司能够识别与应对气候变化风险和机遇，特别是针对极端天气事件制定了详细的管理措施。火炬电子认识到极端天气可能导致公司或产业上下游企业运营中断、人员伤亡以及资产受损等风险，进而影响公司的正常生产和财务状况。为应对这些风险，公司加强了环境预警及应急演练，在极端天气发生时保障员工生命与财产安全，通过一系列预防性和应急性措施，降低气候变化对公司运营的潜在影响，确保企业的可持续发展。

2. 社会范畴

国防军工行业的社会范畴主要关注员工权益、产品与服务管理、供应链安全与管理和
社会响应等议题，火炬电子得分 8.12，高于行业均分 5.26。

(1) 员工权益

国防军工行业在员工权益议题中主要从员工招聘与就业、员工薪酬与福利、员工健康与安全管理、员工发展与培训和员工满意度等方面进行评估，火炬电子得分 7.93，高于行业均分 4.88。

火炬电子在员工招聘与就业方面得分 10.00，高于行业均分 4.01。公司倡导多元、平等与包容的文化，尊重并平等对待不同性别、年龄、种族、国籍、文化背景和身体条件的员工。2023 年，员工总数 2,374 人，女性员工比例 45.49%。公司制定并严格执行相关制度，杜绝雇佣或支持雇佣童工的行为，持续完善童工补救的流程制度建设，建立相应的治疗与赔偿、劝导其继续接受义务教育或派回原籍等及时补救机制，坚决反对强迫劳动，保障员工的合法权益。

员工薪酬与福利方面，火炬电子得分 7.50，低于行业均分 7.61。公司制定了《薪酬管理制度》《福利管理制度》等制度，公开、透明地让员工了解企业的薪酬福利政策和标准，确保员工的付出与回报成正比。2023 年，公司人均薪酬 17.26 万元，体现了对员工劳动价值的充分认可与回报。公司还为员工提供全面的福利保障，包括免费宿舍或住房补贴、节日礼品、医疗互助、生日礼金、补充意外保险等。

火炬电子在员工健康与安全管理方面得分 8.40，高于行业均分 4.04。公司严格遵守相关法律法规，建立了完善的职业健康与安全管理体系，拥有 CNAS 实验室认可的火炬电子实验室，获得多项国家级荣誉与资质认证。公司通过开展各类培训，提高员工的环保意识和自我防护意识，每年定期组织环境培训，2023 年共组织 26 场，涉及 475 人次。同时，公司制定了《生产安全事故应急预案》，建立应急救援指挥系统，明确相关部门和人员的职责，确保在事故发生时能够迅速、有效地进行救援。

员工发展与培训方面，火炬电子得分 3.33，低于行业均分 4.90。公司关注人才发展，致力于打造学习型组织，建立了较为完善的培训管理体系，制定《内部培训师管理制度》，明确内训师培训、认证、激励等内容。2023 年，股份公司新增 18 名内训师，截至报告期末，共有 56 名内训师。然而，公司在员工培训投入方面还有待提高，每百万营收员工培训投入数据暂未披露。

火炬电子在员工满意度方面得分 8.33，高于行业均分 2.80。公司注重员工满意度调查与沟通，通过多种方式与员工进行交流，收集员工的真实想法和需求，针对核心问题制定改进措施，并落实到各个部门实施改进举措，定期开展改进闭环回顾。同时，公司建立了职工代表大会制度，充分发挥职代会和工会民主决策、民主管理、民主监督

的作用，保障所有员工的知情权、参与权、表达权和监督权，推动公司的民主管理走向制度化、规范化、程序化。2023 年，公司员工流失率为 13.80%，在行业内处于合理水平。

(2) 产品与服务管理

国防军工行业在产品与服务管理议题中主要从产品安全与质量、客户服务与权益、创新发展等方面进行评估，火炬电子得分 8.50，高于行业均分 6.30。

火炬电子在产品安全与质量方面得分 10.00，高于行业均分 7.63。公司建立了完善的全生命周期质量管理体系，拥有 CNAS 实验室认可的火炬电子实验室，获得多项国家级荣誉与资质认证，通过 ISO 9001、ISO 14001 等多项管理体系认证。公司以“聚焦客户满意，追求业界最佳”为质量战略定位，努力实现“零产品安全问题”和“同一汇川，同一质量”的质量战略目标，以 ISO 9001 质量管理体系为基础，建立和保持零缺陷质量管理体系，2023 年通过 ISO 9001 认证的重要运营点比例为 87%。此外，公司还通过将 APQP 和 IPD 融合，把汽车质量管理的思路、工具及方法应用到工业产品开发中，以提升工业产品的新产品质量，并对质量人员进行培训赋能，定期组织质量大会等评优评奖活动，提升改进积极性。

客户服务与权益方面，火炬电子得分 10.00，高于行业均分 4.70。公司注重提升客户满意度，通过多种方式与客户进行沟通交流，及时响应客户需求，推动客户反馈的快速解决、问题负面影响的最小化以及产品质量的持续改进。2023 年，客户问题及时关闭率达 93%，共收到 5 次客户发函投诉，及时解决率 100%。同时，公司高度重视客户信息安全，建立了完善的信息安全与隐私保护管理体系与制度，各业务部门均设置信息安全专员，配合公司信息安全管理工作的推广与落实。

火炬电子在创新发展方面得分 5.50，低于行业均分 6.58。公司持续加大研发投入，组建优秀的研发团队并在全球布局研发中心，增强研发创新能力。2023 年，研发员工比例 12.55%，研发投入占营业收入比例为 4.14%；公司参与了高新技术企业认证，每百万营收有效专利数为 0.14 件。

(3) 供应链安全与管理

国防军工行业在供应链安全与管理议题中主要从供应商管理和供应链环节管理等方面进行评估，火炬电子得分 8.89，高于行业均分 5.24。

火炬电子在供应商管理方面得分 6.67，高于行业均分 2.80。公司建立了完善的供应商选择与管理体系，以《新供应商审核流程及管理规范》为指导，要求新进入供应商 100%通过 ISO 9001 质量管理体系，并对新入网供应商开展可持续发展、质量体系成熟度、环保安全规范能力、质量组织和人员能力、过程质量管理能力、客户服务能力与可靠性保证能力等维度评估。2023 年，公司同步修订更新了《汇川技术供应商管理合约》，在原有环境、社会和人权等方面要求上补充细化了绿色低碳发展的管理内容

与要求。

供应链环节管理方面，火炬电子得分 10.00，高于行业均分 6.46。公司内部已发布《工业供应商质量绩效管理规范》《全产业链供应商质量管理制度》《二级供应商质量管理规范》等文件，对不同类别、级别供应商实施质量管理。报告期内，公司加强与以战略供应商为代表的供应商开展合作，通过共创、共建打造高质量产品与建设器件级解决方案，形成基于数字化和富有创新理念的竞争力产业链，推动产业进步与可持续发展。

(4) 社会响应

国防军工行业在社会响应议题中主要从国家战略响应等方面进行评估。在社会响应方面，火炬电子得分 5.00，高于行业均分 2.04。

火炬电子在国家战略响应方面得分 5.00，高于行业均分 2.04。公司积极响应国家战略，在乡村振兴和区域协调发展方面，2023 年，火炬电子再度携手泉州市委文明办、东南早报、泉州市东南公益协会等爱心团队走进安溪县白玉小学，为留守儿童们带来新一季的爱心午餐善款以及学习物资。火炬电子坚持传递“爱心午餐”第六年，持续助力乡村振兴，关爱留守儿童。

3.公司治理范畴

国防军工行业的公司治理范畴主要涉及治理结构和治理机制等议题，火炬电子得分 7.10，高于行业均分 3.46。

(1) 治理结构

国防军工行业在治理结构议题中主要从组织构成及职能、薪酬管理和 ESG 治理等方面进行评估，火炬电子得分 5.42，高于行业均分 3.56。

组织构成及职能方面，火炬电子得分 2.50，高于行业均分 1.63。公司建立了较为完善的组织结构与职能划分，董事会、监事会和管理层各司其职。2023 年，独立董事比例达到 42.86%，提名委员会、审计委员会、薪酬委员会的独立董事占比均为 66.67%，保证了决策的独立性和专业性。

薪酬管理方面，火炬电子得分 10.00，高于行业均分 5.91。公司制定了合理的董事及监事薪酬计划，2023 年实施了股权激励，有效提升了管理层和核心员工的积极性和忠诚度，促进了公司的长期稳定发展。

ESG 治理方面，火炬电子得分 5.00，高于行业均分 2.97。公司注重 ESG 风险与机遇的识别和管理，2023 年有效应对了如极端天气等风险，同时积极把握相关机遇。公司建立了较为完善的 ESG 治理架构，董事会负责 ESG 事项的最高决策，ESG 执行小组推动公司及下属公司的 ESG 工作，确保了 ESG 理念贯穿于公司运营的各个环节。

(2) 治理机制

国防军工行业在治理机制议题中主要从廉洁建设、公平竞争和信息披露质量等方面进行评估，火炬电子得分 9.63，高于行业均分 3.29。

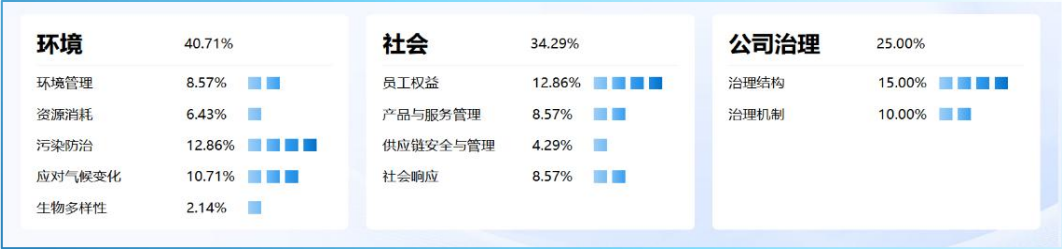
廉洁建设方面，火炬电子得分 10.00，高于行业均分 2.04。公司建立了完善的廉洁建设制度规范，2023 年设有举报人保护制度，并通过火炬乐享学习平台向全体员工推送廉洁相关学习内容，开展反腐倡廉教育，增强员工的廉洁意识和法律观念。

公平竞争方面，火炬电子得分 10.00，高于行业均分 1.17。公司制定了公平竞争制度规范，2023 年在反不正当竞争方面表现突出，严格遵守相关法律法规，维护市场公平竞争环境，促进公司健康可持续发展。

信息披露质量方面，火炬电子得分 8.50，高于行业均分 7.91。公司应持续提高信息披露的透明度和准确性，更好满足投资者和其他利益相关者需求。

环保行业

行业关键议题



数据来源：国新咨询

A 股上市公司 ESG 评价结果分布



数据来源：国新咨询

行业优秀实践：伟明环保

浙江伟明环保股份有限公司（简称伟明环保），是国内规模最大的低碳环保服务商之一，主营业务涵盖环境治理、装备制造和新能源材料。公司相应成立环保集团、装备集团、新能源集团为三大业务主体，形成集团业务协同发展的格局。

根据中国国新 ESG 评价结果，伟明环保总分 6.64，评价结果为 AA，在 A 股环保行业 136 家上市公司中排名第 1 位，展现出较强的可持续发展能力。

1.环境范畴

环保行业的环境范畴涵盖环境管理、资源消耗、污染防治、应对气候变化和生物多样性

性等议题，伟明环保得分 6.22，高于行业均分 2.03。

(1) 环境管理

环保行业在环境管理议题中主要从环境管理制度措施、绿色环保行动与措施等方面进行评估，伟明环保得分 6.70，高于行业均分 3.40。

伟明环保在环境管理制度措施方面得分 10.00，高于行业均分 5.81。资源管理措施方面，公司持续优化环境管理体系，降低运营活动对环境的不利影响，并主动应对气候变化，减少温室气体排放。在环境管理体系与制度方面，伟明环保基于 ISO 14001 标准建立环境管理体系，确保公司生产及运营活动符合环保要求。公司及下属子公司已完成环境管理体系的建立，并通过 ISO 14001:2015 环境管理体系认证。环境保护相关培训方面，公司积极开展环保培训，提升员工环保意识。

伟明环保在绿色环保行动与措施方面得分 3.40，高于行业均分 1.00。清洁生产方面，公司注重提升生产工艺和设备的环保性能，减少污染物的产生和排放。绿色设计方面，伟明环保在项目设计阶段充分考虑环保因素，如光伏电站的建设，以实现节能减排效果。

(2) 资源消耗

环保行业在资源消耗议题中主要从水资源、物料与包装材料、能源管理等方面进行评估，伟明环保表现出色，得分 5.42，高于行业均分 1.41。

伟明环保在水资源方面得分 7.00，高于行业均分 1.45。公司建立了节水管理体系，通过各种措施提高水资源利用效率。2023 年，公司总用水量为 15,325,253.00 吨，水循环再利用率为 7.87%，每百万营收总用水量为 2,543.79 吨。

伟明环保在物料与包装材料方面得分 0.00，需加强相关信息披露透明度。

伟明环保在能源管理方面得分 9.25，高于行业均分 2.73。能源使用与节能管理方面，公司通过管理优化和技术革新，完善能源管理体系，增加清洁能源的使用。2023 年，公司能源消耗总量为 8,866.33 吨标准煤，每百万营收能源消耗总量为 1.47 吨标准煤。

(3) 污染防治

环保行业在污染防治议题中主要从废气、废水和固体废物管理等方面进行评估，伟明

环保得分 8.47，高于行业均分 2.76。

伟明环保在废气管理方面得分 8.00，高于行业均分 3.09。废气管理目标与规划方面，公司制定了明确的目标，遵守相关法律法规，如《中华人民共和国大气污染防治法》，并制定了《浙江伟明环保股份有限公司三废管理办法》。减少废气排放措施方面，公司通过技术革新和管理优化，确保废气排放符合标准。2023 年，公司氮氧化物排放量为 5,643.00 吨，硫氧化物排放量为 1,253.00 吨。

伟明环保在废水管理方面得分 9.00，高于行业均分 2.32。废水管理目标与规划方面，公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》，制定相关管理办法，明确废水排放的管理流程与管理目标。减少废水污染物排放相关措施方面，公司通过技术手段和管理措施，减少废水污染物排放。2023 年，公司废水排放量为 17,095,464.00 吨。

伟明环保在固体废物管理方面得分 8.40，高于行业均分 2.86。固体废物管理体系与制度方面，公司遵守相关法律法规，制定内部管理办法，确保固体废物的规范处置。有害废物处置方面，公司每百万营收产生的有害废物总量为 0.01 吨，坚持发展循环经济，通过多种方式实现废弃物的减量化、无害化和资源化。无害废物处置方面，公司每百万营收产生的无害废物总量为 979.35 吨，通过多种方式实现废弃物的回收和再利用。

(4) 应对气候变化

环保行业在应对气候变化议题中主要从温室气体排放管理、减排管理和应对气候风险管理政策等方面进行评估，伟明环保得分 4.85，高于行业均分 0.69。

伟明环保在温室气体排放管理方面得分 7.13，高于行业均分 0.78。公司设定了应对气候变化的目标，实施有效的温室气体减排措施，广泛应用垃圾焚烧发电、沼气发电、光伏发电等清洁和可再生能源技术，并持续推动环保教育基地的建设，普及环保理念，公司战略与 ESG 委员会负责审批公司关于应对气候变化的目标与规划。委员会办公室则承担对公司气候变化应对的整体管理规划、指导及监督职责，并须定期向委员会报告工作进展。此外，公司应对气候变化的管理目标为 2030 年实现初步脱碳，2060 年实现深度脱碳。报告期内，公司制订了《浙江伟明环保股份有限公司应对气候变化管理办法》。公司战略与 ESG 委员会负责审批公司关于应对气候变化的目标与规划。各下属集团负责执行具体的气候变化应对措施和任务。

伟明环保在减排管理方面得分 0.00，需加强相关信息披露透明度。

伟明环保在应对气候风险管理政策方面得分 10.00，高于行业均分 1.84。公司深刻认识到气候变化对社会产生的深远影响，并充分意识到公司在业务运作中所面临的相关的物理风险与转型风险，作为市场经济活动的关键参与者及社会生产与服务的主要提供者，公司亦肩负着在气候变化应对中扮演积极角色的责任，作为可持续发展的坚定支持者，公司坚决拥护国务院关于“扎实推进达峰、碳中和相关各项工作”的指导方针，积极倡导并实践绿色、低碳、循环、可持续的生产与办公模式，并将气候变化应对策略融入公司的整体发展战略规划之中。

(5) 生物多样性

环保行业在生物多样性议题中主要从生产、服务和产品对生物多样性的影响等方面进行评估，伟明环保得分为 0.00，需加强相关信息披露透明度。

2. 社会范畴

环保行业的社会范畴主要关注员工权益、产品与服务管理、供应链安全与管理和社会响应等议题，伟明环保得分 6.80，高于行业均分 4.35。

(1) 员工权益

环保行业在员工权益议题中主要从员工招聘与就业、员工薪酬与福利、员工健康与安全管理、员工发展与培训和员工满意度等方面进行评估，伟明环保得分 7.47，高于行业均分 4.65。

员工招聘与就业方面，公司得分 8.00，高于行业均分 4.33。公司制定完善的人力资源政策，涵盖了招聘管理、员工管理、岗位变动与工作调动管理、薪酬管理、绩效管理、奖惩管理、培训与发展、沟通与投诉机制以及考核管理等方面。2023 年，公司进一步完善了相关制度，如更新《员工招聘管理制度》《员工岗位及休假管理制度》等，以更好地管理员工关系。同时，公司注重员工结构的优化，2023 年底，员工总数 3,424 人，女性员工比例 17.55%。

员工薪酬与福利方面，公司得分 7.50，低于行业均分 7.54。公司遵循环保行业特点，建立了具有竞争力的薪酬福利体系，制定了包括薪酬管理、绩效管理、奖惩管理等在内的一系列人力资源管理制度。2023 年，公司进一步完善了薪酬福利体系，如更新《环保集团下属公司人力资源管理制度》《员工考勤及休假管理制度》等，以提高员工福利待遇，增强员工的归属感和忠诚度。此外，公司还提供了丰富多样的福利项目，

如员工活动经费、员工体检、节日慰问、补充商业保险等，人均薪酬达到了 15.02 万元，有效提升了员工的生活质量和工作满意度。

员工健康与安全管理方面，公司得分 8.00，高于行业均分 4.40。公司高度重视员工的职业健康与安全生产，建立了完善的职业健康与安全生产管理体系，制定了安全生产责任制，明确了各级管理人员和员工在安全生产中的职责。2023 年，公司组织开展了多场安全生产培训和演练活动，如“安全生产月”主题活动，提升了员工的安全意识和应急处理能力。同时，公司致力于为员工提供全方位的成长与发展机遇，关注员工的身心健康，构建了多元化的培训体系，开展了各类健康讲座、心理咨询等活动，全方位保障员工的职业健康。在安全生产投入方面，公司不断加大投入力度，安全生产投入占营业收入的比例持续提升，确保了安全生产条件的持续改善。在安全事故及工伤应对方面，2023 年每百万工时工伤事故起数为 0 起，有效保障了员工的生命安全和身体健康。

员工发展与培训方面，公司得分 6.67，高于行业均分 4.58。公司注重员工的长期发展，建立了完善的职业发展与培训管理体系，制定了员工发展、岗位变动、工作调动、培训与发展等一系列管理制度。2023 年，公司进一步完善了相关制度，如更新《员工培训管理制度》，以更好地满足员工的培训需求。同时，公司不断加大培训投入，每百万营收员工培训投入持续增加，为员工提供了丰富多样的培训机会，帮助员工提升专业技能和综合素质，更好地适应公司发展和市场变化的需求。

员工满意度方面，公司得分 6.67，高于行业均分 2.65。公司高度重视员工满意度，建立了完善的员工沟通与反馈机制，定期开展员工满意度调查，收集员工的意见和建议。2023 年，公司员工满意度达到了 95.03%，反映了员工对公司整体环境的高度认可。同时，公司积极畅通员工沟通渠道，定期组织员工座谈会、意见箱收集等活动，及时了解员工的需求和关切，并采取相应措施加以改进，确保员工权益得到充分保障，营造了一个和谐、积极的工作氛围。

(2) 产品与服务管理

环保行业在产品与服务管理议题中主要从产品安全与质量、客户服务与权益、创新发展等方面进行评估，伟明环保得分 4.33，低于行业均分 5.45。

产品安全与质量方面，公司得分 5.00，略低于行业均分 5.44。公司建立了完善的质量管理体系，从原材料采购到成品出厂，都进行严格的质量把控。同时，注重产品品质的持续提升，积极收集客户反馈，不断优化产品设计和生产工艺。2023 年，公司在质

量管理方面持续投入，引进先进的检测设备和技术，提升质量检测的精度和效率，同时加强员工质量意识培训，营造全员关注质量的企业文化氛围。

客户服务与权益方面，公司得分 3.33，低于行业均分 3.90。公司高度重视客户满意度，建立了完善的客户满意度监测和评估体系，定期收集客户对公司产品和服务的评价，及时发现和解决客户问题。设有专门的客户投诉处理部门，确保客户投诉能够得到及时、有效地处理。同时，严格遵守相关法律法规，建立了完善的客户信息安全保护制度，采取多种技术手段，确保客户信息的安全和隐私。

创新发展方面，公司得分 4.50，低于行业均分 6.23。公司注重研发与创新管理，建立完善的研发创新体系和激励机制，鼓励员工积极投身技术创新和产品研发工作。2023 年，公司加大研发投入，与多所高校和科研机构开展产学研合作，共同开展技术攻关和新产品研发。2023 年，研发投入占营业收入的比重为 10.69%。

(3) 供应链安全与管理

环保行业在供应链安全与管理议题中主要从供应商管理和供应链环节管理等方面进行评估，伟明环保得分 8.33，高于行业均分 3.85。

供应商管理方面，公司得分 6.67，高于行业均分 2.38。公司注重供应商的全生命周期管理，从供应商选择、评估、合作到退出等环节均有完善的流程和制度。2023 年，公司进一步优化了供应商选择与管理标准，通过现场审核与资料审核相结合的方式，对供应商的生产环境、质量控制体系、员工技能等方面进行综合考量，确保所有合作供应商都能达到较高的标准。公司积极开展供应商培训与沟通活动，主动与供应商进行信息交流，帮助供应商提升管理能力，共同应对如原材料价格波动、物流成本上升等挑战，实现互利共赢。

供应链环节管理方面，公司得分 10.00，高于行业均分 5.33。公司建立了完善的供应链管理政策和制度，涵盖采购、运输、仓储、销售等各个环节。2023 年，公司持续优化供应链管理体系，通过强化供应商管理、风险评估与应对、运输与物流管理等措施，确保供应链的稳定性和安全性。在重大风险与影响方面，公司始终将风险防控放在重要位置，制定了完善的应急预案和风险管理制度。通过优化库存管理、拓展供应渠道、加强与供应商的合作等方式，有效应对了市场波动、自然灾害等不可抗力因素带来的风险，保障了供应链的持续稳定运行。

(4) 社会响应

环保行业在社会响应议题中主要从缴纳税费情况、社区共建、社会公益活动和国家战略响应等方面进行评估，伟明环保得分 7.50，高于行业均分 3.05。

缴纳税费方面，伟明环保得分 10.00，高于行业均分 1.25。公司严格按照国家相关法律法规进行税务管理，建立了完善的税务管理体系与制度。2023 年，公司依据财政部、税务总局公告 2023 年第 7 号文件要求，积极开展研发活动中实际发生的研发费用加计扣除工作，确保税务处理合规且高效，既降低了企业的税务成本，又为企业的研发创新提供了更多资金支持。

社区共建方面，伟明环保得分 10.00，高于行业均分 5.33。公司积极参与当地社区建设，开展了一系列社区共建活动。2023 年，公司旗下多个项目被认定为环保设施向公众开放单位，并举办了环保开放日活动，邀请社区居民、学生等参观环保设施，了解环保知识，增强环保意识。同年 11 月，公司还与当地社区联合举办了“环保开放日”活动，展示了公司在环保领域的成果和努力，增进了社区对公司的了解和支持。

社会公益活动方面，伟明环保得分 10.00，高于行业均分 4.50。公司积极参与社会公益活动，2023 年每百万营收社区公益投入为 0.17 万元，通过多种形式回馈社会，展现了企业的社会责任感。

国家战略响应方面，伟明环保得分 0.00，需加强在乡村振兴和区域协调发展、“一带一路”及海外履责等方面信息披露透明度。

3.公司治理范畴

环保行业的公司治理范畴主要涉及治理结构和治理机制等议题，伟明环保公司得分 7.12，高于行业均分 3.39。

(1) 治理结构

环保行业在治理结构议题中主要从组织构成及职能、薪酬管理、股权治理和 ESG 治理等方面进行评估，伟明环保得分 5.21，高于行业均分 3.46。

组织构成及职能方面，公司得分 1.25，低于行业均分 1.62。公司董事会下设的战略委员会更名为董事会战略与 ESG 委员会，并调整了人员构成，增加了 ESG 相关的专业人

员，强化了董事会在战略规划和 ESG 事务中的领导作用。同时，提名委员会、审计委员会和薪酬委员会中独立董事占比均达到 66.67%，独立董事在公司治理中发挥着重要作用，能够提供客观、独立的见解，帮助公司做出更加科学、合理的决策。

薪酬管理方面，公司得分 10.00，高于行业均分 5.66。公司建立了完善的董事及监事的薪酬计划，通过股权激励等方式，将管理层和股东的利益紧密结合，激发管理团队的积极性和创造性，推动公司业绩的提升。2023 年，公司实施了股权激励计划，进一步完善了公司的激励机制，增强了公司对人才的吸引力和凝聚力。

股权治理方面，公司得分 5.00，高于行业均分 4.25。公司注重股东权益保护，2023 年不存在资金占用和关联交易等损害股东利益的情况，连续三年分红，为股东提供了稳定的回报。

ESG 治理方面，公司得分 5.00，高于行业均分 2.48。公司高度重视 ESG 治理，2023 年在治理结构上对董事会战略委员会进行了重组，更名为董事会战略与 ESG 委员会，并加强了 ESG 方面的培训和学习。同年，公司对中高层管理人员进行了 ESG 评级及知识培训，提升了管理人员在环境、社会与治理（ESG）方面的认识与实践能力，确保公司在 ESG 领域的持续进步与发展。

(2) 治理机制

环保行业在治理机制议题中主要从廉洁建设、公平竞争和信息披露质量等方面进行评估，伟明环保得分 10.00，高于行业均分 3.29。

廉洁建设方面，公司得分 10.00，高于行业均分 2.10。公司建立了完善的廉洁建设制度规范，设有举报人保护制度，鼓励员工和利益相关方举报违法违规行为，并确保举报人的合法权益不受侵害。2023 年，公司开展了多场贪污与反贿赂政策等相关培训，采取包括线上授课、远程视频授课以及录制课程播放等多种培训方式，提升员工的廉洁自律意识，营造了风清气正的企业文化氛围。

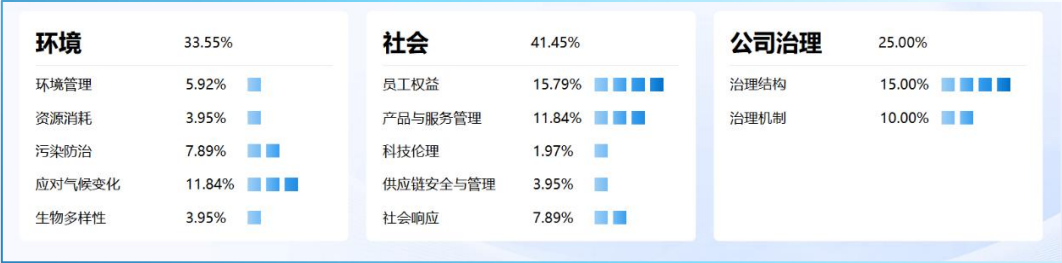
公平竞争方面，公司得分 10.00，高于行业均分 1.32。公司严格遵守公平竞争原则，建立了完善的公平竞争制度规范。2023 年，公司反不正当竞争行为，积极参与市场竞争，通过提升自身核心竞争力来赢得市场份额，未发生因不正当竞争引发的法律纠纷或行政处罚事件，维护了良好的市场秩序和企业形象。

信息披露质量方面，公司得分 10.00，高于行业均分 7.62。公司高度重视信息披露工

作，确保信息的透明度和准确性，为投资者和利益相关者提供可靠的信息依据。

通信行业

行业关键议题



数据来源：国新咨询

A 股上市公司 ESG 评价结果分布



数据来源：国新咨询

行业优秀实践：中兴通讯

中兴通讯股份有限公司（简称中兴通讯）是全球领先的综合通信信息解决方案提供商，为全球电信运营商、政企客户及个人消费者提供创新的技术与产品解决方案。公司拥有 ICT 行业完整的、端到端的产品和综合解决方案，通过全系列的无线、有线、算力、能源、终端等产品方案及专业服务，灵活满足全球不同运营商和政企客户的差异化及快速创新的需求。作为全球领先的大型综合通信信息解决方案提供商，在数字经济大潮中，公司致力于成为“数字经济筑路者”，用创新的 ICT 科技，支撑全球数字化转型。

根据中国国新 ESG 评价结果，中兴通讯总分 7.19，评价结果为 AA，在 A 股通信行业

133 家上市公司中排名第 1 位，展现出较强的可持续发展能力。

1.环境范畴

通信行业的环境范畴涵盖环境管理、资源消耗、污染防治、应对气候变化和生物多样性等议题，中兴通讯得分 6.27，高于行业均分 1.37。

(1) 环境管理

通信行业在环境管理议题中主要从环境管理制度措施、绿色环保行动与措施等方面进行评估，中兴通讯得分 4.67，高于行业均分 2.10，处于行业前列水平。

中兴通讯在环境管理制度措施方面得分 10.00，高于行业均分 4.62。公司制定并完善了一系列环境管理制度与措施，为环境管理提供了坚实保障。在环境管理体系与制度方面，2023 年中兴通讯制定相关制度，为公司及各级企业环境管理提供清晰指引，并结合各业务板块形成“1+N”环境管理制度体系。通过设立环境保护委员会、制定责任制度、加强考核问责等方式，确保制度有效落地。旗下企业还获得 ISO 14001:2015 认证，推动所属企业加强环保知识宣传，开展各类培训及演练，涵盖环境法律法规、管理制度、技术、应急预案等方面，助力员工了解环保重要性，提升环保意识和管理水平。

中兴通讯在绿色环保行动与措施方面得分 2.00，高于行业均分 0.83。公司积极践行绿色环保理念，开展多项行动与措施。在绿色设计方面，截至 2023 年，公司开展过碳足迹评估的产品数量达到 101 款，覆盖公司所有产品类别。

(2) 资源消耗

通信行业在资源消耗议题中主要从能源管理等方面进行评估，中兴通讯得分 7.50，高于行业均分 2.31。

能源管理方面，中兴通讯得分 7.50，高于行业均分 2.31。公司建立了完善的能源管理体系，旗下企业通过 ISO 50001 等能源管理体系认证，确保能源管理工作的科学性和有效性。中兴通讯积极采用清洁能源，如在深圳光伏电站投入使用的基础上，持续加大光伏发电使用，实现电能的自用和余电上网。2023 年该电站发电 2,200 万度，同时河源、西安、长沙光伏电站预计 2024 年建成使用。2023 年，中兴通讯能源消耗总量为 13,891.48 吨标准煤。2023 年，中兴通讯每百万营收能源消耗总量为 0.11 吨标准

煤，处于行业较低水平。

(3) 污染防治

通信行业在污染防治议题中主要从废气、废水和固体废物管理等方面进行评估，中兴通讯得分 6.70，高于行业均分 1.81。

中兴通讯在废气管理方面得分 8.00，高于行业均分 1.23。中兴通讯严格遵守相关法规，制定废气管理体系，如《大气污染控制管理规范》，完善废气管理。废气排放控制方面，公司定期年审公司车辆，确保达标；对可能形成污染源的设备，严格执行操作规程及保养制度；废气通过管道收集处理后排放，确保达标。2023 年，氮氧化物排放量 2.94 吨，硫氧化物排放量 0.10 吨，处于行业较低水平。

中兴通讯在废水管理方面得分 0.00，需加强相关信息披露透明度。

中兴通讯在固体废物管理方面得分 9.40，高于行业均分 2.24。中兴通讯严格遵守相关法规，制定《中兴废弃物分类及处理基准》《废弃物管理流程》等制度，对废弃物的分类、收集、贮存及处理过程进行规范，并搭建台账管控。2023 年，每百万营收产生的有害废弃物总量为 0.01 吨。危险废物方面，针对生产及日常运营中的危险废物，由产生部门移交行政部，存放在指定区域，最后移交有资质的专业机构转移处理。2023 年，每百万营收产生的无害废弃物总量为 0.03 吨。一般废弃物方面，公司优先减少废弃物的产生，对废弃物进行分类收集，使用规范标识，并根据情况进行回收或循环再利用。

(4) 应对气候变化

通信行业在应对气候变化议题中主要从温室气体排放管理和应对气候风险管理政策等方面进行评估，中兴通讯得分 5.13，高于行业均分 0.68。

中兴通讯在温室气体排放管理方面得分 5.38，高于行业均分 0.91。公司设定了明确的气候变化管理目标，包括 SBTi 2050 年净零目标：自身及价值链总排放相较 2021 年下降 90%，并将剩余无法减少的排放抵消清零。同时，中兴通讯建立了涉及气候相关的三层及以上组织架构，调整及任命相关管理干部需由董事长审批，相关重要承诺需 CEO 批准，体现了高层对气候变化管理的重视。2023 年，中兴通讯直接温室气体排放为 45,218.37 吨二氧化碳当量；每百万营收直接温室气体排放为 0.36 吨二氧化碳当量，每百万营收间接温室气体排放为 3.70 吨二氧化碳当量，每百万营收其他间接温室气体

排放为 522.74 吨二氧化碳当量。

中兴通讯在应对气候风险管理政策方面得分 10.00，高于行业均分 1.13。公司已将气候相关风险纳入风险评估体系，识别了如地震、飓风等自然灾害，以及供应链集中等风险因素，制定了相应的风险管理策略，包括调整产品服务、优化供应链、制定业务连续性计划等，以降低风险影响，保障公司可持续运营。

(5) 生物多样性

通信行业在生物多样性议题中主要从生产、服务和产品对生物多样性的影响等方面进行评估，中兴通讯得分 10.00，高于行业均分 0.53。公司积极参与生物多样性保护项目，如与可可西里卓乃湖的保护项目合作，利用 5G 技术和设备支持野生动物保护和生态监测，提升保护效率和科学管理水平。同时，中兴通讯还开展“守护可可西里”主题活动，提升公众保护意识，推动人与自然和谐共生。

2. 社会范畴

通信行业的社会范畴主要关注员工权益、产品与服务管理、科技伦理、供应链安全与管理和社会响应等议题，中兴通讯得分 7.67，高于行业均分 4.34。

(1) 员工权益

通信行业在员工权益议题中主要从员工招聘与就业、员工薪酬与福利、员工健康与安全管理、员工发展与培训和员工满意度等方面进行评估，中兴通讯得分 7.43，高于行业均分 4.46。

中兴通讯在员工招聘与就业方面得分 8.00，高于行业均分 3.92。公司制定并执行全面的招聘政策，注重平等机会与多元化，涵盖反歧视、平等雇佣、员工参与和社会融入等方面。2023 年，中兴通讯员工总数为 72,093 人，其中女性员工比例为 23.90%。同时，公司采取多项措施避免雇佣童工或强制劳动，制定相关管理体系与制度，确保招聘与用工合法合规。

中兴通讯在员工薪酬与福利方面得分 10.00，远高于行业均分 7.63。公司提供具有竞争力的薪酬福利体系，涵盖健康保险、法定节假日、带薪年假、员工宿舍、工作餐补等，同时注重员工工作生活平衡，提供弹性工作时间等便利条件。此外，公司还提供职业发展机会与培训资源，助力员工个人成长。

中兴通讯在员工健康与安全管理方面得分 7.40，高于行业均分 2.99。公司通过 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证，建立完善的安全管理制度与应急预案，定期开展安全培训与演练，提升员工安全意识与应急能力。2023 年，中兴通讯安全生产投入占营业收入比例为 0.05%，无员工因公死亡。

中兴通讯在员工发展与培训方面得分 6.67，高于行业均分 5.11。公司提供多元化的培训与发展机会，涵盖新员工入职培训、岗位技能培训、管理能力培训等，帮助员工提升专业技能与综合素质。

中兴通讯在员工满意度方面得分 5.00，高于行业均分 2.72。公司注重员工满意度调查与反馈，通过问卷调查、面谈等方式了解员工需求与期望，并据此改进管理措施与工作环境。2023 年，中兴通讯员工流失率为 11.80%。

(2) 产品与服务管理

通信行业在产品与服务管理议题中主要从产品安全与质量、客户服务与权益、创新发展等方面进行评估，中兴通讯得分 8.28，高于行业均分 5.92。

中兴通讯在产品安全与质量方面得分 10.00，高于行业均分 6.58。公司建立了完善的产品质量管理体系，涵盖从产品设计、原材料采购、生产制造到售后服务的全过程。2023 年，公司修订发布《质量问题管理流程》和《质量红黑榜管理流程》，细化重大质量问题事件、违反质量诚信行为、不符合质量红线类行为的问责处理规定，加强质量管控力度。同时，中兴通讯注重质量提升，定期开展质量提升项目，解决产品质量中的关键问题，并通过质量月活动、六西格玛培训等，提升员工质量意识和技能。

中兴通讯在客户服务与权益方面得分 6.67，高于行业均分 4.84。公司建立了完善的客户服务体系，包括 1 个全球客户支持中心、3 个子中心、5 个区域客户支持中心、40 个本地客户支持中心，形成覆盖全球的三级支持服务平台。2023 年，中兴通讯在全球范围内部署超过 220 万个基站，服务超过 570 万个 5G 站点，铺设超过 117 万公里的光纤电缆，拥有超过 160 个战略合作伙伴和超过 2,000 个商业合作伙伴。公司注重客户信息安全与隐私保护，建立完善的客户信息与隐私保护体系与制度，依据相关法律法规，制定详细的数据合规政策和流程，确保客户信息安全。

中兴通讯在创新发展方面得分 8.17，高于行业均分 6.34。公司建立了完善的研发与创新管理体系，积极参与国家立法和行业标准的制定，2023 年累计向立法机构反馈立法征集意见稿 10 余份，参与多项地方性法规的制定。中兴通讯持续加大研发投入，

2023 年研发员工比例为 49.09%，研发费用占营业收入比例为 21.56%，完成超过 600 项新技术创新与测试，新增专利申请超过 7,000 件。公司注重创新成果转化，每百万营收有效专利数为 0.14 件，每百万营收软件著作权数量为 0.01 件，创新成果显著。

(3) 科技伦理

通信行业在科技伦理议题中主要从遵守科技伦理规范等方面进行评估，中兴通讯得分 0.00，需要加强科技伦理建设，确保科技活动符合伦理要求并提升透明度。

(4) 供应链安全与管理

通信行业在供应链安全与管理议题中主要从供应商管理和供应链环节管理等方面进行评估，中兴通讯得分 7.50，高于行业均分 3.96。

中兴通讯在供应商管理方面得分 10.00，高于行业均分 2.21。公司建立了完善的供应商选择与管理体系，涵盖供应商的准入、评估、审核、培训、发展与退出等环节。2023 年，中兴通讯共对 96 家供应商 200 余人实施“双碳”培训，并在 6 月结合欧盟碳关税等议题，组织 30 家相关供应商进行线上会议及培训。同时，公司推进绿色采购，对产品生命周期碳排放进行分析，优先选择低能耗、环保型材料，要求供应商遵守相关环境法规，减少包装材料使用，降低环境影响。此外，中兴通讯还建立了供应商 ESG 评估体系，涵盖劳工权益、环境管理、商业道德等方面，对不满足要求的供应商进行整改或淘汰，推动供应商可持续发展。

中兴通讯在供应链环节管理方面得分 5.00，低于行业均分 5.71。公司制定了完善的供应链管理政策及措施，采购管理全球流程责任人为公司 CCO，采购部总经理及工程外包部总经理作为供应链管理的责任主管领导，负责可持续采购战略落地，秉承责任采购理念。中兴通讯建立了完善的供应链管理体系与制度，涵盖供应商管理、合同管理、物流管理、信息管理等方面，确保供应链的稳定、高效和可持续发展。

(5) 社会响应

通信行业在社会响应议题中主要从缴纳税费情况、社区共建、社会公益活动和国家战略响应等方面进行评估，中兴通讯得分 9.25，高于行业均分 2.96。

中兴通讯在社区共建方面得分 10.00，高于行业均分 4.81。公司积极参与社区沟通，2023 年 5 月 23 日举办《中兴通讯 2023 年度供应商集训营》，与近百家供应商、190

名合作伙伴开展交流。在对当地社区的贡献与影响方面，中兴通讯在云南红河建设 4G/5G 站点，实现无线信号全覆盖，推动“数字红河”建设。同时，公司助力社区发展，如中兴公益基金会在河南种植树木，未来三年计划固碳 1.2 万吨。

中兴通讯在社会公益活动方面得分 7.00，高于行业均分 4.34。2023 年，公司每百万营收社区公益投入为 0.02 万元。

中兴通讯在国家战略响应方面得分 10.00，高于行业均分 1.35。公司在乡村振兴和区域协调发展方面积极作为，如在河南灾区捐赠通信设备，支持受灾地区通信恢复，并计划未来三年在河南种植树木，助力当地生态修复和数字经济发展。

3. 公司治理范畴

通信行业的公司治理范畴主要涉及治理结构和治理机制等议题，中兴通讯得分 7.62，高于行业均分 3.41。

(1) 治理结构

通信行业在治理结构议题中主要从组织构成及职能、薪酬管理、股权治理和 ESG 治理等方面进行评估，中兴通讯得分 6.04，高于行业均分 3.61。

中兴通讯在组织构成及职能方面得分 1.25，低于行业均分 1.61。公司建立了较为完善的公司治理结构，包括董事会、监事会和管理层等。2023 年，独立董事比例为 33.33%，提名委员会独立董事占比 60.00%，审计委员会独立董事占比 60.00%，薪酬委员会独立董事占比 60.00%。

中兴通讯在薪酬管理方面得分 10.00，高于行业均分 6.69。公司实施了股权激励计划，通过股权激励的方式吸引和留住核心人才，激发员工的积极性和创造力，为公司的长期发展提供有力支持。

中兴通讯在股权治理方面得分 5.00，高于行业均分 4.00。公司注重股东权益保护，对关联交易较为谨慎，连续三年分红，股息率大于等于 3.5%，体现了公司对股东回报的重视和稳定的财务状况。

中兴通讯在 ESG 治理方面得分 7.50，高于行业均分 2.67。公司建立了完善的 ESG 风险管理体系，涵盖供应链风险识别与评估、ESG 风险与机遇识别等方面。2023 年，中

兴通讯持续加强 ESG 治理架构建设，董事会负责公司年度可持续发展战略及相关工作规划的审批，下设可持续发展管理委员会，由公司高层领导组成。公司还制定了《中兴通讯风险管理制度》，明确各层级风险管理职责，从日常运营、法律法规、人员健康安全、公司声誉、产品责任、市场份额、财务损失等维度实施风险等级评价，执行包括风险分类、识别、评估、应对、监控、报告的闭环管理流程。此外，中兴通讯还加强了 ESG 培训，提升员工对 ESG 的认识和理解，将 ESG 理念融入公司运营的各个环节。

(2) 治理机制

通信行业在治理机制议题中主要从廉洁建设、公平竞争和信息披露质量等方面进行评估，中兴通讯得分 10.00，高于行业均分 3.10。

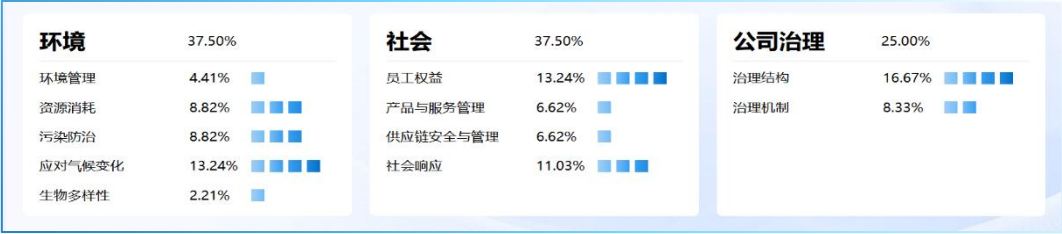
中兴通讯在廉洁建设方面得分 10.00，高于行业均分 1.77。公司建立了完善的廉洁建设制度规范，涵盖廉洁教育、制度建设、举报保护等方面。2023 年，公司通过发布廉洁宣传资料、开展廉洁培训等方式，持续提升员工廉洁自律意识，确保公司运营的廉洁性。同时，中兴通讯设有举报人保护制度，鼓励员工积极举报违规行为，共同维护公司廉洁环境。

中兴通讯在公平竞争方面得分 10.00，高于行业均分 1.58。公司严格遵守公平竞争制度规范，反对不正当竞争行为，通过加强内部管理与监督，确保市场竞争的公平性与合法性，为行业的健康发展树立了良好榜样。

中兴通讯在信息披露质量方面得分 10.00，高于行业均分 7.28。公司高度重视信息披露工作，确保信息的透明度和准确性，为投资者和利益相关者提供可靠的信息依据。

公用事业行业

行业关键议题



数据来源：国新咨询

A 股上市公司 ESG 评价结果分布



数据来源：国新咨询

行业优秀实践：湖北能源

湖北能源集团股份有限公司（简称湖北能源）于 2005 年 2 月由原湖北省清江水电投资公司和湖北省电力开发公司合并组建而成，2010 年于深交所主板实现整体上市。公司主营业务为能源投资、开发与管理，从事或投资的主要业务包括水电、火电、新能源发电、核电、天然气输销、煤炭物流贸易和金融投资，已初步建成鄂西水电和鄂东火电两大电力能源基地，新能源项目覆盖全省，并积极构建煤炭和天然气供应保障网络。

根据中国国新 ESG 评价结果，湖北能源总分 7.17，评价结果为 AA，在 A 股公用事业行业 129 家上市公司中排名第 1 位，展现出较强的可持续发展能力。

1.环境范畴

公用事业行业的环境范畴涵盖环境管理、资源消耗、污染防治、应对气候变化和生物多样性等议题，湖北能源得分 6.70，高于行业均分 2.66。

(1) 环境管理

公用事业行业在环境管理议题中主要从环境管理制度措施、绿色环保行动与措施等方面进行评估，湖北能源得分 7.00，高于行业均分 4.12。

湖北能源在环境管理制度措施方面得分 10.00，高于行业均分 6.51。湖北能源严格遵守相关法律法规，制定了一系列内部制度，形成了以环境管理体系 ISO 14001 为支撑，环境合规性管理体系、风险及内控管理体系、环境应急管理体系为支撑配合的生态环境管理体系，并建立了生态环境保护责任制。公司通过环境管理体系再认证审核，所属 111 家单位已独立通过环境管理体系认证。在环境保护相关培训方面，湖北能源积极开展工作，例如鄂州发电公司与白浒镇村委会联合发起环保公益活动，以实际行动呼吁大家共同爱护环境。

2023 年，湖北能源在绿色环保行动与措施方面得分 4.00，高于行业均分 1.73。在绿色技改和循环利用方面，湖北能源通过优化施工方案及工程设计，合理布置施工便道、施工营地等施工场地，减少临时占地面积，对古树进行就地或迁地保护；严格控制和管理运输车辆及重型机械施工作业范围，合理规划施工时间，规范施工行为，减少施工噪声对野生动物的惊扰，提高施工人员的生态保护意识，严禁捕猎野生动物。在绿色建筑改造方面，公司推动绿色施工，确保施工过程中的环保措施落实到位。

(2) 资源消耗

公用事业行业在资源消耗议题中主要从水资源、能源管理等方面进行评估，湖北能源得分 7.88，高于行业均分 3.17。

湖北能源在水资源管理方面得分 6.50，高于行业均分 2.21。湖北能源制定了完善的水资源管理体系与制度，推动所属水电单位持续优化水库调度策略，依据主要水库 2023 年调度策略和汛期机组运行方式安排，对月末、汛前等关键时段水位进行预先规划，统筹水库水位中短期调度和机组运行方式实时调度，做到发电水头和水库水量的优化利用。通过这些措施，清江梯级电站 2023 年水能利用提高率 15.43%，汉江公司成功应对南河流域 2023 年汛期的五次洪水过程，白水峪电站水量利用率由 84.07%提高至

94.01%。同时，所属火电厂取水用于汽轮机冷却水量占火电厂取水量的 98%以上，新建火电机组均采用冷水塔冷却方式，取水量及水资源消耗大幅减少。湖北能源在节约用水方面采取了多种措施，如优化水库调度、提高水能利用率、采用高效的冷却技术等，有效减少了水资源的消耗。2023 年，公司总用水量为 1,109,906,300.00 吨，新鲜水用水量为 25,077,600.00 吨，水循环与再利用率为 97.74%，每百万营收用水量为 59,452.88 吨，展现了公司在水资源管理上的高效和节约。

湖北能源在能源管理方面得分 9.25，高于行业均分 4.13。湖北能源严格遵守相关法律法规，出台了《节能减排监测与统计管理办法》，规范节能统计台账，将节能降碳完成情况纳入年度绩效考核。在清洁能源使用方面，湖北能源加快建设和投产新能源项目，如陕武直流一期 210 万千瓦光伏基地、宜城新能源百万千瓦基地一期等，新能源可控装机达到 438 万千瓦，投产和在建装机中清洁能源占比超过三分之二。2023 年，公司清洁能源发电量 158 亿千瓦时，增长 15%，相当于减排二氧化碳 1,303 万吨、二氧化硫 1,312 吨、氮氧化物 2,103 吨。湖北能源通过优化能源结构、提高能源利用效率、发展清洁能源等措施，有效减少了能源消耗和环境污染。2023 年，公司能源消耗总量为 424,561.00 吨标准煤，每百万营收能源消耗量为 22.74 吨标准煤，展现了公司在能源管理上的高效和低碳。

(3) 污染防治

公用事业行业在污染防治议题中主要从废气、废水和固体废物管理等方面进行评估，湖北能源得分 6.05，高于行业均分 2.72。

湖北能源在废气管理方面得分 6.00，高于行业均分 3.16。公司通过一系列措施减少废气排放，如完成鄂州电厂一期 2 号机组低氮燃烧改造，计划 2024 年开展 1 号机组低氮燃烧改造，改造完成后公司所属火电机组全部实现超低排放。2023 年，鄂州电厂、宜城电厂、楚里电厂除尘脱硫设施投运率 100%。此外，湖北能源还严格遵守相关法律法规，建立了完善的废气管理体系，确保废气污染物达标排放。

湖北能源在废水管理方面得分 5.40，高于行业均分 2.26。公司严格遵守法律法规，做好废水处理工作，所属火电企业按照“雨污分流、清污分流”要求，设置生活污水处理系统、工业废水处理站、含煤废水处理站、脱硫废水处理系统，对各类工业废水、生活污水进行分质处理，确保有效回用。2023 年，公司废水排放量为 172,800.00 吨，每百万营收废水排放量为 9.26 吨。

湖北能源在固体废物管理方面得分 7.40，高于行业均分 3.20。所属各级企业均建立了

完善的危险废物管理制度，加强在废物处理全过程中的监管和管理，规范收集、贮存危险废物，并委托有资质的第三方合理处置。湖北能源还注重工业固体废物的综合利用，如对粉煤灰、炉渣、脱硫石膏等进行综合利用，委托合格处置商综合利用灰渣、石膏等副产品，并建立应急贮存设备设施，用于副产品使用淡季的临时堆放、贮存，避免环境污染。

(4) 应对气候变化

公用事业行业在应对气候变化议题中主要从温室气体排放管理、环境权益交易和应对气候风险管理政策等方面进行评估，湖北能源得分 5.71，高于行业均分 1.77。

湖北能源在温室气体排放管理方面得分 4.63，高于行业均分 1.53。公司积极落实国家“双碳”战略，参考相关国际协定和标准，全面开展气候风险评估和管理。湖北能源将气候变化相关管理要求融入日常运营，从治理、策略、风险、指标和目标四个维度加强管理。2023 年，湖北能源直接温室气体排放量为 16,621,600.00 吨二氧化碳当量，间接温室气体排放量为 34,300.00 吨二氧化碳当量。

湖北能源在环境权益交易方面得分 5.00，高于行业均分 0.27。公司在绿色电力交易方面表现突出，2023 年绿电交易总量达到 100,000.00 万千瓦时。

湖北能源在应对气候风险管理政策方面得分 10.00，高于行业均分 3.64。公司高度重视气候变化带来的风险，如极端天气事件和自然灾害对发电设施的影响，以及气候变化导致的能源商品价格波动等。湖北能源通过开展气候风险识别、评估及管理，制定并实施应对气候变化的具体执行方案，将相关指标和目标上报公司决策层审批，确保公司在应对气候变化方面的战略和目标得以有效落实。

(5) 生物多样性

公用事业行业在生物多样性议题中主要从生产、服务和产品对生物多样性的影响等方面进行评估，湖北能源得分 10.00，高于行业均分 2.71。公司在新项目规划和实施之前进行生态风险评估，评估项目对当地生物多样性的潜在影响，并采取必要措施减少风险。积极参与生态修复和保护项目，恢复受损的生态系统，保护濒危物种和栖息地，提高生物多样性，2023 年 6 月 5 日水电水利规划设计总院、中国水力发电工程学会联合开展 2023 年世界环境日水电行业鱼类增殖放流联合行动，涟水水电公司江坪河电厂作为开幕式分会场同步开展鱼类增殖放流活动。同年 7 月 20 日、11 月 20 日，公司联合鱼站运维单位在南渡江码头组织开展两次鱼类增殖放流活动。三次活动共放流白甲

鱼 3.99 万尾、齐口裂腹鱼 2.5 万尾、河鲀 1.92 万尾、湘华鲮 4.75 万尾、斑鳊 4.54 万尾、大眼鳊 2.72 万尾、草鱼 4.05 万尾、鳊鱼 4.1 万尾、鳊鱼 4.29 万尾，合计 32.83 万余尾；所有增殖放流活动均在当地业务主管部门的见证和监督下开展，圆满完成年度增殖放流任务。优化施工方案及工程设计，合理布置施工便道、施工营地等施工场地，减少临时占地面积，对古树进行就地或迁地保护；严格控制和管理运输车辆及重型机械施工作业范围，合理规划施工时间，规范施工行为，减少施工噪声对野生动物的惊扰。提高施工人员的生态保护意识，严禁捕猎野生动物。

2.社会范畴

公用事业行业的社会范畴主要关注员工权益、产品与服务管理、供应链安全与管理和
社会响应等议题，湖北能源得分 8.21，高于行业均分 4.55。

(1) 员工权益

公用事业行业在员工权益议题中主要从员工招聘与就业、员工薪酬与福利、员工健康
与安全管理、员工发展与培训和员工满意度等方面进行评估，湖北能源得分 9.51，高
于行业均分 5.50。

湖北能源在员工招聘与就业方面得分 9.25，高于行业均分 5.46。公司坚持平等雇佣原
则，招聘过程中，根据技能、经验和能力选择最合适的人选，不因种族、宗教信仰、
国籍、性别、年龄、婚否或其他个人特征歧视任何候选人。在员工结构方面，2023 年
员工总数 4,526 人，女性员工比例 24.00%。公司严格劳动用工监督管理，抵制任何形
式的雇佣童工和强迫劳动。

湖北能源在员工薪酬与福利方面得分 10.00，高于行业均分 7.96。公司制定《考勤与
休假管理办法》，严格贯彻落实带薪年假、婚丧假、探亲假、产假（护理产假）、
护理双亲假、育儿假等休假规定。为全体员工依法足额缴纳基本养老保险、基本医疗
保险、失业保险、生育保险、工伤保险和住房公积金，设立企业年金，购买补充医疗
保险，提供餐厅、疗休养、生日福利、节日慰问、健身运动场馆等，对退休人员发放
节日慰问，充分体现企业关怀。2023 年，公司人均薪酬为 38.76 万元。

湖北能源在员工健康与安全管理方面得分 9.25，高于行业均分 4.13。公司构建“党政
同责、一岗双责”安全生产责任体系，安全生产委员会全面领导公司安全生产工作，
质量安全部为公司安全生产管理专职机构。与各单位签订年度安全生产责任书，做到
生产和建设单位全覆盖。编制《全员安全生产责任制管理办法》，组织全体员工签署

安全承诺书，将各部门、各岗位责任清单化，制定覆盖各业务板块、施工阶段、运行周期的安全检查清单，对履责情况进行考核。公司完善生产外委、建设施工方安全管理体系，获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系再认证证书。在员工安全风险防控方面，组织各单位开展职业健康安全培训 106 次，培训内容包括应急逃生办法、防烟面具使用、个人防护用品标准、职业病防治法、防灾减灾及触电急救知识等。制定《应急管理制度》《突发事件预警管理办法（试行）》等制度，建立常态化应急工作机制，强化信息共享和协调联动。及时发布气象预警 20 余期，有力督导自然灾害防御应对。编制并执行年度应急演练计划，创新开展应急演练现场直播和学习观摩，通过线上线下多维度督导检验应急实战能力，累计开展演练 778 次，其中实战演练 512 次，实战演练占比 65.8%。

湖北能源在员工发展与培训方面得分 9.00，高于行业均分 4.08。公司注重员工激励与晋升，通过股权激励计划等措施，激发员工的积极性和创造力。在员工教育与培训方面，制定《员工教育培训管理办法》，建立源头培养、跟踪培养、全程培养、重点培养的员工教育培训体系。按照分层分类、全员培训的原则，科学制定年度培训计划，开展管理、技术和专业技能培训。2023 年，公司每百万营收员工培训投入为 0.05 万元。

湖北能源在员工满意度方面得分 10.00，高于行业均分 3.81。公司建立以职代会为主要形式，配合企务公开、联席会议和平等协商的“1+3”民主管理工作模式。公司及所属各单位均按期召开职代会，职代会建制率 100%，全年征集职工提案 35 份，提案办结率 100%。在各级职代会中增设职工董事、监事述职和“职工说了算”工会满意度测评等议程，不断推进企业民主管理工作规范化。发布企务公开信息 300 余期，落实职工对企业重大事项的知情权、参与权和监督权。在员工满意度调查方面，公司通过多种方式收集员工意见和建议，对员工反映的问题进行及时整改和反馈，员工满意度达到 100%。

(2) 产品与服务管理

公用事业行业在产品与服务管理议题中主要从产品安全与质量、客户服务与权益、创新发展等方面进行评估，湖北能源得分 4.50，高于行业均分 4.14。

湖北能源在产品安全与质量方面得分 5.00，高于行业均分 4.38。公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，制定了《质量管理制度（试行）》，建立了健全的质量责任制，强化了工程施工、检修及技术改造过程中的质量管理，确保产品质量的稳定性和可靠性。

湖北能源在客户服务与权益方面得分 3.33，低于行业均分 3.46。2023 年，公司通过下属的鄂州发电公司、新能源公司、汉江能源公司、新疆楚星公司、售电公司等共发出客户满意度调查表 173 份，回收 144 份，电力市场交易客户满意度达到 100%，体现了其在客户服务方面的较高水平和对客户权益的重视。

湖北能源在创新发展方面得分 5.17，高于行业均分 4.59。湖北能源不断完善研发与创新管理体系，制定了《科技工作管理制度》等 7 项制度，并在此基础上进一步修订了《科学技术委员会工作管理办法》和《科研项目管理办法》，优化了科技委专业委员会设置，鼓励一线科技工作者开展自主科研项目，优化了科研项目管理流程，为科技创新提供了坚实的制度保障。湖北能源在研发投入方面表现出色，研发员工比例达到 13.28%，虽然研发经费占营业收入比例仅为 0.07%，但公司通过出台《科技创新成果评价与奖励实施细则》，加大了对科技创新的激励力度，有效激发了员工的创新积极性，推动了企业的技术进步和可持续发展。

(3) 供应链安全与管理

公用事业行业在供应链安全与管理议题中主要从供应商管理和供应链环节管理等方面进行评估，湖北能源得分 10.00，高于行业均分 3.68。

湖北能源在供应商管理领域得分 10.00，显著高于行业均分 3.08。公司依据供应商的资质、业绩、履约能力等多维度信息进行全面评审，并将 ESG 因素纳入供应商准入环节考量，对于存在环境违法处罚、被列入“环保不良企业名单”的供应商，坚决拒之门外。同时，湖北能源注重与供应商的沟通交流，积极开展包括绿色采购链、节能环保等内容的培训活动，引导供应商实现绿色低碳转型。此外，公司严格遵循相关法律法规，制定了完善的供应商管理体系与制度，涵盖供应商准入、培训、考核、督查等环节，确保供应商的质量和供应的稳定性。

湖北能源在供应链环节管理方面得分 10.00，高于行业均分 4.88。公司制定了严格的供应链管理政策及措施，依据国家法律法规，制定了包括《招标及采购管理办法》《公司业主评委管理办法》《公司招标管理委员会议事规则》《招标及采购监督管理办法》等在内的一系列制度，建立了完整的供应商选择与管理体系，规范了公司招标采购管理流程。同时，湖北能源高度重视供应链中的环境、社会及治理风险，在招标采购中秉持可持续发展理念，充分评估供应商资质，优先选择在环境保护、社会责任、劳工保障等方面表现出色的供应商，并与其建立长期稳定的合作关系。

(4) 社会响应

公用事业行业在社会响应议题中主要从社区共建、社会公益活动、产业转型和国家战略响应等方面进行评估，湖北能源得分 7.80，高于行业均分 4.17。

湖北能源在社区共建方面得分 10.00，高于行业均分 6.63。为了加强与周边社区的沟通联络，查格压嘎水电站成立了社区居民咨询与投诉中心，建立了与社区的沟通联络机制；积极助力社区发展，2023 年实施帮扶项目 17 项，计划投入资金 2624 万元，截至 2023 年底完成资金拨付 1551.55 万元，通过消费帮扶采购农产品 621.61 万元。此外，公司结合移民后扶政策，投资 400 余万元实施平坦原抽水蓄能片区美丽乡村建设项目，对相关区域的环境进行彻底整治，并优化调整产业布局，打造文化产业中心。

湖北能源在社会公益活动方面得分 10.00，显著高于行业均分 5.02。2023 年，公司每百万营收社区公益投入为 0.13 万元。

湖北能源在产业转型方面得分 7.00，高于行业均分 3.10。公司在绿色低碳转型方面采取了积极措施，推动清洁能源装机总容量占比的提升，为实现可持续发展和应对气候变化做出了努力。

湖北能源积极响应国家战略，在乡村振兴和区域协调发展方面做出了贡献，得分 5.00，高于行业均分 3.02。

3.公司治理范畴

公用事业行业的公司治理范畴主要涉及治理结构和治理机制等议题，湖北能源得分 6.31，高于行业均分 3.89。

(1) 治理结构

公用事业行业在治理结构议题中主要从组织构成及职能、薪酬管理、股权治理和 ESG 治理等方面进行评估，湖北能源得分 6.96，高于行业均分 3.53。

湖北能源在组织构成及职能方面得分 1.75，略低于行业均分 1.84。公司董事会、监事会和管理层组织结构职能明确，2023 年独立董事比例为 37.50%，提名委员会独立董事占比 66.67%，审计委员会独立董事占比 100%，薪酬委员会独立董事占比 66.67%，体现了公司在治理结构中的专业性和独立性。

湖北能源在薪酬管理方面得分 10.00，高于行业均分 3.26。公司实施了股权激励计划，

通过科学合理的薪酬体系，有效激励了董事及监事的工作积极性，提升了公司治理效率。

湖北能源在股权治理方面得分 5.00，高于行业均分 4.52，公司在关联交易方面较为谨慎，连续三年分红，为股东创造稳定回报。

湖北能源在 ESG 治理方面得分 10.00，高于行业均分 3.53。公司已将 ESG 风险纳入全面风险管理体系，识别了气候变化风险并确定了风险对公司资产的影响，制定了相应的应对策略。在 ESG 治理架构上，董事会是 ESG 工作的最高决策层，ESG 工作小组负责具体实施，确保 ESG 战略、目标、规划及相关政策的落实。公司还通过组织 ESG 培训，提升管理层和员工对 ESG 的认知和管理能力，并将 ESG 绩效指标纳入高管人员考核体系，与高管薪酬挂钩，强化了 ESG 管理的执行力度。

(2) 治理机制

公用事业行业在治理机制议题中主要从廉洁建设、公平竞争和信息披露质量等方面进行评估，湖北能源得分 5.00，低于行业均分 4.60。

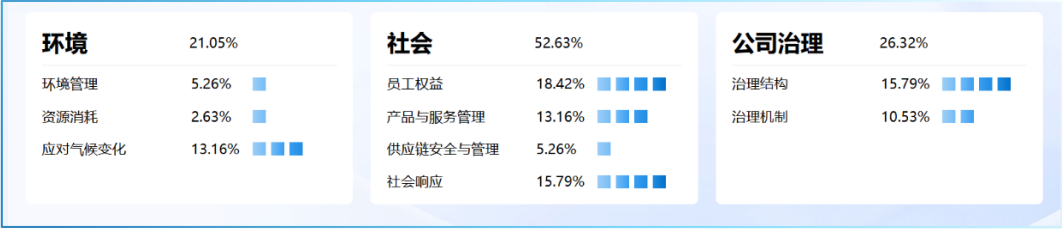
廉洁建设方面，湖北能源得分 5.00，高于行业均分 3.45。公司面向供应链相关人员开展反腐败培训，加强反腐败意识和合规能力，确保了解并遵守公司的反腐败政策。每年对查处的违反中央八项规定精神和违规违纪违法问题点名道姓通报，精选典型案例编入《以案释纪钟长鸣》警示录，配发全体干部职工；组织拍摄警示教育片，精准阐述违纪事实、深度剖析违纪根源、阐明警示意义。

公平竞争方面，湖北能源得分 0.00，需加强相关信息披露透明度，强化相关制度建设，以确保市场竞争的公平性和合法性。

信息披露质量方面，湖北能源得分 10.00，高于行业均分 8.28。公司高度重视信息披露工作，确保信息的透明度和准确性，为投资者和利益相关者提供可靠的信息依据。

传媒行业

行业关键议题



数据来源：国新咨询

A 股上市公司 ESG 评价结果分布



数据来源：国新咨询

行业优秀实践：宝通科技

无锡宝通科技股份有限公司（简称宝通科技）成立于 2000 年，致力于在工业互联网和移动互联网两大领域内的持续创新与发展，已成为跨界创新与价值创造的行业典范。公司的工业互联网业务提供全栈式智慧输送服务和一体化解决方案，面向矿产开采、钢铁冶炼、建材水泥、港口码头、火力发电等行业客户，推动客户向绿色化、智能化转型。此外，宝通科技在移动互联网领域，作为领先的移动游戏发行平台，游戏发行遍布全球 150 多个国家和地区，累计服务超 2 亿用户，致力于推动全球文化交流和数字娱乐多元化，借助人工智能与虚拟现实技术，不断迭代游戏体验，带来优质文娱体验的美好生活。

根据中国国新 ESG 评价结果，宝通科技总分 6.73，评价结果为 A，在 A 股传媒行业

129 家上市公司中排名第 1 位，展现出较强的可持续发展能力。

1.环境范畴

传媒行业的环境范畴涵盖环境管理、资源消耗、应对气候变化等议题，宝通科技得分 5.38，高于行业均分 0.80。

(1) 环境管理

传媒行业在环境管理议题中主要从环境管理制度措施、绿色环保行动与措施等方面进行评估，宝通科技得分 3.50，高于行业均分 1.52。

宝通科技在环境管理制度措施方面得分 5.00，高于行业均分 2.50。公司制定了一系列完善的环境管理制度与标准，包括《环境和职业健康安全手册》《环境因素和危险源辨识、风险评价和风险控制程序》《职业病预防管理制度》等，涵盖了环境管理的各个方面。根据 ISO 14001 的要求，宝通科技制定了《环境管理方针》《安全环保及职业健康教育与培训管理程序》等制度，明确了公司在环境保护方面的责任和目标。此外，公司还制定了《环境污染预防与控制管理程序》《环境监测与测量管理程序》等标准，确保环境管理工作的科学性和规范性。宝通科技将环境友好的理念融入企业发展战略和策略，通过绿色管理提升企业的可持续发展能力。

宝通科技在绿色环保行动与措施方面得分 2.00，高于行业均分 0.55。公司积极推行清洁生产，通过优化生产流程和工艺，减少能源消耗和污染物排放，在生产过程中采用节能设备和技术，提高能源利用效率，降低碳排放；注重绿色技改和循环利用，对生产设备进行升级改造，提高资源利用率，减少废弃物产生；倡导绿色设计，推动产品向轻量化、低能耗方向发展，开发具有轻量化、低能耗特点的节能带，应用低碳、可持续材料的输送带和管状带，不仅符合法规要求，还在生产过程中降低了能耗。此外，宝通科技还通过使用环保属性的防粘附材料，提高了产品使用寿命，减少资源浪费。

(2) 资源消耗

传媒行业的资源消耗议题主要从能源使用与节能管理等方面进行评估，宝通科技得分 8.00，高于行业均分 0.92。

能源使用与节能管理方面，宝通科技得分 8.00，高于行业均分 0.92。公司建立了完善的能源管理体系，获得 ISO 50001:2018 认证，持续加大清洁能源使用比例，2023 年

新增分布式光伏项目 3.3MW，外购绿电 7,000,000kwh，总体绿电占比较高，有效降低碳排放。能源消耗总量为 6,463.80 吨标准煤，每百万营收能源消耗量为 1.77 吨标准煤，展现出良好的能源利用效率。

(3) 应对气候变化

传媒行业的应对气候变化议题主要从温室气体排放管理和应对气候风险管理政策等方面进行评估，宝通科技得分 5.60，高于行业均分 0.48。

温室气体管理上，宝通科技得分 4.00，高于行业均分 0.42。公司制定了气候变化目标与策略，并定期监测和调整。通过成立气候行动小组，完成碳盘查与碳核查工作，建立产品碳足迹管理平台，宝通科技有效管理了范围一、范围二及范围三的温室气体排放。2023 年，范围一直接温室气体排放为 1,743.06 吨二氧化碳当量，范围二间接温室气体排放为 45,688.01 吨二氧化碳当量，范围三其他间接温室气体排放为 154,290.76 吨二氧化碳当量；每百万营收直接、间接和其他间接温室气体排放分别为 0.48、12.50 和 42.21 吨二氧化碳当量。

宝通科技在应对气候风险管理政策方面得分 10.00，高于行业均分 0.77。公司积极开展气候变化风险和机遇的识别与应对工作，将气候风险的识别、评估及管理纳入战略及风险管理体系中，有效管理相关风险。2023 年，宝通科技在全球气候变暖和相关政策变化的背景下，结合自身情况，围绕气候风险识别、风险影响、风险应对三个主要领域开展工作，确保公司在气候变化带来的挑战和机遇中保持可持续发展。

2. 社会范畴

传媒行业的社会范畴主要关注员工权益、产品与服务管理、供应链安全与管理、社会响应等议题，宝通科技得分 8.34，高于行业均分 3.81。

(1) 员工权益

传媒行业的员工权益议题主要从员工招聘与就业、员工薪酬与福利、员工健康与安全管理、员工发展与培训和员工满意度等方面进行评估，宝通科技得分 8.77，高于行业均分 4.40。

员工招聘与就业方面，宝通科技得分 8.00，高于行业均分 3.68。公司打造适应行业转型趋势的人才培养体系，着力培养多元化、国际化人才，在员工组织与文化建设及人

人力资源管理全流程中融入机会平等、无歧视等多元化因素，构建多元包容的职场环境。2023 年，员工总数 1,536 人，女性员工比例 26.00%。同时，公司严格遵守相关法律法规，杜绝童工、强制劳动等行为。

员工薪酬与福利方面，宝通科技得分 10.00，高于行业均分 7.65。公司坚持“同工同酬”的基本原则，根据员工岗位责任范围、工作难易程度、资历背景、专业技能水平等因素，建立公平合理且能有效激励的薪酬福利体系。2023 年，人均薪酬为 38.77 万元，薪酬福利制度公开透明。

员工健康与安全方面，宝通科技得分 9.40，高于行业均分 1.64。公司通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，严格遵守相关法律法规，建立完善的安全管理体系。2023 年，安全生产投入占营业收入比例为 0.24%，无员工因公死亡，公司在员工健康与安全方面高度重视并进行有效管理。

员工发展与培训方面，宝通科技得分 8.33，高于行业均分 3.90。公司构建了以服务文化、安全文化和经营文化为核心的企业文化体系，建立完善的培训和发展计划，鼓励员工终身学习。2023 年，每百万营收员工培训投入为 0.03 万元，为员工提供了丰富的培训资源和学习机会。

员工满意度方面，宝通科技得分 7.33，高于行业均分 2.35。公司通过创新沟通项目，如“高管直通车”“暖通午餐会”等建立双向沟通机制，充分保障员工的集体谈判权和结社自由。2023 年员工满意度问卷调查得分 94.73 分，员工流失率为 30.74%。

(2) 产品与服务管理

传媒行业在产品与服务管理议题中主要从产品安全与质量、客户服务与权益、创新发展等方面进行评估，宝通科技得分 8.27，高于行业均分 3.78。

产品安全与质量方面，宝通科技得分 10.00，高于行业均分 2.73。公司建立了完善的产品质量管理体系，涵盖产品责任、宣传、客户服务、职业健康与安全等多方面制度，如《大质量管理制度》《应急管理制度》等，并通过 ISO 9001 质量体系认证，确保产品质量全面提升。

客户服务与权益方面，宝通科技得分 10.00，高于行业均分 3.67。公司注重客户满意度提升，通过宝通全球技术服务中心，为客户提供高效、专业的技术支持和解决方案，确保客户在产品全生命周期中享受优质服务。同时，建立完善的客户服务体系，及时

处理客户投诉，并通过信息安全与隐私保护体系，保障客户信息的安全。

创新发展方面，宝通科技得分 5.67，高于行业均分 4.43。公司积极投入研发，2023 年研发员工比例达一定规模，研发费用占营业收入比例为 4.47%，组建了包括“专家委员会”和“工厂技术委员会”在内的多个研发管理机构，推动技术创新和产品升级，每百万营收有效专利数 0.04 件，软件著作权数量 0.05 件，展现出较强的创新能力。

(3) 供应链安全与管理

传媒行业的供应链安全与管理议题主要从供应商管理和供应链环节管理等方面进行评估，宝通科技得分 10.00，高于行业均分 1.88。

供应商管理方面，宝通科技得分 10.00，高于行业均分 0.87。公司通过定期举办工作坊和沟通会，向供应商宣贯 ESG 相关要求，提升其可持续发展意识。宝通科技建立严格的供应商准入和评价体系，从质量、合规性、环境等多方面对供应商进行全面考察。对于已合作的供应商，公司实行动态考核与退出机制，每月收集供货质量、成本、技术支持等数据，定期评定并划分等级，对表现不佳的供应商督促整改并重新考核，确保供应链的可持续性和高质量。

供应链环节管理方面，宝通科技得分 10.00，高于行业均分 2.88。公司制定了完善的供应链管理体系与制度，如《采购管理制度》《采购控制程序》等，明确规定了供应商的准入和管理流程、筛选标准、评审标准、业绩评价细则等，保障供应链全流程实现闭环管理。宝通科技注重核心供应链管理，通过与供应商建立战略合作关系，共同推动绿色低碳可持续原材料的使用，实现供应链的可持续发展。

(4) 社会响应

传媒行业在社会响应议题中主要从社区共建、社会公益活动和国家战略响应等方面进行评估，宝通科技得分 7.33，高于行业均分 3.82。

社区共建方面，宝通科技得分 10.00，高于行业均分 4.88。公司积极促进教育公平与质量提升，通过邀请学生参观企业、投入教学资源、实施企业导师计划、参与工程教育课程制定、搭建校企交流平台等举措，有效推动教育资源共享与学生创新思维培养。2023 年，宝通科技在社区共建方面成果显著，不仅助力了社区教育发展，还通过宝通全球社区公益基金完成了 32 场社区公益活动，为社区的可持续发展做出了积极贡献。

社会公益活动方面，宝通科技得分 7.00，高于行业均分 4.22。公司积极投身社会公益，持续关注社区内的困难家庭，15 年来通过物质援助、经济支持以及教育和技能培训等多元化帮扶措施，助力这些家庭实现自我发展与生活质量提升。2023 年，公司帮扶社区贫困家庭 10 户、孤寡老人两位，并支持两名困难家庭学生完成学业，用实际行动诠释了企业的社会责任与人文关怀；每百万营收社区公益投入达 0.06 万元。

国家战略响应方面，宝通科技得分 5.00，高于行业均分 2.35。公司积极响应乡村振兴战略，助力乡村经济发展与社会进步。2023 年，宝通科技在陕西省延安宜川县认领苹果树 80 棵，帮助果农提升收入，为文明社会建设贡献力量。此外，公司在广南县建设水果加工厂项目，助力村内公益事业，增加村集体经济收入，预计受益 1,433 户、5,935 人。宝通科技还参与九甲勐真村建设茶叶初制所的公益项目，通过建设茶叶加工初制，提高茶叶加工质量和产值，促进勐真村茶产业的提质增效，增加当地居民收入，覆盖勐真村茶农及 289 户脱贫户和监测户。

3.公司治理范畴

传媒行业的公司治理范畴主要涉及治理结构和治理机制等议题，宝通科技公司治理范畴得分 4.60，高于行业均分 3.35。

(1) 治理结构

传媒行业在治理结构议题中主要从组织构成及职能、薪酬管理、股权治理和 ESG 治理等方面进行评估，宝通科技得分 4.58，高于行业均分 3.39。

组织构成及职能方面，公司得分 2.50，超过行业均分 1.74。2023 年，宝通科技独立董事比例为 42.86%，提名委员会独立董事占比 66.67%，审计委员会独立董事占比同样为 66.67%，公司在董事会及各专门委员会中保持了较高比例的独立董事，有助于提升决策的独立性与专业性，保障公司治理的有效性。

薪酬管理方面，宝通科技得分 10.00，显著高于行业均分 5.23。公司实施了股权激励计划，通过科学合理的薪酬体系设计，有效激励了董事及监事的工作积极性，同时确保了公司治理结构的稳定性和决策的科学性。

股权治理方面，宝通科技得分 2.50，低于行业均分 4.29，存在提升空间。

ESG 治理方面，宝通科技得分 5.00，高于行业均分 2.40。公司高度重视 ESG 风险与机

遇的识别和管理，将 ESG 原则全面融入企业治理架构和业务运营管理。2023 年，宝通科技建立了以董事会为最高领导者的 ESG 治理架构，分为三个层级，包括董事会、战略与可持续发展委员会和 ESG 工作小组，并增设了气候行动小组，以应对气候变化带来的挑战。此外，公司在人才流失风险、雇佣风险、福利权益保障风险、职业健康与安全风险等方面均采取了有效的管理措施，进一步完善了 ESG 治理体系，提升了公司的可持续发展能力。

(2) 治理机制

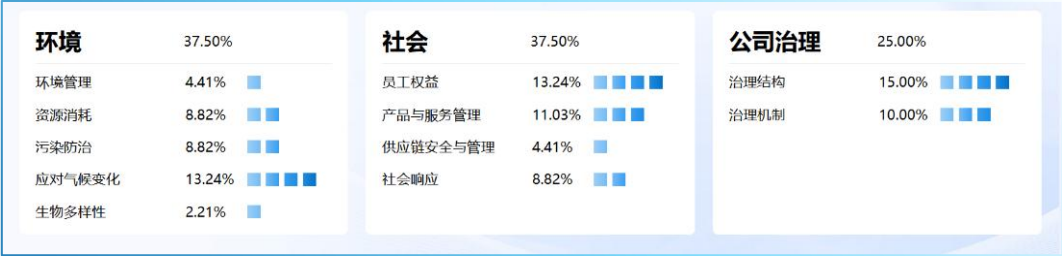
传媒行业在治理机制议题中主要从廉洁建设和信息披露质量等方面进行评估，宝通科技得分 4.63，高于行业均分 3.28。

廉洁建设方面，公司得分 5.00，超过行业均分 1.92。2023 年，宝通科技对员工组织了 10 次廉洁教育培训活动，并确保新员工入职培训中廉洁培训的覆盖率达到 100%。

信息披露质量方面，宝通科技得分 8.50，高于行业均分 8.16。公司应持续提高信息披露的透明度和准确性，更好满足投资者和其他利益相关者需求。

交通运输行业

行业关键议题



数据来源：国新咨询

A 股上市公司 ESG 评价结果分布



数据来源：国新咨询

行业优秀实践：招商公路

招商局公路网络科技控股股份有限公司（简称招商公路）于 2016 年成立，2017 年吸收合并华北高速在深圳证券交易所成功实现整体上市。招商公路系中国投资经营里程最长、覆盖区域最广、产业链最完整的中国领先的公路及相关基础设施投资运营企业。目前业务经营范围包括公路交通基础设施投资运营、交通科技、智能交通及交通生态等，覆盖公路全业务链重要环节。

根据中国国新 ESG 评价结果，招商公路总分 7.53，评价结果为 A，在 A 股交通运输行业 126 家上市公司中排名第 1 位，展现出较强的可持续发展能力。

1.环境范畴

交通运输行业的环境范畴涵盖环境管理、资源消耗、污染防治、应对气候变化和生物多样性等议题，招商公路得分 5.69，高于行业均分 2.37。

(1) 环境管理

交通运输行业在环境管理议题中主要从环境管理制度措施、绿色环保行动与措施等方面进行评估，招商公路得分 8.00，高于行业均分 3.53。

环境管理制度措施方面，公司得分 10.00，高于行业均分 5.60。招商公路制定了《节能环保管理规定》《突发环境事件报告和调查处理办法》等文件，要求各下属单位根据业务类型和地理位置制定相关预案，通过完善的突发环境应对机制，减少对社会和环境的影响。公司建立了节能环保管理两级组织，总部成立节能环保工作领导小组，下设具体执行办公室，推进节能环保各项工作。2023 年，公司通过多种方式开展节能环保培训与知识宣传，提升员工的环保意识。同时，公司还积极开展节能环保管理人员能力提升培训，持续强化节能环保管理工作。

绿色环保行动与措施方面，公司得分 6.00，高于行业均分 1.47。招商公路在清洁生产和绿色技改方面取得了显著成效。2023 年，京津塘高速以塘沽延长线路面维修工程为契机，通过优化路面结构层设计，将泡沫沥青冷再生技术应用于工程试验段，实现了废旧沥青路面材料 100%资源化利用，共回收利用废旧沥青路面材料 3.10 万吨，节省沥青 982 吨，减少二氧化碳排放 570.40 吨，减少有害气体排放 21.50 万立方米。这一项目不仅降低了环境污染，还为改扩建工程积累了宝贵经验。

(2) 资源消耗

交通运输行业在资源消耗议题中主要从水资源、物料与包装材料、能源管理等方面进行评估，招商公路得分 5.25，高于行业均分 2.71。

水资源管理方面，招商公路得分 2.50，高于行业均分 2.21。公司注重水资源的合理利用和节约保护，通过一系列措施提高水资源利用效率。水资源使用管理上，招商公路建立了较为完善的管理体系与制度，要求各下属单位根据业务类型和地理位置等因素制定相关预案，通过完善的突发情况应对机制，减少对社会和环境的影响。新鲜水用量方面，2023 年公司总用水量为 915,216.54 吨，每百万营收总用水量为 94.05 吨，体现了公司在水资源利用上的高效性。

物料与包装材料管理方面，招商公路得分 0.00，需加强相关信息披露透明度。

能源管理方面，招商公路得分 9.25，高于行业均分 4.22。能源管理体系与制度上，公司制定了《节能环保管理规定》《突发环境事件报告和调查处理办法》等文件，要求各下属单位根据业务类型和地理位置等因素制定相关预案，通过完善的突发情况应对机制，减少对社会和环境的影响。公司建立了节能环保管理两级组织，总部成立节能环保工作领导小组，下设具体执行办公室，推进节能环保各项工作。清洁能源/可再生能源使用方面，公司取得了显著成效。2023 年，公司通过多种清洁能源项目减少了大量二氧化碳排放。例如，丰县光伏项目全年发电 3,150 万 kWh，可节省标煤约 11,300 吨，减排二氧化碳约 27,000 吨；丹东港项目年发电量预计 550 万 kWh，相当于年减少二氧化碳排放 4,234 吨。能源消耗总量和强度方面，2023 年公司能源消耗总量为 13,737.54 吨标准煤，每百万营收能源消耗总量为 1.41 吨标准煤，体现了公司在能源利用效率上的优势。

(3) 污染防治

交通运输行业在污染防治议题中主要从废气、废水和固体废物管理等方面进行评估，招商公路得分 4.35，高于行业均分 2.33。

废气管理方面，招商公路得分 4.00，高于行业均分 2.13。2023 年，招商公路的氮氧化物排放量为 3.15 吨，硫氧化物排放量为 0.11 吨。公司通过优化运输组织和车辆调度，提高运输效率，减少车辆怠速时间，从而降低废气排放。同时，加强对运输车辆的维护和管理，确保车辆尾气达标排放。

废水管理方面，招商公路得分 5.40，高于行业均分 2.14。2023 年，公司每百万营收废水排放量为 10.80 吨。禹台温高速创新建设“再生水”污水处理系统，从 2022 年初建成到 2023 年底，共处理所得“再生水”约 6.6 万吨，全部用于服务区厕所冲洗、绿化浇灌、广场清洗等方面，有效提高服务区水资源利用率，缓解服务区用水压力，做到服务区污水资源化，实现服务区水资源“优质优用、低质低用”。

固体废物管理方面，招商公路得分 4.00，高于行业均分 2.93。公司以守护生态环境为己任，通过制定环保制度与废弃物处置的办法，开展污染物排放管理、生物多样性保护、生态修复等相关工作，推动公司与生态共同发展。2023 年，公司在建设过程中，加快对填料、废渣的循环使用，提高资源利用效率，减少“三废”排放。

(4) 应对气候变化

交通运输行业在应对气候变化议题中主要从温室气体排放管理、减排管理、环境权益交易和应对气候风险管理政策等方面进行评估，招商公路得分 5.38，高于行业均分 1.77。

温室气体排放管理方面，招商公路得分 6.13，高于行业均分 1.91。2023 年，公司直接温室气体排放量为 7,333.63 吨二氧化碳当量，间接温室气体排放量为 45,986.80 吨二氧化碳当量。招商公路以 2020 年为基准年，制定 2022—2025 年规划期和 2026—2030 年预测期的“十四五”低碳专项战略规划，积极应对气候变化，推动绿色低碳发展。

减排管理、环境权益交易方面，招商公路得分 0.00，需加强相关信息披露透明度。

应对气候风险管理政策方面，招商公路得分 10.00，高于行业均分 3.33。公司识别到气候变化带来的急性物理风险，如飓风、洪水、极寒、高温、降雨等极端天气事件，以及慢性物理风险，如海平面上升、气温逐渐升高等。公司采取在全国范围内科学优化项目布局、平衡不同气候影响区域的项目开发比例，以及利用数字化平台开展气象数据分析等措施，有效应对气候变化风险。

(5) 生物多样性

交通运输行业在生物多样性议题中主要从生产、服务和产品对生物多样性的影响等方面进行评估，招商公路得分 10.00，高于行业均分 2.38。2023 年，招商公路在施工过程中注重减少对野生动物栖息地的破坏，保护生态环境，具体措施包括尽量减少新增临时占地面积，及时恢复原有植被和地貌，严禁捕杀鸟类和破坏鸟窝，严格控制施工范围，加强油料等危险化学品的管理，避免污染水体和土壤。此外，公司还积极投资生态修复项目，如天津市高速公路的生态修复工程和招商生态重庆市大渡口区 H13-1 部分地块污染土壤修复治理工程，有效保护和改善了当地生态环境，避免了项目建设对陆生、水生、鸟类等野生生物的影响。

2. 社会范畴

交通运输行业的社会范畴主要关注员工权益、产品与服务管理、供应链安全与管理和 社会响应等议题，招商公路得分 8.65，高于行业均分 4.50。

(1) 员工权益

交通运输行业在员工权益议题中主要从员工招聘与就业、员工薪酬与福利、员工健康与安全管理、员工发展与培训和员工满意度等方面进行评估，招商公路得分 8.12，高于行业均分 5.26。

员工招聘与就业方面，招商公路得分 9.25，高于行业均分 5.38。2023 年，员工总数 6,641 人，女性员工比例 37.39%。公司制定并执行了明确的招聘政策，禁止雇佣童工和强制劳动，切实保障员工合法权益。

员工薪酬与福利方面，招商公路得分 8.50，高于行业均分 7.75。2023 年，公司人均薪酬为 25.07 万元。公司修订了福利管理办法，建立了福利保障制度，提供企业年金、员工补充医疗、节日及生日祝福等福利项目，下属公司还增加了员工护理假和育儿假。

员工健康与安全管理方面，招商公路得分 9.00，高于行业均分 5.12。2023 年，公司发布了职业健康与安全政策，建立了职业健康安全管理体系并获得 ISO 45001 认证。公司组织了多种安全培训和应急演练，提升员工的安全意识和应急能力，全年无因工死亡事故发生。

员工发展与培训方面，招商公路得分 9.00，高于行业均分 4.54。公司修订了培训管理办法，制定了针对性的年度培训计划，为新员工提供成长机会和发展资源。2023 年，公司还实施了股权激励计划，激励对象总人数增加，激励总量也有所提升。

员工满意度方面，招商公路得分 4.00，低于行业均分 3.64。公司通过职工代表大会和工会会员大会等渠道，保障员工的知情权、参与权和表达权。2023 年，员工流失率为 10.18%，公司需要进一步关注员工需求，提高员工满意度和忠诚度。

(2) 产品与服务管理

交通运输行业在产品与服务管理议题中主要从产品安全与质量、客户服务与权益、创新发展等方面进行评估，招商公路得分 9.67，高于行业均分 4.38。

产品安全与质量方面，招商公路得分 10.00，高于行业均分 3.73。2023 年，招商新智成功通过了质量管理体系（ISO 9001）的年度认证审核。公司持续优化高速公路服务区的服务设施，提升服务质量，如重庆公司建设了服务区充电站，有效解决了新能源车在高速公路上的充电问题，提升了客户满意度。

客户服务与权益方面，招商公路得分 10.00，高于行业均分 5.32。2023 年，公司制定

了客户满意度调查管理办法，通过多种方式提升客户满意度，如收费服务标准化、微笑服务、“情暖旅途”活动等，同时建立了完善的客户投诉处理机制，保障客户沟通渠道畅通，确保客户信息及隐私安全。

创新发展方面，招商公路得分 8.33，高于行业均分 3.82。2023 年，公司研发员工比例为 16.29%，研发投入占营业收入比例为 4.08%，展现了较强的创新能力。公司拥有多个国家级和省部级科研平台，制定了完善的研发与创新管理体系，推动了科技创新和数字化转型，提升了公司的核心竞争力。

(3) 供应链安全与管理

交通运输行业在供应链安全与管理议题中主要从供应商管理和供应链环节管理等方面进行评估，招商公路得分 7.50，高于行业均分 3.81。

供应商管理方面，招商公路得分 10.00，高于行业均分 3.33。2023 年，公司在供应商选择与管理上采取了严格的标准和流程，包括开展现场检查与培训，对供应商资质进行审核和调查，并实施动态考核与退出机制，确保供应商在安全、环境、质量等方面符合要求。

供应链环节管理方面，招商公路得分 5.00，高于行业均分 4.29。公司不断优化供应链管理体系，发布了供应商行为准则，严格制定准入、审核及退出机制，并对供应商实施分级管理，同时开展培训，鼓励使用绿色原材料，引导供应商履行社会责任和环境责任。

(4) 社会响应

交通运输行业在社会响应议题中主要从缴纳税费情况、社会公益活动和国家战略响应等方面进行评估，招商公路得分 8.75，高于行业均分 3.84。

缴纳税费情况方面，招商公路得分 10.00，高于行业均分 1.51。2023 年，公司全面提升企业税务风险管理水平，有效防范和控制税务风险，制定了完善的税务管理体系与制度，从分子公司管理层级明确了税务管理工作的规范和流程，防范税务风险。

社会公益活动方面，招商公路得分 10.00，高于行业均分 4.13。2023 年，公司积极参与社会公益活动，通过实际行动回馈社会，传播绿色发展理念，助力可持续发展教育，每百万营收社区公益投入为 0.14 万元。

国家战略响应方面，招商公路得分 5.00，高于行业均分 3.37。2023 年，公司在乡村振兴和区域协调发展方面做出了积极贡献，支持国家发展战略，促进区域经济均衡发展。

3.公司治理范畴

交通运输行业的公司治理范畴主要涉及治理结构和治理机制等议题，招商公路公司得分 8.62，高于行业均分 4.10。

(1) 治理结构

交通运输行业在治理结构议题中主要从组织构成及职能、薪酬管理、股权治理和 ESG 治理等方面进行评估，招商公路得分 7.71，高于行业均分 3.68。

组织构成及职能方面，招商公路得分 1.25，低于行业均分 1.63。2023 年，公司独立董事比例为 33.33%，提名委员会、审计委员会、薪酬委员会中独立董事占比均为 60.00%。

薪酬管理方面，招商公路得分 10.00，高于行业均分 3.73。2023 年，公司实施了股权激励计划，通过多种方式激励董事及监事，提升公司治理水平和竞争力。

股权治理方面，招商公路得分 7.50，高于行业均分 5.00，公司对于关联交易较为谨慎，连续三年分红，具有良好的股东回报机制。

ESG 治理方面，招商公路得分 10.00，高于行业均分 3.35。2023 年，公司建立了完善的 ESG 治理架构，包括决策层、监督层、执行层和工作层，明确了各层级的职责和分工。同时，公司积极开展 ESG 培训，将 ESG 表现与高管薪酬挂钩，推动 ESG 理念融入公司战略和运营，提升可持续发展能力。

(2) 治理机制

交通运输行业在治理机制议题中主要从廉洁建设、公平竞争和信息披露质量等方面进行评估，招商公路得分 10.00，高于行业均分 4.73。

廉洁建设方面，招商公路得分 10.00，高于行业均分 4.09。2023 年，公司建立了完善的廉洁建设制度规范，设有举报人保护制度，开展了多层次的反贪污及廉洁政策等培训，包括中高级管理层 25 人次和普通员工 122 人次，有效提升了员工的廉洁意识和风

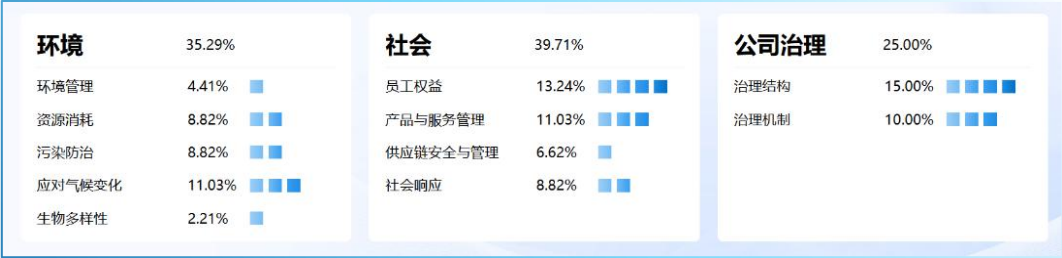
险防控能力。

公平竞争方面，招商公路得分 10.00，高于行业均分 2.62。2023 年，公司严格遵守公平竞争原则，无反不正当竞争行为，通过公平透明的市场机制参与竞争，维护了市场秩序和企业形象。

信息披露质量方面，招商公路得分 10.00，高于行业均分 8.11。公司高度重视信息披露工作，确保信息的透明度和准确性，为投资者和利益相关者提供可靠的信息依据。

食品饮料行业

行业关键议题



数据来源：国新咨询

A 股上市公司 ESG 评价结果分布



数据来源：国新咨询

行业优秀实践：伊利股份

内蒙古伊利实业集团股份有限公司（简称伊利股份）位居全球乳业五强，连续十年蝉联亚洲乳业第一，也是中国规模最大、产品品类最全的乳制品企业。伊利集团旗下拥有液体乳、乳饮料、奶粉、酸奶、冷冻饮品、奶酪、乳脂、包装饮用水几大产品系列。

根据中国国新 ESG 评价结果，伊利股份总分 7.10，评价结果为 AA，在 A 股食品饮料行业 124 家上市公司中排名第 1 位，展现出较强的可持续发展能力。

1.环境范畴

食品饮料行业的环境范畴涵盖环境管理、资源消耗、污染防治、应对气候变化和生物多样性等议题，伊利股份得分 5.71，高于行业均分 1.91。

(1) 环境管理

食品饮料行业在环境管理议题中主要从环境管理制度措施、绿色环保行动与措施等方面进行评估，伊利股份得分 7.50，高于行业均分 3.42。

环境管理制度措施方面，公司得分 10.00，高于行业均分 5.52。公司设有环境管理委员会，负责全集团环境保护工作的综合协调与管理。2023 年，伊利 50 家工厂纳入生态环境监督执法正面清单，50 家工厂通过 ISO 14001 环境管理体系认证。同时，公司通过多种方式加强员工环保意识，如邀请外部专家进行培训、开展环境管理培训等，助力企业环保管理目标达成。

绿色环保行动与措施方面，公司得分 5.00，高于行业均分 1.32。公司积极推进清洁生产 and 绿色设计。2023 年，伊利发布《碳中和节能减排推广应用方案》，实施多项节能减排项目，如制冷机热能回收、热泵技术应用等，实现节电、节气、节汽，降低能源消耗。同时，伊利在纯牛奶、奶粉、酸奶等领域推出 5 款碳中和产品，获得第三方认证，为消费者提供绿色产品选择。

(2) 资源消耗

食品饮料行业在资源消耗议题中主要从水资源、物料与包装材料、能源管理等方面进行评估，伊利股份得分 6.48，高于行业均分 1.88。

伊利股份在水资源管理方面得分 6.67，高于行业均分 1.87。伊利股份遵循“以水定产、节水优先、高效利用、系统治理”的水资源管理理念，不断完善水资源管理机制，把坚持节水优先、强化水资源管理贯穿于生产运营全过程，并推动全产业链水资源的高效管理。2023 年 3 月，联合国水事大会期间，伊利股份成为第一家获批联合国《水行动议程》的中国企业，并联动 49 家合作伙伴及权威机构加入“全球低水足迹倡议联盟”，为全球同行业开展水足迹前沿实践提供了中国样板。董事会战略与可持续发展委员会下设可持续发展管理办公室，负责伊利集团可持续发展（包含水资源管理）工作的战略监督及管理并向董事会战略与可持续发展委员会进行定期汇报。2023 年伊利旗下 3 款主打产品以及 4 家工厂由第三方开展产品全生命周期（LCA）水稀缺足迹核

查与认证工作，依据 ISO 14046:2014《环境管理水足迹原则、要求与指南》、ISO14072:2014《环境管理，生命周期评估组织性生命周期评估要求和指南》国际标准，分别获得由第三方认证机构出具的组织及产品《水足迹核查声明》。此外，伊利积极探索并引入行业最佳节水技术，制定节水技术推广方案，将蒸汽冷凝水回收技术、冷却水回收技术、RO 水回收技术、CIP 清洗水消减技术等多项节水技术纳入其中，并在所有生产及运营场所使用最佳节水技术。2023 年，伊利应用最佳节水技术开展了保证水质、节约耗水、中水回用等多类项目共计 355 项，项目 100%覆盖伊利生产与运营场所，年度总节水量超过 177 万吨，提高水资源管理能力。将高压分气缸、巴氏杀菌系统、闪蒸系统、配料系统、超高温、灌装机疏水器、CIP 系统产生及外购蒸汽的冷凝水进行软水标准检测后回收，利用于稀酸稀碱、清水罐、奶车外部清洗等。将巴氏杀菌机升温系统、超高温杀菌机升温系统、无菌罐升温夹套、灌装机横纵缝变压器、制冷压缩机、脱气罐等处产生的冷却水进行回收处理，用于预冲洗水罐、原水池、自循环、CIP 清水罐等。

物料与包装材料管理方面，伊利股份得分 3.33，高于行业均分 0.40。公司积极采取措施提高原材料利用率，减少包装废弃物的产生。2023 年，伊利继续推进包装轻量化、可回收化，减少原生塑料的使用，部分产品标签采用可回收材料，减少不可降解塑料的使用。同时，公司探索包装废弃物的回收利用，提高资源的循环利用率。

伊利股份在能源管理方面得分 9.25，高于行业均分 3.38。公司制定了完善的能源管理体系，持续改进生产流程，降低能源消耗及碳排放。2023 年，伊利共 46 家工厂通过 ISO 50001:2018 能源管理体系认证，全面提升能源管理水平。同时，公司逐步提高清洁能源的使用比例，如增加生物质燃料等清洁能源的使用，减少对传统能源的依赖。公司能源消耗总量为 39,957.27 吨标准煤，每百万营收能源消耗总量为 3.18 吨标准煤，处于行业较低水平。

(3) 污染防治

食品饮料行业在污染防治议题中主要从废气、废水和固体废物管理等方面进行评估，伊利股份得分 5.25，高于行业均分 2.93。

废气管理方面，公司得分 8.00，高于行业均分 3.07。伊利股份推动“三废”合规排放，制定多项管理制度，如《在线监测技术标准》等，持续加强“三废”管理水平。2023 年，公司氮氧化物排放量为 8.61 吨，硫氧化物排放量为 0.27 吨。通过优化废气处理设施、加强污染物源头管理等措施，严格控制废气排放，保护生态环境。

废水管理方面，公司得分 5.00，高于行业均分 2.68。伊利股份通过污水回用项目，将处理后的中水用于除臭系统喷淋和部分工厂的生活及景观用水，降低废水排放量，提高水资源利用率。2023 年，公司废水排放量为 3,796 万吨，每百万营收废水排放量为 301.85 吨。同时，公司积极采取废水减排措施，如优化生产工艺、加强废水处理设施的运行管理等，确保废水达标排放。

固体废物管理方面，公司得分 4.00，高于行业均分 2.99。伊利股份按照固体废物分类标准，采用先进回收技术，提升固体废物可回收利用率。2023 年，公司固体废物回收利用率达 88.42%。公司制定并实施了一系列管理制度，如《固体废物处置技术标准》等，确保固体废物的合规处理，减少对环境的影响。

(4) 应对气候变化

食品饮料行业在应对气候变化议题中主要从温室气体排放管理和应对气候风险管理政策等方面进行评估，伊利股份得分 3.90，高于行业均分 0.64。

温室气体排放管理方面，公司得分 4.75，高于行业均分 0.79。伊利股份作为中国食品行业首家发布“双碳”目标及路线图的企业，依据中国“双碳”战略指引及集团现状，发布了一系列与碳排放管理相关的文件，明确了集团的“双碳”目标、实施路径及具体行动。2023 年，公司直接温室气体排放为 570,000.00 吨二氧化碳当量，每百万营收直接（范围 1）温室气体排放为 4.53 吨二氧化碳当量，每百万营收间接（范围 2）温室气体排放为 9.38 吨二氧化碳当量，处于行业较低水平。公司通过持续改进生产流程、优化能源结构、提高能源利用效率等措施，有效降低了温室气体排放。

应对气候风险管理政策方面，公司得分 10.00，高于行业均分 1.60。伊利高度重视气候变化可能带来的风险和机遇，将其纳入企业战略规划的重要组成部分。公司建立了完善的气候风险管理体系，定期识别和评估气候变化对业务的影响，并制定相应的应对策略。2023 年，公司深入分析了极端天气事件对原材料供应和生产运营的潜在影响，通过优化供应链布局、加强原材料储备管理等措施，有效降低了相关风险。

(5) 生物多样性

食品饮料行业在生物多样性议题中主要从生产、服务和产品对生物多样性的影响等方面进行评估，伊利股份得分 10.00，高于行业均分 1.04。2023 年，伊利在生物多样性保护方面采取了积极行动。在生产活动中，注重减少对自然资源的消耗和生态环境的破坏，通过优化生产工艺、加强废弃物管理等措施，降低生产活动对生物多样性的负

面影响。在服务和产品方面，公司推出了更多采用天然、有机原料的产品，减少了化学添加剂的使用，降低了对生态系统的影响。同时，伊利还积极参与生物多样性保护的公益活动，如在 2023 年的第二个“世界候鸟日”来临之际，“伊利家园行动”公益项目联合伊利金典、WWF 共同走进黑龙江伊春凉水国家级自然保护区，为中华秋沙鸭筑巢安家，保护它们的栖息环境。此次保护中华秋沙鸭而实施的“安居工程”活动，历时 175 天时间，通过直播“挂巢行动”的全过程，向社会公众传递伊利积极践行生物多样性保护的公益初心。

2. 社会范畴

食品饮料行业的社会范畴主要关注员工权益、产品与服务管理、供应链安全与管理和社会响应等议题，伊利股份得分 7.96，高于行业均分 5.02。

(1) 员工权益

食品饮料行业在员工权益议题中主要从员工招聘与就业、员工薪酬与福利、员工健康与安全管理、员工发展与培训和员工满意度等方面进行评估，伊利股份得分 7.38，高于行业均分 4.64。

员工招聘与就业方面，公司得分 7.50，高于行业均分 4.61。伊利股份遵循平等和非歧视的用工政策，杜绝因性别、年龄、国籍、宗教、伤残等因素产生的歧视。2023 年，员工总数 64,305 人。公司尊重员工的合理劳动意愿，禁止强迫劳动，并在招聘时严格审核身份信息，确保不雇佣童工。

员工薪酬与福利方面，公司得分 10.00，高于行业均分 7.80。伊利股份建立了完善的薪酬福利体系，不仅提供有竞争力的薪资待遇，还为员工提供丰富的福利项目。2023 年，公司人均薪酬达到 22.50 万元。此外，公司还为员工提供多样化的福利，包括节日福利、生日蛋糕券、读书卡、体育健身卡、商业保险等，并针对外派员工提供海外派驻津贴、生活补贴、子女教育补贴等，充分保障员工的生活质量和工作积极性。

员工健康与安全管理方面，公司得分 8.40，高于行业均分 3.92。伊利股份始终将员工的健康与安全放在首位，成立了 EHS 委员会，明确了“零事故零伤害”的目标。2023 年，公司 37 家工厂通过 ISO 45001 职业健康与安全管理认证，其余工厂也通过了国家安全标准化认证。同时，公司持续强化员工的安全教育，开展各类安全培训，覆盖职业健康、应急逃生、消防器材使用等多个主题，全面提升员工的安全意识和应急能力。全年共开展 4.9 万场安全培训，107 万人次参加，有效降低了安全事故的发生

率。

员工发展与培训方面，公司得分 6.67，高于行业均分 4.84。伊利股份注重员工的长期发展，建立了完善的培训体系；通过股权激励计划激励员工积极提升自身能力；利用“伊起学”“伊起赢”等数字化学习平台，为员工提供丰富的培训资源，帮助员工提升专业技能和综合素质。此外，公司还开展了多项能力认证活动，覆盖全产业链，提升员工的专业水平和创新能力。

员工满意度方面，公司得分 3.33，高于行业均分 2.75。伊利股份重视员工的满意度和归属感，通过多种方式促进员工与公司管理层的沟通与交流。2023 年，公司召开了多次职工代表大会，审议了集体合同及与员工权益相关的制度决议，切实保障员工的合法权益。同时，公司还通过内部调查、意见箱、热线电话等方式收集员工的反馈，及时解决员工关心的问题，提升员工的工作满意度和幸福感。

(2) 产品与服务管理

食品饮料行业在产品与服务管理议题中主要从产品安全与质量、客户服务与权益、创新发展等方面进行评估，伊利股份得分 8.80，高于行业均分 6.36。

产品安全与质量方面，公司得分 10.00，高于行业均分 8.84。伊利股份建立了完善的产品质量管理体系，每家工厂至少通过 1 项食品安全管理体系认证，覆盖率达到 100%。2023 年，公司 29 个工厂通过 ISO 9001 质量管理体系换证审核，32 个工厂通过 HACCP 食品安全管理体系换证审核。同时，公司注重员工质量与安全培训，覆盖率达 100%，并配备先进的检测设备，保障产品质量。此外，伊利还推出多款健康产品，满足消费者对健康食品的需求。

客户服务与权益方面，公司得分 10.00，高于行业均分 4.35。伊利股份高度重视消费者体验，通过自然语言处理（NLP）算法进行消费者满意度声音分析，建立分析模型，开发产品品质监测模块。2023 年，公司开展“伊起品质见证”活动，邀请消费者参观生产基地，提升品牌信任度。同时，公司对消费者投诉实行标准化管理，解决率达 100%，通过优化服务话术和案例，提升投诉处理效率。

创新发展方面，公司得分 4.00，低于行业均分 5.44。伊利股份在全球设立多家创新中心，与高校、科研机构合作，共同突破技术难题。2023 年，公司研发投入占营业收入比例为 0.68%，研发员工比例为 0.95%。公司参与多项标准制定和专著编写，推动行业高质量发展，但每百万营收有效专利数仅为 0.02 件，创新成果有待进一步提升。

(3) 供应链安全与管理

食品饮料行业在供应链安全与管理议题中主要从供应商管理和供应链环节管理等方面进行评估，伊利股份得分 10.00，高于行业均分 5.39。

供应商管理方面，公司得分 10.00，高于行业均分 3.44。伊利股份建立了完善的供应商选择与管理体系，注重供应商的全生命周期管理。2023 年，公司通过定期培训与沟通，提升供应商的质量意识和环保责任，覆盖超 70% 的核心供应商牧场，参与培训达 37,734 人次。同时，伊利在供应商准入环节，要求遵守劳工管理、环境、员工健康与安全、商业道德等基本准则，并通过“双碳”核查等手段，优先选择可持续发展表现突出的企业合作。公司还依托供应商管理系统（SRM），实现对供应商的严格现场审核与追溯管理，对社会责任表现不佳的供应商予以退出。

供应链环节管理方面，公司得分 10.00，高于行业均分 6.36。伊利推行“全生命周期”供应商管理模式，从供应商开发、分类、绩效、能力提升、关系管理、风险管理及退出管理等七个方面建立系统管理机制。2023 年，公司正式加入国际供应链责任采购联盟组织 Sedex，进一步提升供应链风险评估与管控能力。同时，伊利与荷兰、丹麦、乌拉圭等地奶源供应商建立战略合作，汇聚全球优质资源，满足消费者对高品质产品的需求。

(4) 社会响应

食品饮料行业在社会响应议题中主要从缴纳税费情况、社区共建、社会公益活动和国家战略响应等方面进行评估，伊利股份得分 6.25，高于行业均分 3.53。

缴纳税费方面，公司得分 0.00，需加强相关信息披露透明度。

社区共建方面，公司得分 10.00，高于行业均分 6.16。公司高度重视与社区的沟通与交流，通过多种方式促进社区发展。2023 年，伊利开放工厂参观达 116.87 万人次，增强了社区对公司的了解与信任。同年 12 月 21 日，公司参与主办“了不起的长大”暨“伊利方舟”儿童安全公益项目 11 周年特别活动，通过研讨和微纪录片首映，关注儿童安全教育，展现了公司对社区发展的积极贡献。

社会公益活动方面，公司得分 10.00，高于行业均分 4.81。2023 年，伊利在社会公益活动方面投入每百万营收 0.22 万元，通过公益捐赠、志愿服务等形式，为社会做出了积极贡献，提升了公司的社会声誉和品牌形象。

3.公司治理范畴

食品饮料行业的公司治理范畴主要涉及治理结构和治理机制等议题，伊利股份得分 7.67，高于行业均分 3.82。

(1) 治理结构

食品饮料行业在治理结构议题中主要从组织构成及职能、薪酬管理、股权治理和 ESG 治理等方面进行评估，伊利股份得分 6.13，高于行业均分 3.75。

组织构成及职能方面，公司得分 1.75，高于行业均分 1.63。伊利股份设有董事会、监事会和管理层等治理机构，明确了各自的职责和权限。2023 年，董事会下设的战略委员会更名为董事会战略与 ESG 委员会，并调整了人员构成，增加了 ESG 相关的专业人员，强化了董事会在战略规划和 ESG 事务中的领导作用。同时，提名委员会、审计委员会和薪酬委员会中独立董事占比均达到较高水平，其中审计委员会和薪酬委员会独立董事占比达到 100%，确保了公司治理结构的独立性和专业性。

薪酬管理方面，公司得分 10.00，高于行业均分 5.60。公司建立了完善的董事及监事的薪酬计划，通过股权激励等方式，将管理层和股东的利益紧密结合，激发管理团队的积极性和创造性，推动公司业绩的提升。2023 年，公司实施了股权激励计划，进一步完善了公司的激励机制，增强了公司对人才的吸引力和凝聚力。

股权治理方面，公司得分 7.50，高于行业均分 4.74。公司对关联交易较为谨慎，连续三年分红且股息率较高，为股东提供了稳定的回报。

ESG 治理方面，公司得分 7.50，高于行业均分 2.14。为适应公司战略与可持续发展需要，进一步增强公司核心竞争力与可持续发展能力，伊利在董事会层面设立董事会战略与可持续发展委员会，委员会由八名董事组成（包括两名独立董事），由公司董事长兼总裁潘刚担任委员会主任委员。董事会战略与可持续发展委员会主要负责对长期发展战略规划进行研究并提出建议、指导可持续发展工作、审阅公司年度可持续发展工作计划（包含可持续发展战略、温室气体管理、水资源管理等）及执行情况，督促公司可持续发展计划的实施等。董事会战略与可持续发展委员会下设可持续发展管理办公室，负责伊利集团可持续发展工作的战略监督及管理、跨部门协调及能力建设等工作，以支撑战略有效落地。

(2) 治理机制

食品饮料行业在治理机制议题中主要从廉洁建设、公平竞争和信息披露质量等方面进行评估，伊利股份得分 10.00，高于行业均分 3.86。

廉洁建设方面，公司得分 10.00，高于行业均分 2.60。伊利股份建立了完善的廉洁建设制度规范，设有举报人保护制度，鼓励员工和利益相关方举报违法违规行为，并确保举报人的合法权益不受侵害。2023 年，公司通过多种培训方式，提升员工的廉洁自律意识，营造了风清气正的企业文化氛围。同时，公司还通过信息推送、线上及线下培训等方式，开展面向全体员工及合作方的廉洁培训，全面培养员工的商业道德与合规意识。

公平竞争方面，公司得分 10.00，高于行业均分 2.24。公司严格遵守公平竞争原则，建立了完善的公平竞争制度规范。2023 年，公司通过加强内部管理、优化业务流程、提升服务质量等措施，积极参与市场竞争，未发生因不正当竞争引发的法律纠纷或行政处罚事件，维护了良好的市场秩序和企业形象。

信息披露质量方面，公司得分 10.00，高于行业均分 7.99。公司高度重视信息披露工作，确保信息的透明度和准确性，为投资者和利益相关者提供可靠的信息依据。

农林牧渔行业

行业关键议题



数据来源：国新咨询

A 股上市公司 ESG 评价结果分布



数据来源：国新咨询

行业优秀实践：金龙鱼

益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司（简称金龙鱼）是中国重要的农产品和食品加工企业之一，主营业务包括厨房食品、饲料原料及油脂科技产品的研发、生产与销售。围绕产业链上下游，主要涉足油籽压榨、食用油精炼、专用油脂、油脂科技、水稻循环经济、玉米深加工、小麦深加工、大豆深加工、食品原辅料、中央厨房、粮油科技研发等产业。

根据中国国新 ESG 评价结果，金龙鱼总分 6.79，评价结果为 AA，在 A 股农林牧渔行业 111 家上市公司中排名第 1 位，展现出较强的可持续发展能力。

1.环境范畴

农林牧渔行业的环境范畴涵盖环境管理、资源消耗、污染防治、应对气候变化、生物多样性等议题，金龙鱼得分 6.25，高于行业均分 1.45。

(1) 环境管理

农林牧渔行业在环境管理议题中主要从环境管理制度措施、绿色环保行动与措施等方面进行评估，金龙鱼得分 5.50，高于行业均分 2.94。

环境管理制度措施方面，金龙鱼得分 10.00，高于行业均分 4.82。公司严格遵守国家环保法律法规，制定了完善的环境管理制度与规范，如《环境政策》《全过程环境管理指南》等，覆盖所有相关方。公司参照 ISO 14001 标准，建立自上而下的环境管理架构，由董事会监督的 EHS 委员会负责环境管理工作，确保环境管理制度的有效性。2023 年，公司环境保护培训覆盖率达 100%，培训计划完成度 100%，共开展 9 场环保培训，参与人数总计 1,098 人。

绿色环保行动与措施方面，金龙鱼得分 1.00，略低于行业均分 1.05。公司在清洁生产、绿色技改和循环利用、绿色建筑改造等方面有待进一步加强。2023 年，公司环保总投入占营业收入比例为 0.20%，在绿色办公和运营方面，推动绿色施工，但具体措施和成果相对有限，仍有较大的提升空间。

(2) 资源消耗

农林牧渔行业在资源消耗议题中主要从水资源、物料与包装材料、能源管理等方面进行评估，金龙鱼得分 7.77，高于行业均分 1.16。

水资源方面，金龙鱼得分 9.50，高于行业均分 1.23。公司建立了完善的水资源管理体系，严格执行《水资源管理程序》，通过水资源回收利用、先进工艺引入等多项措施，减少新鲜水耗用。2023 年，公司新鲜水用水量为 37,175,479.00 吨，总用水量为 40,125,166.00 吨，水循环与再利用率达到了 70.00%，每百万营收总用水量为 159.53 吨，水资源管理成效显著。

物料与包装材料方面，金龙鱼得分 3.33，高于行业均分 0.15。公司制定了“可持续包装 2025 计划”，致力于减少包材使用并提高其可回收比例。在各环节采取措施提高原材料利用率，减少不可再生材料消耗，降低有毒有害物料的使用，推进循环经济模式，

实现生产过程零浪费。2023 年，公司在原材料与包装材料的使用管理上取得了实质性进展。

能源管理方面，金龙鱼得分 8.75，高于行业均分 2.04。公司建立了能源管理体系，鼓励工厂取得 ISO 50001 认证。通过发展太阳能分布式光伏、提升光伏装机容量、空压机改造、沼气回收等措施优化能源结构。2023 年，公司能源消耗总量为 1866526.09 吨标准煤，每百万营收能源消耗量为 7.42 吨标准煤，展现出良好的能源管理能力。

(3) 污染防治

农林牧渔行业在污染防治议题中主要从废气、废水和固体废物管理等方面进行评估，金龙鱼得分 7.13，高于行业均分 2.39。

废气管理方面，金龙鱼得分 8.00，高于行业均分 2.55。公司发布了多项环境管理制度，规范废气排放和处置流程，并定期监测排放物。通过源头削减、过程控制和末端治理等措施减少废气排放，如采用新工艺、新设备，开展废气收集、热能回收等。2023 年，公司氮氧化物排放量为 948.09 吨，硫氧化物排放量为 405.97 吨，有效降低了对环境的影响。

废水管理方面，金龙鱼得分 5.40，高于行业均分 2.21。公司严格遵守相关法律法规，制定并执行废水专项管理制度，加强废水管理，确保达标排放。通过采用自动化检测设备、新的处理工艺等措施减少废水污染物排放，提高废水回用比例，减少新鲜水用量。2023 年，公司每百万营收废水排放量为 80.00 吨。

固体废物管理方面，金龙鱼得分 8.00，高于行业均分 2.40。公司制定了《固体废物管理办法》，对各类固体废物进行全面有效地管理。针对危险废物，依法进行升级改造和处置；针对一般固体废物，探索提高综合利用率的技术和措施。2023 年，公司每百万营收产生的有害废弃物总量为 0.01 吨，无害废弃物总量为 3.03 吨，有效减少了固体废物对环境的影响。

(4) 应对气候变化

农林牧渔行业在应对气候变化议题中主要从温室气体排放管理和应对气候风险管理政策等方面进行评估，金龙鱼得分 3.30，高于行业均分 0.66。

温室气体排放管理方面，金龙鱼得分 3.25，高于行业均分 0.59。公司建立了完善的气

候变化管理体系，将气候变化风险纳入整体风险评估，依据 TCFD 方法开展识别评估工作。2023 年，公司直接温室气体排放为 2,617,000.00 吨二氧化碳当量，每百万营收直接温室气体排放为 10.40 吨二氧化碳当量，间接温室气体排放每百万营收为 10.80 吨二氧化碳当量，处于行业较低水平。

应对气候风险管理政策方面，金龙鱼得分 10.00，高于行业均分 2.14。公司制定了全面的气候风险管理政策，识别并应对气候变化带来的转型风险和实体风险。针对转型风险，公司加大绿色低碳技术研发，推进节能减排；面对实体风险，公司对厂房和设备进行节能改造，关注地理气候信息，制定厂区搬迁预案，有效降低了气候变化对公司运营的影响。

(5) 生物多样性

农林牧渔行业在生物多样性议题中主要从生产、服务和产品对生物多样性的影响等方面进行评估，金龙鱼得分 10.00。公司在建设项目选址时避开生态红线区、珍稀动物保护区等生态敏感区域，在环境影响评价阶段评估对周边生物多样性的影响并提出预防对策。针对收并购项目，公司开展环境风险调查和评估，确保项目符合生物多样性保护要求。

2. 社会范畴

农林牧渔行业的社会范畴主要关注员工权益、产品与服务管理、供应链安全与管理和 社会响应等议题，金龙鱼得分 7.07，高于行业均分 4.26。

(1) 员工权益

农林牧渔行业在员工权益议题中主要从员工招聘与就业、员工薪酬与福利、员工健康与安全管理、员工发展与培训和员工满意度等方面进行评估，金龙鱼得分 6.33，高于行业均分 4.01。

员工招聘与就业方面，金龙鱼得分 6.25，高于行业均分 3.82。公司积极为女性、外籍和少数民族员工提供必要的生活照顾和文化交流活动。鼓励其参与公司、工会和党组织等群体活动，尊重其民俗文化和生活习惯，给予特殊节假日调休、年假或排班方面的倾斜，切实让少数民族员工感受到公司的关怀和温暖。

员工薪酬与福利方面，金龙鱼得分 10.00，高于行业均分 7.54。公司制定了完善的薪

酬福利体系，2023 年人均薪酬达到 21.97 万元，为员工提供了带薪育儿假及其他带薪家庭假或照顾假，有效保障了员工利益。

员工健康与安全管理方面，金龙鱼得分 6.40，高于行业均分 3.16。公司在总部层面建立由公司执行管理层和各层级的专业技术负责人、员工代表构成的健康安全委员会（EHS 委员会），负责指导和协助公司及下属工厂的环保、职业健康、安全、消防等相关的具体工作。此外，公司根据运营地法律法规和 ISO 45001 职业健康安全管理体系制定了《安全生产责任》《工作场所健康安全政策》等政策，适用于公司整个运营/员工以及公司监督下的承包商或个人。公司旗下生产型企业获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证的覆盖率达 65.05%。同时，公司结合“公司 - 车间 - 班组”三层级安全教育制度的实施，积极开展线上和线下的安全生产教育培训。各工厂根据自身情况，开展了多样化的培训，有效提升了员工的安全健康意识和应对能力。此外，公司在每个工厂的设计、施工和投用等各个阶段，建立了以安全管理和事故预防为管理举措的主线，并将员工的安全和健康作为最重要的考量因素之一。我们依据《安全健康准则》《安全健康标准》等制度，构建了完善的应急管理体系，制定了应对各类突发事件的综合预案、专项预案以及现场处置方案，建立了专兼职的应急处置队伍，并配备了足量的应急设备和物资，确保紧急情况下能够迅速响应。

员工发展与培训方面，金龙鱼得分 4.00，略低于行业均分 4.12。

员工满意度方面，金龙鱼得分 5.00，高于行业均分 2.42。公司在工会中设立工会妇女委员一职，为公司女性员工发声，维护女性员工的合法权益。2023 年员工流失率为 11.76%。

(2) 产品与服务管理

农林牧渔行业在产品与服务管理议题中主要从产品安全与质量、客户服务与权益、创新发展等方面进行评估，金龙鱼得分 8.60，高于行业均分 5.35。

产品安全与质量方面，金龙鱼得分 10.00，高于行业均分 7.95。公司建立了完善的质量管理体系，生产型企业获得 ISO 9001 认证覆盖率达 100%。产品质量检测方面，公司拥有自主知识产权的检测方法，应用多种前沿技术提高检测效率和准确性。2023 年，公司开展多项质量提升措施，新建实验室并投入大量设备资金，有效保障了产品质量。

客户服务与权益方面，金龙鱼得分 10.00，高于行业均分 2.86。公司通过多种渠道建立反馈机制，定期进行客户满意度调查并持续改进。2023 年，客户满意度达到

94.26%，客户投诉关闭率 100%，客诉处理满意度 99.62%。公司还制定《客诉管理制度》，优化服务流程，提升消费者体验。

创新发展方面，金龙鱼得分 3.00，低于行业均分 5.16。公司研发中心围绕粮油技术与产品研发等开展创新工作，但 2023 年研发投入占营业收入比例仅为 0.11%，研发员工比例为 0.95%，无新增有效专利和软件著作权，创新能力认证方面也无显著成果，显示出公司在创新发展上还有较大提升空间。

(3) 供应链安全与管理

农林牧渔行业在供应链安全与管理议题中主要从供应商管理和供应链环节管理等方面进行评估，金龙鱼得分 10.00，高于行业均分 3.67。

供应商管理方面，金龙鱼得分 10.00，高于行业均分 1.93。公司建立了完善的供应商选择与管理体系，通过多种方式与供应商进行沟通和培训，解决合作过程中的问题。同时，将 ESG 评价标准纳入采购合同，对供应商从准入到退出的全流程进行严格把控，确保供应商在环境、社会和治理等方面符合要求。

供应链环节管理方面，金龙鱼得分 10.00，高于行业均分 5.40。公司制定了严格的供应链管理政策和措施，秉持可持续采购原则，优先选择承诺“不砍伐森林、不开垦湿地、不使用童工”的供应商。针对核心供应商，公司通过优化采购策略、加强原材料追溯管理等方式，降低供应链风险，推动可持续发展。

(4) 社会响应

农林牧渔行业在社会响应议题中主要从缴纳税费情况、社区共建、社会公益活动和国家战略响应等方面进行评估，金龙鱼得分 5.00，高于行业均分 3.56。

缴纳税费情况方面，金龙鱼得分 0.00，需加强相关信息披露透明度。

社区共建方面，金龙鱼得分 5.00，低于行业均分 5.85。公司秉持雪中送炭、义工主导、低调务实、搭建平台、持续帮扶、注重帮扶项目自身具备持续发展能力的初衷，和更多的社会爱心资源共同推进慈善公益事业的发展。2023 年，金龙鱼基金会的慈善公益项目支出金额超过 6,650 万元，第四次获得我国慈善公益领域的最高级别政府奖“中华慈善奖”。

社会公益活动方面，金龙鱼得分 5.00，低于行业均分 5.16，公司参与社会公益活动的投入及成效有待提高。

国家战略响应方面，金龙鱼得分 10.00，高于行业均分 1.70。公司积极响应国家战略，在乡村振兴和区域协调发展方面表现出色，通过订单农业、特色农产品加工、延伸产业链等措施助力乡村振兴，推动农业现代化发展，同时在“一带一路”及海外履责方面也有所作为，展现了良好的企业担当。

3.公司治理范畴

农林牧渔行业的公司治理范畴主要涉及治理结构和治理机制等议题，金龙鱼得分 7.12，高于行业均分 3.30。

(1) 治理结构

农林牧渔行业在治理结构议题中主要从组织构成及职能、薪酬管理、股权治理和 ESG 治理等方面进行评估，金龙鱼得分 5.21，高于行业均分 3.34。

组织构成及职能方面，金龙鱼得分 1.25，低于行业均分 1.65，董事会、监事会和管理层组织结构与职能设置有待进一步完善。2023 年，独立董事比例为 33.33%，审计委员会独立董事占比达到 100.00%，薪酬委员会独立董事占比为 66.67%。

薪酬管理方面，金龙鱼得分 10.00，高于行业均分 5.09。公司制定了合理的董事及监事薪酬计划，2023 年实施了股权激励，有效提升了管理层和核心员工的积极性和忠诚度，促进了公司的长期稳定发展。

股权治理方面，金龙鱼得分 5.00，高于行业均分 3.82。公司在股东权益保护方面表现出色，对于关联交易较为谨慎，且连续三年分红，表明公司注重股东回报，股权治理结构较为合理。

ESG 治理方面，金龙鱼得分 5.00，高于行业均分 2.83。公司设立了可持续发展委员会和可持续发展部，构建了较为完善的 ESG 治理架构。董事会负责制定公司 ESG 战略，识别 ESG 相关风险，考核 ESG 绩效，监督 ESG 执行。可持续发展部负责规划、统筹、协调和推动集团 ESG 等可持续发展工作，确保 ESG 理念贯穿于公司运营的各个环节。

(2) 治理机制

农林牧渔行业在治理机制议题中主要从廉洁建设、公平竞争和信息披露质量等方面进行评估，金龙鱼得分 10.00，高于行业均分 3.21。

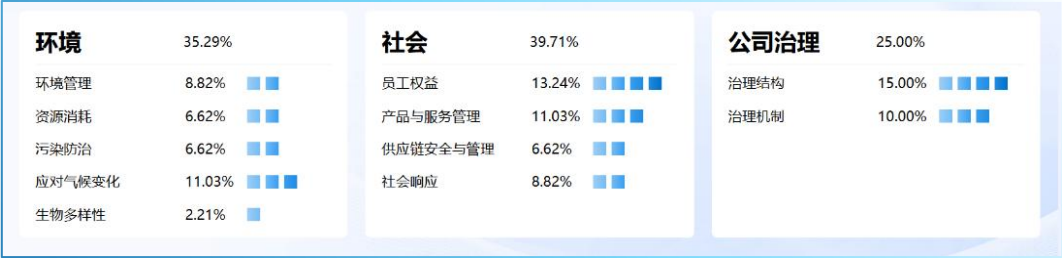
廉洁建设方面，金龙鱼得分 10.00，高于行业均分 1.96。公司建立完善廉洁建设制度规范，2023 年设有举报人保护制度，并面向全体员工定期开展商业道德培训，提升员工的商业道德意识，有效预防了贪污与贿赂行为的发生。

公平竞争方面，金龙鱼得分 10.00，高于行业均分 1.43。公司制定了公平竞争制度规范，2023 年在反不正当竞争方面表现突出，严格遵守相关法律法规，维护市场公平竞争环境，促进公司健康可持续发展。

信息披露质量方面，金龙鱼得分 10.00，高于行业均分 7.46。公司高度重视信息披露工作，确保信息的透明度和准确性，为投资者和利益相关者提供可靠的信息依据。

纺织服装行业

行业关键议题



数据来源：国新咨询

A 股上市公司 ESG 评价结果分布



数据来源：国新咨询

行业优秀实践：新澳股份

浙江新澳纺织股份有限公司（简称新澳股份）专注于羊毛、羊绒纱线的研发、生产和销售，为毛精纺行业龙头企业，获评工信部制造业精梳羊毛纱单项冠军示范企业，拥有从原毛甄选到洗毛、制条、化学处理、染色及纺纱的完整毛纺产业链，产能规模全球领先，提供各类处理毛条、针织用纱（圆机、横机）及梭织用纱，产品行销全球并获得广泛认可。

根据中国国新 ESG 评价结果，新澳股份总分 6.91，评价结果为 AA，在 A 股纺织服装行业 108 家上市公司中排名第 1 位，展现出较强的可持续发展能力。

1.环境范畴

纺织服饰行业的环境范畴涵盖环境管理、资源消耗、污染防治、应对气候变化和生物多样性等议题，新澳股份得分 5.56，高于行业均分 1.55。

(1) 环境管理

纺织服饰行业在环境管理议题中主要从环境管理制度措施、绿色环保行动与措施等方面进行评估，新澳股份得分 7.70，高于行业均分 3.06。

环境管理制度措施方面，公司得分 10.00，高于行业均分 4.77。公司建立了完善的环境管理体系与制度，要求各子公司配备专职环保管理人员，健全环境风险隐患排查、通报和常态化工作机制，持续夯实环保基础。截至 2023 年末，新澳股份及子公司新中和、厚源纺织、新澳毛条通过 ISO 14001 环境管理体系认证。同时，公司注重环保培训，2023 年累计培训 13,513 人次，提升员工环保意识和技能，确保生产运营环保合规。

绿色环保行动与措施方面，公司得分 5.40，高于行业均分 1.34。公司积极推进清洁生产和绿色设计。2020 年通过第三轮清洁生产审核，有效期至 2025 年。在绿色设计方面，厚源纺织的“生物酶环保丝光色毛条”获得中国绿色产品认证，体现了公司在产品设计阶段对环境保护的重视，通过采用环保材料和工艺，减少生产过程中的能源消耗和污染物排放。

(2) 资源消耗

纺织服饰行业在资源消耗议题中主要从水资源、物料与包装材料、能源管理等方面进行评估，新澳股份得分 4.28，高于行业均分 1.23。

新澳股份在水资源管理方面得分 4.83，高于行业均分 1.13。公司建立了较为完善的水资源管理体系，注重水资源的节约与循环利用。2023 年，公司持续健全水资源管理措施，优先采用节水型设备及省水器材，通过多种节水改造措施，提高水资源利用效率。当年，公司循环水用量 1,097,983.78 吨，水循环利用率达 41.24%，总用水量为 156,472.00 吨。

在物料与包装材料管理方面，新澳股份得分 0.00，需加强相关信息披露透明度。

新澳股份在能源管理方面得分 8.00，高于行业均分 2.28。公司一直重视节能减排，建立了完善的能源管理体系，参照 ISO 50001 等标准，持续优化能源管理。2023 年，公司旗下新澳纺织、新澳羊绒能源管理体系经审核符合标准并获得认证。同时，公司积极使用清洁能源，新澳羊绒厂安装太阳能热水系统，减少传统能源依赖。当年，公司能源消耗总量为 6.38 万吨标准煤。

(3) 污染防治

纺织服饰行业在污染防治议题中主要从废气、废水和固体废物管理等方面进行评估，新澳股份得分 4.93，高于行业均分 2.03。

废气管理方面，公司得分 2.00，高于行业均分 1.87。公司废气主要来源于生产过程中产生的悬浮颗粒物及食堂油烟。针对生产废气，公司通过旋风除尘系统及设备的过滤装置进行控制；针对食堂油烟，采用油烟机过滤装置进行处理。尽管在减少废气排放方面采取了一定措施，但在废气管理目标与规划以及管理体系与制度方面还有待进一步完善和加强。

废水管理方面，公司得分 7.00，高于行业均分 1.90。公司制定了《三废及噪声管理办法》，严格按照国家和地方政府要求申领全国排污许可证，执行排污申报、环境管理台账及自行监测方案等制度，并建立了污水处理系统和在线监测预警系统，确保废水达标排放。通过这些措施，公司有效减少了废水污染物的排放，保护了水环境。

固体废物管理方面，公司得分 5.80，高于行业均分 2.30。公司对固体废物实行严格管理，规范收集、贮存、运输和处置等环节；每百万营收产生的无害废弃物总量为 2.25 吨。

(4) 应对气候变化

纺织服饰行业在应对气候变化议题中主要从温室气体排放管理、环境权益交易和应对气候风险管理政策等方面进行评估，新澳股份得分 4.10，高于行业均分 0.41。

温室气体排放管理方面，公司得分 5.25，高于行业均分 0.65。公司积极应对气候变化，制定了明确的气候变化管理目标与规划，并建立了完善的管理体系与制度。2023 年，公司直接温室气体排放为 4,443.73 吨二氧化碳当量，间接温室气体排放为 100,378.80 吨二氧化碳当量。公司通过加入相关气候倡议活动，如“30-60”碳达峰碳中和目标倡议，以及制定全生命周期评价等工作，识别并管理气候变化风险，将减排目标纳入日

常运营。

环境权益交易方面，公司得分 0.00，需加强相关信息披露透明度。

应对气候风险管理政策方面，公司得分 10.00，高于行业均分 0.73。公司建立了完善的气候风险管理体系，从治理架构、目标设定、风险识别、绩效评估等多方面入手，全面识别和应对气候变化带来的风险与机遇。2023 年，公司通过持续关注全球气候变化动态及政策法规变化，将气候变化因素纳入战略规划和日常运营管理中，确保公司在应对气候变化方面保持行业领先水平。

(5) 生物多样性

纺织服饰行业在生物多样性议题中主要从生产、服务和产品对生物多样性的影响等方面进行评估，新澳股份得分 10.00，高于行业均分 0.46。2023 年，公司无位于自然保护区内部、附近或保护区内生物多样性丰富区域的生产基地和运营网点。公司通过制定严格的环境管理办法，确保所有生产运营活动、服务和产品均未发现对生物多样性造成重大影响。在生产过程中，注重资源的合理利用和废弃物的规范处理，减少对周边生态环境的干扰；在服务和产品方面，积极推广绿色设计理念，采用环保材料，降低产品在整个生命周期对生物多样性的潜在影响。定期组织员工进行生物多样性保护培训，提高员工的环保意识，确保在业务开展过程中充分考虑到生物多样性保护。

2. 社会范畴

纺织服饰行业的社会范畴主要关注员工权益、产品与服务管理、供应链安全与管理和 社会响应等议题，新澳股份得分 7.44，高于行业均分 4.38。

(1) 员工权益

纺织服饰行业在员工权益议题中主要从员工招聘与就业、员工薪酬与福利、员工健康与安全管理、员工发展与培训和员工满意度等方面进行评估，新澳股份得分 7.47，高于行业均分 4.30。

员工招聘与就业方面，新澳股份得分 8.00，高于行业均分 4.13。公司严格遵守公平、公正、公开的招聘原则，杜绝任何形式的歧视，为员工提供平等的发展机会。2023 年，员工总数 3,979 人，女性员工比例 60.37%，展现了公司在性别多样性方面的努力。公司建立完善的反歧视与多元化管理体系，涵盖招聘、薪酬、培训、晋升等环节，确保

每位员工都能在无歧视的环境中工作。

员工薪酬与福利方面，公司得分 8.50，高于行业均分 7.92。公司提供具有市场竞争力的薪酬福利体系，2023 年人均薪酬达到 13.25 万元。薪酬体系包括基本工资、绩效奖金、年终分红等，福利方面则涵盖五险一金、带薪年假、节日福利、员工培训与发展机会等，全面保障员工的物质和精神需求，提升员工的归属感和忠诚度。

员工健康与安全管理方面，公司得分 8.00，高于行业均分 3.07。公司高度重视员工的职业健康与安全，建立了完善的职业健康与安全生产管理体系，涵盖健康防护、风险预防、应急处理等多个方面。2023 年，公司在安全生产方面投入 359.88 万元，开展安全演练 22 次，培训 19,373 人次，全年未发生因工亡人事故，体现了公司在安全管理方面的卓越成效。

员工发展与培训方面，公司得分 4.00，低于行业均分 4.20。公司注重员工的长期发展，建立了系统的发展与培训管理体系，通过线上线下结合的方式，为员工提供专业、定制化、项目化的培训课程。2023 年，公司每百万营收员工培训投入 0.01 万元，帮助员工提升专业技能和综合素质，更好地适应公司发展和市场变化的需求。

员工满意度方面，公司得分 8.33，高于行业均分 2.35。公司高度重视员工满意度，建立了畅通的员工沟通渠道和反馈机制。2023 年，公司通过多种方式收集员工意见和建议，如职工代表大会、员工满意度调查、意见箱等，及时了解员工需求并采取相应措施加以改进，营造了积极向上的工作氛围，员工满意度持续提升。

(2) 产品与服务管理

纺织服饰行业在产品与服务管理议题中主要从产品安全与质量、客户服务与权益、创新发展等方面进行评估，新澳股份得分 9.47，高于行业均分 5.22。

产品安全与质量方面，公司得分 9.47，高于行业均分 5.22。公司建立了完善的产品质量管理体系，涵盖从原料到成品的全过程质量控制。通过持续改进质量管理体系与流程，如加强检验检测、优化生产环节等，不断提升产品质量。同时，积极开展质量提升活动，鼓励员工参与质量改进，确保产品符合甚至超越客户期望。

客户服务与权益方面，公司得分 10.00，高于行业均分 3.82。公司以客户为中心，建立了全面的客户服务体系，涵盖售前、售中、售后各环节。通过多种渠道收集客户反馈，及时响应客户需求，不断提升客户满意度。同时，公司注重客户信息安全与隐私

保护，严格遵守相关法律法规，确保客户信息的安全。

创新发展方面，公司得分 7.33，高于行业均分 5.51。公司建立了较为完善的研发与创新管理体系，通过与多所高校和科研机构开展产学研合作，不断提升研发能力。2023 年，公司研发投入占营业收入比例为 2.51%，研发员工比例为 10.18%，体现了公司对研发的重视。同时，公司积极参与制定国家标准，如 GB/T 26382《梳毛机织品》，推动行业技术进步。

(3) 供应链安全与管理

纺织服饰行业在供应链安全与管理议题中主要从供应商管理和供应链环节管理等方面进行评估，新澳股份得分 5.56，高于行业均分 4.72。

供应商管理方面，公司得分 6.67，高于行业均分 2.32。公司注重供应商的选择与管理，建立了完善的供应商选择与管理体系。通过多维度评估供应商的产品质量、供应能力、价格、交期、服务和品牌等方面，确保供应商具备稳定的供货能力和良好的信誉。同时，公司积极引入 ESG 评价标准，对供应商的环境、社会和治理表现进行评估，推动供应商的可持续发展。2023 年，公司进一步优化了供应商评估与准入流程，加强对供应商的日常管理和定期考核，确保供应商能够持续满足公司的质量和服务要求。

供应链环节管理方面，公司得分 5.00，低于行业均分 5.92。公司制定了完善的供应链管理政策和措施，涵盖采购、运输、仓储、销售等各个环节。通过优化供应链管理体系，强化供应商管理、风险评估与应对、运输与物流管理等措施，确保供应链的稳定性和安全性。2023 年，公司进一步完善了供应链管理制度和流程，加强了对物流合作伙伴的管理，提升了配送效率和服务质量。同时，公司积极应对市场波动和外部环境变化，通过优化库存管理、拓展供应渠道等方式，有效降低了供应链风险，保障了供应链的持续稳定运行。

(4) 社会响应

纺织服饰行业在社会响应议题中主要从缴纳税费情况、社区共建、社会公益活动和国家战略响应等方面进行评估，新澳股份得分 6.25，高于行业均分 3.02。

缴纳税费方面，公司得分 0.00，需加强相关信息披露透明度。

社区共建方面，公司得分 10.00，高于行业均分 5.28。公司高度重视与利益相关方的

沟通，建立了多元化的沟通平台，通过发布 ESG 报告、参加行业协会会议等方式，向利益相关方传递公司可持续发展理念与实践成果。2023 年，公司在社区共建方面取得了显著成效，如为纺织类大学生提供毕业设计赞助、为幼儿园捐赠教育用品、组织志愿者活动等，展现了良好的企业社会责任形象。

社会公益活动方面，公司得分 10.00，高于行业均分 4.83。2023 年，公司积极参与多项社会公益活动，通过公益捐赠、志愿服务等形式，为社会做出了积极贡献，每百万营收社会公益投入为 0.07 万元。

国家战略响应方面，公司得分 5.00，高于行业均分 1.06。公司在乡村振兴和区域协调发展方面采取了积极行动，通过产业布局优化、资源共享等方式，支持了乡村地区经济发展和区域间的均衡发展，为国家宏观经济的稳定与社会和谐做出了贡献。

3.公司治理范畴

纺织服饰行业的公司治理范畴主要涉及治理结构和治理机制等议题，新澳股份得分 7.97，高于行业均分 3.34。

(1) 治理结构

纺织服饰行业在治理结构议题中主要从组织构成及职能、薪酬管理、股权治理和 ESG 治理等方面进行评估，新澳股份得分 6.87，高于行业均分 3.39。

组织构成及职能方面，公司得分 1.25，低于行业均分 1.68。公司设有董事会、监事会和管理层等治理机构，明确了各自的职责和权限；提名委员会、审计委员会和薪酬委员会中独立董事占比均为 66.67%。

薪酬管理方面，公司得分 10.00，高于行业均分 5.14。公司建立了完善的董事及监事的薪酬计划，通过股权激励等方式，将管理层和股东的利益紧密结合，激发管理团队的积极性和创造性，推动公司业绩的提升。2023 年，公司实施了股权激励计划，进一步完善了公司的激励机制，增强了公司对人才的吸引力和凝聚力。

股权治理方面，公司得分 7.50，高于行业均分 4.86。公司对关联交易较为谨慎，连续三年分红，为股东提供稳定回报。

ESG 治理方面，公司得分 7.50，高于行业均分 1.90。公司高度重视 ESG 治理，2023

年在治理结构上对董事会战略委员会进行了重组，更名为董事会战略与 ESG 委员会，并加强了 ESG 方面的培训和学习。同年，公司对中高层管理人员进行了 ESG 评级及知识培训，提升了管理人员在环境、社会与治理（ESG）方面的认识与实践能力，确保公司在 ESG 领域的持续进步与发展。

(2) 治理机制

纺织服饰行业在治理机制议题中主要从廉洁建设、公平竞争和信息披露质量等方面进行评估，新澳股份得分 9.63，高于行业均分 3.20。

廉洁建设方面，公司得分 10.00，高于行业均分 1.79。公司建立了完善的廉洁建设制度规范，设有举报人保护制度，鼓励员工和利益相关方举报违法违规行为，并确保举报人的合法权益不受侵害。2023 年，公司开展了多场贪污与反贿赂政策等相关培训，通过多种培训方式，提升员工的廉洁自律意识，营造了风清气正的企业文化氛围。

公平竞争方面，公司得分 10.00，高于行业均分 1.56。公司严格遵守公平竞争原则，建立了完善的公平竞争制度规范。2023 年，公司反不正当竞争行为，积极参与市场竞争，通过提升自身核心竞争力来赢得市场份额，未发生因不正当竞争引发的法律纠纷或行政处罚事件，维护了良好的市场秩序和企业形象。

信息披露质量方面，公司得分 8.50，高于行业均分 7.63。公司应持续提高信息披露的透明度和准确性，更好满足投资者和其他利益相关者需求。

房地产行业

行业关键议题



数据来源：国新咨询

A 股上市公司 ESG 评价结果分布



数据来源：国新咨询

行业优秀实践：保利发展

保利发展控股集团股份有限公司（简称保利发展），是中国保利集团控股的大型房地产上市公司，也是旗下房地产业的主要运作平台。保利地产以不动产投资开发、资产运营、资本运作为基础，提供基于行业生态系统的综合服务。

根据中国国新 ESG 评价结果，保利发展总分 7.30，评价结果为 AA，在 A 股房地产行业 105 家上市公司中排名第 1 位，展现出较强的可持续发展能力。

1.环境范畴

房地产行业的环境范畴涵盖环境管理、资源消耗、污染防治、应对气候变化和生物多样性等议题，保利发展得分 6.24，高于行业均分 1.70。

(1) 环境管理

房地产行业在环境管理议题中主要从环境管理制度措施、绿色环保行动与措施等方面进行评估，保利发展得分 7.50，高于行业均分 3.12。

环境管理制度措施上，保利发展得分 10.00，高于行业均分 4.33。公司针对环境管理建立完善的管理架构，在建筑建造、运维过程持续将“四节一环保”标准作为产业结构绿色转型升级的目标并积极推进，遵循 ISO 14001 环境管理体系认证标准；注重环保培训，提升员工环保意识和专业能力。

绿色环保行动与措施方面，保利发展得分 5.00，高于行业均分 1.91。公司积极推行清洁生产，通过优化流程和工艺减少能源消耗与污染物排放；注重绿色设计，在产品设计中融入环保理念，采用绿色建材和可再生能源，降低产品能耗和环境影响；2023 年，新增项目符合绿色建筑标准的覆盖率达 100%，新增符合绿色建筑标准建筑面积 1,491 万平方米。

(2) 资源消耗

房地产行业在资源消耗议题中主要从物料与包装材料、能源管理等方面进行评估。保利发展在资源消耗方面表现良好，得分 4.63，高于行业均分 1.39。

物料与包装材料管理方面，保利发展得分 0.00，需加强相关信息披露透明度。

能源管理方面，保利发展得分 9.25，显著高于行业均分 2.74。公司制定《工程成本控制管理规定》《能源管理工作指引》等制度，通过规范能耗成本台账，从运营管理、设备焕新、技术改造三方面对在管项目开展能耗管理。

(3) 污染防治

房地产行业在污染防治议题中主要废气、废水和固体废物管理等方面进行评估，保利发展得分 5.70，高于行业均分 1.46。

废气管理方面，保利发展得分 2.00，高于行业均分 0.91，需加强废气管理制度与体系、减少废气排放相关措施等方面的信息披露透明度。

废水管理方面，保利发展得分 2.00，高于行业均分 1.16，需加强废水管理制度与体系、减少废水污染物排放相关措施等方面的信息披露透明度。

固体废物管理上，保利发展得分 9.40，显著高于行业均分 1.88。公司识别自身业务过程的废弃物排放源，对各类废弃物实行精细化管理，在建造环节和运营环节针对不同类型的排放源采用针对性处置方式；制定《建筑废弃物回收利用制度》《限额领料制度》，以制度约束资源节约和回收工作；针对有害废弃物，严格按照《国家危险废物名录》对危险废弃物进行分类单独存放，并委托具有处理资质的机构对有害垃圾进行回收处理；针对无害废弃物，委托具备资质的第三方机构进行清运。2023 年，有害废弃物产生量为 38 吨，无害废弃物产生量为 3,491 吨。

(4) 应对气候变化

房地产行业在应对气候变化议题中主要从温室气体、应对气候风险管理政策等方面进行评估，保利发展得分 6.20，高于行业均分 1.04。

温室气体方面，保利发展得分 5.50，高于行业均分 0.89。公司将能源效益、碳排放、可再生能源使用、新建项目满足绿色建筑标准的建筑面积等作为气候信息相关的持续追踪及管理的指标；提升建筑运营阶段的低碳管理，以持续降低温室气体排放；2023 年，直接温室气体排放 7,983.00 吨二氧化碳当量，间接温室气体排放 487,248.00 吨二氧化碳当量，每百万营收直接温室气体排放 0.02 吨二氧化碳当量，每百万营收间接温室气体排放 1.40 吨二氧化碳当量。

保利发展在应对气候风险管理政策方面得分 10.00，高于行业均分 1.71。公司识别气候变化相关机遇与风险对业务的潜在影响，并制定应对策略；在评估气候适应性时，充分考虑包括极端天气事件频率和强度、政策和法规变化、以及绿色建筑技术创新速度等不确定性因素，并通过识别气候风险与重大运营风险的传导机制，将气候风险纳入风险管理，以应对不确定性带来的挑战。

(5) 生物多样性

房地产行业在生物多样性议题中主要从生产、服务和产品对生物多样性的影响等方面进行评估，保利发展得分 10.00，高于行业均分 1.62。公司在不动产开发主业、物业

服务及文旅服务等多项综合服务业务中考虑生物多样性因素，减轻运营对周边自然区域的影响；积极采取措施以保护生物多样性，在项目选址、规划、设计、施工等阶段充分考虑生物多样性因素，鼓励项目在环评阶段纳入生物多样性评估；尽量减少业务运营对自然环境的干扰和破坏，建立生态缓冲区等措施；积极推广绿色建筑和生态住宅理念，通过绿色景观设计等方式提升项目区域的生态环境质量；通过文化宣贯及培训，提升员工、客户、合作伙伴的生物多样性保护意识；主动开展生物多样性相关的文化及公益活动，提升公众对生物多样性保护的认知和参与度。

2. 社会范畴

房地产行业的社会范畴主要关注员工权益、产品与服务管理、供应链安全与管理、社会响应等议题，保利发展得分 7.74，高于行业均分 4.34。

(1) 员工权益

房地产行业在员工权益议题中主要从员工招聘与就业、员工薪酬与福利、员工健康与安全管理、员工发展与培训和员工满意度等方面进行评估，保利发展得分 7.11，高于行业均分 4.61。

员工招聘与就业方面，保利发展得分 9.25，高于行业均分 4.85。公司制定《招聘管理办法》，落实反歧视和员工多元化管理要求；在招聘和用工期间，不因性别、年龄、民族、信仰等因素区别对待，并综合考虑员工的性别、文化、经验等背景，实现员工队伍的多样化；在招聘、录用等环节对员工个人信息或隐私严格保密，并对新员工身份核验材料提出明确要求，避免雇佣童工及强制劳动情况发生；派发员工手册，介绍公司公平用工等政策，明确每位员工在公司享有的权利、应承担的责任和义务，以及具体条款；2023 年，员工总数 56,259 人，女性员工比例 44.09%。

员工薪酬与福利方面，保利发展得分 7.50，略低于行业均分 7.58。公司制定《薪酬与分配管理办法》《房地产板块薪酬管理细则》《中长期激励管理细则》《薪酬福利计发实施细则》等薪酬福利相关管理办法；持续优化员工补充医疗保险计划，实现日常医疗、重大疾病、意外等保障全面覆盖；结合实际条件为员工提供适当的工装、食堂、集体宿舍、班车等衣食住行生活保障；在基本薪酬之外，提供企业年金、商业保险、带薪休假、员工宿舍、免费班车、工作餐、节日福利、生日祝福等福利项目组合；2023 年，人均薪酬为 17.92 万元。

员工健康与安全管理方面，保利发展得分 8.00，高于行业均分 3.86。公司建立与业务

相匹配的制度体系，制定和落实《全员安全生产责任制》《安全管理制度》《生产安全事故综合应急预案》《安全生产八项标准》等内部安全生产相关制度及标准，建立健全覆盖集团总部、地产及产业子公司以及项目层面的安全生产管理制度体系，明确安委会、集团总部职能部门至子公司的各级安全生产管理职责，确保安全生产管理在总部、子公司及项目层面的有效执行；年度安全生产培训次数超 32,000 次，培训覆盖超 690,700 人次，通过专题培训、警示教育、常态化安全生产信息分享等多样化的安全文化宣贯渠道，确保员工全面了解安全生产的重要性和相关要求；组织开展两轮安全生产系列集中培训，结合项目业态特点设置课程内容，邀请专家授课安全生产法律法规及重点风险隐患管控要点；2023 年，无员工因公死亡。

员工发展与培训方面，保利发展得分 6.67，高于行业均分 3.53。公司制定股权激励计划，并处理股权激励计划相关事宜。保利发展根据员工职业发展需求和企业发展的需要，构建总部及下属公司两级联动的人才发展和培养体系。公司持续迭代人才培养工作，针对不同层级的职业发展需求，开展针对性培训。2023 年，保利商研院重点围绕“专业基本功”开发体系课程，形成包括资产管理基本功系列、营销专业基本功系列、产品经理基本功系列等专业能力系列课程。

员工满意度方面，保利发展得分 5.00，高于行业均分 2.81。保利发展已建立了多层级的工会、职工代表大会管理体系，43 家下属公司（平均员工人数 100 人以上的单位）已全面建立职工代表大会。2023 年，公司共有 17 个工会、13 个职代会组织按期完成换届选举工作。保利发展不断畅通和丰富职工参与民主管理方式，通过经营形势分析会、职工座谈会、信息公开栏、意见箱、总经理接待日等载体和活动，不断提升民主管理工作的公信度和办事的透明度。此外，公司广泛调动员工建言献策，2023 年累计开展 158 次员工调研，组织 251 次座谈交流活动。

(2) 产品与服务管理

房地产行业在产品与服务管理议题中主要从产品安全与质量、客户服务与权益、创新发展等方面进行评估，保利发展得分 8.57，高于行业均分 4.30。

产品安全与质量上，保利发展得分 10.00，高于行业均分 5.10。2023 年，物业公司、国贸公司和珠海和品健康科技有限公司等子公司获得 ISO 9001 质量管理体系认证证书。为打造更加可靠和优质的产品，公司为部分员工及高风险供应商提供季度产品质量培训。2023 年，公司通过专项宣贯等形式，开展一系列产品质量与安全培训，旨在使供应商和员工深入了解产品质量和安全的重要性，掌握相关技能和知识。保利发展的内部质量审查覆盖项目设计、施工、竣工交付等多个阶段，并设置了严格的产品质量绩

效考核机制；多专业线对施工过程、完工品质进行联合巡查，落实质量缺陷整改闭环；联合物业公司做好产品交付前的承接查验工作，完成产品交付前的品质检查及管控，

客户服务与权益方面，保利发展得分 10.00，高于行业均分 4.29。公司已连续 12 年委托第三方进行客户满意度调研。公司总部地产管理中心下设品质管理部，负责优化提升全开发周期客户体验，包括销售案场服务、签约及签约后服务、维修服务和物业服务等多个重要环节。子公司均已设立专门的客户关系管理团队，负责涵盖签约、交付至维修等各个环节的全周期客户服务。公司制定《客户关系管理办法》《全国呼叫中心业务管理细则》等多项制度，规范管理及积极应对客户诉求。客户可通过电话、信件、邮件、公众号及小程序等多个渠道进行意见反馈、保修及咨询。为确保信息系统的安全，公司遵循国家最新的网络安全等级保护标准和 ISO 27001 信息安全管理体系要求，对核心系统进行了集中的网络安全等级备案及测评工作。通过科学的定级、严格的整改核验以及专家的评估系统最终顺利通过了测评，并获得了公安部的测评通过回执。

创新发展方面，保利发展得分 2.83，高于行业均分 2.72。公司总部产品研发中心联合头部企业研究全屋装配式精装，10 项新材料工艺构造。研究成果于保利发展创新产品展厅搭建实验样板并展示，累计接待近 100 组业内同行参观，推动技术交流和推广，并且将装配式精装、厨卫技术应用于新建公寓项目，佛山保利维塔、东莞保利时区公寓等项目已落地，预计 2024 年将有 3,200 户约 9.7 万平方米公寓项目落地实施装配式精装，提升建造效率和建造品质。

(3) 供应链安全与管理

房地产行业在供应链安全与管理议题中主要从供应商管理和供应链环节管理等方面进行评估，保利发展得分 6.67，高于行业均分 3.14。

供应商管理上，保利发展得分 10.00，高于行业均分 2.38。公司通过定期召开供应商大会和提供专业培训，不断提升供应商的管理水平和技术能力。培训课程覆盖了质量管控、安全生产等关键 ESG 议题，旨在帮助供应商更好地理解 and 实施可持续发展策略。2023 年，各子公司召开供应商大会或提供培训 38 场次，总计 375 个供应商参与。在供应商准入环节，保利发展对二级供应商开展穿透管理，严格把控各级供应商准入。我们要求一级供应商严格审查二级供应商企业资质、供货稳定性、施工经验等综合服务能力。同时我们组织品质综合巡检和外部专业机构对二级供应商工程质量开展检查，保利发展要求所有供应商必须遵守所在地区适用的法律法规，与供应商共同推进 E5G 原则纳入商业实践管理，包括禁止使用童工及强迫劳动、保障健康和安全、环保合规、

信息安全与隐私保护、廉洁管理等。公司将供应商等合作第三方的健康与安全事项纳入公司健康与安全政策覆盖范畴，保障供应商的健康与安全；组织第三方专业机构对项目安全文明及质量风险进行评估检查，严格管控项目施工现场行为，降低安全隐患发生率。

供应链环节管理方面，保利发展得分 5.00，高于行业均分 3.52。保利发展建立行之有效的供应链管理架构，公司总部设立供方管理部门，负责供应链整体的统筹规划；各子公司设有专门的供方管理小组，负责对所有采购活动中的供应商进行专业化的管理，以保证采购过程的公平性。公司制定《供方管理制度》以明确对供应商的行为准则及管理流程的要求。公司已经建立履约过程即时评价、年度集中履约评价及供方客观指标评价的综合评审机制。依据供应商综合评价结果对全品类供方进行分级管理，分为 A 级（优秀）、B 级（良好）、C 级（合格）和 D 级（不合格）。对于评估不合格及排名靠后的供方，将强制淘汰；对于年度评估等级为 A 的供方可享有激励机制，助力公司产品品质提升。保利发展通过大数据技术赋能供应链管理。2023 年，公司优化升级数字化供应链平台，实现了全采购流程的在线操作及各业务板块采购数据的统一汇总，旨在全面提升采购业务的透明度，促进供需关系优质发展。

(4) 社会响应

房地产行业在社会响应议题中主要从社区共建、社会公益活动和国家战略响应等方面进行评估，保利发展得分 8.75，高于行业均分 4.74。

在社区共建上，保利发展得分 10.00，高于行业均分 5.86。公司面向董事、监事、经营层、员工、客户、合作伙伴、政府/监管机构、社区/公益组织、股东/机构投资者/券商分析师以及新闻媒体等利益相关方，开展了为期 1 个多月的利益相关方问卷调研，共计回收 7,545 份有效问卷。基于问卷调研结果，公司开展年度议题的重要性评估。通过内部经营层和外部专家的审核，最终确定重要性议题矩阵。

社会公益活动方面，保利发展得分 5.00，高于行业均分 4.68。公司积极投身社会公益，2023 年每百万营收社区公益投入达 0.01 万元。广东省保利地产和谐文化基金会（以下简称“和基金”）成立 13 年以来，陆续开展了“十元计划”“一对一帮扶”“筑巢计划”“梦想艺术课堂”等公益项目，为贫困地区的孩子带去爱与力量。截至 2023 年，和基金已连续三年发起“点亮计划”，累计开展 42 节美育课程，让近 1,000 名青少年感受美育的魅力，为实现协同发展、美好同行贡献保利力量。

国家战略响应方面，保利发展得分 10.00，高于行业均分 2.57。保利发展建立由董事

长领导的定点帮扶工作领导小组，打造产业兴旺、人才济济、共享发展的美丽乡村，全面推进乡村振兴；2023 年，乡村振兴投入 1,771 万元。

3.公司治理范畴

房地产行业的公司治理范畴主要涉及治理结构和治理机制等议题，保利发展得分 8.12，高于行业均分 3.50。

(1) 治理结构

房地产行业在治理结构议题中主要从组织构成及职能、薪酬管理、股权治理和 ESG 治理等方面进行评估，保利发展得分 6.87，高于行业均分 3.07。

组织构成及职能方面，得分 1.25，低于行业均分 1.65。2023 年，独立董事比例为 33.33%，提名委员会独立董事占比 60.00%，审计委员会独立董事占比 60.00%，薪酬委员会独立董事占比 100.00%。

薪酬管理方面，得分 10.00，高于行业均分 4.10。

股权治理方面，得分 7.50，高于行业均分 4.07。公司对关联交易较为谨慎，连续三年分红，为股东提供稳定回报。

ESG 治理方面，得分 7.50，高于行业均分 2.26。公司识别 ESG 风险与机遇，针对台风概率上升、户外作业面临更高的难度和危险性等制定相应的应对策略和保障措施；建立 ESG 治理体系，董事会作为可持续发展管理的最高决策机构，承担可持续发展工作的整体责任，负责制定可持续发展管理策略，审议及批准公司可持续发展管理目标，并年度检视目标达成情况，决策可持续发展重大议题和风险应对举措，审议及批准公司可持续发展报告；可持续发展工作组中公司总经理负责统筹规划，由董事会秘书协调，负责落实可持续发展管理策略、统筹可持续发展管理目标、审阅内部相关方针政策，对可持续发展报告进行初审并提交董事会审议；开展可持续发展相关培训，引导下属企业有序开展可持续发展管理工作。

(2) 治理机制

房地产行业在治理机制议题中主要从廉洁建设、公平竞争和信息披露质量等方面进行评估，保利发展得分 10.00，高于行业均分 4.13。

廉洁建设方面，公司得分 10.00，超过行业均分 2.90。公司有完善的举报人保护制度，2023 年，员工商业道德培训覆盖率 100%，公司各级开展廉洁教育培训活动 885 次，覆盖员工、供方 143,041 人次，公司各级召开党风廉政建设与反腐败工作会议共 45 次。

公平竞争方面，公司得分 10.00，高于行业均分 2.86，公司具有完整的反不正当竞争条例。

信息披露质量方面，保利发展得分 10.00，高于行业均分 7.85。公司高度重视信息披露工作，确保信息的透明度和准确性，为投资者和利益相关者提供可靠的信息依据。

商贸零售行业

行业关键议题



数据来源：国新咨询

A 股上市公司 ESG 评价结果分布



数据来源：国新咨询

行业优秀实践：中国中免

中国旅游集团中免股份有限公司（简称中国中免）于 2009 年 10 月在上海证券交易所上市，于 2022 年 8 月在香港联交所主板上市。公司主营免税业务，包括香化、精品、珠宝、腕表等免税商品的批发、零售等。此外，公司还从事以免税业务为核心的商业综合体投资开发业务。

根据中国国新 ESG 评价结果，中国中免总分 6.22，评价结果为 AA，在 A 股商贸零售行业 102 家上市公司中排名第 1 位，展现出较强的可持续发展能力。

1.环境范畴

商贸零售行业的环境范畴涵盖环境管理、资源消耗、污染防治、应对气候变化和生物多样性等议题，中国中免得分 5.32，高于行业均分 1.14。

(1) 环境管理

商贸零售行业在环境管理议题中主要从环境管理制度措施、绿色环保行动与措施等方面进行评估，中国中免得分 7.50，高于行业均分 2.20。

环境管理制度措施方面，中国中免得分 10.00，高于行业均分 3.59。公司制定了详细的环境管理措施，包括制定相关制度和操作规程，明确各部门和员工的环境保护职责，确保环境保护工作有章可循。公司还通过定期的培训和教育活动，提高员工的环境保护意识和专业技能，2023 年共组织了多次环保培训，覆盖了公司总部及所属单位，累计培训人数达 654 人次。

绿色环保行动与措施方面，中国中免得分 5.00，高于行业均分 0.82。公司在绿色设计、绿色建筑改造以及推动绿色施工等方面采取了一系列措施。例如，三亚国际免税城一期二号地商业项目在设计阶段就充分考虑了节能环保的因素，采用了高效的保温材料和节能设备，优化了建筑的朝向和布局以最大化利用自然采光和通风。此外，公司还通过实施雨水收集系统、太阳能光伏板安装等绿色建筑改造措施，进一步降低了项目的环境影响。

(2) 资源消耗

商贸零售行业在资源消耗议题中主要从水资源、物料与包装材料、能源管理等方面进行评估，中国中免得分 4.58，高于行业均分 1.04。

水资源方面，中国中免得分 4.50，高于行业均分 1.07。公司建立了水资源管理体系与制度，鼓励员工养成随手关紧水龙头等良好的用水习惯，杜绝“长流水”现象，并在发现水管有“跑、冒、滴、漏”现象时，及时向工程部报修。2023 年，公司总用水量为 391,373.54 吨，每百万营收总用水量为 5.79 吨。

物料与包装材料方面，中国中免得分 0.00，需加强相关信息披露透明度。

能源管理方面，中国中免得分 9.25，高于行业均分 1.96。公司制定了能源管理体系与制度，使用可再生能源，如太阳能和风能，为建筑供电，降低碳排放。2023 年，公司能源消耗总量为 10,026.57 吨标准煤，每百万营收能源消耗总量为 0.15 吨标准煤。

(3) 污染防治

商贸零售行业在污染防治议题中主要从废气、废水和固体废物管理等方面进行评估，中国中免得分 1.33，高于行业均分 0.87。

废气管理方面，中国中免得分 0.00，需加强相关信息披露透明度。

废水管理方面，中国中免得分 2.00，高于行业均分 0.73。2023 年，公司废水排放量未明确给出具体数据，但公司采取了将污水经化粪池和隔油池处理后接入市政管网等措施，以减少废水污染。

固体废物管理方面，中国中免得分 2.00，高于行业均分 1.29。2023 年，公司在固体废物管理体系与制度方面表现一般，但在无害废物处理方面采取了有效措施，如规范设置垃圾收集点、定期清理可回收物等，以减少固体废物对环境的影响。

(4) 应对气候变化

商贸零售行业在应对气候变化议题中主要从温室气体排放管理和应对气候风险管理政策等方面进行评估，中国中免得分 5.50，高于行业均分 0.59。

温室气体排放管理方面，中国中免得分 6.00，高于行业均分 0.60。公司制定了气候变化管理目标与规划，致力于推动绿色低碳发展，制定了相关行动计划和制度，将低碳发展理念融入设计、建设、运营等环节。2023 年，公司直接温室气体排放为 2,056.00 吨二氧化碳当量，间接温室气体排放为 22,576.00 吨二氧化碳当量，每百万营收直接温室气体排放为 0.03 吨二氧化碳当量，每百万营收间接温室气体排放为 0.33 吨二氧化碳当量。

应对气候风险管理政策方面，中国中免得分 10.00，高于行业均分 1.17。公司识别了与应对气候变化相关的风险和机遇，参考 TCFD 框架，针对物理风险和转型风险，制定了相应的管理策略，并将这些策略融入日常经营决策中，以增强组织的韧性。

(5) 生物多样性

商贸零售行业在生物多样性议题中主要从生产、服务和产品对生物多样性的影响等方面进行评估，中国中免得分 10.00，高于行业均分 0.58。公司把生物多样性保护纳入项目开发建设的考量，在开发建设过程中对表土进行回填的方式，对周边环境进行生

态修复，在绿化种植的选择上尽可能选择乡土植物，减少对周边生态的影响。

2. 社会范畴

商贸零售行业的社会范畴主要关注员工权益、产品与服务管理、供应链安全与管理和社会响应等议题，中国中免得分 6.77，高于行业均分 3.75。

(1) 员工权益

商贸零售行业在员工权益议题中主要从员工招聘与就业、员工薪酬与福利、员工健康与安全管理、员工发展与培训和员工满意度等方面进行评估，中国中免得分 7.20，高于行业均分 4.24。

员工招聘与就业方面，中国中免得分 9.25，高于行业均分 4.21。公司坚持公平、公正、公开的招聘原则，尊重人才的多样性，禁止一切形式的歧视行为。2023 年，员工总数 16,789 人，女性员工比例 55.30%。在招聘过程中，公司严格遵守法律法规，杜绝童工及强制劳动，建立了完善的管理体系与制度，确保招聘工作的合法性和规范性。

员工薪酬与福利方面，中国中免得分 10.00，高于行业均分 7.65。公司实行有竞争力的薪酬体系，为员工提供全面的福利保障，包括六险二金、带薪年假、节日福利、员工培训与发展机会等。2023 年，人均薪酬为 21.94 万元。公司还建立了完善的薪酬福利保障体系，确保员工的薪酬福利得到及时、足额地发放。

员工健康与安全管理方面，中国中免得分 9.40，高于行业均分 2.85。公司建立了职业健康与安全生产管理体系，制定相关制度和操作规程，确保员工的健康与安全。2023 年，公司在安全生产方面投入占营业收入的比例为 0.04%，并开展了多次安全培训和应急演练，提升员工的安全意识和应急处置能力。同时，公司还建立了风险预警机制，对职业健康与安全生产风险进行有效管控，确保风险可控。

员工发展与培训方面，中国中免得分 3.33，低于行业均分 3.88。公司为员工提供多种培训和发展机会，包括内部培训、外部培训、在线学习平台等，以提升员工的专业技能和综合素质。2023 年，公司每百万营收员工培训投入为 0.03 万元。公司还不断完善人才管理与员工培训体系，以客户需求为导向，持续开展各类培训，满足员工的职业发展需求。

员工满意度方面，中国中免得分 4.00，高于行业均分 2.62。公司通过多种方式了解员

工的满意度，如员工满意度调查、员工访谈等，并根据调查结果不断改进管理措施，提高员工的满意度和忠诚度。2023 年，员工流失率为 16.63%。同时，公司注重员工的民主管理与沟通，通过职工代表大会等形式，保障员工的知情权、参与权和监督权，促进企业的和谐发展。

(2) 产品与服务管理

商贸零售行业在产品与服务管理议题中主要从产品安全与质量、客户服务与权益、创新发展等方面进行评估，中国中免得分 6.71，高于行业均分 3.84。

产品安全与质量方面，公司得分 5.00，超过行业均分 3.93，建立了完善的质量管理体系，确保产品符合国家相关标准和规范。2023 年，公司进一步加强了食品酒水等重点产品的安全管理，构建了涵盖食品管理细则、监督管理、追溯体系、检验检测等在内的全面管理体系，确保线上线下渠道的食品安全。

客户服务与权益方面，公司得分 10.00，超过行业均分 4.24。公司注重客户满意度提升，通过数字化与全渠道服务，为消费者提供更便捷、更优质的服务体验。公司建立了完善的客户反馈机制，及时处理客户投诉和建议，不断改进服务质量。在客户信息及隐私保护方面，公司严格遵守相关法律法规，建立了完善的管理体系与制度，确保客户信息安全。

创新发展方面，公司得分 1.83，超过行业均分 2.94。公司注重研发与创新，建立了相应的管理体系与制度，鼓励员工创新。2023 年，研发员工比例为 1.01%，研发收入占营业收入比例为 0.09%。公司将持续加大研发投入，提升创新能力，推动产品与服务升级，以更好地满足市场需求。

(3) 供应链安全与管理

商贸零售行业在供应链安全与管理议题中主要从供应商管理和供应链环节管理等方面进行评估，中国中免得分 8.33，高于行业均分 3.55。

供应商管理方面，中国中免得分 6.67，高于行业均分 1.91。公司注重供应商的选择与管理，建立了科学的供应商选择机制，对供应商的资质、信誉和能力进行严格评估。同时，公司建立了完善的供应商培训体系，提升供应商的专业能力和服务水平。在供应商 ESG 评价方面，公司制定了严格的准入标准，对供应商进行全面的尽职调查，确保其符合环保、社会责任和公司治理要求。此外，公司还建立了供应商 ESG 动态考核

与退出机制，定期对供应商进行考核，对于不符合要求的供应商及时整改或淘汰，2023 年，公司优化了 15%的供应商结构。

供应商管理方面，中国中免得分 10.00，高于行业均分 5.19。公司注重供应链环节的管理，2023 年，完善了《采购管理办法》，并严格执行采购审批流程，确保采购活动的合规性和透明度。在风险管控方面，公司建立了风险预警机制，对供应链中的潜在风险进行评估和应对，确保供应链的稳定运行。同时，公司与供应商建立了良好的合作伙伴关系，共同应对市场变化和挑战，2023 年，公司核心供应商的满意度达到了 90%。

(4) 社会响应

商贸零售行业在社会响应议题中主要从缴纳税费情况、社区共建、社会公益活动和国家战略响应等方面进行评估，中国中免得分 5.50，高于行业均分 3.24。

缴纳税费情况方面，公司得分 0.00，低于行业均分 1.07，需加强相关信息披露透明度。

社区共建方面，中国中免得分 10.00，高于行业均分 5.73。公司积极参与当地社区建设，2023 年，公司投入大量资源用于社区项目，包括教育、医疗、基础设施建设等，改善了当地居民的生活条件，促进了社区的和谐发展。

社会公益活动方面，中国中免得分 7.00，高于行业均分 4.54。公司积极参与各类公益活动，2023 年，每百万营收社会公益投入为 0.02 万元，通过捐赠、志愿服务等形式，为社会做出了积极贡献。

国家战略响应方面，中国中免得分 5.00，高于行业均分 1.60。公司积极响应国家政策，助力乡村振兴和区域协调发展，2023 年，公司在乡村振兴项目上的投入显著增加，通过支持农村产业项目、改善农村基础设施等方式，推动了乡村地区的经济发展和社会进步。

3.公司治理范畴

商贸零售行业的公司治理范畴主要涉及治理结构和治理机制等议题，中国中免得分 6.75，高于行业均分 3.35。

(1) 治理结构

商贸零售行业在治理结构议题中主要从组织构成及职能、薪酬管理、股权治理和 ESG 治理等方面进行评估，中国中免得分 4.58，高于行业均分 3.19。

组织构成及职能方面，中国中免得分 2.50，高于行业均分 1.83。公司建立了完善的治理结构，包括董事会、监事会和管理层等，明确各机构的职责和权限，确保公司决策的科学性和有效性。2023 年，独立董事比例为 60.00%，提名委员会独立非执行董事占比 75.00%，审计委员会和薪酬委员会独立非执行董事占比均为 100.00%。

薪酬管理方面，中国中免得分 0.00，低于行业均分 4.66，需加强相关信息披露透明度。

股权治理方面，中国中免得分 5.00，高于行业均分 4.32。公司充分保障股东权益，对关联交易较为谨慎，连续三年分红，为股东提供稳定回报。

ESG 治理方面，中国中免得分 7.50，高于行业均分 2.01。公司成立了 ESG 工作领导小组，建立了 ESG 工作管理流程和运行机制，将 ESG 理念融入公司战略规划、日常运营等各个方面，推动公司可持续发展。2023 年，公司加强了 ESG 风险管理，识别了项目管理风险等重大风险点，并制定了相应的缓解措施。同时，公司积极开展了 ESG 培训，提升了员工的 ESG 意识和能力。

(2) 治理机制

商贸零售行业在治理机制议题中主要从廉洁建设、公平竞争和信息披露质量等方面进行评估，中国中免得分 10.00，高于行业均分 3.63。

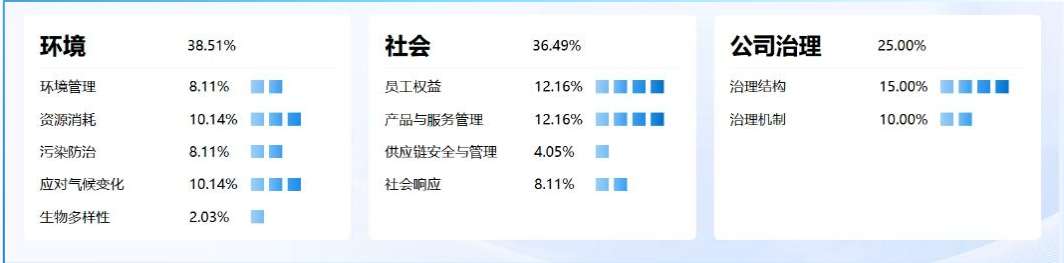
廉洁建设方面，公司建立了完善的制度规范，2023 年，公司党风廉政建设与反腐败工作实现全覆盖，对全体员工开展 6 次反腐败培训，对包括基层员工在内的重要岗位开展反腐败培训，培训覆盖率达到 100%，有效提升了员工的廉洁意识和职业道德水平。

公平竞争方面，公司严格遵守相关法律法规，建立了完善的公平竞争制度规范，2023 年，公司在反不正当竞争等方面均表现良好，确保了市场环境的公平公正。

信息披露质量方面，公司得分 10.00，高于行业均分 7.50。公司高度重视信息披露工作，确保信息的透明度和准确性，为投资者和利益相关者提供可靠的信息依据。

家用电器行业

行业关键议题



数据来源：国新咨询

A 股上市公司 ESG 评价结果分布



数据来源：国新咨询

行业优秀实践：海信视像

海信视像科技股份有限公司（简称海信视像）于 1997 年在上海证券交易所上市（股票代码：600060），前身为成立于 1969 年的青岛无线电二厂，总部位于山东青岛。公司主要从事电视产品的研发、生产和销售，在全球范围内率先推出 ULED 超画质电视、4K 激光电视等高端差异化产品，成为电视行业的领跑者，同时发展互联网运营业务，打造领先的智能云平台。

根据中国国新 ESG 评价结果，海信视像总分 6.98，评价结果为 A，在 A 股家用电器行业 94 家上市公司中排名第 1 位，展现出较强的可持续发展能力。

1.环境范畴

家用电器行业的环境范畴涵盖环境管理、资源消耗、污染防治、应对气候变化和生物多样性等议题。海信视像环境范畴得分 5.21，高于行业均分 1.93。

(1) 环境管理

家用电器行业在环境管理议题中主要从环境管理制度措施、绿色环保行动与措施等方面进行评估，海信视像得分 6.00，高于行业均分 3.42。

海信视像环境管理制度措施方面得分 10.00，高于行业均分 5.21。海信视像以 ISO 14001 标准为依据，建立了完善的环境管理体系，成立了以公司总裁为主任的环境健康安全委员会，明确管理职责和权限，设立环境管理目标和指标，建立手册、管理办法、操作规程、记录 4 级文件管理制度，创建策划、实施、检查、改进的管理模式，不断提升环境治理能力，致力于建设环境友好型企业。每季度对全体员工进行节能意识培训，制定覆盖所有场所和工序的节能管理制度，促进绿色低碳建设。

海信视像在绿色环保行动与措施方面得分 2.00，高于行业均分 1.62。在绿色技改和循环利用方面，海信视像与第三方专业检测认证机构根据国际标准 ISO 14067:2018，制定了海信激光电视的碳足迹核算边界，涵盖了原材料获取与预处理、产品制造、分销、使用、废弃回收处理等阶段。海信激光电视的技术代表性、时间代表性、地理代表性三项数据质量标准最终平均得分优异，部件原材料的总可回收再生利用率达 92%，荣获全生命周期碳足迹证书。海信视像 UX 产品，外壳采用回收材料，实现资源循环利用。在绿色设计方面，海信视像通过技术创新，打造 ULED 高效技术平台，采用背光自适应调节技术、动态节能调光技术实现画质改善。产品系列控光精度提升 70%，背光光效提升 20%，1.5%超低反射率，144Hz 超高刷新率。较不使用该技术同尺寸调光的产品能耗降低 20%，更节能更舒适的给用户提供家庭场景的参考级影像。激光电视 L5K 是全球首款可折叠激光电视，践行“Go Green”理念，从产品全生命周期各环节发力，通过技术创新打造大屏时代的绿色客厅，L5K 在具有激光电视系列产品的节能环保优点的同时，采用可折叠的全新设计，减少包装体积，降低运输成本和碳排放。

(2) 资源消耗

家用电器行业在资源消耗议题中主要从水资源、物料与包装材料、能源管理等方面进行评估，海信视像得分 6.00，高于行业均分 1.63。

海信视像在水资源管理方面得分 6.67，高于行业均分 1.36。海信视像制定了《节约用水管理办法》，并配合一系列节水措施和废水管理措施，以实现循环用水、减少水资源消耗和水污染，促进环境友好。例如，锅炉蒸汽冷凝水原是直接排放，现在通过增加管道收集冷凝水，回收输送至冷却塔，减少塔内冷却水补水量。此外，公司还通过改造水龙头和冲水装置、安装水量调节阀、使用节能型水龙头、利用太阳能热水器和高压微雾加湿装置、添加药剂降低冷却水和冷冻水的排污量、分区域加装下级表计等措施，有效节约用水。这些措施的实施，使海信视像的用水总量连续三年大幅下降。2023 年，公司总用水量为 299,563.00 吨，每百万营收总用水量为 5.59 吨。

海信视像在物料与包装材料方面得分 1.67，高于行业均分 0.14。海信视像积极践行绿色包装理念，其包装材料严格遵守欧盟 REACH 指令、包装和包装废弃物指令（94/62/EC）等法律法规要求。针对不同包装材料，公司采取了优化设计、减少不必要的信息、降低油墨使用量等措施。例如，针对彩箱，公司结合印刷质量要求，逐步推进无矿物油的油墨印刷方案。在保证包装防护性能的基础上，公司逐步扩大再生纸张的使用，如产品包装中的轻涂纸、箱纸板、瓦楞原纸及牛皮纸等，其主要原料为回收废纸。采用废纸造纸比采用原生木浆造纸可节约用水并减少污水悬浮物、固体废物、温室气体的排放。

海信视像在能源管理方面得分 10.00，高于行业均分 3.26。海信视像制定了《能源管理体系手册》《节能目标责任考核管理办法》等一系列管理办法，以明确职责、全面评估、精细管理和实时监控能源风险，严格规范能源管理工作。在能源管理体系与制度方面，设备仪表部负责公司能源管理体系建设与制度的管理，接受由董事兼总裁牵头的环境健康安全委员会领导，依据相关标准及法律法规的要求，开展视像科技能源评审等工作，建立能源管理体系与能源绩效目标，将能源管理纳入公司日常管理工作的范畴，优化用能结构，实现节能增效降耗。在清洁能源/可再生能源使用方面，海信视像携手南方电网以 EMC 模式开展深入合作，充分利用办公室及配套厂房楼顶安装分布式光伏发电设备；江门工厂实现清洁能源电力使用占比 100%。2023 年，海信视像工厂端开展天然气的清洁能源替代计划，对制造过程中组合式空调机组加热加湿环节升级技改，增加高压微雾加湿器及太阳能热水板，以太阳能热取代原有的燃气锅炉，以更加绿色低碳的方式进行热能转换，实现减排量约 372.96 吨二氧化碳当量，在 6 月份实现了 100%的天然气的取代。2023 年，海信视像能源消耗总量为 5,238.57 吨标准煤，每百万营收能源消耗总量为 0.10 吨标准煤。

(3) 污染防治

家用电器行业在污染防治议题中主要从废气、废水和固体废物管理等方面进行评估，

海信视像得分 5.00，高于行业均分 2.71。

海信视像在废气管理方面得分 4.00，高于行业均分 2.32。公司针对挥发性有机物（VOCs）采用 UV 光解+活性炭吸附处理工艺，使得气体污染物浓度在收集、处置后达到排放标准。报告期内，海信视像持续升级废气处理设施，加强设施运行管理，确保污染防治设施高效运转，每年委托专业机构对废气进行监督检测，废气排放达标率 100%。此外，海信视像国内主要工厂的废气排放总量较 2022 年同比减少 6%。

海信视像在废水管理方面得分 4.00，高于行业均分 2.13。公司严格执行污水排放相关标准或规定，厂区配套安装废水治理、监测设施，定期检修确保其正常运行，厂区废水均先进入污水处理设施处置，达标后方可排入市政管网。报告期内，公司所有污染物排放 100%符合国家及地方环境标准要求。

海信视像在固体废物管理方面得分 6.00，高于行业均分 3.20。公司制定了《废旧物资回收管理办法》，从废弃物的产生、贮存、处置等各个环节进行全流程管控，并通过“智慧园区—废旧物资管控系统”进行废弃物的转移与处置管理，已实现全流程无纸化办公和数据管理。公司通过多部门协作，分别进行针对性处置，将可重复利用的包材进行复用，以提高废弃物回收利用率；其他无害废弃物则交由具备资质的回收商进行合规处置。为确保处置合规，废弃物需现场监装，并要求回收方严格按照分类标准进行处理，以实现废弃物的循环增值。2023 年，无害固体废弃物合规处置率达 100%。

(4) 应对气候变化

家用电器行业在应对气候变化议题中主要从温室气体排放管理、环境权益交易和应对气候风险管理政策等方面进行评估，海信视像得分 5.00，高于行业均分 0.71。

海信视像在温室气体排放管理方面得分 7.50，高于行业均分 0.90。公司通过实施一系列节能减排措施，取得了显著的减排效果。海信视像制定《绿色低碳管理体系管理办法》等相关制度文件，并与专业机构合作开展碳盘查，为碳管理工作打下良好基础。在直接温室气体排放方面，海信视像通过技术改造和管理优化，实现了直接温室气体排放量的显著减少。2023 年，公司直接温室气体排放量为 1,746.84 吨二氧化碳当量，每百万营收直接温室气体排放量为 0.03 吨二氧化碳当量。在间接温室气体排放方面，公司通过优化能源结构、提高能源利用效率等措施，有效控制了间接温室气体排放。2023 年，公司间接温室气体排放量为 23,036.58 吨二氧化碳当量，每百万营收间接温室气体排放量为 0.43 吨二氧化碳当量。

海信视像在环境权益交易方面得分 0.00，需加强相关信息披露透明度。

海信视像在应对气候风险管理政策方面得分 10.00，高于行业均分 1.70。公司制定了完善的气候风险管理策略，以应对技术变革、自然灾害和气候变化带来的风险。海信视像识别与应对气候变化风险和机遇，采取了多项措施：面对技术变革，公司持续加强研发创新，不断完善研发管理体系，建立具有竞争力的技术创新体系，以降低因低碳技术研发失败或落后于同业带来的运营、财务风险；针对极端天气或自然灾害，制定并完善突发环境事件应急响应预案，配置应急物资，开展设备安全检查和应急演练，提升应急能力；应对气候变化导致的资源、能源紧缺，公司持续推动智能制造，减少自然因素和人为对生产效率的影响，保证生产的稳定性。

(5) 生物多样性

家用电器行业在生物多样性议题中主要从生产、服务和产品对生物多样性的影响等方面进行评估，海信视像得分 0.00，需要加强在生产、服务和产品过程中对生物多样性保护和管理，以减少对生态环境的负面影响并提升企业的社会责任形象。

2. 社会范畴

家用电器行业的社会范畴主要关注员工权益、产品与服务管理、供应链安全与管理和 社会响应等议题，海信视像得分 8.14，高于行业均分 4.80。

(1) 员工权益

家用电器行业在员工权益议题中主要从员工招聘与就业、员工薪酬与福利、员工健康与安全管理、员工发展与培训和员工满意度等方面进行评估，海信视像得分 8.10，高于行业均分 4.35。

海信视像在员工招聘与就业方面得分 9.25，高于行业均分 4.16。公司制定了《反歧视反骚扰管理办法》，尊重所有员工的差异和独特性，抵制任何形式的歧视与偏见，杜绝骚扰、霸凌、恐吓等行为，确保每位员工都能在多元、平等与包容的工作环境中发挥所长。员工结构方面，2023 年员工总数 18,038 人，女性员工比例 42.03%。公司严格遵守相关法律法规，健全人事相关制度，与员工签订合法合规的劳动合同，杜绝反对招用童工及强迫劳动，在招聘、入职环节严格审核应招人员的相关身份信息，确认符合用工年龄。

海信视像在员工薪酬与福利方面得分 10.00，高于行业均分 7.37。公司制定《福利管理办法》，面向全体员工，在法定节假日和福利之外，额外为员工提供多种福利，如退休员工组织荣休仪式、为学生家长设置子女升学陪护假、设置餐补、交通补贴、中秋/春节福利、托儿费报销、免费体检等。2023 年，公司人均薪酬为 20.82 万元，充分体现了对员工劳动价值的尊重和回报。

海信视像在员工健康与安全管理方面得分 8.00，高于行业均分 3.57。公司始终遵守相关安全、消防、职业健康法律法规要求，建立完善的职业健康与安全生产管理体系，通过 ISO 45001 体系认证。公司秉持“以人为本、遵章守规、风险分级、重点管控、节能减排、清洁高效、全员参与、和谐生态”的方针，对所有过程进行严格把控，确保安全环保与职业健康工作顺利运行。公司开展多样化的安全、消防、职业健康培训，通过线上线下多种方式，确保新员工 100%完成岗前培训后再上岗，提升员工的安全意识和应急能力。

海信视像在员工发展与培训方面得分 6.67，高于行业均分 4.73。公司制定《管理人才培养控制程序》《一线技能人才培养控制程序》和《内部培训师管理办法》等管理办法，根据不同序列、不同层级的需求制定培养方案，并开展线下培训、线上学习、直播及回放、社群运营等多元化的培训活动。2023 年，公司继续推进员工持股计划，激励对象为核心骨干员工，考核年度为 2021-2023 年，达到考核条件后分三批解除限售，并在三个限售期基础上分别增加了 24 个月的自愿延长锁定期，促进员工与公司共同发展。

海信视像在员工满意度方面得分 6.67，高于行业均分 2.73。公司监事会由 3 名监事构成，均为女性监事，其中职工监事 1 名，由公司职工代表大会选举产生，重视员工的沟通交流。公司通过多种渠道收集员工问题，设置幸福守护联盟、厂内一站式服务中心和员工关爱员，年度共解决员工建议 256 项，建议闭环率 100%。公司定期组织员工满意度调查，通过电话沟通、扫码反馈、座谈会、宿舍慰问等方式收集员工意见，年度调查得分为 4.9 分（满分 5 分），展现了员工对公司服务的高度认可。

(2) 产品与服务管理

家用电器行业在产品与服务管理议题中主要从产品安全与质量、客户服务与权益、创新发展等方面进行评估，海信视像得分 9.67，高于行业均分 6.35。

海信视像在产品安全与质量方面得分 10.00，高于行业均分 7.87。公司国内运营区的全部工厂均通过 ISO 9001 质量管理体系认证，其中青岛、江门工厂通过 IATF 16949

质量管理体系认证。海信视像制定并维护《质量管理手册》等规章制度，明确各部门、岗位及员工的质量责任，每月进行内部审核，确保质量管理体系的有效性和符合性。公司严格遵守相关法律法规，依据国际标准进行设计，获得多项国内外产品安全认证。2023 年，公司开展了 10 余次质量培训，提升员工质量意识和技能。

海信视像在客户服务与权益方面得分 10.00，高于行业均分 4.93。公司通过客户满意度调查、数字化服务平台等多种渠道收集用户反馈，主动提供服务，提升用户对产品的满意度。建立用户声音处理平台，对用户反馈进行分类管理，确保在 2 小时内快速响应。完善售前、售中、售后服务体系，打通消费者全触点，实现全链路协同互动。公司严格遵守信息安全相关法律法规，对用户个人信息进行严格保护。

海信视像在创新发展方面得分 9.00，高于行业均分 6.25。公司从事显示及上下游产业链产品的研究、开发、生产与销售，在全球多个地方设立研发中心。建立“基础技术预研平台 - 共性技术开发平台 - 专业产品开发平台”三级技术研发创新体系，推动研发创新资源共享和知识产权共享。2023 年，研发员工比例为 20.25%，研发投入占营业收入比例为 4.47%。公司获得高新技术企业认证，每百万营收有效专利数 0.20 件，软件著作权数量 0.02 件。

(3) 供应链安全与管理

家用电器行业在供应链安全与管理议题中主要从供应商管理和供应链环节管理等方面进行评估，海信视像得分 10.00，高于行业均分 4.77。

海信视像在供应商管理方面得分 10.00，高于行业均分 2.94，其一系列举措和成果为行业树立了标杆。海信视像在供应商的选择与管理上极为严谨，2023 年组织供应商进行新品批量采购许可流程、与供应商共同提升物料交付质量的握手说明等培训，并对主要供应商进行诚信培训，向供应商引入质量诚信宣贯及持续诚信理念宣传，营造供应商质量诚信氛围，对供应商重申廉洁底线，并在合作协议、SRM 系统向供应商明示举报渠道，共完成对 300 余家供应商中高层的宣贯。同时，为提升供应商质量管理能力，公司联合 TUV 等外部培训机构对定制结构件供方进行 ISO 9001 质量管理体系及人员能力提升培训，提升供应链保障水平。在供应商沟通与培训方面，海信视像通过多种方式与供应商进行沟通，确保供应商在质量、交付、成本等方面与公司保持一致。公司还建立了完善的供应商 ESG 评价准入与尽职调查体系，将 ISO 9001 和 IATF 16949 质量管理体系认证作为供应商审核的重要参考指标，对于生产高风险类别的供应商，要求其获得 ISO 14001 环境管理体系认证和 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。海信视像还积极推动绿色供应链建设，要求下游供应商在制造作业中减少对环

境的不利影响，并对不同类别的供应商提出明确的环保要求。公司依据相关制度建立了供应商绩效考核体系，按月度、季度对供应商进行评价考核，根据考核结果进行奖惩，并对表现不佳的供应商采取淘汰机制，确保供应链的稳定和高效。

海信视像在供应链环节管理方面得分 10.00，高于行业均分 6.60。海信视像由董事兼总裁直接领导的采购部负责供应链管理体系与制度建设和维护，基于国际 SMETA 社会责任审核等要求制定相关内部政策，对物料实行品类管理，从准入、考核、认证、评价、淘汰的采购全生命周期进行全流程管理。为保证供应链内 100%不使用冲突矿产的目标，在供方现场考察阶段将社会责任作为必查项，同时要求供应商必须签署《不使用冲突矿产声明》。海信视像还建立了完善的风险管理体系，对供应链中的重大风险与影响因素进行识别和评估，制定相应的应对措施，确保供应链的稳定运行。

(4) 社会响应

家用电器行业在社会响应议题中主要从缴纳税费情况、社区共建、社会公益活动和国家战略响应等方面进行评估，海信视像得分 5.00，高于行业均分 3.16。

海信视像在缴纳税费方面得分 10.00，高于行业均分 1.28。公司始终坚持依法合规纳税，严格遵守各国相关税收政策法规，建立了相应的税务管理体系，并根据国家最新出台的税收法规、税收政策等及时调整优化。由公司财务负责人管理的经营与财务管理部门负责税务管理体系与制度建设，牵头制定和维护《税务风险清单》《税务风险影响力评估矩阵》《税务管理事项 RACI 表》等规章制度，公司建立了有效的税务风险评估和控制机制，动态跟踪和研究所在国家新出台的税收政策，对可能存在的税务风险进行识别、评估和控制。公司重视对税务管理人员的培训，以提高其税收政策理解和应用能力，同时通过不断完善和优化税务管理体系，保证税务管理的持续性和有效性。

海信视像在社区共建方面得分 10.00，高于行业均分 5.27。集团积极参与当地社区建设，通过一系列政策措施，有效促进了社区的和谐发展与共同进步。为践行慈善精神，传播慈善理念，自 2011 年起，海信视像已连续 13 年组织开展“慈善一日捐”活动，动员员工关心支持慈善事业，以行动传递爱心，充分体现了海信视像员工“扶贫济困，乐于助人”的人道主义精神。2023 年 9 月起，海信视像旗下的 TVS 公司每月组织员工在周边社区开展清扫垃圾活动，美化街道，加深与周边居民沟通交流，以实际行动服务社会，增进员工及社区居民之间的情谊。海信视像旗下的 TVS 公司向川崎市小学生赞助了职业教育的介绍资料，发行量 2.6 万份，帮助孩子们了解未来工作的具体内容和企业信息，对未来充满期待。当孩子们通过工作笔记发现父母工作的公司时，提升了

企业形象，激发了员工的工作积极性，创造并培养了下一代“REGZA 粉丝”。

海信视像在社会公益活动方面得分 0.00，在社会公益活动的参与度和影响力上还有提升空间。

2023 年，海信视像在国家战略响应方面得分 0.00，在乡村振兴和区域协调发展以及“一带一路”及海外履责等方面还有提升空间。

3.公司治理范畴

家用电器行业的公司治理范畴主要涉及治理结构和治理机制等议题。海信视像公司治理范畴得分 8.03，高于行业均分 3.71。

(1) 治理结构

家用电器行业在治理结构议题中主要从组织构成及职能、薪酬管理、股权治理和 ESG 治理等方面进行评估，海信视像得分 6.96，高于行业均分 3.80。

海信视像在组织构成及职能方面得分 1.75，高于行业均分 1.51。集团的董事会、监事会和管理层组织结构清晰，职能明确。董事会拥有 11 名董事，其中 2 名独立董事具备风险管理专业知识，确保决策的科学性和独立性。董事会下设提名委员会、审计委员会和薪酬委员会等专门委员会，且独立董事在提名委员会、审计委员会和薪酬委员会中分别占比 66.67%、66.67%和 66.67%，有效保障了决策的客观性和专业性。

海信视像在薪酬管理方面得分 10.00，显著高于行业均分 6.17，体现了其在激励机制和薪酬管理上的优势。集团实施了股权激励计划，通过将股权与薪酬挂钩，有效激励了董事及监事的工作积极性，同时也有助于提升公司的长期竞争力和股东价值。

股权治理方面，海信视像得分 5.00，公司对关联交易较为谨慎，连续三年分红，为股东提供稳定回报。

ESG 治理方面，海信视像得分 10.00，高于行业均分 2.53。公司重视 ESG 风险可能对公司产生的重大影响，将 ESG 管理纳入整体风险评估和管理体系中；董事会是海信视像 ESG 事宜的最高决策机构。董事会下设 ESG 委员会，代表董事会监督指导 ESG 相关工作，审慎评估 ESG 风险与机遇及其对公司带来的潜在影响，合理审议 ESG 重要议题，主导制定符合公司业务发展的 ESG 战略规划。ESG 委员会下设 ESG 管理委员会，

并对应成立了六个执行工作组，以保障公司 ESG 战略落地实施与目标实现。董事会下设 ESG 委员会，负责设置并持续优化公司 ESG 治理架构；结合企业发展战略，制定 ESG 关键战略目标及战略规划，审议 ESG 年度规划并监督指导其落地执行；审议公司 ESG 相关披露文件，包括但不限于年度 ESG 报告；监督、指导、优化公司环境保护、社会责任、与公司治理有关的重点工作，推动公司可持续发展；审议其他与 ESG 相关的重大事项等。ESG 委员会下设 ESG 管理委员会，负责推进与统筹公司 ESG 工作，识别 ESG 风险与议题，审议并评估工作组工作报告等。六个执行工作组落地实施各个议题的目标和行动方案，收集和管理 ESG 数据，并向 ESG 管理层汇报。为促进议题的高效管理和绩效评价，根据重要性议题的业务相关性，设立重要性议题的主责部门，并接受董事会成员的直接领导和管理。为加强可持续发展管理架构各层级成员的 ESG 能力建设，海信视像定期举办 ESG 培训，解读 ESG 发展趋势和优秀实践，将 ESG 贯彻落实到各相关工作岗位，海信视像将通过内部员工培训、企业文化和行业优秀实践交流学习等多种途径，持续营造可持续发展的企业文化，提升 ESG 管理能力。此外，公司已将安全、质量等 ESG 相关指标作为防火墙纳入高管绩效考核评价中，如出现重大安全责任事故，可视情况调整其绩效考评结果及否决业绩年薪。

(2) 治理机制

家用电器行业在治理机制议题中主要从廉洁建设、公平竞争和信息披露质量等方面进行评估，海信视像得分 9.63，高于行业均分 3.58。

海信视像在廉洁建设方面得分 10.00，高于行业均分 2.39。集团建立了完善的廉洁建设制度规范，设有举报人保护制度，鼓励员工和相关方举报违规行为，同时保障举报人的合法权益。海信视像通过开展反腐倡廉培训工作，将廉洁从业教育列入新员工、新晋中层、重点岗位人员及海信学院的必修课，组织全员学习廉洁教育案例，员工培训覆盖率 100%。2023 年，海信视像对 612 人开展反舞弊专题培训，并组织 800 余人分批次参观青岛市企业廉洁教育馆，集中开展反腐败警示教育活动。

海信视像在公平竞争方面得分 10.00，显著高于行业均分 2.13。集团严格遵守公平竞争制度规范，坚决反对不正当竞争行为，维护市场秩序和企业良好形象。

信息披露质量方面，海信视像得分 8.50，高于行业均分 7.40。公司应持续提高信息披露的透明度和准确性，更好地满足投资者和其他利益相关者需求。

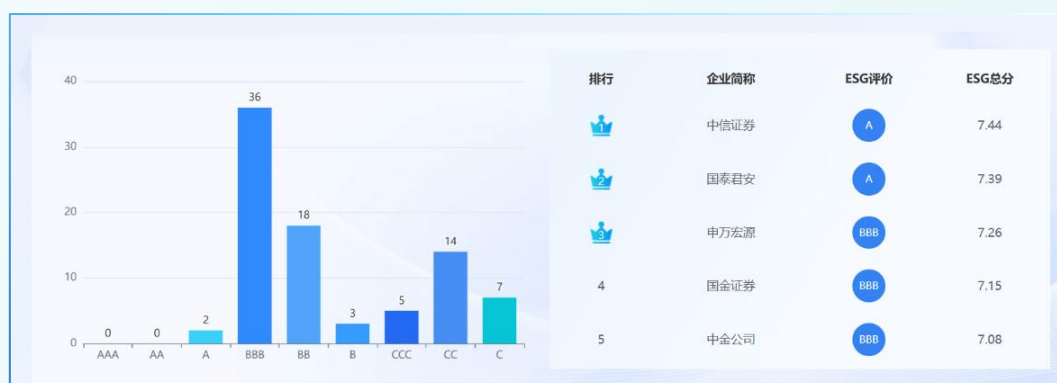
非银金融行业

行业关键议题



数据来源：国新咨询

A 股上市公司 ESG 评价结果分布



数据来源：国新咨询

行业优秀实践：中信证券

中信证券股份有限公司（简称中信证券）是中国第一家 A+H 股上市的证券公司，第一大股东为中国中信金融控股有限公司。公司以助力资本市场功能提升、服务经济高质量发展为使命，致力于成为全球客户最为信赖的国内领先、国际一流的中国投资银行。

根据中国国新 ESG 评价结果，中信证券总 7.44，评价结果为 A，在 A 股非银金融行业 85 家上市公司中排名第 1 位，展现出较强的可持续发展能力。

1.环境范畴

非银金融行业的环境范畴涵盖环境管理、资源消耗、应对气候变化等议题，中信证券

得分 8.38，高于行业均分 3.78。

(1) 环境管理

非银金融行业在环境管理议题中主要从环境管理制度措施等方面进行评估，中信证券得分 10.00，高于行业均分 3.82。

中信证券在环境管理制度措施方面得分 10.00，高于行业均分 3.82。公司制定并完善了一系列环境管理制度与措施，为环境管理提供了坚实保障。在环境管理体系与制度方面，2023 年中信证券制定《中信证券股份有限公司环境保护政策》。公司还通过节能培训管理鼓励员工进行节能减排创新，并对员工的节水、节电、节气行为实施制度化监督，在餐厅中的公共区域设置节能、低碳宣传画，提高员工节能意识。中信里昂开展员工节能环保培训管理，将 ISO 及环境保护的培训作为新员工的第一个培训，以提高员工节能环保的意识。

(2) 资源消耗

非银金融行业在资源消耗议题中主要从能源管理等方面进行评估，中信证券得分 6.75，高于行业均分 3.35。

中信证券在能源管理方面得分 6.75，高于行业均分 3.35。公司制定北京总部大楼 2030 年至以后年度实现 100%清洁能源使用目标。2023 年，公司通过采购绿证实现北京总部大楼 30%清洁能源使用，相当于减排二氧化碳 4,792.45 吨。

(3) 应对气候变化

非银金融行业在应对气候变化议题中主要从温室气体排放管理和应对气候风险管理政策等方面进行评估，中信证券得分 8.37，高于行业均分 3.92。

中信证券在温室气体排放管理方面得分 5.13，高于行业均分 2.81。中信证券积极响应国家关于实现“双碳”目标、构建绿色低碳循环发展经济体系的指导政策，不断丰富绿色金融产品供给，加大对绿色产业投入，促进经济社会发展绿色转型。董事会发展战略与 ESG 委员会负责监督气候风险，包括气候风险管理方针、政策、战略、目标、风险和机遇、行动计划及其他重大决策，ESG 领导小组及各相关职能部门落实及推进应对气候变化具体工作。

中信证券在应对气候风险管理政策方面得分 10.00，高于行业均分 4.47。公司识别急性实体风险为公司、客户及投资标的的实体运营单位可能面临因台风、洪水、暴风雨等极端气候灾害导致财产损失或运营中断；慢性物理风险为海平面上升、持续性高温等长期的自然模式转变可能对于实物资产或自然资源等特定行业，如房地产行业、交通、能源、林业、农业和旅游业等影响较大，导致该特定行业成本上升和服务中断等，致使违约概率增加。随着气候逐渐恶化，气候灾害发生概率增加，可能会影响部分客户及投资标的的市场估值。科技风险为因市场正在向低排放技术转型，可再生能源、新能源等节能环保技术可能会产生重大突破，从而逐渐淘汰传统能源及生产技术，导致部分无法及时更新技术的客户及投资标的的债能力与市场估值受到影响。公司的应对方法是推动并参与绿色金融创新，重点关注清洁能源产业，以资金配置引导产业结构、能源结构向绿色低碳转型，积极参与碳交易、市场行业交流合作，行业标准制定。

2.社会范畴

非银金融行业的社会范畴主要关注员工权益、产品与服务管理、科技伦理、供应链安全与管理和社会响应等议题，中信证券得分 7.17，高于行业均分 4.84。

(1) 员工权益

非银金融行业在员工权益议题中主要从员工招聘与就业、员工薪酬与福利、员工健康与安全管理、员工发展与培训和员工满意度等方面进行评估，中信证券得分 7.92，高于行业均分 5.39。

中信证券在员工招聘与就业方面得分 9.25，高于行业均分 6.58。公司充分尊重人才的平等就业机会，在招聘工作过程中，极力避免种族（民族）歧视、性别歧视、地域歧视、学历歧视。公司坚决杜绝招募童工，避免发生强制劳工，并在招聘管理办法中根据岗位要求明确招聘的候选人应获得的学历，受教育年限等。

中信证券在员工薪酬与福利方面得分 10.00，高于行业均分 7.85。公司为员工提供具有市场竞争力的薪酬待遇，建立完善的薪酬福利管理体系，注重员工的薪酬福利保障。2023 年，公司人均薪酬为 79.73 万元，反映出公司在员工薪酬待遇方面的较高水平。

中信证券在员工健康与安全管理方面得分 8.00，高于行业均分 3.41。中信证券高度重视员工的健康与安全，本年度将安全工作领导小组升级为安全工作委员会，统筹境内外的安全生产、消防管理、人民防线、信访涉诉工作，压实安全生产责任，要求员工每年度签订安全生产责任书，并在人力法律、工会及行政部等与安全职能密切相关的

部门设置管理层考核。公司在健康与安全培训方面投入大量资源，2023 年，共开展消防 119 应急疏散演练 457 次，安防系列培训 664 场次，如反诈宣传、消防小常识、交通安全等主题培训。为进一步普及急救知识，帮助员工掌握基本的自救、互救本领，提升员工面对突发事件的应急救护能力。公司在 2023 年共举办了 1 场健康宣教活动、3 场急救知识培训活动。2023 年 8 月 8 日，公司组织北京、深圳、上海的员工联合开展以“护佑生命，救在身边”为主题的急救知识培训活动，三地约 200 人参加培训。2023 年，共开展消防 119 应急疏散演练 457 次，安防系列培训 664 场次，如反诈宣传、消防小常识、交通安全等主题培训。2023 年，无员工因公死亡。

中信证券在员工发展与培训方面得分 3.33，低于行业均分 4.30。公司积极探索、引入、改良当下市场先进的人才培养模式，除线上线下的传统课程模式外，还引入了 OMO 综合训练营、企业微信群学习活动运营、导师制日常辅导、专项课题答辩等多元化培养方式，进一步活跃了培训氛围，促进了项目效果与质量提升。加强重点培训项目课程标准化建设工作。在已有培训项目的基础上，梳理中信证券的培训课程，形成《中信证券重点培训项目体系课程大纲》，对各重要培训项目的课程内容及培训频率等进行明确与标准化管理。

中信证券在员工满意度方面得分 9.00，高于行业均分 4.80。中信证券重视员工的诉求与意见，通过培育双向的沟通文化、创立多样的沟通渠道，回应员工的需求和建议。2023 年，公司召开职工代表大会，审议通过《中信证券职工代表大会实施办法》《女职工权益保护专项集体合同》《员工离职管理办法》《人事档案管理办法》等涉及员工切身利益的管理制度，切实维护员工合法权益。公司开展员工满意度调查，将员工满意度调查结果作为负责人绩效评价的参考因素，并指导各部门持续优化和完善日常管理，提升员工关系。

(2) 产品与服务管理

非银金融行业在产品与服务管理议题中主要从产品安全与质量、客户服务与权益、创新发展等方面进行评估，中信证券得分 7.38，高于行业均分 5.32。

中信证券在产品安全与质量方面得分 5.00，高于行业均分 3.81。公司通过优化更新完善系统架构，从交易速度、系统容量、业务功能、专业性和客户体验等多方面提升各类交易系统能力。通过人工智能平台为公司内外部各类客户提供人工智能技术服务，在智能客服、智能投顾等方面得到深入应用。不断丰富完善各类客户端的功能，满足客户的各类新需求。持续加大金融科技类人才队伍建设，不断引进信息技术人才，组织各类专业技术培训，打造专业型、复合型、国际化人才队伍，实现全口径金融科技

人才约 1,900 人，在员工总数中占比约 7.1%。

中信证券在客户服务与权益方面得分 10.00，高于行业均分 7.53。在客户满意度方面，公司通过优化服务体系、强化服务品质管理，在优质服务、及时响应、沟通有效等方面获得客户广泛认可。在客户投诉及处理情况方面，中信证券制定完善的客户投诉处理程序，对客户投诉快速响应、及时处理，并持续改进服务。在客户信息安全及隐私保护方面，公司建立全面的信息安全管理体系，制定多项规章制度，确保客户信息安全。

中信证券在创新发展方面得分 4.50，高于行业均分 3.94。研发与创新管理体系方面，2023 年 8 月，公司联合中信金属举办“激扬青春逐梦前行 - 青年员工走进实体经济”活动，组织青年员工代表赴中信金属下属企业中信锦州金属、中信钛业经营生产一线开展实地走访调研，参观企业的技术研发中心、后处理车间等，并与公司负责人、青年员工代表进行座谈交流，近距离领略中信锦州金属、中信钛业在坚持科技自立自强、服务“国之大者”等方面所取得的成绩，学习其在促进青年职工开展科技攻关、承担急难险重任务的实践经验。

(3) 科技伦理

非银金融行业在科技伦理议题中主要从遵守科技伦理规范等方面进行评估，中信证券得分 0.00，需要加强科技伦理建设，确保科技活动符合伦理要求并提升透明度。

(4) 供应链安全与管理

非银金融行业在供应链安全与管理议题中主要从供应商管理和供应链环节管理等方面进行评估，中信证券得分 5.83，高于行业均分 3.31。

中信证券在供应商管理方面得分 6.67，高于行业均分 2.98。公司重视落实绿色采购，优先考虑能够在业务中推行有利于社会及环境的可持续发展政策的供应商。在采购产品及服务时，优先选择质量可靠、节能高效和绿色环保的设备及材料，并要求供应商具备 ISO 14001 环境管理体系认证。开展供应链可持续发展风险评估，审视供应商在环境和社会方面的表现，从供应商产品质量、服务意识、可持续发展、商业道德等方面进行综合评估，识别供应商相关风险。针对不达标供应商，建立供应商退出机制，不断丰富并优化供应商资源池。

中信证券在供应链环节管理方面得分 5.00，高于行业均分 3.65。中信证券始终遵循公

平、公正、公开的原则开展采购工作，制定《采购管理制度》《采购管理操作规程》《信息系统采购管理办法》等相关制度，持续优化供应商管理政策，营造良好的供应商合作生态体系。制定并发布《中信证券股份有限公司供应商行为守则》，严格规范商业道德、环境保护、员工健康与安全等多个层面的供应商管理，要求供应商应制订政策、行为守则及作业流程以杜绝任何形式的贿赂、贪污和诈骗行为，并确保严格执行。公司将《中信证券股份有限公司供应商行为守则》作为常驻项目，在供应商门户网站进行公示，要求所有注册供应商学习并遵守。

(5) 社会响应

非银金融行业在社会响应议题中主要从社区共建、社会公益活动和国家战略响应等方面进行评估，中信证券得分 7.38，高于行业均分 4.86。

中信证券在社区共建方面得分 10.00，高于行业均分 7.59。中信证券在日常经营服务各个环节，积极拓展与利益相关方的沟通渠道，建立常态化沟通机制，以多渠道、多形式的沟通活动，充分了解并回应利益相关方的期望诉求，构建和谐稳定的利益相关方关系。中信证券对外捐赠总额达 5,517 万元，投入乡村振兴共计 5,423 万元。投入 3,800 万元支持西藏申扎县、云南元阳县、重庆黔江区，用于改善当地民生、智力帮扶、基础设施建设、乡村振兴示范点建设及基层党建。捐赠 800 万元支持开展乡村卫生室医疗器材捐赠、产业帮扶示范县建设、优秀教师和学生赴北京参观见学、乡村振兴农文旅创新行动、缅甸受灾民众紧急捐赠等公益项目。开展春季义务植树活动，共捐资 5.6 万元，植树 2,819 株。

中信证券在社会公益活动方面得分 5.00，低于行业均分 5.26。在参与社会公益活动的投入及成效方面，公司需要进一步加大投入，积极参与各类公益活动，提升社会责任感和公益影响力。

中信证券在国家战略响应方面得分 10.00，高于行业均分 4.76。在乡村振兴和区域协调发展方面，公司通过支持乡村产业、优化采购和雇佣比例、改善人居环境等措施，助力乡村振兴战略的实施。在“一带一路”及海外履责方面，中信证券积极参与“一带一路”倡议，加快海外环保产业拓展步伐，推动绿色丝路建设，助力“一带一路”倡议落地生根。

3. 公司治理范畴

非银金融行业的公司治理范畴主要涉及治理结构和治理机制等议题，中信证券得分

7.62，高于行业均分 4.83。

(1) 治理结构

非银金融行业在治理结构议题中主要从组织构成及职能和 ESG 治理等方面进行评估，中信证券得分 6.04，高于行业均分 3.77。

中信证券在组织构成及职能方面得分 1.25，低于行业均分 1.75。在董事会、监事会和管理层组织结构与职能方面，公司独立董事比例为 33.33%，提名委员会、审计委员会、薪酬委员会等独立董事占比分别为 60.00%、100.00%、100.00%。

中信证券在 ESG 治理方面得分 5.00，高于行业均分 4.97。中信证券已建立相对完善的 ESG 治理架构，董事会发展战略与 ESG 委员会通过定期审议 ESG 管理方针及策略、听取 ESG 工作汇报和董事会决议等方式落实 ESG 管理职责，对 ESG 实质性议题进行评估、排序及管理，并对关键 ESG 绩效的目标设定与达成情况开展常态化监督管理，中信证券不断完善社会责任管理架构，将社会责任理念融入日常经营管理各个方面，持续推动社会责任理念与业务发展融合，确保社会责任工作落到实处。公司的社会责任管理策略由董事会决策、管理层统筹实施，各部门及各子公司相互协作配合，共同开展和推进社会责任工作。董事会发展战略与 ESG 委员会负责监督气候风险，包括气候风险管理方针、政策、战略、目标、风险和机遇、行动计划及其他重大决策。ESG 领导小组及各相关职能部门落实及推进应对气候变化具体工作。

(2) 治理机制

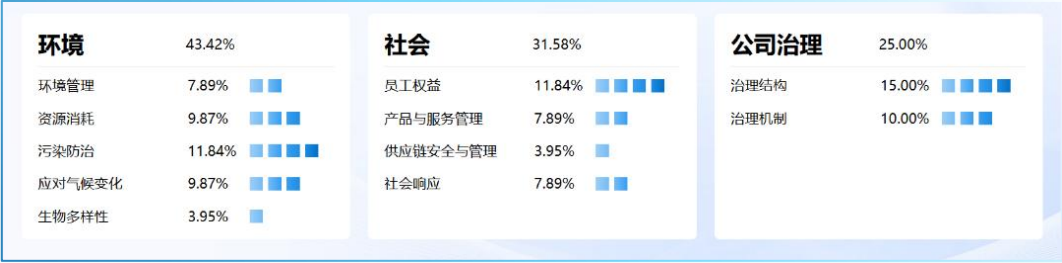
非银金融行业在治理机制议题中主要从廉洁建设、公平竞争等方面进行评估，中信证券得分 10.00，高于行业均分 6.40。

中信证券在廉洁建设方面得分 10.00，高于行业均分 5.94。公司建立了完善的举报人保护制度。公司每年开展覆盖全体员工的廉洁培训和教育，确保员工熟悉廉洁从业的相关规定，提高员工廉洁意识，并通过合规公众号开展廉洁从业主题宣传，以漫画、短视频的方式传达廉洁从业要求，取得了较好的反响。通过网络课程方式，向全体员工（覆盖率 100%）下发强制性的廉洁从业培训任务，要求员工按时完成学习与测试，参与员工超过 17,300 名。

中信证券在公平竞争方面得分 10.00，高于行业均分 5.06。公司严格遵守反不正当竞争法律法规，建立了完善的公平竞争制度规范，确保市场行为的合法性和公平性。

建筑材料行业

行业关键议题



数据来源：国新咨询

A 股上市公司 ESG 评价结果分布



数据来源：国新咨询

行业优秀实践：宁夏建材

宁夏建材集团股份有限公司（简称宁夏建材）为中国建材集团有限公司实际控制的上市公司，总部位于宁夏银川，主营业务为水泥、商混、骨料的生产和销售，以及数字物流业务，产品主要用于公路、铁路、桥梁等基础设施及房地产建设。

根据中国国新 ESG 评价结果，宁夏建材总分 7.02，评价结果为 AA，在 A 股建筑材料行业 77 家上市公司中排名第 1 位，展现出较强的可持续发展能力。

1.环境范畴

建筑材料行业的环境范畴涵盖环境管理、资源消耗、污染防治、应对气候变化和生物

多样性等议题，宁夏建材得分 6.38，高于行业均分 2.31。

(1) 环境管理

建筑材料行业在环境管理议题中主要从环境管理制度措施、绿色环保行动与措施等方面进行评估，宁夏建材得分 7.70，高于行业均分 3.94。

在环境管理制度措施方面，宁夏建材得分 10.00，高于行业均分 5.97。2023 年，公司严格遵守国家相关环保法律法规，建立健全环境管理体系，制定《环境保护管理制度》规范公司环保管理工作。在环保委员会的监督指导下，安全环保部负责协调各执行部门切实开展环保管理实践。截至报告期末，宁夏建材及各成员企业均获得 GB/T 24001 环境管理体系认证，覆盖率达 100%。同时，公司重视对员工的节能教育，开展“善用资源日”等多项节能宣传活动，引导员工将环保理念融入日常工作与生活，鼓励员工参与节水节电等资源节约实践。

在绿色环保行动与措施方面，宁夏建材得分 5.40，高于行业均分 1.91。2023 年，公司在清洁生产和绿色技改方面取得了一定成果。例如，青水股份、中材甘肃、喀喇沁水泥通过“低碳产品”认证，赛马科进通过“绿色建材产品”认证，乌海赛马通过水泥中有害物质限量认证。此外，公司注重绿色设计，推动产品向绿色化、低碳化方向发展。在绿色办公和运营方面，2023 年公司环保总投入占营业收入比例为 1.18%，持续提升公司的环保水平和可持续发展能力。

(2) 资源消耗

建筑材料行业在资源消耗议题中主要从水资源、物料与包装材料、能源管理等方面进行评估，宁夏建材得分 7.30，高于行业均分 2.07。

水资源方面，宁夏建材得分 9.50，高于行业均分 1.45。2023 年，公司制定了完善的水资源管理体系与制度，包括《用水管理制度》《节水管理制度》等，并成立节水管理小组，以科学合理用水和提高水资源利用率为核心，打造节约用水长效管理机制。同时，公司重视对员工的节能教育，开展多项节能宣传活动，引导员工将环保理念融入日常工作与生活，鼓励员工参与节水节电等资源节约实践。2023 年，公司新鲜水用水量为 2,433,400.00 吨，总用水量为 2,563,300.00 吨，水循环与再利用率为 96.00%，每百万营收总用水量为 246.23 吨。

物料与包装材料方面，宁夏建材得分 0.00，需加强相关信息披露透明度。

能源管理方面，宁夏建材得分 8.75，高于行业均分 3.62。2023 年，公司在能源使用与节能管理方面采取了一系列措施，如在部分工厂安装光伏组件，建设光伏一体化设施，以提高清洁能源的使用比例。2023 年，公司能源消耗总量为 992,598.32 吨标准煤，每百万营收能源消耗总量为 95.35 吨标准煤，显示出公司在能源消耗强度控制方面取得了一定成效，但仍需持续优化能源使用效率，降低能源消耗强度，以进一步提升能源管理水平。

(3) 污染防治

建筑材料行业在污染防治议题中主要从废气、废水和固体废物管理等方面进行评估，宁夏建材得分 5.33，高于行业均分 3.21。

废气管理方面，宁夏建材得分 6.00，高于行业均分 4.16。2023 年，公司重点排污单位排污许可证核定的颗粒物、二氧化硫、氮氧化物排放总量分别为 2,343.2 吨、3,155.44 吨、10,733.1 吨，而实际排放总量分别为 401.61 吨、57.04 吨、2,763.44 吨，均未超出核定总量和许可浓度限值。

废水管理方面，宁夏建材得分 2.00，略低于行业均分 2.31，出公司在废水管理方面有待加强。2023 年，乌海赛马对废水采用二级生化污水处理工艺，并配备集中自动控制系统，能够有效处理生活污水及实验室废水，处理后的中水达到国家排放标准。

固体废物管理方面，宁夏建材得分 8.00，高于行业均分 3.16，在固体废物管理方面表现良好。公司有害废弃物总量、无害废弃物总量的排放强度均处于行业较低水平。对于无害废弃物，公司通过回收利用和规范处置，如对水泥废块进行破碎后重新投入生产，实现了资源的循环利用，并与环卫部门签订合同定期清运生活垃圾，确保了固体废物的合规处理。

(4) 应对气候变化

建筑材料行业在应对气候变化议题中主要从温室气体排放管理和应对气候风险管理政策等方面进行评估，宁夏建材得分 4.20，高于行业均分 0.85。

温室气体排放管理方面，宁夏建材得分 5.50，高于行业均分 1.03。2023 年，公司积极应对气候变化，制定了气候变化相关的减碳目标和能源目标，稳步推进绿色转型。宁夏建材设立由董事会领导的气候变化管理体系，由董事会全权负责气候变化战略制定，并对气候变化管理事宜负责。公司高级管理层负责识别并评估各项气候风险，董

事会负责对风险识别与分析结果进行审阅。2023 年，公司直接（范围 1）温室气体排放为 7,043,900.00 吨二氧化碳当量，间接（范围 2）温室气体排放为 499,600.00 吨二氧化碳当量。在温室气体排放强度方面，每百万营收直接（范围 1）温室气体排放为 676.64 吨二氧化碳当量，每百万营收间接（范围 2）温室气体排放为 47.99 吨二氧化碳当量。

应对气候风险管理政策方面，宁夏建材得分 10.00，高于行业均分 2.21。2023 年，公司识别到日益增多的高温、严寒天气等慢性风险，这些风险可能导致员工工作环境存在安全隐患、能源供应稳定性降低等问题。为应对这些风险，公司采取了持续性监控相关气候变化风险、完善基础设施、减少工作环境安全隐患、增加员工健康安全投入、优化能源结构并应用替代能源等一系列措施，有效管理了气候变化带来的风险和机遇。

(5) 生物多样性

建筑材料行业在生物多样性议题中主要从生产、服务和产品对生物多样性的影响等方面进行评估，宁夏建材得分 10.00，高于行业均分 0.65。2023 年，公司严格遵守联合国《生物多样性公约》，严守生态环保红线，关注自身对周边生态系统及生物多样性的影响。对所有新建及改扩建项目开展环境影响评价，并在施工时严格避开自然保护区、水源地保护区等生态保护区，降低企业对周边环境和社区造成的影响，在关注项目经济效益的同时，保证项目的生态效益和社会效益。

2. 社会范畴

建筑材料行业的社会范畴主要关注员工权益、产品与服务管理、供应链安全与管理和社区响应等议题，宁夏建材得分 8.11，高于行业均分 4.66。

(1) 员工权益

建筑材料行业在员工权益议题中主要从员工招聘与就业、员工薪酬与福利、员工健康与安全管理、员工发展与培训和员工满意度等方面进行评估，宁夏建材得分 8.60，高于行业均分 4.59。

员工招聘与就业方面，宁夏建材得分 9.25，高于行业均分 4.10。2023 年，公司为每一位员工提供平等机会，在招聘录用、薪酬福利、职业发展、奖励惩处时，以客观事实为依据，不因员工的国籍、民族、籍贯、性别、年龄、身体特征、兴趣爱好、宗教信仰等原因而对员工歧视或差别对待，促进残障人士就业，促进平等用工，营造公平

且多元化的工作环境。2023 年，员工总数为 2,644 人，女性员工比例为 24.89%。公司坚决保障劳动者人权，禁止强迫劳动和聘用童工，若发生类似事件，将依据法律法规以及公司规定进行严格处理，妥善安置被强迫劳动者及童工。

员工薪酬与福利方面，宁夏建材得分 10.00，高于行业均分 7.72。宁夏建材制定《薪酬管理制度》等薪酬与绩效管理办法，建立科学合理的绩效分配制度，为员工提供有竞争力的薪酬体系，吸引和保留优秀人才。2023 年，公司人均薪酬为 17.72 万元，为员工提供带薪年假福利，包括育儿假、探亲假等。

员工健康与安全管理方面，宁夏建材得分 10.00，高于行业均分 4.23。2023 年，公司各成员企业单位均通过 GB/T 45001 职业健康安全管理体系认证，严格遵守相关法律法规，制定并执行《安全生产管理办法》等安全管理制度，明确安全生产责任制和监督考核机制。公司定期开展安全教育活动和安全培训，提升员工安全意识与能力，制定《安全生产应急预案》等内部管理制度，明确应急处理流程，要求各单位制定安全应急预案，全年开展应急演练共 340 人次。2023 年，无员工因公死亡。

员工发展与培训方面，宁夏建材得分 4.00，低于行业均分 4.40。2023 年，公司高度重视人才培养，制定了《员工培训管理制度》《人才引进及培养暂行规定》等内部管理制度，采用“内部培训为主，集中宣贯为辅，外部培训精准对接”的培训方式，构建多维度、分层次、多形式的员工培训体系，为员工提供丰富的学习资源与多元化的学习方式，助力员工提升职业素养、专业能力与领导能力。每百万营收员工培训投入为 0.01 万元。

员工满意度方面，宁夏建材得分 8.33，高于行业均分 2.86。2023 年，公司注重员工民主管理，建立健全以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，充分发挥职工代表大会民主决策、民主管理、民主监督的作用，积极探索实践职工参与企业管理的有效方式。同时，公司定期面向全体员工开展员工满意度调查，了解员工的工作情况及需求，积极采纳员工提出的合理意见。

(2) 产品与服务管理

建筑材料行业在产品与服务管理议题中主要从产品安全与质量、客户服务与权益、创新发展等方面进行评估，宁夏建材得分 9.04，高于行业均分 5.81。

产品安全与质量方面，宁夏建材得分 10.00，高于行业均分 7.01。2023 年，公司严格遵守相关法律法规和生产技术规范，内部制定了一系列质量管理制度，明确生产流程

的管理要求，建立全过程质量管理体系，保障产品质量。同时，公司定期组织专题培训与宣贯活动，对与产品标准、质量管理体系相关的文件进行深入学习，并开展“质量月”等宣传活动，提升员工专业技能的同时增强员工的质量意识。

客户服务与权益方面，宁夏建材得分 10.00，高于行业均分 3.64，显示出公司在客户服务与权益保护方面的卓越表现。2023 年，公司定期开展客户满意度调查，深入了解客户需求和反馈，对调查结果进行总结和分析，制定改进与提升计划，不断优化客户满意度。同时，公司制定了完善的客户投诉处理机制，进一步规范客户投诉处理的工作流程，保障及时有效地处理客户投诉和反馈，提升客户体验和满意度。在客户信息及隐私保护方面，宁夏建材制定了《数据安全管理制度（试行）》等制度，对数据分类分级保护、数据安全审查、数据安全风险监测等工作作出具体规定，并制定处罚细则，以进一步加强管理，避免发生数据泄露事件，保障客户信息安全。

创新发展方面，宁夏建材得分 6.17，高于行业均分 5.58。宁夏建材拥有青水股份、吴忠赛马、乌海赛马等 8 家技术创新及研发中心，专注于绿色高性能水泥、绿色智能高品质水泥和特种建材环保技术的研发工作。2023 年，研发员工比例为 14.94%，研发投入占营业收入比例为 0.83%。2023 年，宁夏建材在企业创新能力认证方面尚未获得相关认证，每百万营收有效专利数为 0.02 件，每百万营收软件著作权数量为 0.01 件。

(3) 供应链安全与管理

建筑材料行业在供应链安全与管理议题中主要从供应商管理和供应链环节管理等方面进行评估，宁夏建材得分 10.00，高于行业均分 4.21。

供应商管理方面，宁夏建材得分 10.00，高于行业均分 2.25。2023 年，公司建立了完善的供应商选择与管理机制，通过严格的尽职调查和评估体系，确保供应商在环境保护、产品质量、经营业绩、许可证等方面符合要求。公司对供应商进行动态考核与退出管理，建立可量化、可对比、可追溯的评估体系，定期对供应商进行综合评价，根据考核结果对供应商进行分级管理。对于存在重大违约问题的供应商，公司会责令整改，若整改后仍未达到要求则予以淘汰；对于存在严重问题的红色及黑色评级供应商，立即取消其合格供应商资格，并在一定期限内限制其参与公司各类招投标活动。

供应链环节管理方面，宁夏建材得分 10.00，高于行业均分 6.17。2023 年，公司制定了完善的供应链管理政策及措施，制定《采购管理办法》，通过搭建供应商库及分级管理体系，对供应商进行精细化管理。在重大风险与影响方面，公司与核心供应商建立了长期合作关系，参与供应商培训和能力提升的供应商数量达 185 家，占核心供应

商总数的 46.25%。

(4) 社会响应

建筑材料行业在社会响应议题中主要从缴纳税费情况、社区共建、社会公益活动和国家战略响应等方面进行评估，宁夏建材得分 5.50，高于行业均分 3.82。

缴纳税费情况方面，宁夏建材得分 0.00，需加强相关信息披露透明度。

社区共建方面，宁夏建材得分 10.00，高于行业均分 5.84。2023 年，公司与利益相关方保持良好沟通，积极解决其诉求，促进企业发展。通过多向沟通渠道，与政府、股东、员工、客户、供应商等建立联系，开展社区建设、乡村振兴等活动，履行社会责任。

社会公益活动方面，宁夏建材得分 7.00，高于行业均分 5.35。宁夏建材长期关注运营地周边社区及当地社会的发展，制定《对外捐赠管理办法》等制度规范，组建志愿者活动团队，服务社区公益、乡村振兴等。大力支持中国建材集团与中国志愿服务基金会联合发起的“善建公益”基金，践行“善用资源 服务建设”的核心理念，发挥公益力量。公司在社区建设、乡村振兴、定点帮扶等领域开展公益慈善项目，严格规范捐赠管理，明确记录每笔捐款用途和接收单位，确保捐赠合规。2023 年，公司每百万营收社区公益投入为 0.04 万元。

国家战略响应方面，宁夏建材得分 5.00，高于行业均分 2.40。宁夏建材在乡村振兴和区域协调发展方面采取了实际行动，公司严格把控队伍质量，科学选派驻村人员，成立乡村振兴驻村工作队，做到因村派人、科学组队。不断完善驻村工作队管理办法，从管理责任、工作职责、教育管理、考核评价、组织保障、激励关怀等 8 个方面，明确政策措施，引导驻村干部恪尽职守、履职尽责，确保驻村干部选得优、下得去、融得进、干得好，为乡村发展贡献力量。截至 2023 年 6 月底，宁夏建材的 9 名驻村干部全部到岗，其中第一书记 3 人、驻村工作队员 6 人，分布在宁夏回族自治区固原市泾源县、吴忠市红寺堡区、银川市永宁县的 3 个村子。

3.公司治理范畴

建筑材料行业的公司治理范畴主要涉及治理结构和治理机制等议题，宁夏建材得分 6.75，高于行业均分 3.54。

(1) 治理结构

建筑材料行业在治理结构议题中主要从组织构成及职能、薪酬管理、股权治理和 ESG 治理等方面进行评估，宁夏建材得分 4.58，高于行业均分 3.45。

组织构成及职能方面，宁夏建材得分 2.50，高于行业均分 1.82。2023 年，公司独立董事比例为 42.86%，提名委员会独立董事占比 66.67%，审计委员会和薪酬委员会独立董事占比均为 66.67%，显示出公司在独立董事配置上的较高水平，有助于提升公司治理的独立性和专业性。

薪酬管理方面，宁夏建材得分 0.00，需加强相关信息披露透明度。

股权治理方面，宁夏建材得分 5.00，公司对关联交易较为谨慎，连续三年分红，为股东提供稳定回报。

ESG 治理方面，宁夏建材得分 7.50，高于行业均分 2.44。2023 年，公司高度重视气候变化风险，将气候变化风险纳入公司风险评估体系，定期评估其影响并制定应对措施。公司建立了较为完善的 ESG 治理架构与管理机制，董事会负责 ESG 相关工作的决策和管理，下设 ESG 委员会，负责 ESG 工作的具体推进。同时，公司积极为员工提供 ESG 相关培训，增强员工的 ESG 意识，并将 ESG 绩效与管理层薪酬挂钩，推动 ESG 管理工作的深入实施。

(2) 治理机制

建筑材料行业在治理机制议题中主要从廉洁建设、公平竞争和信息披露质量等方面进行评估，宁夏建材得分 10.00，高于行业均分 3.67。

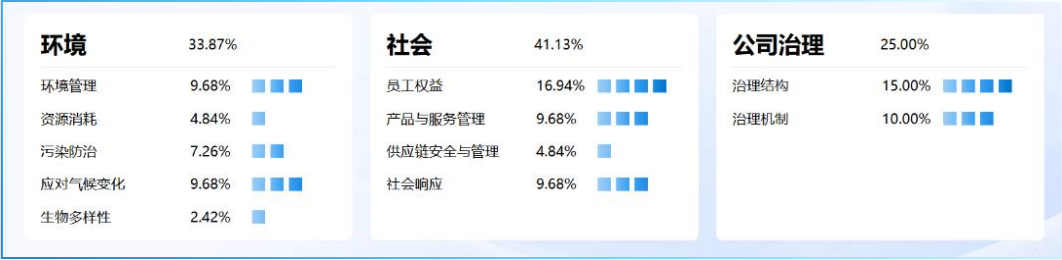
廉洁建设方面，宁夏建材得分 10.00，高于行业均分 2.60。公司设有举报人保护制度，有助于提升公司治理的合规性和透明度。

公平竞争方面，宁夏建材得分 10.00，高于行业均分 1.56。2023 年，公司在反不正当竞争方面表现出色，显示出公司在维护市场竞争秩序方面的坚定决心和有效措施。

信息披露质量方面，宁夏建材得分 10.00，高于行业均分 7.90。公司高度重视上市公司信息披露质量，为投资者和利益相关者提供可靠的信息依据。

社会服务行业

行业关键议题



数据来源：国新咨询

A 股上市公司 ESG 评价结果分布



数据来源：国新咨询

行业优秀实践：华测检测

华测检测认证集团股份有限公司（简称华测检测）作为中国第三方检测与认证服务的开拓者和领先者，是一家集检测、校准、检验、认证及技术服务为一体的综合性第三方机构，在全球范围内提供一站式解决方案。

根据中国国新 ESG 评价结果，华测检测总分 7.24，评价结果为 AA，在 A 股社会服务行业 77 家上市公司中排名第 1 位，展现出较强的可持续发展能力。

1.环境范畴

社会服务行业的环境范畴涵盖环境管理、资源消耗、污染防治、应对气候变化和生物多样性等议题，华测检测得分 6.39，高于行业均分 1.56。

(1) 环境管理

社会服务行业在环境管理议题中主要从环境管理制度措施、绿色环保行动与措施等方面进行评估，华测检测得分 7.00，高于行业均分 2.52。

华测检测在环境管理制度措施方面得分 10.00，显著高于行业均分 4.22。公司注重学习并汲取规范、科学、务实的管理经验，积极鼓励各基地和子公司推行环境相关的体系认证。自 2016 年开始获得 ISO 14001 环境管理体系认证，报告期内新增 7 家下属公司通过 ISO 14001 环境管理体系认证，截至报告期末，通过 ISO 14001 环境管理体系认证的下属公司已达 43 家。同时，公司制定了《集团 HSE 管理通用要求》，规范集团范围内的 HSE 管理工作，并确保全面实施。公司还制定了《HSE 培训管理办法》和《环境保护管理办法》，为员工及相关方提供专项培训，并定期开展废弃物处理、事故和泄漏应急演练，提高应急处理能力和预防意识。

华测检测在绿色环保行动与措施方面得分 4.00，高于行业均分 0.82。在绿色设计方面，公司在建设项目的设计阶段选用能耗低、污染小的生产工艺和节能环保设备，从源头降低项目对环境的不良影响。在绿色建筑改造方面，华测检测在基地建设中设置集中式大片绿化，保持 20%的绿化率，减少温室气体排放和污染；在建筑阳台设置垂直绿化，遮蔽阳光，降低建筑能耗和运营成本。

(2) 资源消耗

社会服务行业在资源消耗议题中主要从水资源、能源管理等方面进行评估，华测检测得分 5.21，高于行业均分 1.65。

华测检测在水资源管理方面得分 4.17，优于行业均分 1.20。公司积极推广废水再利用，从管理、工艺技术等多方面落实节水减排，严格控制设备清洗用水，对耗水量大的设备及时整改，生活用水做到人离阀关，杜绝长流水现象。公司制定严格的水资源使用监管制度，深化落实节水措施，努力降低水资源的消耗和可持续利用影响。2023 年总用水量为 538,696.09 吨。

华测检测在能源管理方面得分 6.25，高于行业均分 2.09。2023 年，华测检测能源消耗总量为 20,330.04 吨标准煤，每百万营收能源消耗总量为 3.63 吨标准煤，处于行业较低水平，展现出其在能源利用效率方面的优势。

(3) 污染防治

社会服务行业在污染防治议题中主要从废气、废水和固体废物管理等方面进行评估，华测检测得分 9.27，高于行业均分 1.33。

华测检测在废气管理方面得分 10.00，高于行业均分 0.94。公司设置年度减排规划与目标，负责废水、废气、废弃物、噪声的定期检测，制定多项环境管理制度，明确对噪声、废气、废水、废弃物的合规处置方法和应对环境污染事件的应急措施，完善了三废管理体系。公司严格执行国家或当地有关法律法规及环境监督管理部门的要求，废气通过处理设施处理后再进行排放，做到达标排放。2023 年，华测检测氮氧化物排放量为 3.73 吨，硫氧化物排放量为 0.97 吨。

华测检测在废水管理方面得分 9.40，高于行业均分 1.31。公司设置年度减排规划与目标，负责废水、废气、废弃物、噪声的定期检测，制定多项环境管理制度，明确对噪声、废气、废水、废弃物的合规处置方法和应对环境污染事件的应急措施，完善了三废管理体系。同时，依据相关办法落实水污染防治制度，对废水进行相关处理后排入市政管网，严格控制新鲜水用量，优先选用不产生或少产生废水的工艺及设备，对生产过程中的各类水进行重复利用或回收利用，生活用水做到人离阀关，杜绝长流水现象。

华测检测在固体废物管理方面得分 8.40，高于行业均分 1.75。公司制定多项环境管理制度，明确对噪声、废气、废水、废弃物的合规处置方法和应对环境污染事件的应急措施，完善了三废管理体系。2023 年，华测检测每百万营收产生的有害废弃物总量为 0.12 吨，无害废弃物总量为 0.27 吨。公司依据国家相关法规政策，制订危险化学品安全管理办法，规范化学品的使用和处理过程，分类存放废弃物，委托有资质的专业单位运输、利用、处置固体废物，并建立分类投放、分类收集、分类运输、分类处理的管理程序，最终移交至市政废弃物处理机构处理。

(4) 应对气候变化

社会服务行业在应对气候变化议题中主要从温室气体排放管理和应对气候风险管理政策等方面进行评估，华测检测得分 5.81，高于行业均分 0.94。

华测检测在温室气体排放管理方面得分 6.63，高于行业均分 0.78。2023 年，华测检测认证集团开展了“双碳”规划项目，按照标准对集团 2020 - 2023 年 ISO 14064 的温室气体进行盘查，盘查范围为中国境内集团总部及所有下属机构与办事处、海外子公司及控股公司。公司已于 2023 年 12 月 14 日通过了《ESG 与气候变化管理制度》。在温室气体排放方面，2023 年直接温室气体排放为 10,068.06 吨二氧化碳当量，间接温室气体排放为 90,524.59 吨二氧化碳当量，其他间接温室气体排放为 45,413.26 吨二氧化碳当量。在排放强度上，每百万营收直接温室气体排放为 1.80 吨二氧化碳当量，间接温室气体排放为 16.15 吨二氧化碳当量，其他间接温室气体排放为 8.10 吨二氧化碳当量。

华测检测在应对气候风险管理政策方面得分 10.00，高于行业均分 2.21。公司全面识别与应对气候变化风险和机遇，识别出的物理风险包括极端天气造成的设施损坏、人员伤亡、运营受阻、物流中断等，并针对风险制定相应管理措施，以降低气候变化对公司运营的潜在影响。

(5) 生物多样性

社会服务行业在生物多样性议题中主要从生产、服务和产品对生物多样性的影响等方面进行评估，华测检测得分 0.00，需加强相关信息披露透明度。

2. 社会范畴

社会服务行业的社会范畴主要关注员工权益、产品与服务管理、供应链安全与管理和 社会响应等议题，华测检测得分 7.94，高于行业均分 4.33。

(1) 员工权益

社会服务行业在员工权益议题中主要从员工招聘与就业、员工薪酬与福利、员工健康与安全管理、员工发展与培训和员工满意度等方面进行评估，华测检测得分 7.62，高于行业均分 4.56。

华测检测在员工招聘与就业方面得分 9.25，高于行业均分 4.52。公司制定了一系列招聘相关制度及执行情况，包括《集团招聘管理制度》《员工入职管理制度》等，确保招聘过程公平、公正、透明，明确反歧视与多元化管理体系与制度，提供平等就业机会。2023 年，员工总数为 13,021 人，女性员工比例为 49.94%。同时，公司严格遵守相关劳动法律法规，避免雇佣童工或强制劳动，与员工建立合法、合规、和谐的劳动

关系。

华测检测在员工薪酬与福利方面得分 8.50，高于行业均分 7.90。公司制定了完善的薪酬理念与政策，以及员工薪酬与福利管理体系与制度，如《薪酬管理制度》《福利管理制度》等，规范员工薪酬福利管理，确保所有员工权益及福利得到平等的尊重与保护。2023 年，公司人均薪酬为 18.26 万元，正式员工社会保险和商业保险覆盖率达到 100%，并提供多种公司福利补贴。

华测检测在员工健康与安全管理方面得分 8.00，高于行业均分 3.52。公司建立了完善的职业健康与安全生产管理体系，制定相关制度与措施，为员工提供必要的职业健康与安全生产培训，提高员工安全生产意识和技能。2023 年，无员工因公死亡，未发生重大安全事故，保障了员工的生命安全和身体健康。

华测检测在员工发展与培训方面得分 6.67，高于行业均分 4.38。公司制定了全面的发展与培训管理体系与制度，如《华测集团培训管理手册》《集团年度培训计划》等，并利用 E-learning 平台提供丰富的线上课程，满足员工多样化的培训需求，促进员工个人成长和职业发展。

华测检测在员工满意度方面得分 5.00，高于行业均分 2.69。公司注重员工民主管理与沟通，建立完善的员工意见反馈机制，鼓励员工对公司的决策和管理提出意见和建议，并及时给予回应和处理。同时，公司定期开展员工满意度调查，了解员工的需求和期望，不断改进管理和服务水平，提高员工的满意度和忠诚度。

(2) 产品与服务管理

社会服务行业在产品与服务管理议题中主要从产品安全与质量、客户服务与权益、创新发展等方面进行评估，华测检测得分 9.50，高于行业均分 4.57。

华测检测在产品安全与质量方面得分 10.00，高于行业均分 5.26。公司建立了完善的质量管理体系，对质量管理体系进行分级管理，由集团 CHSE 部负责集团的质量管控事宜，在各事业部、子公司、运营网点层面均设有质量管理岗位，负责质量管理工作的落地执行。为保障服务质量，华测集团加大了质量管理培训力度，提升其专业能力。报告期内，集团 CHSE 部策划和组织了各子公司为期一年的“专项审核”工作，针对性地策划了五类不同领域的专项审核，以此探索更加聚焦的常态化监督机制，计划在 2024 年将此类检查方式融入各子公司日常的质量管理体系中，不断提升各子公司质量管理能力。

华测检测在客户服务与权益方面得分 10.00，高于行业均分 4.37。公司在客户服务与权益保护方面表现出色，客户满意度高，客户投诉处理机制完善。2023 年，公司客户满意度达到 91.84%，在客户满意度调查完成后，根据客户反馈的意见及建议对相关工作进行了改进。公司制定了《客户投诉处理程序》，完善了客户投诉处理系统，及时、高效地收集和处理客户投诉，年度整体投诉处理满意度为 87.71%。同时，公司注重客户信息及隐私保护，信息安全与隐私保护管理体系与制度完善，通过了相关认证。

华测检测在创新发展方面得分 8.00，高于行业均分 4.28。集团研究院以行业专家为核心组建研发团队，潜心研究行业，研发与创新管理体系与制度完善。2023 年，公司研发员工比例为 14.96%，研发投入占营业收入比例为 8.43%，体现了公司对研发的重视和持续投入。公司在创新成果方面也表现出色，获得了高新技术企业认证等荣誉，每百万营收有效专利数和软件著作权数均有所提升，展现了强大的创新能力。

(3) 供应链安全与管理

社会服务行业在供应链安全与管理议题中主要从供应商管理和供应链环节管理等方面进行评估，华测检测得分 8.33，高于行业均分 3.05。

华测检测在供应商管理方面得分 6.67，高于行业均分 2.08。公司制定了完善的供应商选择与管理制度，在采购时，对能耗、噪声、废水、废气等环境类考核指标进行重点评估，将 ESG 表现纳入供应商的绩效考核。对于 ESG 表现良好的供应商，公司将在同等条件下提高采购份额；对于 ESG 表现差的供应商，公司会督促其整改，若整改不力则减少采购或终止合作。

华测检测在供应链环节管理方面得分 10.00，高于行业均分 4.03。公司制定了完善的供应链管理政策及措施，严格规范采购流程，确保采购工作依法合规、公开透明。

(4) 社会响应

社会服务行业在社会响应议题中主要从社区共建、社会公益活动和国家战略响应等方面进行评估，华测检测得分 6.75，高于行业均分 4.57。

华测检测在社区共建方面得分 10.00，高于行业均分 5.78。公司积极参与当地社区建设，制定了一系列政策和措施，致力于与股东和投资者建立双向沟通关系，采取全面的社区沟通方式，及时回应社区关切。同时，集团积极开展公益活动，助力社区发展，2023 年社会捐赠金额达 9.85 万元，用于扶贫、教育、环保等多个领域。

华测检测在社会公益活动方面得分 2.00，低于行业均分 4.57，在社会公益活动方面的投入和成效还有待进一步提高。

华测检测在国家战略响应方面得分 5.00，高于行业均分 2.14。公司积极响应国家战略，助力乡村振兴和区域协调发展，为广西河池市都安瑶族自治县下坳镇隆关村捐赠 2 万元用于开展结对帮扶工作，为云南省保山市龙陵县平达乡安庆村捐赠 2.5 万元助力巩固脱贫工作，为安徽省颍上县汪堂村捐赠约 5,000 元的爱心物资等。

3.公司治理范畴

社会服务行业的公司治理范畴主要涉及治理结构和治理机制等议题，华测检测得分 7.25，高于行业均分 3.30。

(1) 治理结构

社会服务行业在治理结构议题中主要从组织构成及职能、薪酬管理、股权治理和 ESG 治理等方面进行评估，华测检测得分 5.42，高于行业均分 3.22。

华测检测在组织构成及职能方面得分 2.50，高于行业均分 1.67。公司建立了较为完善的董事会、监事会和管理层组织结构，明确各层级的职能与职责。2023 年，独立董事比例达到 42.86%，提名委员会、审计委员会、薪酬委员会中独立董事占比均为 66.67%。

华测检测在薪酬管理方面得分 10.00，高于行业均分 4.94。公司制定了完善的董事及监事的薪酬计划，通过合理的薪酬激励机制，吸引和留住优秀人才，确保公司管理层和监事会成员的积极性和忠诚度，为公司的长期稳定发展提供有力保障。

华测检测在股权治理方面得分 5.00，高于行业均分 3.64。公司对关联交易较为谨慎，连续三年分红，为股东提供稳定回报。

华测检测在 ESG 治理方面得分 5.00，高于行业均分 2.73。公司设立了专门的 ESG 风险与机遇识别机制，董事会下设的审计委员会负责内控与风险管理，每年对公司内部控制进行评价并出具报告。同时，公司将环境、社会与管治（ESG）因素融入公司的发展战略，不断完善 ESG 治理架构和运行机制，积极回应各利益相关方的期望，为员工、客户、投资者以及整个社会创造更为可持续的价值，确保公司的可持续发展战略得到有效贯彻和实施。

(2) 治理机制

社会服务行业在治理机制议题中主要从廉洁建设、公平竞争和信息披露质量等方面进行评估，华测检测得分 10.00，高于行业均分 3.46。

华测检测在廉洁建设方面得分 10.00，高于行业均分 2.08。公司建立了完善的廉洁建设制度规范，通过线上培训平台开设相关课程，要求全体员工尤其是新入职员工接受商业道德相关培训，并对培训效果进行评估，各部门廉政专员负责监督培训的执行。

华测检测在公平竞争方面得分 10.00，高于行业均分 1.56。公司制定了公平竞争的制度规范，明确反不正当竞争的政策和措施，确保在市场活动中遵守法律法规，维护公平竞争的市场环境。

华测检测在信息披露质量方面得分 10.00，高于行业均分 8.12。公司高度重视上市公司信息披露质量，为投资者和利益相关者提供可靠的信息依据。

石油石化行业

行业关键议题



数据来源：国新咨询

A 股上市公司 ESG 评价结果分布



数据来源：国新咨询

行业优秀实践：中国石化

中国石油化工股份有限公司（简称中国石化）是中国最大的一体化能源化工公司之一，业务范围遍布全球，主要包括油气勘探开发、炼油、油品销售和化工等业务板块，是中国大型油气和石化产品生产商，在中国拥有完善的成品油和化工产品销售网络。

根据中国国新 ESG 评价结果，中国石化总分 6.96，评价结果为 A，在 A 股石油石化行业 46 家上市公司中排名第 1 位，展现出较强的可持续发展能力。

1.环境范畴

石油石化行业的环境范畴涵盖环境管理、资源消耗、污染防治、应对气候变化、生物

多样性等议题，中国石化得分 6.26，高于行业均分 2.59。

(1) 环境管理

石油石化行业在环境管理议题中主要从环境管理制度措施、绿色环保行动与措施等方面进行评估，中国石化得分 8.00，高于行业均分 3.87。

环境管理制度措施方面，中国石化得分 10.00，高于行业均分 6.09。公司构建了完善的环境管理体系，印发了《中国石化生态保护管理办法》《中国石化放射管理办法》两项环保制度，明确了各级企业在项目建设和生产经营过程中保护环境的责任。2023 年，全部所属企业均开展了 HSE 管理体系内审工作，并积极整改发现的问题，同时，28 家企业通过 ISO 14000 环境管理体系认证，彰显了其在环境管理上的高标准和严要求。公司还组织开展了一系列环保培训，例如围绕国家生态文明建设相关政策和要求，举办环保经理培训班；围绕建设项目环保管理、排污许可管理等重点专项工作，举办环保管理人员专项培训。

绿色环保行动与措施方面，中国石化得分 6.00，高于行业均分 1.65。中国石化采取了一系列积极有效的清洁生产措施。公司积极开展能源计量器具配备和运维管理、能源数据采集和利用、能源计量管理等专项提升行动，进一步强化能源管理体系建设。同时，深入开展节能监察工作，重点推进能源计量统计管理、装置能效对标改造、机电设备能效提升以及水资源管理等方面的工作。同时，认真开展节能后评价工作，仔细核查节能审查意见落实情况以及能效水平，建立了完善的项目节能保障机制。此外，公司制定了涵盖危废合规处置、在线数据超标、生态环境行政处罚等 12 项指标的要素监测指标，并每月编制 HSE 管理体系环保要素监测指标分析报告，对异常指标及时进行溯源分析和整改提升。2023 年中国石化的 12 项环保要素监测指标总体表现良好，公司生态环境保护工作持续改进和提升。

(2) 资源消耗

石油石化行业在资源消耗议题中主要从水资源使用管理、物料与包装材料、能源使用与节能管理等方面进行评估，中国石化得分 5.58，高于行业均分 2.33。

水资源使用管理方面，中国石化得分 7.50，高于行业均分 2.70。公司依据相关法律法规，制定了《中国石化水资源节约管理办法》等制度，并以“每年不低于 1% 的幅度削减工业取水总量”为目标，持续提升水资源节约集约利用水平。例如，九江石化应用“净水场排泥、反冲洗水回收”节水新技术，实现了净水场“零排放”，有效节约了

长江水资源，为长江经济带的生态保护与绿色发展做出了积极贡献。

物料与包装材料方面，中国石化得分 0.00，需加强相关信息披露透明度。

能源使用与节能管理方面，中国石化得分 9.25，高于行业均分 4.16。公司遵照相关法律法规，制定了《中国石化节约能源管理办法》等管理制度，强化能源管理责任，大力实施“能效提升”计划，不断提升节能降耗水平。2023 年 11 月，中国石化首座超级充换电综合能源站——安徽石油合肥大众站正式投营，该站集充电、光伏、储能于一体，实现了清洁能源的高效利用和能源的稳定供应，年减排二氧化碳 219 吨，展示了中国石化在清洁能源使用和能源管理方面的先进技术和理念。

(3) 污染防治

石油石化行业在污染防治议题中主要从废气管理、废水管理和固体废物管理等方面进行评估，中国石化得分 6.27，高于行业均分 3.40。

废气管理方面，中国石化得分 6.00，高于行业均分 3.52。公司持续强化大气污染防治设施管理，加强臭氧污染防治，建立有机污染物监测检验及数据分析诊断方法，构建厂区及厂界异味“监测、溯源、整治”管理体系，确保废气稳定达标排放。2023 年，公司氮氧化物排放量为 19984.00 吨，硫氧化物排放量为 4661.00 吨。

废水管理方面，中国石化得分 4.00，高于行业均分 2.86。公司全面落实废水管理要求，完善雨污分流系统，强化污雨水现场管理及监控预警，开展煤化工企业高盐水处理装置和杂盐分质改造，有效减少了废水污染物排放。2023 年，公司通过一系列废水减排措施，提升了废水处理和回用能力，推动了水体污染防治工作的深入开展。

固体废物管理方面，中国石化得分 8.80，高于行业均分 3.82。公司制定了详细的分类参考清单和专项行动方案，积极推进资源总量管理、科学配置、全面节约、循环利用，提升了资源节约和高效利用水平。公司对危险废物采用企业设施利用、处置或委托有资质单位进行利用或处置，对一般工业固体废物则委托有技术和能力的单位开展综合利用或者安全填埋。2023 年，每百万营收产生的有害废弃物总量为 0.14 吨，无害废弃物总量为 0.56 吨。

(4) 应对气候变化

石油石化行业在应对气候变化议题中主要从温室气体排放管理和应对气候风险管理政

策等方面进行评估，中国石化得分 4.75，高于行业均分 1.76。

温室气体排放管理方面，中国石化得分 4.25，高于行业均分 1.74。公司制定明确的减排目标：到 2023 年，累计减排二氧化碳 1,260 万吨，捕集二氧化碳 50 万吨/年，封存二氧化碳 30 万吨/年，回收利用甲烷 2 亿立方米/年。将应对气候变化融入公司战略发展规划、治理体系、全面风险管理体系与日常运营管理中，建立了完善的气候治理结构，确保温室气体排放得到有效控制；高度重视气候变化风险，制定了《关于中国石化碳达峰、碳中和行动的指导意见》《中国石化 2030 年前碳达峰行动方案》等政策，实施“碳达峰八大行动”，积极稳妥推进碳达峰碳中和工作。2023 年，公司直接温室气体排放量为 142,280,000 吨二氧化碳当量。

应对气候风险管理政策方面，中国石化得分 10.00，高于行业均分 3.48。公司针对台风、暴雨、洪涝等极端天气事件，制定了科学、有效的灾害应急预案，并强化应急演练；定期排查生产运营设施隐患，及时升级改造设施设备，做好防灾减灾物资的日常储备，有效应对了气候变化带来的实体风险，确保了公司的稳定运营。

(5) 生物多样性

石油石化行业在生物多样性议题中主要从应对生物多样性等方面进行评估，中国石化得分 10.00，高于行业均分 1.74。在应对生物多样性方面，位于长江流域的所属企业连续多年在沿江岸线开展“打造最美长江岸线”“保护母亲河”等活动，累计完成岸线覆绿 42.87 万平方米。积极助力国土绿化和植被修复，累计铺设防沙治沙草方格约 4,100 公顷，建设沙漠公路防护林 58 公里，开展荒漠绿化 4,780 公顷。在井场退出后，恢复植被达 8,715 公顷，种植耐旱植被超过 400 万株。中国石化积极推动黄河三角洲宝贵湿地资源保护工作，坚持“在保护中开发、在开发中保护”，从生态保护、风险防控、污染防治、生态监测等方面提升管理标准，按照“长寿命、免维护、零排放”要求，投入 2.5 亿元实施自然保护区湿地提升工程。在项目建设前规范开展环境影响评价，评估建设项目对生物多样性的影响，经评估可接受项目取得环评批复的前提下，方可开工建设。生物多样性影响评估重点关注国家生态红线区、生态敏感区内要求重点保护的相关要素，包括濒危物种、野生动物、野生植物等。

2. 社会范畴

石油石化行业的社会范畴主要关注员工权益、产品与服务管理、供应链安全与管理、社会响应等议题，中国石化得分 7.53，高于行业均分 4.82。

(1) 员工权益

石油石化行业在员工权益议题中主要从员工招聘与就业、员工薪酬与福利、员工健康与安全管理、员工发展与培训和员工满意度等方面进行评估，中国石化得分 7.17，高于行业均分 5.34。

员工招聘与就业方面得分 10.00，高于行业均分 5.53。公司充分尊重与保障员工参与权、监督权等权益，杜绝任何漠视与践踏人权的行为，公平公正对待不同性别、地域、种族、宗教信仰的员工，持续建设多元化、平等的员工队伍；遵守《禁止使用童工规定》《儿童权利公约》等国家法律法规和国际相关公约要求，禁止雇用童工，抵制一切形式的强迫和强制劳动。2023 年，员工总数为 368,009 人，女性员工比例为 30.73%；未发生雇佣童工及强迫和强制劳动事件。

员工薪酬与福利方面，中国石化得分 10.00，高于行业均分 7.82。公司持续深化分配制度改革，健全市场化薪酬分配机制，实施薪酬激励与非薪酬激励并行的分配政策，围绕岗位价值、能力水平和业绩贡献等因素，构建涵盖岗位（基本）薪酬、绩效奖金、中长期激励等多维度的薪酬福利体系。此外，公司结合自身实际为员工提供多层次、个性化的福利待遇，提升员工福利保障水平；积极开展薪酬业绩市场对标，致力于提高关键核心人才薪酬竞争力，合理构建内部收入分配关系。2023 年，公司人均薪酬为 31.00 万元。

中国石化在员工健康与安全管理方面得分 7.00，高于行业均分 5.62。公司设立 HSE 委员会，由董事长担任委员会主任，下设五个专业分委员会，负责研究部署、指导协调公司 HSE 工作，分析 HSE 形势，研究决策 HSE 工作中的重大问题。2023 年，公司组织开展了 HSE 管理体系内审工作，并对发现的问题积极整改，进一步完善 HSE 管理制度体系，修订相关管理制度，明确承包商安全资质审查以及招标、合同签订、分包、开工、现场施工、特殊作业等过程的安全监督管理要求。常态化开展应急预案演练工作，有效提高重大事故应急处置能力，并通过举办各类安全培训活动，检验和锻炼了基层安全员的业务素质与技能。

中国石化在员工发展与培训方面得分 3.33，低于行业均分 4.50。公司持续完善教育培训顶层设计，修订了相关管理规定和制定了教育培训体系纲要，为员工提供多元化的培训和发展机会，通过组织各类内外部培训课程、召开专业研讨会、鼓励员工参加进修课程等方式，帮助员工提升工作技能，激发员工的潜力和创造力。

员工满意度方面，中国石化得分 5.67，高于行业均分 2.96。公司定期组织职工代表围

绕企业安全生产、环境保护、企业管理、生产经营、薪酬分配、职工教育与福利等工作中的问题进行提案，由各责任部门进行信息收集和反馈，并建立完善的提案处理闭环反馈机制。2023 年，公司共征集职工代表提案 4,759 条、立案 2,927 条、办结 2,873 条。公司建立了多种员工参与的渠道，如网上论坛、“民意直通车”小程序、职工座谈会等，广泛听取员工意见和建议，促进员工深入参与公司重大改革事项。在对各级领导人员进行测评时，增加职工代表的权重，不断提高员工参与度。此外，公司开发了面向全体员工的员工自助系统，提供信息查询、政策咨询、学习发展等多种服务，形成了具有中国石化特色的员工自助服务品牌。2023 年，公司员工流失率为 0.50%。

(2) 产品与服务管理

石油石化行业在产品与服务管理议题中主要从产品安全与质量、客户服务与权益、创新发展等方面进行评估，中国石化得分 7.83，高于行业均分 5.13。

中国石化在产品安全与质量方面得分 10.00，高于行业均分 6.52。公司严格遵守相关法律法规，修订了《成品油和天然气质量管理办法》等 5 项管理制度，有效加强质量风险识别和防控。在总部、省级和地市公司设立专职质量管理部门，建立完整的实验室网络，打造专业化的管理和检验队伍，建立完善的质量检验体系。实行三级管理部门质量抽检，防止不合格油品流入市场。开展全员质量意识提升活动，形成全员参与质量的氛围。

中国石化在客户服务与权益方面得分 10.00，高于行业均分 4.20。公司推进智能客服系统建设，提升客户服务的响应速度，为客户带来更好的服务体验；整合新能源、爱跑品牌等新板块业务，实现全网标准化运营，有效提高客户服务质量与效率。2023 年，共收到质量投诉 11 件，截至 2024 年 2 月底已全部解决，客户满意度 94.1%。

中国石化在创新发展方面得分 5.67，高于行业均分 4.89。公司构建战略性创新平台体系，牵头建设的 4 家国家重点实验室全部通过优化重组，新参与建设 2 家全国重点实验室；与高校、企业等多方合作搭建研发平台，贯通产学研用；2023 年，研发员工比例为 23.40%，研发投入占营业收入比例为 0.72%。

(3) 供应链安全与管理

石油石化行业在产品与服务管理议题中主要从供应商管理和供应链环节管理等方面进行评估，中国石化得分 5.56，高于行业均分 4.61。

公司在供应商管理方面得分 6.67，高于行业均分 3.41。公司对供应商的生产经营资质、HSE 体系认证、质量管理体系认证等开展资质审核，重点关注其健康安全环境管理体系认证、排污许可证、能源管理体系认证、绿色产品认证、低碳产品认证等环保方面的资质要求。2023 年，公司对 1,486 家供应商开展了现场审查，重点对供应商生产能力、质量管理、售后服务等情况进行综合考核，并聚焦 ISO 14000 和 ISO 18000 管理体系运行、生产安全应急管理体系建立、清洁生产、三废处理、绿色仓储、包装和物流等。同时，公司参考风险评估标准，针对风险发生的可能性和影响程度两个维度，开展供应商风险识别与评估，并将供应商 ESG 风险识别纳入其中。2023 年，公司识别出道德廉洁、运营模式、供应链安全稳定、HSE 等主要供应链 ESG 风险，并进行了风险等级评估、风险因素分析和应对策略制定工作，进一步完善风险管控机制，保障供应链 ESG 风险总体可控。

中国石化在供应链环节管理方面得分 5.00，低于行业均分 5.22。公司制定了《中国石化物资采购供应资源管理办法》，进一步加强供应链管理，对供应商职业健康安全、环境保护、反腐败、反不正当竞争等方面提出具体要求。同时，公司积极落实绿色发展战略，制定《中国石化物资绿色采购管理办法》，对公司生产建设所需物资的绿色采购工作进行规范，在绿色供应资源管理、绿色采购实施、绿色物流管理、废旧物资绿色管理等方面设立相关管理要求。

(4) 社会响应

石油石化行业在社会响应议题中主要从缴纳税费、社区共建、社会公益活动和积极响应国家战略等方面进行评估，中国石化得分 9.25，高于行业均分 3.88。

缴纳税费方面得分 10.00，高于行业均分 1.96。公司制定并执行了严格的税务管理制度，确保所有税费的依法、准确、及时缴纳。公司支持并响应税基侵蚀和利润转移（BEPS）项目，承诺在经济活动发生地和价值创造地依法纳税，为社会经济发展作出应有贡献。

中国石化在社区共建方面得分 10.00，高于行业均分 6.63。公司连续 11 年开展“公众开放日”活动，搭建起企业与社会公众沟通的桥梁。截至 2023 年末，累计有 23 余万人通过“公众开放日”项目入厂参观，超过 8,000 万人次通过线上直播参与活动。公司还通过多种渠道与股东等投资者进行沟通，如法定信息披露、业绩发布与见面会、电话会议与线上互动、资本市场会议、热线电话、路演等。

中国石化在社会公益活动方面得分 7.00，高于行业均分 4.30。公司积极参与社会公益

活动，每百万营收社区公益投入为 0.01 万元。公司通过开展义务植树活动、教育帮扶项目等，为社会公益事业做出了积极贡献。

中国石化积极响应国家战略，在乡村振兴、区域协调发展、“一带一路”及海外履责等方面成果显著，得分 10.00，高于行业均分 2.61。通过“产业+消费”帮扶等举措推动乡村产业发展，与东乡县、凤凰县等 8 个帮扶县签订产业发展合作协议，推动当地特色产品走向更广阔的市场；注重教育帮扶，通过“石化助力老校长下乡”“院士进课堂”等项目，有效提升了乡村教育水平；积极参与全球能源合作，履行企业社会责任，为当地经济社会发展和环境保护作出贡献。

3.公司治理范畴

石油石化行业的公司治理范畴主要涉及治理结构和治理机制等议题，中国石化得分 7.25，高于行业均分 4.05。

(1) 治理结构

石油石化行业在治理结构议题中主要从组织构成及职能、薪酬管理、股权治理和 ESG 治理等方面进行评估，中国石化得分 5.42，高于行业均分 3.71。

中国石化在组织构成及职能方面得分 2.50，高于行业均分 1.72。公司设有董事会、监事会和管理层，其中独立董事比例为 44.44%，薪酬委员会独立董事占比为 66.67%。

中国石化在薪酬管理方面得分 0.00，需加强相关信息披露透明度。

中国石化在股权治理方面得分 7.50，高于行业均分 4.24，公司对关联交易较为谨慎，连续三年分红，为股东提供稳定回报。

ESG 治理方面，中国石化得分 7.50，高于行业均分 3.64。中国石化的 ESG 治理架构由董事会、可持续发展委员会和公司总部相关部门以及所属企业共同构成。董事会是 ESG 事宜的最高责任及决策机构，对 ESG 工作承担最终责任。可持续发展委员会负责监督和审议公司 ESG 战略、目标及年度工作计划等，并向董事会提出建议。公司总部负责协调和推进 ESG 相关工作，而健康安全环保管理部、安全监管部、人力资源部、企改和法律部等相关部门则具体负责各专项 ESG 议题的管理。所属企业根据 ESG 管理制度、总体规划及目标任务，负责具体工作的执行和落地。同时，中国石化建立了持续健全的 ESG 培训体系，覆盖从公司领导到普通员工的各个层级。培训内容包括 ESG

基础理论、相关法律法规、行业标准、公司 ESG 管理制度和考核要求等。通过多样化培训方式，如集中培训、专题讲座、在线学习等，公司确保员工全面理解并掌握 ESG 知识，提升其在日常工作中贯彻 ESG 理念的能力。此外，中国石化将 ESG 表现与高管薪酬挂钩，通过实施高级管理人员绩效考核和薪酬管理办法，将 ESG 相关指标纳入高管的年度和任期绩效考核体系。考核指标包括利润总额、成本控制、投资控制以及安全环保等约束性指标。其中，安全生产指标涵盖安全处罚事件、承包商安全等维度，节能环保指标则包括温室气体排放、污染物排放、能效管理、环保处罚等维度。这种机制不仅强化了高管对 ESG 工作的重视，也促进了公司整体 ESG 目标的实现。

(2) 治理机制

石油石化行业在治理机制议题中主要从廉洁建设、公平竞争和信息披露质量等方面进行评估。中国石化在治理机制方面得分 10.00，高于行业均分 4.56。

中国石化在廉洁建设方面得分 10.00，高于行业均分 4.02。公司设有完善的廉洁建设制度规范，明确有举报人保护制度，并通过开展廉洁从业教育与业务培训，实现教育培训全覆盖。2023 年，公司总部和所属企业共设置反腐倡廉相关培训课程 2,623 个，培训时长共计 17,650 小时。

公平竞争方面，中国石化得分 10.00，高于行业均分 2.17。公司制定并执行《中国石化合规管理办法》《中国石化重大项目合法合规性审查论证管理办法》《中国石化诚信合规管理手册》等制度；针对公司治理和经营、安全、环保、员工健康和公共安全、反商业贿赂和反腐败、消费者权益保护、反对垄断和不正当竞争、财税和资产、社会责任与员工权益、知识产权和数据信息、国际贸易与投资、商业伙伴等十个领域，明确经营规范，以及员工应遵守的行为准则。2023 年，修订《中国石化合规管理办法》，对公司合规管理基本制度进行全面升级管理；编发招投标合规工作指引，及招投标、生态环境保护、财税领域合规风险清单，进一步丰富完善合规管理制度体系；无不正当竞争的行为，维护市场公平竞争环境。

中国石化在信息披露质量方面得分 10.00，高于行业均分 8.00。公司高度重视信息披露工作，确保信息的透明度和准确性，为投资者和利益相关者提供可靠的信息依据。

钢铁行业

行业关键议题



数据来源：国新咨询

A 股上市公司 ESG 评价结果分布



数据来源：国新咨询

行业优秀实践：宝钢股份

宝山钢铁股份有限公司（简称宝钢股份）是全球领先的现代化钢铁联合企业，是《财富》世界 500 强中国宝武钢铁集团有限公司的核心企业。宝钢股份以“成为全球最具竞争力的钢铁企业和最具投资价值的上市公司”为愿景，致力于与各方携手努力，发挥各自优势和体系能力，在协同创新、海外项目建设、智慧制造、绿色低碳等领域深化务实合作，携手共促高质量发展。

根据中国国新 ESG 评价结果，宝钢股份总分 8.12，评价结果为 A，在 A 股钢铁行业 45 家上市公司中排名第 1 位，展现出较强的可持续发展能力。

1.环境范畴

钢铁行业的环境范畴涵盖环境管理、资源消耗、污染防治、应对气候变化、生物多样性等议题，宝钢股份得分 6.92，高于行业均分 3.65。

(1) 环境管理

钢铁行业在环境管理议题中主要从环境管理制度措施、绿色环保行动与措施等方面进行评估，宝钢股份得分 9.00，高于行业均分 5.33。

环境管理制度措施方面，宝钢股份得分 10.00，高于行业均分 7.89。公司建立了完善的环境管理体系，制定了《环境管理体系要求及使用指南》《环境绩效评估和环境标准化考核办法》等规章制度，确保环境管理工作的科学性和规范性。公司通过了 ISO 14001 环境管理体系认证，覆盖 100%的运营区域，从战略、风险等角度出发，由环境与 ESG 委员会主导，确保环境管理要求融入公司运营的各个环节。同时，宝钢股份注重环境保护相关培训，2023 年环境培训覆盖率达到 100%，有效提升了员工的环保意识和专业能力。

绿色环保行动与措施方面，宝钢股份得分 8.00，高于行业均分 2.76。公司积极推动清洁生产，荣获“江苏省绿色工厂”与“中国钢铁工业清洁生产环境友好企业”等称号，展示了其在环境管理方面的卓越实践。宝钢股份还积极开展绿色设计和绿色建造管理，梅山基地建设了封闭料场和仓储用于储存物料，并对皮带采取密闭运输等措施，有效减少了粉尘排放。此外，公司注重绿色办公与运营，2023 年环保总投入占营业收入比例达到 4.79%，体现了其对环境保护的持续投入和重视。

(2) 资源消耗

钢铁行业在资源消耗议题中主要从水资源使用管理、物料与包装材料、能源使用与节能管理等方面进行评估，宝钢股份得分 6.50，高于行业均分 4.07。

水资源使用管理方面，宝钢股份得分 6.67，高于行业均分 4.25。公司建立了完善的废水排放管理体系，为全球水资源保护倡议贡献宝钢力量。在节约用水方面，公司秉持“一水多用、分级利用、串级使用”原则，从管理、生产、运营三方面提升水资源利用效率。同时，积极开展水资源管理培训，提升员工节水意识。报告期内，东山基地荣获“广东省节水标杆企业”称号，总用水量为 132,760,000.00 吨。

物料与包装材料方面，宝钢股份得分 1.67，高于行业均分 0.33。公司产品包装材料包括内外部包装用钢材、铁护角、包装用木材/塑料、防锈纸等类型，所有包装材料均符合欧盟包装和包装废弃物指令 94/62/EC；已实现自身加工配送体系发货产品的包装材料 100%回收和再利用。

能源使用与节能管理方面，宝钢股份得分 8.75，高于行业均分 5.76。公司主要生产基地均已通过 ISO 50001 能源管理体系认证，覆盖 100%的运营地。宝钢股份制定了发展绿色能源的目标，加速布局新能源建设，积极参与绿电交易市场。报告期内，公司新增光伏装机容量 112.6 兆瓦，累计装机容量 369 兆瓦，绿电交易合计完成 10.28 亿千瓦时。同时，梅山基地正在研究开展“建设 700MW 渔光互补光伏项目”，以提高基地绿电消纳保障能力。

(3) 污染防治

钢铁行业在污染防治议题中主要从废气管理、废水管理和固体废物管理等方面进行评估，宝钢股份得分 7.64，高于行业均分 5.00。

宝钢股份在废气管理方面得分 6.00，高于行业均分 5.42。公司制定了明确的废气管理目标与规划，并建立了完善的管理体系与制度。青山基地针对生产重点工序进行装备升级改造，完成了 5 台烧结机的迁建和改造，新建了 3 台现代化烧结机，实现了配料、烧结、筛分等环节的封闭生产。同时，对六、七高炉环保设备进行升级改造，实现了高炉矿槽、出铁场的封闭与炼钢工序完成的废钢厂房封闭。此外，还实施了三炼钢二次除尘系统优化，提升了炼钢工序烟尘收集效率。通过对重点工序生产环节的封闭和除尘工艺的升级，青山基地厂区废气排放大幅减少。

废水管理方面，宝钢股份得分 9.40，高于行业均分 3.91。公司持续推动“废水零排放”专项行动，从源头削减、工艺优化、处置升级等方面落实覆盖生产运营全流程的废水排放管理体系。梅山基地通过源头减排工作，实现了雨水和污水的分流，减少了废水的产生。同时，实施了废水深度处理和回用项目，提高了水资源的循环利用率。宝钢股份还对废水处理设施进行了智能化改造，引入了先进的监测和控制系统，确保废水处理的稳定性和高效性。

宝钢股份在固体废物管理方面得分 8.40，高于行业均分 5.12。公司建立了完善的固体废物管理体系与制度，青山基地对相关制度进行了修订更新，加强了固体废物管理体系建设；基地按照国家相关规范，建成了公司级危废标准暂存库，配套建设了完善的危废储存设施，并配备了智能监控系统，确保危废的规范化管理。此外，宝钢股份还

加大了对社会危废的处置力度，优化了危废的转运和处置流程，提高了危废的处理效率。

(4) 应对气候变化

钢铁行业在应对气候变化议题中主要从温室气体排放管理、环境权益交易和应对气候风险管理政策等方面进行评估。宝钢股份在应对气候变化方面表现出色，得分 4.96，高于行业均分 2.10。

宝钢股份在温室气体排放管理方面得分 4.88，高于行业均分 2.45。公司遵循中国宝武设定的“双碳”目标，制定了明确的碳减排中期目标：以 2020 年为基准年，2025 年减碳 8%，2030 年减碳 15%，2035 年减碳 30%。2023 年，公司直接温室气体排放量为 107,290,000.00 吨二氧化碳当量，间接温室气体排放量为 445,000,000.00 吨二氧化碳当量。为实现这些目标，宝钢股份不断完善气候变化治理架构，在董事会设立碳中和推进委员会，强化气候变化风险管理，在战略、风险及 ESG 委员会中纳入气候变化议题，确保气候变化战略和目标的实现。

在环境权益交易方面，宝钢股份得分 0.00，需加强相关信息披露透明度。

在应对气候风险管理政策方面，宝钢股份得分 10.00，高于行业均分 3.78。公司积极识别和应对气候变化带来的风险和机遇，特别是台风、暴雨等极端天气事件的频率和强度增加带来的实体风险。宝钢股份建立了完善的气候风险管理体系，制定了《关于中国石化碳达峰、碳中和行动的指导意见》《中国石化 2030 年前碳达峰行动方案》等政策，实施“碳达峰八大行动”，积极稳妥推进碳达峰碳中和工作。2023 年，公司针对台风、暴雨、洪涝等极端天气事件，制定了科学、有效的灾害应急预案，并强化应急演练。同时，定期排查生产运营设施隐患，及时升级改造设施设备，做好防灾减灾物资的日常储备，有效应对了气候变化带来的实体风险，确保了公司的稳定运营。

(5) 生物多样性

钢铁行业在生物多样性议题中主要从生产、服务和产品对生物多样性的影响等方面进行评估，宝钢股份得分 10.00，高于行业均分 2.22。2023 年，宝钢水库湿地库鸟岛重要栖息地入选国家林业和草原局发布的《全国野生动物重要栖息地名录》第一批，湿地面积为 6.95 平方公里，其中陆域面积 3.47 平方公里、长江水面面积 3.48 平方公里，主要保护的物种为小天鹅、白琵鹭、凤头潜鸭等冬候鸟。宝钢股份积极开展湿地与候鸟保护行动，为保护生物多样性贡献了力量。

2.社会范畴

钢铁行业的社会范畴主要关注员工权益、产品与服务管理、供应链安全与管理、社会响应等议题，宝钢股份得分 9.06，高于行业均分 5.97。

(1) 员工权益

钢铁行业在员工权益议题中主要从员工招聘与就业、员工薪酬与福利、员工健康与安全管理、员工发展与培训和员工满意度等方面进行评估，宝钢股份得分 7.91，高于行业均分 6.11。

员工招聘与就业方面，宝钢股份得分 9.25，高于行业均分 6.03。公司制定了完善的管理制度，如《劳动用工风险防范管理标准》《员工申诉及抱怨管理办法》等，涵盖了员工招聘、入职、培训、晋升、离职等各个环节，确保招聘过程公平、公正、透明。公司坚决杜绝任何形式的歧视，尊重和保障员工的合法权益。2023 年，员工总数为 43,126 人，女性员工比例为 12.00%。公司还严格遵守相关法律法规，杜绝雇佣童工和强制劳动行为。

宝钢股份在员工薪酬与福利方面得分 10.00，高于行业均分 7.83。公司建立了具有竞争力的薪酬福利体系，注重员工的薪酬增长与福利改善。2023 年，公司人均薪酬为 37.87 万元，反映了公司对员工价值的认可和尊重。此外，公司还提供丰富的福利项目，如补充商业保险、企业年金、带薪年假、节日福利等，满足员工多样化的需求。

员工健康与安全管理方面，公司得分 7.40，高于行业均分 6.48。宝钢股份建立了完善的职业健康与安全管理体系，主要生产基地 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证覆盖率达 100%。公司注重员工的安全培训与教育，2023 年针对安全工作的重点难点，宝山基地开展了多项专项安全培训，覆盖 400 余名专业人员，提升了员工的安全操作技能和应急响应能力。同时，公司加大安全投入，2023 年安全投入占营业收入比例为 0.15%，有效提升了安全生产水平。

宝钢股份在员工发展与培训方面得分 9.00，高于行业均分 5.18。公司注重员工的职业发展和技能培训，建立了系统的培训与人才发展体系。2023 年 1 月，公司审议通过了股权激励计划，激发员工的积极性和创造力。此外，公司还注重员工的自主学习和自我提升，制定了《员工自主学习培训管理办法》，为员工提供多元化的学习资源和培训机会，每百万营收员工培训投入为 0.02 万元。

员工满意度方面，宝钢股份得分 5.00，高于行业均分 4.66。公司注重员工的民主参与和沟通，定期召开员工座谈会，倾听员工心声，了解员工需求，及时解答员工代表问题。2023 年，“代表有约”活动共收集到 56 条意见与建议，相关部门负责协调解答，并通过工会传达给员工，确保员工的声音得到重视。此外，公司还通过多种渠道和方式，如员工满意度调查、员工流失率监测等，了解员工的满意度和需求，不断优化工作环境和管理方式。2023 年，公司员工流失率为 1.98%，保持在较低水平，反映出员工对公司的高度认同和归属感。

(2) 产品与服务管理

钢铁行业在产品与服务管理议题中主要从产品安全与质量、客户服务与权益、创新发展等方面进行评估，宝钢股份得分 9.75，高于行业均分 6.71。

宝钢股份在产品安全与质量方面表现出色，得分 10.00，高于行业均分 8.56。公司建立了完善的质量管理体系，2023 年各类产品获得多项国内外认证证书，确保产品质量符合行业和客户期望。宝钢股份践行“党群在市场、竞争力在现场”的管理理念，通过建立作业区、部门、公司三级质量管理机制，持续优化质量体系。在日常管理中，公司注重质量细节，每周至少进行一次日常检查，并按月形成公司级巡检报告，覆盖炼钢、热轧、冷轧等核心生产环节，确保生产过程的稳定性和产品质量的可靠性。同时，宝钢股份重视员工质量意识和能力的提升，依据质量标准 and 目标，结合岗位需求制定培训项目和计划，定期组织员工参与质量知识、岗位技能等培训，通过“质量月”活动等形式，强化员工质量意识，实现产品质量持续提升。

宝钢股份在客户服务与权益方面得分 10.00，高于行业均分 6.00。公司通过多种方式倾听客户声音，推进产研销一体化，优化服务流程，建立客户满意度测评体系，涵盖多方面，通过多维度测评和内部绩效挂钩，推动各部门协同提升客户满意度。同时，建立高效客户投诉处理机制，确保投诉及时解决，注重客户信息及隐私保护，建立完善制度，确保客户信息安全。在客户满意度方面，宝钢股份通过客户满意度测评体系，涵盖质量、成本、研发、供货和服务等维度，全面了解客户需求，推动各部门协同提升客户满意度。在客户投诉处理上，公司建立高效机制，确保投诉及时解决，注重客户信息及隐私保护，建立完善制度，确保客户信息安全。

宝钢股份在创新发展方面得分 9.50，高于行业均分 6.14。公司把创新当作发展核心，修订管理办法，规范项目管理，加大研发投入，2023 年研发员工占比 20.43%，研发收入占比 5.68%，获得高新技术企业认证，百万营收有效专利数 0.02 件，通过持续创新，不仅提升了产品与服务质量，更增强了市场竞争力，为可持续发展奠定坚实基础。

在研发与创新管理体系上，宝钢股份将创新视为发展核心，修订《科研项目管理办法》，进一步规范科研项目管理，新增关键核心技术攻关、揭榜挂帅和基础研究项目说明。在研发与创新投入方面，2023 年，宝钢股份研发员工占比 20.43%，研发收入占比 5.68%。

(3) 供应链安全与管理

钢铁行业在供应链安全与管理议题中主要从供应商管理和供应链环节管理等方面进行评估，宝钢股份得分 10.00，高于行业均分 5.39。

在供应商管理上，宝钢股份得分 10.00，高于行业均分 4.89。2023 年，宝钢股份组织第三方专业机构对采购人员、供应商代表开展社会责任培训，涵盖商业道德多个方面，包括童工/未成年工、禁止强迫劳动、雇佣条件等，并对供应商 ESG 审核管理质量进行规范，帮助供应商理解相关行为标准。同时，宝钢股份对供应商进行严格筛选和动态考核，确保其符合质量、安全、环保等专业资质和资质要求，如 ISO 14001、ISO 9001 等，并根据审核结果对供应商进行管理。

供应链环节管理方面，宝钢股份得分 10.00，高于行业均分 5.89。宝钢股份对供应商实行分类管理，根据内部制度如《原料供应商管理办法》《设备资材供应商标杆认证管理办法》等，开展不同类型供应商的准入、审核、评估及分级管理工作。公司注重供应链的优化和管理，与供应商建立长期稳定合作关系，提升供应链稳定性，高效完成年度供应商绩效评价，并对供应链风险进行全面识别和管理，制定相应控制措施，确保供应链安全。

(4) 社会响应

钢铁行业在社会响应议题中主要从缴纳税费情况、社区共建、社会公益活动 and 国家战略响应等方面进行评估，宝钢股份得分 9.40，高于行业均分 5.45。

缴纳税费情况上，宝钢股份得分 10.00，高于行业均分 3.33。宝钢股份制定并严格执行《宝钢股份税收政策》等制度，从治理、合规、透明度和风险管理等维度把控税务风险，设立专业税务管理团队，为下属子公司提供税务指导，确保税务管理合规。

宝钢股份在社区共建方面得分 10.00，高于行业均分 7.44。公司积极参与社区共建，结合自身业务特点与全球实践经验，识别并管理对主要利益相关方的影响，建立常态化沟通机制，确保社区影响符合利益相关方期望。2023 年，宝钢支持教育慈善项目，

向宝山区实验小学等学校捐赠 30 万元，向云南对口帮扶地区捐赠 98 万元，支持教育事业。同时，公司积极参与社区活动，如在广南县建设水果加工厂项目，助力村内公益事业，增加村集体经济收入，预计受益 1,433 户、5,935 人。

社会公益活动方面，宝钢股份得分 7.00，高于行业均分 4.91。宝钢股份在社会公益方面开展了多项具体活动，包括参与九甲勐真村建设茶叶初制所的公益项目，通过建设茶叶加工初制，提高茶叶加工质量和产值，促进勐真村茶产业的提质增效，增加当地居民收入，覆盖勐真村茶农及 289 户脱贫户和监测户；与南京团市委、雨花台区委联合创办南京市雨花台区首家“宁青驿站”，为来宁求职及入职的高校毕业生提供最多 14 天的免费过渡性住宿服务，帮助缓解青年人才应聘求职、入职阶段的第一站难题。2023 年每百万营收社会公益投入 0.02 万元。

国家战略响应方面，宝钢股份得分 10.00，高于行业均分 4.11。公司积极响应乡村振兴战略，2023 年投入捐赠资金 7,400 万元，通过引入先进农业技术、提供就业机会、支持农村产业发展等方式，助力农民增收。在云南、湛江、南京等地开展多个帮扶项目，有效改善当地农村经济与社会条件。同时，宝钢股份积极参与“一带一路”建设，2023 年 5 月与沙特阿美和沙特公共投资基金签署协议，共同投资建设沙特厚板公司，促进中沙经济交流与合作。

3.公司治理范畴

钢铁行业的公司治理范畴主要涉及治理结构和治理机制等议题，宝钢股份得分 8.75，高于行业均分 4.49。

(1) 治理结构

钢铁行业在治理结构议题中主要从组织构成及职能、薪酬管理、股权治理和 ESG 治理等方面进行评估，宝钢股份得分 7.92，高于行业均分 3.93。

组织构成及职能上，宝钢股份得分 2.50，高于行业均分 1.69。公司建立了完善的组织架构，包括董事会、监事会等，明确各部门及委员会的职能与责任，确保公司治理的有效性。2023 年，独立董事比例达 45.45%，提名委员会独立董事占比 60.00%，审计委员会与薪酬委员会独立董事占比均为 100.00%。

薪酬管理方面，宝钢股份得分 10.00，高于行业均分 4.89。公司制定了股权激励计划，建立了良好的薪酬管理体系。

股权治理方面，宝钢股份得分 7.50，高于行业均分 4.39。公司对关联交易较为谨慎，连续三年分红，为股东提供稳定回报。

ESG 治理方面，宝钢股份得分 10.00，高于行业均分 4.11。公司高度重视 ESG 风险与机遇识别，2023 年，进一步完善 ESG 治理架构，对公司 ESG 领域包括但不限于气候变化、健康与安全、环境、人权、反腐的相关政策进行制定并提出更新建议，对公司关注气候变化、温室气体减排，绿色产品、清洁节能技术、安全稳定运营等，提出相应建议，开展研究、分析和风险评估，提出 ESG 的制度、战略与目标。审阅并向董事会提交公司 ESG 相关报告。同时，公司将董事及高级管理层的薪酬与 ESG 绩效指标相挂钩，将安全、环境、社会、治理、合规管理等议题指标纳入高管激励及薪酬计划中，根据年度 ESG 评估结果采取奖惩措施，保障 ESG 关键目标和举措的切实落实，深化可持续发展治理能力。

(2) 治理机制

钢铁行业在治理机制议题中主要从廉洁建设、公平竞争和信息披露质量等方面进行评估，宝钢股份得分 10.00，高于行业均分 5.33。

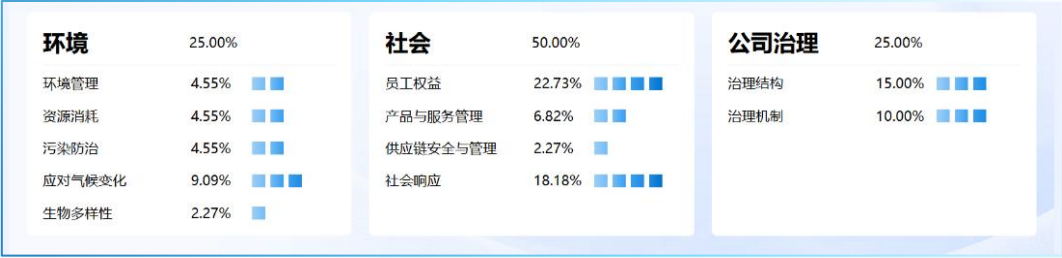
在廉洁建设上，宝钢股份得分 10.00，高于行业均分 4.00。公司建立了完善的廉洁建设制度规范，设有举报人保护制度，2023 年通过线上线下培训平台对管理者、联络员、内审员等在内的所有员工开展商业道德合规培训，开展廉洁文化活动，培训内容涵盖反腐败、员工权益保护等方面，有效增强员工廉洁自律意识，营造风清气正的企业氛围。

公平竞争方面，宝钢股份得分 10.00，高于行业均分 4.67。公司严格遵守公平竞争原则，2023 年在反不正当竞争等方面表现突出，通过加强内部管理与市场监督，确保市场竞争行为的合法合规性，维护市场秩序和企业良好形象。

信息披露质量上，宝钢股份得分 10.00，高于行业均分 8.64。公司高度重视信息披露工作，确保信息的透明度和准确性，为投资者和利益相关者提供可靠的信息依据。

银行行业

行业关键议题



数据来源：国新咨询

A 股上市公司 ESG 评价结果分布



数据来源：国新咨询

行业优秀实践：招商银行

招商银行股份有限公司（简称招商银行）成立于 1987 年，总部位于中国深圳。招商银行业务以中国市场为主，分支机构主要分布于中国境内中心城市，以及中国香港、纽约、伦敦、新加坡、卢森堡、悉尼等国际金融中心。

根据中国国新 ESG 评价结果，招商银行总分 6.76，评价结果为 BBB，在 A 股银行行业 42 家上市公司中排名第 1 位，展现出较强的可持续发展能力。

1.环境范畴

银行行业的环境范畴涵盖环境管理、资源消耗、污染防治、应对气候变化和生物多样

性等议题，招商银行得分 4.90，高于行业均分 2.92。

(1) 环境管理

银行行业在环境管理议题中主要从环境管理制度措施、绿色环保行动与措施等方面进行评估，招商银行得分 5.00，高于行业均分 2.16。

环境管理制度措施方面，招商银行得分 10.00，高于行业均分 3.81。2023 年，招商银行建立了较为完善的环境管理体系与制度，将环境风险纳入全面风险管理体系，强化董事会及专设委员会的环境相关职责。同时，积极开展环境保护相关培训，通过多种活动提升员工环保意识，传播绿色理念。

绿色环保行动与措施方面，招商银行得分 0.00，需加强相关信息披露透明度。

(2) 资源消耗

银行行业在资源消耗议题中主要从水资源、能源管理等方面进行评估。在资源消耗方面，招商银行得分 7.29，高于行业均分 3.55。

水资源管理方面，招商银行得分 5.83，高于行业均分 2.69。2023 年，招商银行建立了较为完善的水资源管理体系与制度，采取了多项节约用水措施，如更换节水设备、优化用水系统等，有效降低了水资源消耗。同时，公司在运营中注重水资源的循环利用，提高了水资源的利用效率。

能源管理方面，招商银行得分 8.75，高于行业均分 4.41。2023 年，招商银行建立了完善的能源管理体系，制定了《能源管理体系要求》等制度，规范了能源使用和管理。同时，公司积极推广清洁能源使用，如在办公楼安装太阳能光伏发电设备，逐步提高清洁能源在能源消费中的占比。此外，公司还通过技术改造和管理优化，降低了能源消耗总量和强度。

(3) 污染防治

银行行业在污染防治议题中主要从废水和固体废物管理等方面进行评估。在污染防治方面，招商银行得分 2.90，高于行业均分 1.52。

废水管理方面，招商银行得分 0.00，需加强相关信息披露透明度。

固体废物管理方面，招商银行得分 5.80，高于行业均分 2.50。公司对废弃物采取了严格的管理措施，确保其得到妥善处理，有害废弃物和无害废弃物排放强度均处于行业较低水平。

(4) 应对气候变化

银行行业在应对气候变化议题中主要从温室气体排放管理和应对气候风险管理政策等方面进行评估，招商银行得分 5.88，高于行业均分 3.88。

温室气体排放管理方面，招商银行得分 3.50，高于行业均分 3.15。招商银行建立了较为完善的气候变化管理体系与制度，将环境风险纳入全面风险管理体系，强化董事会及专门委员会的环境相关职责；2023 年，直接温室气体排放量为 22,100.00 吨二氧化碳当量，间接温室气体排放量为 3,006,800.00 吨二氧化碳当量。

环境权益交易方面，招商银行得分 0.00，需加强相关信息披露透明度。

应对气候风险管理政策方面，招商银行得分 10.00，高于行业均分 6.19。2023 年，公司识别到气候变化带来的操作风险和信用风险，如极端天气导致的财产损失和高碳行业客户的违约风险，并采取了一系列应对措施，包括完善风险管理制度、优化信贷政策、加强风险监测与预警等，降低气候变化对业务运营和资产安全的影响。

(5) 生物多样性

银行行业在生物多样性议题中主要从生产、服务和产品对生物多样性的影响等方面进行评估，招商银行得分 0.00，需加强相关信息披露透明度。

2. 社会范畴

银行行业的社会范畴主要关注员工权益、产品与服务管理、供应链安全与管理和社会响应等议题，招商银行得分 7.02，高于行业均分 5.58。

(1) 员工权益

银行行业在员工权益议题中主要从员工招聘与就业、员工薪酬与福利、员工健康与安全管理、员工发展与培训和员工满意度等方面进行评估，招商银行得分 7.40，低于行业均分 5.63。

员工招聘与就业方面，招商银行得分 10.00，高于行业均分 7.03。2023 年，员工总数 116,529 人，女性员工比例为 57.00%。公司坚持公平公正的招聘原则，提供平等的就业机会，禁止在招聘过程中出现性别、年龄、民族、宗教、家庭情况等与个人素质和工作能力无关的因素作为评价依据。

员工薪酬与福利方面，招商银行得分 5.00，低于行业均分 7.93。公司建立了完善的员工薪酬与福利管理体系，提供具有竞争力的薪酬待遇和福利项目，确保员工的辛勤付出得到合理回报。2023 年，公司人均薪酬为 57.40 万元。

员工健康与安全管理方面，招商银行得分 8.00，高于行业均分 3.27。公司关注员工身心健康，提供职业健康与安全保障服务，获得职业安全健康管理相关认证；定期开展消防安全培训和应急演练，提升员工的安全意识和应急能力。2023 年，公司无员工因公死亡。

员工发展与培训方面，招商银行得分 6.67，高于行业均分 4.07。2023 年，公司每百万营收员工培训投入为 0.16 万元。公司建立了完善的发展与培训管理体系，为员工提供成长机会和发展资源。公司优化评审流程，完善干部能上能下、薪酬能高能低、员工能进能出的管理机制。

员工满意度方面，招商银行得分 7.33，高于行业均分 5.86。公司通过职工代表大会和民主评议等形式，保障员工的知情权、参与权和表达权。2023 年，公司完成员工满意度调查并形成员工满意度报告，为优化经营管理和改善员工体验提供参考。2023 年，公司员工流失率为 6.61%。

(2) 产品与服务管理

银行行业在产品与服务管理议题中主要从客户服务与权益、创新发展等方面进行评估，招商银行得分 8.44，高于行业均分 7.11。

客户服务与权益方面，招商银行得分 10.00，高于行业均分 9.05。2023 年，招商银行通过多种方式提升客户满意度，如掌上生活 App 引入人脸识别技术，优化服务体验，客户净推荐值（NPS）达到 73.66 分。公司还完善了客户投诉处理机制，优化处理流程，提升处理效率，客户重点问题发生数量较目标值下降 29.99%。在客户信息及隐私保护方面，招商银行建立了完善的信息安全与隐私保护管理体系，确保客户信息安全。

创新发展方面，招商银行得分 5.33，高于行业均分 3.23。公司建立了较为完善的研发

与创新管理体系，涵盖信息技术部、零售应用研发中心、批发应用研发中心、基础设施研发中心、数据资产与平台研发中心等部门，推动了科技创新和数字化转型，提升了公司的核心竞争力。2023 年，招商银行的研发员工比例为 9.14%。

(3) 供应链安全与管理

银行行业在供应链安全与管理议题中主要从供应商管理等方面进行评估。在供应链安全与管理方面，招商银行得分 6.67，高于行业均分 3.17。

供应商管理方面，招商银行得分 6.67，高于行业均分 3.17。2023 年，招商银行对部分供应商开展线上培训，内容包括流程梳理、合规宣传、问题答疑等，以提升供应商的环保意识和能力。供应商准入环节，公司主动收集供应商的节能环保等相关资质证书，确保供应商符合环境和社会责任要求。公司建立较为完善的供应商 ESG 考核与退出机制，对供应商的环境、社会和治理表现进行定期评估，对于不符合要求的供应商，公司将采取相应的退出措施。

(4) 社会响应

银行行业在社会响应议题中主要从缴纳税费情况、社区共建、社会公益活动和国家战略响应等方面进行评估，招商银行得分 6.04，高于行业均分 5.25。

缴纳税费情况方面，招商银行得分 10.00，高于行业均分 0.95。招商银行制定了完善的税务管理体系与制度，确保依法纳税；公司通过优化税务管理流程，提高税务管理效率，降低税务风险。

社区共建方面，招商银行得分 10.00，高于行业均分 8.21。2023 年，招商银行积极参与社区建设，通过多种方式与社区居民沟通交流，了解社区需求，提供金融知识普及和咨询服务。公司在社区共建方面的措施包括向利益相关方发送可持续发展议题重要性评估问卷，根据问卷结果和可持续发展领域专家意见，综合评定议题重要性；全力改善办学条件，全年实施“招银公益图书馆”“招银安心教室”等校园建设工程 21 个，投入资金 1,365.00 万元，为师生提供更好的学习生活环境。

社会公益活动方面，招商银行得分 5.00，低于行业均分 5.36。2023 年，招商银行积极参与各类社会公益活动，每百万营收社区公益投入为 0.03 万元，通过公益捐赠和志愿服务等方式回馈社会。

国家战略响应方面，招商银行得分 5.00，低于行业均分 5.95。2023 年，招商银行在乡村振兴和区域协调发展方面做出了积极贡献，支持国家发展战略，促进区域经济均衡发展。

3.公司治理范畴

银行行业的公司治理范畴主要涉及治理结构和治理机制等议题，招商银行得分 8.12，高于行业均分 5.38。

(1) 治理结构

银行行业在治理结构议题中主要从组织构成及职能、薪酬管理、股权治理和 ESG 治理等方面进行评估，招商银行得分 6.87，高于行业均分 4.38。

组织构成及职能方面，招商银行得分 1.25，低于行业均分 1.74。公司设有董事会、监事会和管理层，并明确了各自的组织结构与职能。2023 年，各委员会独立董事占比分别为：提名委员会 33.33%、审计委员会 66.67%、薪酬委员会 60.00%。

薪酬管理方面，招商银行得分 10.00，高于行业均分 0.24。2023 年，公司实施了董事及监事的薪酬计划，并且建立了股权激励机制，以激励和留住优秀人才。

股权治理方面，招商银行得分 7.50，高于行业均分 7.08。2023 年，公司在股东权益方面表现良好，对关联交易较为谨慎，连续三年分红，股息率大于 3.5%。

ESG 治理方面，招商银行得分 7.50，高于行业均分 5.06。公司建立 ESG 风险管理体系，涵盖操作风险等多个方面，并通过多种措施降低风险；董事会下设战略与可持续发展委员会，负责 ESG 相关工作；将 ESG 表现与高管薪酬挂钩，激励管理层关注可持续发展指标，如经济效益、风险管控能力等，推动公司可持续发展。

(2) 治理机制

银行行业在治理机制议题中主要从廉洁建设、公平竞争和信息披露质量等方面进行评估，招商银行得分 10.00，高于行业均分 6.88。

廉洁建设方面，招商银行得分 10.00，高于行业均分 6.67。2023 年，公司建立了完善的廉洁建设制度规范，设有举报人保护制度，并积极开展各类培训，包括管理者为员工讲合规课程、各级机构负责人培训、合规官培训、全体员工培训等。培训内容涵盖

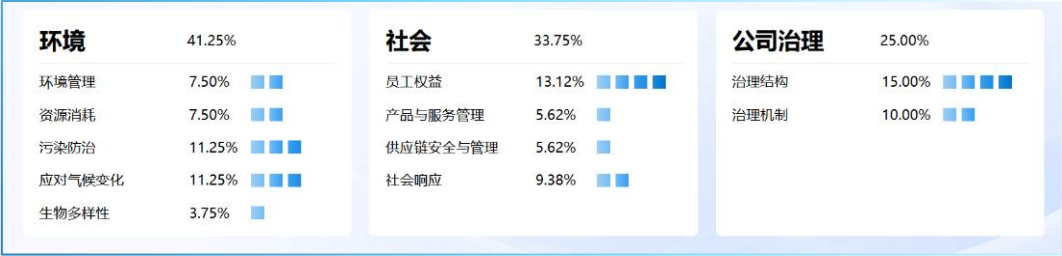
合规形势与要求、内外部法律法规解读、员工行为规范等。同时，公司明确各机构是反腐倡廉工作责任主体，主要负责人对反腐倡廉工作负总责，持续深化作风建设和反腐败工作宣传教育，强化对权力运行的制约和监督，加强制度建设和执纪问责。

公平竞争方面，招商银行遵守公平竞争制度规范，2023 年无反不正当竞争行为，维护了市场的公平竞争环境。

信息披露质量方面，招商银行得分 10.00。公司高度重视信息披露工作，确保信息的透明度和准确性，为投资者和利益相关者提供可靠的信息依据。

煤炭行业

行业关键议题



数据来源：国新咨询

A 股上市公司 ESG 评价结果分布



数据来源：国新咨询

行业优秀实践：兖矿能源

兖矿能源集团股份有限公司（简称兖矿能源）是华东地区最大的煤炭生产商和中国最大的煤炭出口企业之一，从事煤炭生产、洗选加工、煤炭销售和铁路运输，煤化工，电力等业务，在国内煤炭行业中处于龙头地位。

根据中国国新 ESG 评价结果，兖矿能源总分 7.50，评价结果为 A，在 A 股煤炭行业 37 家上市公司中排名第 1 位，展现出较强的可持续发展能力。

1.环境范畴

煤炭行业的环境范畴涵盖环境管理、资源消耗、污染防治、应对气候变化和生物多样

性等议题，兖矿能源得分 6.47，高于行业均分 2.99。

(1) 环境管理

煤炭行业在环境管理议题中主要从环境管理制度措施、绿色环保行动与措施等方面进行评估，兖矿能源得分 2.70，低于行业均分 3.78。

环境管理制度措施方面，兖矿能源得分 5.00，低于行业均分 5.81。2023 年，公司所有子公司及业务运营单位均建立了完善的环境管理体系，实现 ISO 14001 环境管理体系认证 100%全覆盖，表明公司在环境管理方面具有一定的基础和规范性。

绿色环保行动与措施方面，兖矿能源得分 0.40，在清洁生产和绿色技改方面还有较大的提升空间。

(2) 资源消耗

煤炭行业在资源消耗议题中主要从水资源、能源管理等方面进行评估，兖矿能源得分 8.46，高于行业均分 3.21。

水资源管理方面，兖矿能源得分 8.17，高于行业均分 2.23。2023 年，公司建立了完善的水资源管理体系与制度，由专门的领导小组负责统筹协调和管理。杨村煤矿和金鸡滩煤矿分别通过矿井水综合利用项目和复用水工程，实现了水资源的高效利用和节约，减少了对地表水的取用量。

能源管理方面，兖矿能源得分 8.75，高于行业均分 4.20。2023 年，公司遵循国家节能减排政策，制定了完善的能源管理体系与制度，通过多项措施加强能源使用与节能管理。公司在鄂尔多斯市运营的光伏电站，年发电量约 1.6 亿千瓦时，为清洁能源使用做出了贡献。公司每百万营收能源消耗总量为 97.60 吨标准煤，展现了较好的能源消耗强度控制。

(3) 污染防治

煤炭行业在污染防治议题中主要从废气、废水和固体废物管理等方面进行评估，兖矿能源得分 7.80，高于行业均分 4.14。

废气管理方面，兖矿能源得分 8.00，高于行业均分 5.35。2023 年，公司氮氧化物排放量为 8,850.38 吨，硫氧化物排放量为 930.11 吨。公司制定了明确的废气管理目标

与规划，到 2024 年，实现国内运营区主要水污染物（COD）、主要大气污染物（SO₂）排放量较 2022 年降低 1%；到 2026 年，实现国内运营区主要水污染物（COD）、主要大气污染物（SO₂）排放量较 2022 年降低 3%。为减少废气排放，营盘煤矿建设投用两台 45 吨/每小时的循环流化床锅炉，并配套相应的脱硫脱硝除尘系统，大气污染物排放浓度达到超低排放标准要求。

废水管理方面，兖矿能源得分 7.00，高于行业均分 3.06。2023 年，公司废水排放量为 63,473,300.00 吨，每百万营收废水排放量为 423.09 吨。公司建有污水处理厂（站）75 座，污水处理能力 90.44 万吨/日，污水处理率 100%，外排水质优于国家及地方排放标准。公司通过实施高盐矿井水治理项目和推进污水处理系统升级改造，实现了水资源循环利用，减少了对环境的影响。

固体废物管理方面，兖矿能源得分 8.40，高于行业均分 3.99。公司建立完善的废弃物管理制度，建设符合国家要求的危险废物储存库，设置专业管理人员，对危险废物贮存和转移妥善记录，并与具有危险废物收集、处置资质的单位签订合同，确保危废得到及时、专业的处理。公司将煤矸石、粉煤灰、炉渣用于建材制造、道路修建及土地复垦，2023 年煤矸石、粉煤灰及炉渣综合利用率达到 100%。2023 年，公司每百万营收产生的有害废弃物总量为 0.57 吨，每百万营收产生的无害废弃物总量为 90.12 吨。

(4) 应对气候变化

煤炭行业在应对气候变化议题中主要从温室气体排放管理、环境权益交易和应对气候风险管理政策等方面进行评估，兖矿能源得分 5.17，高于行业均分 1.29。

兖矿能源在温室气体排放管理方面得分 5.50，高于行业均分 1.36。公司制定了明确的气候变化管理目标与规划，致力于调整产业结构，推动绿色发展，计划到 2030 年形成绿色低碳产业模式。同时，兖矿能源建立了较为完善的气候变化管理体系与制度，在董事会下设可持续发展委员会，负责统筹协调公司应对气候变化工作。2023 年，公司直接温室气体排放量为 17,557,400.00 吨二氧化碳当量，间接温室气体排放量为 4,537,600.00 吨二氧化碳当量；公司每百万营收直接温室气体排放量为 117.03 吨二氧化碳当量，每百万营收间接温室气体排放量为 30.25 吨二氧化碳当量。

兖矿能源在环境权益交易方面得分 0.00，需加强相关信息披露透明度。

兖矿能源在应对气候风险管理政策方面得分 10.00，远高于行业均分 2.43。公司已将气候相关风险纳入全面风险管理体系，识别了包括极端天气事件、自然灾害、政策法

规变化等在内的多项风险因素，并制定了相应的风险管理策略。针对识别出的气候风险，兖矿能源制定了详细的应对措施，如加强防洪、防风、防火等基础设施建设，优化生产布局，购买商业保险等，以降低风险影响，保障公司资产安全和运营稳定。

(5) 生物多样性

煤炭行业在生物多样性议题中主要从生产、服务和产品对生物多样性的影响等方面进行评估，兖矿能源得分 10.00，高于行业均分 2.70。2023 年，公司开展煤矿采煤沉陷区生态修复与治理工作，推进采煤塌陷地的补偿治理。公司全年完成采煤塌陷地治理项目 19 个，新增塌陷地治理 1.2 万亩，复垦治理率 100%。截至 2023 年底，公司累计完成采煤塌陷地治理 25.71 万亩，所有在产矿井采煤塌陷地均得到有效治理，减轻了对生态和生物多样性的潜在影响。同时，公司严格要求矿井开展环境影响评价和生物多样性风险评估，开展生物多样性保护活动，确保不触碰生态保护红线，避免对当地生物多样性造成重大不利影响。

2. 社会范畴

煤炭行业的社会范畴主要关注员工权益、产品与服务管理、供应链安全与管理和社会响应等议题。兖矿能源社会范畴得分 7.89，高于行业均分 4.30。

(1) 员工权益

煤炭行业在员工权益议题中主要从员工招聘与就业、员工薪酬与福利、员工健康与安全管理、员工发展与培训和员工满意度等方面进行评估，兖矿能源得分 9.21，高于行业均分 4.91。

员工招聘与就业方面，兖矿能源得分 10.00，高于行业均分 4.97。2023 年，员工总数 79,242 人，女性员工比例为 19.71%。公司致力于营造开放的就业环境，提供平等的就业机会，禁止在招聘、培训、薪酬、晋升等劳动事务和日常行为中出现基于性别、种族、残疾等的歧视行为。

员工薪酬与福利方面，兖矿能源得分 10.00，高于行业均分 7.22。2023 年，公司人均薪酬为 28.35 万元。公司建立了完善的员工薪酬与福利管理体系，提供包括节假慰问金、生活补助、节日福利、工作补助等在内的多种福利项目，严格遵守国家法律法规，确保员工权益。

员工健康与安全管理方面，兖矿能源得分 9.40，高于行业均分 5.45。2023 年，公司安全生产投入占营业收入比例为 1.91%，无员工因公死亡。公司建立了完善的职业健康与安全生产管理体系，通过多种培训和应急演练，提升员工的安全意识和应急能力。

员工发展与培训方面，兖矿能源得分 6.67，高于行业均分 2.94。2023 年，公司共组织各类安全生产培训 1,042 次，培训约 3 万人次。公司制定了完善的发展与培训管理体系，为员工提供成长机会和发展资源，实施股权激励计划，激励对象总人数增加。

员工满意度方面，兖矿能源得分 9.00，高于行业均分 3.36。公司通过职工代表大会、厂务公开、民主评议等多种形式，保障员工的知情权、参与权和表达权。2023 年，公司员工流失率为 1.10%，员工满意度调查结果总体满意度达 90%以上。

(2) 产品与服务管理

煤炭行业在产品与服务管理议题中主要从产品安全与质量、客户服务与权益、创新发展等方面进行评估，兖矿能源得分 8.50，高于行业均分 4.20。

产品安全与质量方面，兖矿能源得分 10.00，高于行业均分 5.00。2023 年，公司建立了完善的质量管理措施，所有子公司及业务运营单位均建立了完善的环境管理体系，实现 ISO 14001 环境管理体系认证 100%覆盖。公司通过制定《能源计量管理办法》等制度，加强了对产品质量的管控，确保产品符合国家标准和行业规范。

客户服务与权益方面，兖矿能源得分 10.00，高于行业均分 2.88。2023 年，公司通过制定《客户投诉处理管理办法》等制度规范客户投诉处理流程，确保客户诉求得到及时响应和妥善解决；加强客户信息及隐私保护，确保客户信息安全。

创新发展方面，兖矿能源得分 5.50，高于行业均分 4.71。2023 年，公司研发员工比例为 5.67%，研发投入占营业收入比例为 1.94%，展现了公司在创新方面的持续投入。公司拥有多个国家级和省部级科研平台，制定了完善的研发与创新管理体系，推动了科技创新和数字化转型，提升了公司的核心竞争力。

(3) 供应链安全与管理

煤炭行业在供应链安全与管理议题中主要从供应商管理和供应链环节管理等方面进行评估，兖矿能源得分 6.67，高于行业均分 3.30。

供应商管理方面，兖矿能源得分 10.00，高于行业均分 1.80。公司把社会责任理念融入采购全过程，通过绿色采购合同中明确责任条款、与供应商签订《社会责任承诺书》《安全生产与环境保护承诺书》等措施，从安全生产、职业健康、环保减排等多个方面对供应商履责予以明确要求，并优先采购环保型产品或服务；建立供应商定期考评机制，采取日常动态评价与年度综合评价相结合的原则进行综合考核。

供应链环节管理方面，兖矿能源得分 5.00，高于行业均分 4.05。2023 年，公司制定了覆盖全体供应商的《供应商管理办法》《供应商管理实施细则》，明确管理部门的职责，严格规范供应商准入、评价、监督、检查、退出流程，确保供应链的稳定和安全。

(4) 社会响应

煤炭行业在社会响应议题中主要从缴纳税费情况、社区共建、社会公益活动和国家战略响应等方面进行评估，兖矿能源得分 6.40，高于行业均分 4.10。

缴纳税费情况方面，兖矿能源得分 0.00，需加强相关信息披露透明度。

社区共建方面，兖矿能源得分 10.00，高于行业均分 6.08。公司通过多种方式与当地政府和社区沟通，确保项目实施符合社区利益和可持续发展要求；在社区共建方面的措施包括在新项目搬迁中保障居民的知情权、参与权与同意权；通过座谈会、听证会等形式，了解社区需求，解决居民关注的问题；投资改善社区基础设施，支持教育、医疗、文化等公共服务项目；在项目规划和实施前，评估潜在的环境和社会风险，制定相应的缓解措施。

社会公益活动方面，兖矿能源得分 7.00，高于行业均分 4.97。公司通过多种公益活动回馈社会，包括支持教育、扶贫、环保等公益项目、组织员工参与社区服务和环保活动、开展植树造林、绿化工程等环保活动，改善生态环境等。2023 年，公司每百万营收社区公益投入为 0.03 万元。

国家战略响应方面，兖矿能源得分 5.00，高于行业均分 2.84。2023 年，公司在乡村振兴和区域协调发展方面作出了积极贡献，支持国家发展战略，促进区域经济均衡发展。

3.公司治理范畴

煤炭行业的公司治理范畴主要涉及治理结构和治理机制等议题，兖矿能源得分 8.68，高于行业均分 3.76。

(1) 治理结构

煤炭行业在治理结构议题中主要从组织构成及职能、薪酬管理、股权治理和 ESG 治理等方面进行评估，兖矿能源得分 7.79，高于行业均分 3.50。

组织构成及职能方面，兖矿能源得分 1.75，高于行业均分 1.56。2023 年，公司独立董事比例为 36.36%，提名委员会独立董事占比 66.67%，审计委员会和薪酬委员会独立董事占比均为 100.00%。

薪酬管理方面，兖矿能源得分 10.00，高于行业均分 1.35。2023 年，公司实施了股权激励计划，通过多种方式激励董事及监事，提升公司治理水平和竞争力。

股权治理方面，兖矿能源得分 10.00，高于行业均分 5.61。公司对关联交易较为谨慎，连续三年分红，为股东提供稳定回报。

ESG 治理方面，兖矿能源得分 7.50，高于行业均分 3.45。公司建立了完善的 ESG 治理架构，包括决策层、监督层、执行层和工作层，明确了各层级的职责和分工；积极开展 ESG 培训，将 ESG 表现与高管薪酬挂钩，推动 ESG 理念融入公司战略和运营。

(2) 治理机制

煤炭行业在治理机制议题中主要从廉洁建设、公平竞争和信息披露质量等方面进行评估，兖矿能源得分 10.00，高于行业均分 4.15。

廉洁建设方面，兖矿能源得分 10.00，高于行业均分 2.84。2023 年，公司设有举报人保护制度，针对董事会成员开展廉洁教育和商业道德培训 5 次，针对管理人员和重点岗位人员召开警示教育大会 70 场次，组织参观廉政教育基地 93 次，观看警示教育片 323 场次，开展廉洁谈话 148 次。公司开展的廉洁教育等商业道德培训覆盖全体员工、兼职员工及实习生。

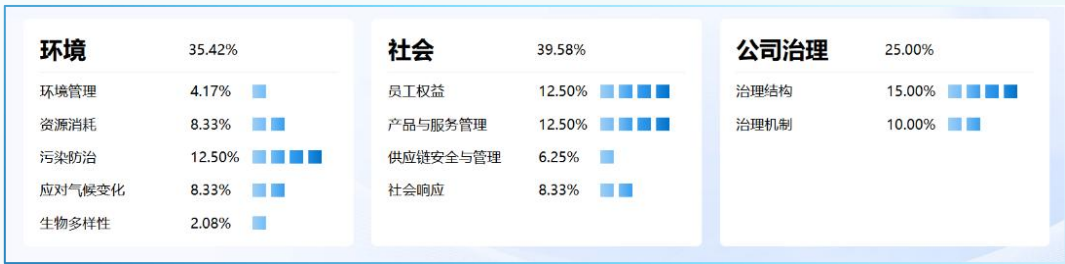
公平竞争方面，兖矿能源得分 10.00，高于行业均分 2.70。公司无反不正当竞争行为，通过公平透明的市场机制参与竞争，维护了市场秩序和企业形象。

信息披露质量方面，兖矿能源得分 10.00，公司高度重视信息披露工作，确保信息的透

明度和准确性，为投资者和利益相关者提供可靠的信息依据。

美容护理行业

行业关键议题



数据来源：国新咨询

A 股上市公司 ESG 评价结果分布



数据来源：国新咨询

行业优秀实践：华熙生物

华熙生物科技股份有限公司（简称华熙生物）是以合成生物科技创新驱动的生物科技公司、生物材料全产业链平台公司，致力于不断提高生命质量、延长生命长度。公司从行业需求出发，以基础研究和应用基础研究为核心，已经建成合成生物学研发平台、微生物发酵平台、应用机理研发平台、中试转化平台、交联技术平台、配方工艺研发平台六大研发平台，能力覆盖从细胞构建到商业应用的产品全生命周期。

根据中国国新 ESG 评价结果，华熙生物总分 7.34，评价结果为 A，在 A 股美容护理行业 34 家上市公司中排名第 1 位，展现出较强的可持续发展能力。

1.环境范畴

美容护理行业的环境范畴涵盖环境管理、资源消耗、污染防治、应对气候变化和生物多样性等议题，华熙生物得分 5.84，高于行业均分 2.39。

(1) 环境管理

美容护理行业在环境管理议题中主要从环境管理制度措施、绿色环保行动与措施等方面进行评估，华熙生物得分 8.00，高于行业均分 4.02。

华熙生物在环境管理制度措施方面得分 10.00，高于行业均分 6.62。公司在各个工厂设立了专职的安全环保中心，负责识别、调查和评价环境因素，确定重要环境因素及相关目标和指标，并制定相应的管理方案。华熙生物严格遵守相关法律法规，参照 ISO 14001 环境管理体系标准要求，制定了完善的环境管理制度，如《环境管理手册》《内部审核控制程序》等，并定期开展环保培训，提升员工的环保意识。2023 年，济南工厂组织环保相关培训 4 次，培训人数共 600 余人。

华熙生物在绿色环保行动与措施方面得分 6.00，高于行业均分 1.42。公司在清洁生产和绿色设计方面取得了显著成果。华熙生物济南工厂、东营工厂、天津工厂已获得 ISO 14001 环境管理体系认证，并定期邀请外部第三方机构对公司开展环境管理体系审核，不断提升环境管理水平。公司成功上市首款生物活体产品天然生物表面活性剂 Bloomsurfact™ 枯草菌脂肽钠，该产品采用天然甘蔗来源的红糖作为碳源高效合成脂肽骨架，替代传统化石来源与植物来源的表面活性剂与油脂，并通过微生物低温发酵技术提高发酵收率，实现了绿色生产，减少了对环境的影响。

(2) 资源消耗

美容护理行业在资源消耗议题中主要从水资源、物料与包装材料、能源管理等方面进行评估，华熙生物得分 5.08，高于行业均分 1.89。

华熙生物在水资源管理方面得分 5.67，高于行业均分 2.32。公司重视水资源的合理利用，制定了《能源与节能降耗管理规定》，将水耗管理指标纳入各车间、班组日常指标管理体系，并明确用水量要求。通过实施冷却水循环利用等节约用水措施，如东营工厂的技改项目和济南工厂的冷却水循环系统，实现了生产用水的重复利用，显著提高了水循环再利用率。2023 年，公司总用水量为 1,421,200.00 吨，每百万营收总用水量为 233.91 吨。

华熙生物在物料与包装材料管理方面得分 3.33，高于行业均分 0.34。公司积极采取绿色包装设计，研究甘蔗基塑料在次抛瓶中的应用，以减少二氧化碳排放；采用可降解材料替代传统塑料包装，降低对环境和人体健康的影响；并通过包装循环利用，如二次回收利用废塑料和纸箱等，减少废弃物产生量。此外，华熙生物在包装采购中优先选择获得 FSC 认证的材料，并通过“空管回收”计划，鼓励消费者参与可持续消费，截至 2023 年底，已回收超 908 万支空管，总回收量达 13.62 吨。

华熙生物在能源管理方面得分 8.00，高于行业均分 4.54。公司积极推进能源管理体系化建设，制定了《能源与节能降耗管理规定》《能源管理实施方案》等制度文件，并通过 ISO 50001 能源管理体系认证，实现能源管理的科学化、标准化和程序化。同时，公司大力推动能源的综合利用，如将污水处理产生的沼气用于发电，并引入太阳能光伏发电系统，提升清洁能源使用比例。2023 年，公司能源消耗总量为 32,770.20 吨标准煤，每百万营收能源消耗总量为 5.39 吨标准煤。

(3) 污染防治

美容护理行业在污染防治议题中主要从废气、废水和固体废物管理等方面进行评估，华熙生物得分 6.40，高于行业均分 3.04。

华熙生物在废气管理方面得分 6.00，高于行业均分 2.76。公司制定了废气管理目标与规划，建立了完善的废气管理体系与制度，各工厂制定了废气排放管理制度，建立了排放管理台账，并定期委托第三方机构检测，确保废气处理设施的稳定运行和废气的达标排放。通过升级工艺设计、改造环保设备等措施，提升了处理效率，降低了排放量。例如，巢湖工厂对 2 台 BFS 三合一设备进行尾气处理系统升级，预计每年可减少非甲烷总烃排放量达 540 万立方米，同时，济南工厂对酒精储罐废气制定了收集与处理方案，减少 VOCs 的无组织排放。2023 年，公司氮氧化物排放量为 7.46 吨。

华熙生物在废水管理方面得分 6.40，高于行业均分 2.95。公司制定了废水管理目标与规划，建立了完善的废水管理体系与制度，制定了废水排放管理制度，严格控制废水排放和污水处理的各个环节，确保废水的合规处理与排放。被列为重点排污单位的工厂均建立了污水处理车间，安装了污水处理在线监测设备并与政府部门联网，实现废水排放的实时监控。2023 年，公司废水排放总量为 1,238,500.00 吨，每百万营收废水排放量为 203.84 吨。

华熙生物在固体废物管理方面得分 6.80，高于行业均分 3.41。公司制定了完善的固体废物管理体系与制度，包括《废弃物排放管理规程》《危险废物管理规程》等，规范

废弃物的分类管理工作。在危险废物管理方面，公司严格按照相关标准和规范，在暂存区域安装了防渗漏设施、气体收集系统和排气装置，对各类危险废物进行安全暂存，并委托有资质的第三方进行运输和处置。2023 年，公司每百万营收产生的有害废弃物总量为 0.01 吨，无害废弃物总量为 1.58 吨，无害废弃物回收利用率 of 96%。

(4) 应对气候变化

美容护理行业在应对气候变化议题中主要从温室气体排放管理和应对气候风险管理政策等方面进行评估，华熙生物得分 3.63，高于行业均分 1.25。

华熙生物在温室气体排放管理方面得分 2.25，高于行业均分 1.47。公司主动识别气候变化可能对公司经营各方面带来的影响与风险，建立了从上至下的 ESG 管理机制推动包括应对气候变化、节能减排在内的各项工作有效落实，并成立 ESG 战略管理中心，负责政策研究、路径规划、碳管理以及信息披露等气候变化相关工作。公司重视温室气体排放管理，已连续两年对所有中国境内的工厂基于 ISO 14064 标准开展了温室气体盘查工作，并对主要产品透明质酸钠进行了产品碳足迹核算工作，这些工作均已获得知名审核机构出具的核查声明。2023 年，公司直接温室气体排放为 43,554.73 吨二氧化碳当量。

华熙生物在应对气候风险管理政策方面得分 10.00 分，高于行业均分 2.06 分。公司能够全面识别与应对气候变化的风险和机遇，针对极端降水可能造成的设备和基础设施损坏、生产中断、污水处理压力增大等风险，制定了详细的管理措施，包括制定应急预案、优化应急响应机制、提前布局并准备充足的防汛物资等，以降低气候变化对公司运营的潜在影响。

(5) 生物多样性

美容护理行业在生物多样性议题中主要从生产、服务和产品对生物多样性的影响等方面进行评估，华熙生物得分 10.00，高于行业均分 1.76。2023 年，公司主动识别、监测自身运营可能对周边生态造成的负面影响，开展了生物多样性评估，对周边生态系统动物、植物种类进行全面调查，并根据潜在风险源、影响范围、发生概率、危害程度、风险等级制定相应的防控措施。评估结果表明，公司所在区域周边 1 公里内无自然保护区、风景名胜区、国家和地方重点保护野生植物、珍稀或濒危野生动物，且公司在保持环保设施正常有效运行并做好外来物品检测消杀工作的条件下，不会对生物多样性造成显著负面影响。

2.社会范畴

美容护理行业的社会范畴主要关注员工权益、产品与服务管理、供应链安全与管理和
社会响应等议题，华熙生物得分 8.82，高于行业均分 5.43。

(1) 员工权益

美容护理行业在员工权益议题中主要从员工招聘与就业、员工薪酬与福利、员工健康
与安全管理、员工发展与培训和员工满意度等方面进行评估，华熙生物得分 8.58，高
于行业均分 5.32。

华熙生物在员工招聘与就业方面得分 8.75，高于行业均分 5.24。公司制定了《招聘管
理规定》，秉持“公开、公正”的原则开展招聘，不因民族、宗教、残疾、性别、婚
姻状况等因素影响招聘决策。同时，在应聘者知情同意的前提下开展必要的背景调查，
确保无身份造假、利益冲突等情况的发生。2023 年，员工总数 4,655 人。

员工薪酬与福利方面，华熙生物得分 10.00，高于行业均分 7.47。公司建立了完善的
薪酬体系与福利制度，遵循国家法律法规要求，为员工提供包括法定节假日、年假、
病假、产假及陪产假、丧假、社会保险（医疗、养老、失业、工伤、生育保险）、住
房公积金等基础福利。此外，还提供额外福利，如带薪年假、节日福利、员工商城折
扣、餐补、工厂食堂、团建/年会活动等。2023 年，员工人均薪酬达到 23.49 万元，
体现了公司对员工劳动价值的充分认可与回报。

员工健康与安全管理方面，华熙生物得分 9.00，高于行业均分 4.96。公司依据并参考
ISO 45001 标准和国际最佳实践，制定《安全生产管理制度》《职业健康管理制度》
等政策文件，开展安全与健康管理工作。2023 年，公司各生产基地均已完成 ISO
45001 职业健康安全管理体系认证，并成立了安全生产委员会，由董事长担任主任，
相关副总经理及工厂安全负责人担任副主任，各部门相关负责人作为成员，共同推进
安全管理。同时，公司还注重职业健康与安全生产培训，制定应急预案，开展应急演
练活动，2023 年未发生工亡事故，每亿营收因工死亡人数为 0，彰显了出色的安全管
理成效。

员工发展与培训方面，华熙生物得分 6.67，高于行业均分 5.17。公司重视员工职业发
展，建立了完善的发展与培训管理体系，通过多样化晋升通道与开放的发展平台，为
员工提供更多培训和深造机会。同时，积极开展员工培训投入，助力员工技能提升与
职业成长，为企业的长远发展奠定了坚实的人才基础。

华熙生物在员工满意度方面得分 8.33，高于行业均分 3.83。公司注重员工民主管理与沟通，各生产基地均已成立工会，积极听取员工意见，维护员工合法权益。2023 年，公司采用匿名方式开展员工满意度调查，涵盖工作职责、管理流程、工作环境、职业发展、薪酬及福利五个维度，并借助第三方专业调研平台进行数据分析。基于调研结果，公司制定了针对性的提升方案，员工整体满意度均分为 84.4 分，展现了员工对公司的高度认可与归属感。同时，公司 2023 年的员工流失率/离职率为 28.46%，在行业内处于合理水平。

(2) 产品与服务管理

美容护理行业在产品与服务管理议题中主要从产品安全与质量、客户服务与权益、创新发展等方面进行评估，华熙生物得分 9.56，高于行业均分 6.84。

华熙生物在产品安全与质量方面得分 10.00，高于行业均分 8.38。公司建立了完善的全生命周期质量管理体系，通过了 ISO 9001 质量管理体系、ISO 13485 医疗器械质量管理体系等认证，拥有美国 GMPC、中国 GMPC、IC 等管理体系认证，实验室国家认可和 CNAS 认证，严格遵守相关法律法规，如《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国药品管理法实施条例》《药品经营质量管理规范》《化妆品监督管理条例》《化妆品生产经营管理办法》等。公司还制定了《质量、食品安全、HACCP 管理手册》《产品的监视和测量控制程序》等内部制度，从产品设计、研发、生产到上市后的质量与安全保障开展全生命周期质量管理。此外，公司持续开展质量提升活动，如质量月活动、质量问题专项攻关、质量知识培训等，提升全员质量意识和质量管理能力。2023 年，公司产品合格率达到 99.9%，客户质量投诉率降低至 0.1%，彰显了出色的产品质量和质量管理水平。

客户服务与权益方面，华熙生物得分 10.00，高于行业均分 5.98。公司注重提升客户满意度，与 4,000 多家客户保持长期稳定的合作关系，在全球多地设立子公司，招聘本地专业人才，组建“铁三角”管理团队，提升客户服务效率、客户满意度及品牌黏性。2023 年，公司对 403 家客户开展满意度调查，综合评分为 96.59（百分制），满意度达 100%，达成年度满意度目标。同时，公司制定《顾客投诉操作规程》，建立处理与反馈流程，对客户投诉信息进行调查评估后，制定并执行纠正措施和预防措施，妥善处理各项投诉，提升服务质量。

华熙生物在创新发展方面得分 8.67，高于行业均分 6.15。公司组建了由董事长领导的研发管理委员会，负责研发战略规划、项目立项审批、重大技术决策等管理工作，制

定了《知识产权管理办法》《科研项目管理办法》等制度，规范研发项目管理流程。2023 年，公司研发员工比例达到 19.89%，研发投入占营业收入比例为 7.35%，展现了对研发的高度重视与持续投入。公司还获得了高新技术企业认证等创新成果，每百万营收有效专利数为 0.04 件。

(3) 供应链安全与管理

美容护理行业在供应链安全与管理议题中主要从供应商管理和供应链环节管理等方面进行评估，华熙生物得分 8.89，高于行业均分 5.59。

华熙生物在供应商管理方面得分 6.67，高于行业均分 3.82。建立严格的供应商准入机制，从基础资质、质量保障、规模实力、竞争力等多方面对潜在供应商开展综合评估，并开展现场审核，择优选择符合要求的供应商；制定完善的供应商质量审核流程，每 2-3 年完成一轮对所有重要类别供应商的现场质量审核，全面覆盖供应商经营、生产、物流及质量等方面；针对审核中发现的不符合项，协同供应商制定有效的整改计划，并定期跟踪整改计划的实施情况，确保问题得到彻底解决。此外，华熙生物还建立了供应商 ESG 动态考核与退出机制，与供应商签订《质量保证协议》并开展年度评价考核，对不符合要求的供应商坚决予以淘汰，以保障供应链的稳定与可持续发展。

供应链环节管理方面，华熙生物得分 10.00，高于行业均分 6.47。公司严格遵守相关法律法规，制定《物流采购管理制度》《供应商现场审核程序》等制度文件，从供应商的准入、评估和审核、日常管理和质量改进等各环节进行规范化管理。2023 年，进一步完善供应链管理，明确采购战略管理中心的职能，统筹制定并实施年度采购策略，落实供应商管理方案，加强供应链风险管理能力，同时促进各采购相关部门之间的协同合作，完善供应链管理流程，确保了供应链的高效运作与风险可控。

(4) 社会响应

美容护理行业在社会响应议题中主要从缴纳税费情况、社区共建、社会公益活动和国家战略响应等方面进行评估，华熙生物得分 8.00，高于行业均分 3.38。

华熙生物在缴纳税费方面得分 10.00，高于行业均分 0.88。公司严格履行依法纳税的基本义务，制定并定期更新税务内控手册、发票合规指引等税务管理相关制度，常态化监督税务方针的执行情况，自觉承担缴纳税收的社会责任，展现了良好的企业公民形象。

社区共建方面，华熙生物得分 10.00，高于行业均分 6.03。公司积极参与社区建设，通过多种方式与社区进行沟通交流，如组织公开交流活动、参与社区会议、接待社区代表参观等，了解社区需求，为社区发展贡献力量。2023 年，华熙生物在助力社区发展方面取得了显著成果，通过“云中公益”项目，帮助贵州当地特色水果“喀特果”提升经济价值，改善当地居民经济状况，并在教育、医疗等方面开展公益行动，为社会的和谐发展做出了积极贡献。

华熙生物在社会公益活动方面得分 7.00，高于行业均分 4.97。公司积极参与各类社会公益活动，2023 年每百万营收回收社区公益投入达到 0.04 万元，展现了对社会公益事业的支持与关注。公司通过开展教育公益项目、医疗救助活动等，为社会弱势群体提供帮助，推动社会公益事业的发展。

国家战略响应方面，华熙生物得分 5.00，高于行业均分 1.62。公司积极响应乡村振兴和区域协调发展战略，在 2023 年通过一系列实际行动助力乡村发展，如推动特色农产品开发、改善乡村教育条件、提供医疗救助等，为促进区域协调发展和乡村振兴做出了积极贡献。

3.公司治理范畴

美容护理行业的公司治理范畴主要涉及治理结构和治理机制等议题，华熙生物得分 7.12，高于行业均分 4.18。

(1) 治理结构

美容护理行业在治理结构议题中主要从组织构成及职能、薪酬管理、股权治理和 ESG 治理等方面进行评估，华熙生物整体得分 5.21，高于行业均分 3.75。

华熙生物在组织构成及职能方面得分 1.25。公司建立了完善的组织架构，包括董事会、监事会和管理层，各司其职，协同运作。董事会负责监督和决策公司的战略方向和重大事项，监事会负责监督公司的财务状况和董事、高管的履职情况，管理层则负责公司的日常运营和管理。2023 年，审计委员会独立董事占比达到 100.00%，薪酬委员会独立董事占比为 66.67%，体现了公司在治理结构上的专业性和独立性。

薪酬管理方面，华熙生物得分 10.00，高于行业均分 6.47。公司制定了科学合理的董事及监事薪酬计划，通过股权激励等方式，将管理层和核心员工的利益与公司长期发展紧密结合，有效激励了员工的积极性和忠诚度，提升了公司的整体竞争力。

华熙生物在股权治理方面得分 5.00，高于行业均分 4.34，公司对关联交易较为谨慎，连续三年分红，为股东提供稳定回报。

ESG 治理方面，华熙生物得分 5.00，高于行业均分 2.87。公司高度重视 ESG 风险与机遇识别，建立了完善的 ESG 治理体系和运行情况监测机制。董事会负责监督和统筹 ESG 相关各项工作，ESG 决策委员会作为 ESG 事务决策机构，ESG 工作小组负责具体执行。2023 年，公司重点识别了核心技术人才流失风险等 ESG 风险，并制定了相应的管理措施。同时，公司还积极推动 ESG 信息披露，提升透明度，展现了良好的企业社会责任形象。

(2) 治理机制

美容护理行业在治理机制议题中主要从廉洁建设、公平竞争和信息披露质量等方面进行评估，华熙生物得分 10.00，高于行业均分 4.80。

华熙生物在廉洁建设方面得分 10.00，高于行业均分 3.68。公司建立了完善的廉洁制度规范与举报人保护制度，致力于构建廉洁正直的工作环境。定期或适时向董事会成员、全体员工提供反腐败、反贿赂培训，针对高风险岗位提供专项培训。2023 年，以“如何预防经济类职务犯罪”为主题，通过内刊文章介绍相关定义、引用案例、解读法律法规和公司制度，向全员培训该类犯罪的定义、种类和危害，警示员工增强法律意识，勿触法律红线，提升员工的廉洁自律意识与法律合规意识。

公平竞争方面，华熙生物得分 10.00，高于行业均分 4.12。公司制定了完善的公平竞争制度规范，确保在市场活动中遵守法律法规，遵循公平、公正、公开的原则，与合作伙伴建立健康、透明、稳定的合作关系，维护市场秩序，促进企业可持续发展。

华熙生物在信息披露质量方面得分 10.00，高于行业均分 7.74。公司高度重视信息披露工作，确保信息的透明度和准确性，为投资者和利益相关者提供可靠的信息依据。

综合行业

行业关键议题



数据来源：国新咨询

A 股上市公司 ESG 评价结果分布



数据来源：国新咨询

行业优秀实践：泰达股份

天津泰达股份有限公司（简称泰达股份）是以生态环保为主，区域开发、能源贸易、股权投资为辅的上市公司，总部位于天津市滨海新区。主要业务集中在四大产业领域：生态环保、区域开发、能源贸易和股权投资，其中生态环保为公司核心主业。

根据中国国新 ESG 评价结果，泰达股份总分 6.38，评价结果为 AA，在 A 股综合行业 21 家上市公司中排名第 1 位，展现出较强的可持续发展能力。

1.环境范畴

综合行业的环境范畴涵盖环境管理、资源消耗、污染防治、应对气候变化和生物多样性等议题，泰达股份得分 5.34，高于行业均分 1.23。

(1) 环境管理

综合行业在环境管理议题中主要从环境管理制度措施、绿色环保行动与措施等方面进行评估，泰达股份得分 7.00，高于行业均分 2.48。

泰达股份在环境管理制度措施方面得分 10.00，高于行业均分 3.81。公司制定并完善了一系列环境管理制度与措施，为环境管理提供了坚实保障。在环境管理体系与制度方面，2023 年泰达股份制定《环境管理制度》，为公司及各级企业环境管理提供清晰指引，并结合各业务板块形成“1+N”环境管理制度体系。通过设立环境保护委员会、制定责任制度、加强考核问责等方式，确保制度有效落地。旗下企业还获得 ISO 14001:2015 认证，推动所属企业加强环保知识宣传，开展各类培训及演练，涵盖环境法律法规、管理制度、技术、应急预案等方面，助力员工了解环保重要性，提升环保意识和管理水平。

泰达股份在绿色环保行动与措施方面得分 4.00，高于行业均分 1.14。公司积极践行绿色环保理念，开展多项行动与措施。在绿色设计方面，泰达股份注重环保，开发环境友好型材料，如泰达洁净开发高效低阻滤材，应对多领域节能降耗需求。在清洁生产与绿色技改和循环利用方面，公司虽未详述具体措施，但整体表现优于行业平均水平。

(2) 资源消耗

综合行业在资源消耗议题中主要从水资源、物料与包装材料、能源管理等方面进行评估，泰达股份表现出色，得分 5.28，高于行业均分 1.14。

泰达股份在水资源管理方面得分 5.83，高于行业均分 1.02。公司高度重视水资源的节约与高效利用，将其作为重要运营原则，并在制度与措施上加以保障。在水资源管理体系与制度方面，泰达股份在《环境管理制度》中明确规范用水管理要求，持续增强员工节水意识、强化节水管理力度、实行系列节水技术措施，最大限度地利用水资源，提高用水效率。在节约用水相关措施方面，公司在项目建设和运营中积极选用节水设施、节水器具，或通过技术优化和改造，减少水资源消耗。2023 年，泰达股份总用水量为 7,177,200.31 吨，每百万营收总用水量为 340.67 吨。

泰达股份在能源管理方面得分 10.00，高于行业均分 2.40。能源管理体系与制度方面，泰达股份完善能源管理体系，如《能源管理手册》等，推动建设节能环保、高效低碳的能源管理架构，对各业务板块采取节能减排措施，包括设备设施能耗管控、能源计量管理、使用清洁能源等，实现能源可管可控。在清洁能源/可再生能源使用方面，公司积极拓展光伏、风电、储能、氢能等领域，推进城市低碳综合智慧能源业务，利用分布式光伏等技术，对运营项目实施低碳改造，如推进零碳生态环保项目，打造零碳工厂、零碳园区、零碳建筑等。2023 年，公司推进三家子公司建设光伏电站项目，总装机容量约 3,955.02kWp，投资 2,414.65 万元，同时在工厂安装光伏、选用新能源车队运输等，提升绿色能源应用比例。2023 年，泰达股份能源消耗总量为 2,443.01 吨标准煤，每百万营收能源消耗总量为 0.12 吨标准煤。

(3) 污染防治

综合行业在污染防治议题中主要从废气、废水和固体废物管理等方面进行评估，泰达股份表现出色，得分 5.47，高于行业均分 1.82。

泰达股份在废气管理方面得分 6.00，高于行业均分 1.90。在减少废气排放措施方面，泰达股份严格遵守相关法律法规及地方排放标准，深入研究业务中资源使用与废弃物产生全过程，制定各业务板块的污染防治与控制制度。公司避免垃圾露天焚烧和无序堆放对环境的污染，最大程度实现减量化、无害化、再利用，降低对生态环境的影响。所有废气排放口均按照国家标准进行设计安装，废气经净化处理后排放。2023 年，氮氧化物排放量为 2,115.14 吨，硫氧化物排放量为 526.07 吨。

泰达股份在废水管理方面得分 2.00，高于行业均分 1.59。公司在废水管理目标与规划、管理体系与制度以及减少废水污染物排放相关措施等方面均采取了积极有效的行动。在减少废水污染物排放相关措施方面，泰达股份将生产废水、生活污水处理与回用，经处理达标后回用于厂内道路冲洗、炉渣冷却、厂区绿化灌溉等，避免对环境的污染，最大程度降低对生态环境的影响。

泰达股份在固体废物管理方面得分 8.40，高于行业均分 1.96。公司在固体废物管理体系与制度、有害废物及无害废物的排放强度、处置等方面均表现出色。在固体废物管理体系与制度方面，泰达股份严格遵守相关法律法规，制定多项制度指引，确保废弃物安全、规范化处置，并研发清洁技术，推进废弃物资源化处理。2023 年，每百万营收产生的有害废弃物总量为 4.72 吨，无害废弃物总量为 42.61 吨。在有害废物处置方面，泰达股份对有害废物严格管理，交由有资质的第三方进行安全、规范化处置，采用减量化、无害化措施，推进资源化处理，减少环境影响，且设有专门危废库房，专

人管理，转移至有资质单位处理。在无害废物处置方面，无害废弃物主要为炉渣、污泥等，公司通过生态环保产业园等项目，拓展环卫一体化项目，打造大环保生态链，进行妥善处理。

(4) 应对气候变化

综合行业在应对气候变化议题中主要从温室气体排放管理和应对气候风险管理政策等方面进行评估，泰达股份得分 3.70，高于行业均分 0.48。

泰达股份在温室气体排放管理方面得分 4.25，高于行业均分 0.73。泰达股份打造“双碳”产业集群，以技术创新驱动制造业转型，推动新能源产业持续向风能、光能等领域拓展；2023 年，每百万营收二氧化碳排放量为 0.49 吨。

泰达股份在应对气候风险管理政策方面得分 10.00，高于行业均分 0.95。泰达股份将绿色低碳理念融入项目“规划 - 设计 - 建设 - 运营”全生命周期，将应对气候变化纳入管理策略，持续提升气候风险和机遇管理能力，努力实现绿色低碳高质量发展。公司识别与评估气候相关风险与机遇，制定策略与目标，完善制度与流程，开展全面风险识别与评估，定期评估风险对公司经营、战略、财务的影响，制定并实施管理策略，确保气候管理策略契合政策、市场、客户等因素，提升气候风险防控能力。

(5) 生物多样性

综合行业在生物多样性议题中主要从生产、服务和产品对生物多样性的影响等方面进行评估，泰达股份得分 10.00，高于行业均分 0.95。

2. 社会范畴

综合行业的社会范畴主要关注员工权益、产品与服务管理、科技伦理、供应链安全与管理和社会响应等议题，泰达股份得分 7.32，高于行业均分 3.39。

(1) 员工权益

综合行业在员工权益议题中主要从员工招聘与就业、员工薪酬与福利、员工健康与安全管理、员工发展与培训和员工满意度等方面进行评估，泰达股份得分 8.23，高于行业均分 4.17。

泰达股份在员工招聘与就业方面得分 8.00，高于行业均分 3.65。公司为员工提供公平的就业机会和有竞争力的薪酬福利体系，充分保障员工的合法权益，注重员工的全面发展，严格遵守国家相关法律法规，建立平等就业机会。

泰达股份在员工薪酬与福利方面得分 8.50，高于行业均分 7.62。公司为员工提供具有市场竞争力的薪酬待遇，建立完善的薪酬福利管理体系，注重员工的薪酬福利保障。2023 年，公司人均薪酬为 18.69 万元，反映出公司在员工薪酬待遇方面的较高水平。此外，公司还提供多种福利项目，如补充福利、员工健康与安全措施等，为员工创造良好的工作和生活环境。

泰达股份在员工健康与安全管理方面得分 8.00，高于行业均分 3.20。公司在员工职业健康安全方面采取了积极有效的措施，建立完善的职业健康与安全生产管理体系，注重员工的健康与安全。公司在健康与安全培训方面投入大量资源，提升员工的安全意识和应急处理能力，制定完善的应急预案，确保员工在紧急情况下的安全。2023 年，公司无员工因公死亡。

泰达股份在员工发展与培训方面得分 6.67，高于行业均分 3.81。公司注重员工的职业发展和培训，建立完善的发展与培训管理体系，为员工提供多种培训机会，以满足不同层级员工的需求。公司制定《员工培训管理办法》，形成系统的人才培养体系，结合员工各阶段需求开展分类培训，确保每一位员工都能得到学习与成长的机会。此外，公司还注重员工的教育与培训，定期开展各类培训课程和活动，提升员工的专业技能和综合素质。

泰达股份在员工满意度方面得分 10.00，高于行业均分 2.57。公司重视员工的满意度和幸福感，通过多种方式了解员工的需求和期望，并积极采取措施加以改进。2023 年，公司通过员工满意度调查，了解员工对薪酬福利、工作环境、职业发展等方面的满意度，并根据调查结果进行反馈和改进。公司注重员工的民主管理与沟通，建立完善的民主管理制度，鼓励员工参与公司管理，提出意见和建议，维护员工的合法权益。

(2) 产品与服务管理

综合行业在产品与服务管理议题中主要从产品安全与质量、客户服务与权益、创新发展等方面进行评估，泰达股份得分 8.11，高于行业均分 3.34。

泰达股份在产品安全与质量方面得分 10.00，高于行业均分 3.81。公司制定完善的制度，如《工业项目工程质量管理程序》等，确保项目质量符合行业和法规要求；通过

ISO 9001 等质量管理体系认证，定期开展质量培训，2023 年质量培训覆盖率达 100%；利用数字化手段提升产品质量，如构建 MES 智能化生产平台，实现产品全生命周期的数字化可追溯。

泰达股份在客户服务与权益方面得分 10.00，高于行业均分 2.86。公司通过优化服务体系、强化服务品质管理，在优质服务、及时响应、沟通有效等方面获得客户广泛认可；制定完善的客户投诉处理程序，对客户投诉快速响应、及时处理，并持续改进服务；建立全面的信息安全管理体系，制定多项规章制度，确保客户信息安全。

泰达股份在创新发展方面得分 4.33，高于行业均分 3.36。公司依托多个研发平台，推进人才引进和培养，建立研发创新管理制度；2023 年，研发员工比例为 7.17%，研发投入占营业收入比例为 0.17%，每百万营收有效专利数为 0.01 件。

(3) 供应链安全与管理

综合行业在供应链安全与管理议题中主要从供应商管理和供应链环节管理等方面进行评估，泰达股份得分 10.00，高于行业均分 2.74。

泰达股份在供应商管理方面得分 10.00，高于行业均分 2.74。泰达股份在与供应商签订的合同中明确产品安全、质量及反腐败等要求，确保供应商在产品安全、质量等方面符合公司标准；对供应商进行相关培训，并与供应商保持良好沟通，共同促进发展；制定多项制度，全面规范供应商准入、评估、维护等流程，以供应商产品和服务质量为基础，注重供应商在合规与道德、环境、劳工权益保障以及健康与安全等方面的表现；定期对供应商进行评估，从多方面进行考核认定，并根据考核结果进行相应管理。

泰达股份在供应链环节管理方面得分 10.00，高于行业均分 4.05。泰达股份持续完善相关制度，以严格的标准规范产品采购和销售行为，保障产品质量和供应安全；全面规范供应商管理，以供应商产品和服务质量为基础，注重供应商在合规与道德、环境、劳工权益保障以及健康与安全等方面的表现；积极推动可持续供应链建设，与多方合作，搭建开放共赢平台，致力于打造稳定可靠的高质量供应链生态。

(4) 社会响应

综合行业在社会响应议题中主要从缴纳税费情况、社区共建、社会公益活动和国家战略响应等方面进行评估，泰达股份得分 4.25，高于行业均分 2.77。

泰达股份在缴纳税费情况方面得分 0.00，需加强相关信息披露透明度。

泰达股份在社区共建方面得分 5.00，略高于行业均分 4.05。在社区沟通方面，公司需要加强与当地社区的沟通与互动。在对当地社区的贡献与影响方面，泰达股份通过支持乡村产业发展、增加本地化采购和雇佣比例、优化人居环境、加强经济发展指导帮扶等措施，助力乡村振兴。2023 年，公司推动昌都金沙江上游清洁能源基地项目落地，为当地社区的可持续发展做出了积极贡献。

泰达股份在社会公益活动方面得分 2.00，低于行业均分 4.90，需要进一步加大投入，积极参与各类公益活动，提升社会责任感和公益影响力。

泰达股份在国家战略响应方面得分 10.00，高于行业均分 1.67。在乡村振兴和区域协调发展方面，公司通过支持乡村产业、优化采购和雇佣比例、改善人居环境等措施，助力乡村振兴战略的实施。在“一带一路”及海外履责方面，泰达股份积极参与“一带一路”倡议，加快海外环保产业拓展步伐，推动绿色丝路建设，助力“一带一路”倡议落地生根。

3.公司治理范畴

综合行业的公司治理范畴主要涉及治理结构和治理机制等议题，泰达股份得分 6.53，高于行业均分 2.87。

(1) 治理结构

综合行业在治理结构议题中主要从组织构成及职能、薪酬管理、股权治理和 ESG 治理等方面进行评估，泰达股份得分 4.46，高于行业均分 2.82。

泰达股份在组织构成及职能方面得分 1.75，高于行业均分 1.67。在董事会、监事会和管理层组织结构与职能方面，公司独立董事比例为 37.50%，提名委员会、审计委员会、薪酬委员会等独立董事占比分别为 66.67%、66.67%、100.00%。

泰达股份在薪酬管理方面得分 0.00，需加强相关信息披露透明度。

泰达股份在股权治理方面得分 5.00，高于行业均分 4.05。公司对关联交易较为谨慎，连续三年分红，为股东提供稳定回报。

泰达股份在 ESG 治理方面得分 7.50，高于行业均分 2.14。ESG 风险与机遇识别方面，

公司已将 ESG 风险管理纳入整体风险管理体系，董事会负责 ESG 管理的最高决策，经营层面设立 ESG 工作组，推动 ESG 管理的实施。ESG 治理体系建设及运行方面，泰达股份结合自身发展战略，不断完善 ESG 治理架构，加强董事会在 ESG 事务中的监督与参与力度，推动 ESG 管理的系统性和有效性。

(2) 治理机制

综合行业在治理机制议题中主要从廉洁建设、公平竞争和信息披露质量等方面进行评估，泰达股份得分 9.63，高于行业均分 2.95。

泰达股份在廉洁建设方面得分 10.00，高于行业均分 1.90。公司建立了完善的举报人保护制度，积极实施廉洁建设，通过开展党性教育和警示教育，保持惩治腐败的高压态势，推动党风廉政建设。2023 年，公司通过多种方式加强员工的廉洁自律意识，中高层反腐败培训总人次 75 人次，员工反腐败培训人均受训时长 14 小时。

泰达股份在公平竞争方面得分 10.00，高于行业均分 0.95。公司严格遵守反不正当竞争法律法规，建立了完善的公平竞争制度规范，确保市场行为的合法性和公平性。在与供应商的合作中，公司在合同中明确产品安全、质量及反腐败等要求，确保供应链的透明和合规。

泰达股份在信息披露质量方面得分 8.50，高于行业均分 7.02。公司高度重视上市公司信息披露质量，为投资者和利益相关者提供可靠的信息依据。

ESG 投资概况¹

在中国式现代化发展的全新格局中，ESG 投资理念与国家战略对高质量和可持续发展的要求高度契合，也与金融机构服务“五篇大文章”的要求相一致，日益成为市场共识。相较于海外成熟市场，我国的 ESG 投资仍处于发展初期。践行 ESG 理念，需要各方携手共进，共同构建一个更加完善的 ESG 投资生态体系，以推动我国经济社会的可持续发展。

中国 ESG 投资相关政策

近年来，中国在可持续 ESG 领域的政策频出，从 ESG 信息披露体系搭建、标准制定、绿色金融和投资支持等多维度推进。2023 年 10 月，中央金融工作会议首次明确提出要重点推进科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”。ESG 理念所倡导的绿色、可持续发展以及社会正向效益等核心价值，与做好金融“五篇大文章”、服务国家重大战略以及推动经济社会高质量发展的战略规划高度契合。

信息披露是 ESG 投融资发展的重要条件。近年来我国在企业和金融机构可持续信息披露方面的顶层设计和制度保障日益完善，ESG 信息披露框架和标准体系已初步形成，推动国内 ESG 实践不断深入发展。作为全球共识性理念和价值体系，深化 ESG 投资也有助于推动国内金融市场的高水平开放，提升我国在全球可持续金融领域的影响力和竞争力。

国内 ESG 信息披露经过多年的发展，已经从企业社会责任披露框架进化到更加完整和科学的可持续发展理念框架。2024 年 4 月，在证监会指导下，沪深北交易所发布《上市公司持续监管指引——可持续发展报告》，并规定上市公司强制披露范围，首次在国内形成了统一的本土化 ESG 信息披露框架。同年 11 月，沪深北交易所同步发布《上市公司可持续发展报告编制指南》并公开征求意见，该《指南》以《指引》为框架，进一步指导工作流程及披露要点。今年 3 月，证监会正式对外发布修订后的上市公司信息披露制度框架，这是首次从证监会监管层面系统性地将 ESG 信息披露要求全面融

¹ 该章节由嘉实基金管理有限公司负责撰写。

入上市公司信息披露制度框架。通过构建“办法+准则+指南”的三级规范体系，以修订后的《信披办法》为制度基石，以《年报准则》、《半年报准则》为操作指引，并衔接三大交易所同步推出的《可持续发展报告编制指南》，形成完整的企业可持续发展信息披露规范闭环。

2024 年 12 月，财政部联合九部委共同印发了《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》。这是一套在充分结合我国国情的基础上，广泛借鉴国际准则经验而制定的企业可持续披露准则。该准则的实施将遵循“区分重点、试点先行”的策略，逐步从上市公司扩展到非上市公司，从大型企业延伸至中小企业，从定性要求迈向定量要求，从自愿披露过渡到强制披露。《基本准则（试行）》设定国家统一的可持续披露准则体系建设目标为，到 2027 年，企业可持续披露基本准则、气候相关披露准则及应用指南相继出台；到 2030 年，国家统一的可持续披露准则体系基本建成。

国务院国资委针对央企控股上市公司也制定了具有央企特色的 ESG 信息披露指引。2022 年 5 月，国务院国资委发布《提高央企控股上市公司质量工作方案》，明确提出力争到 2023 年央企控股上市公司建立健全 ESG 体系并实现 ESG 专项报告披露全覆盖的要求，并于去年 7 月印发《关于转发〈央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究〉的通知》，为央企控股上市公司编制 ESG 专项报告提供参考，进一步指导和规范央企控股上市公司 ESG 信息披露。在 2024 年 11 月国务院国资委发布的《中央企业上市公司 ESG 蓝皮书》中对中央企业上市公司 ESG 的实践、治理、指数、案例和报告进行了系统分析和全面总结。截至 2024 年 9 月底，央企集团控股的上市公司 ESG 报告披露率达 99.6%，其中 82 家央企集团控股上市公司 ESG 报告覆盖率达 100%。

在国内外可持续信息披露框架和标准相继出台的背景下，国内资管行业也逐步受到来自国内监管、国外机构和客户对可持续信息披露越来越高的期待与要求。2024 年 4 月央行等七部门发布《关于进一步强化金融支持绿色低碳发展的指导意见》，提出强化以信息披露为基础的约束机制，推动金融机构和融资主体开展环境信息披露，分步分类探索建立覆盖不同类型金融机构的环境信息披露制度，研究完善金融机构环境信息披露指南。并要求金融机构开展碳核算、环境信息披露，制定统一绿色金融标准体系，并鼓励信用评级机构将 ESG 因素纳入信用评级方法与模型。2025 年 2 月 7 日，证监会发布《关于资本市场做好金融“五篇大文章”的实施意见》，提出要丰富资本市场推动绿色低碳转型的产品制度体系，具体包括完善资本市场绿色金融标准体系，丰富资本市场绿色金融产品。2025 年 3 月 13 日上交所发布《关于进一步做好金融“五篇大文章”的行动方案》提出完善绿色企业和项目股债融资体系，支持符合条件的绿色企业上市融资、并购重组、发行债券等。丰富绿色主题股票、绿色债券、气候转型、

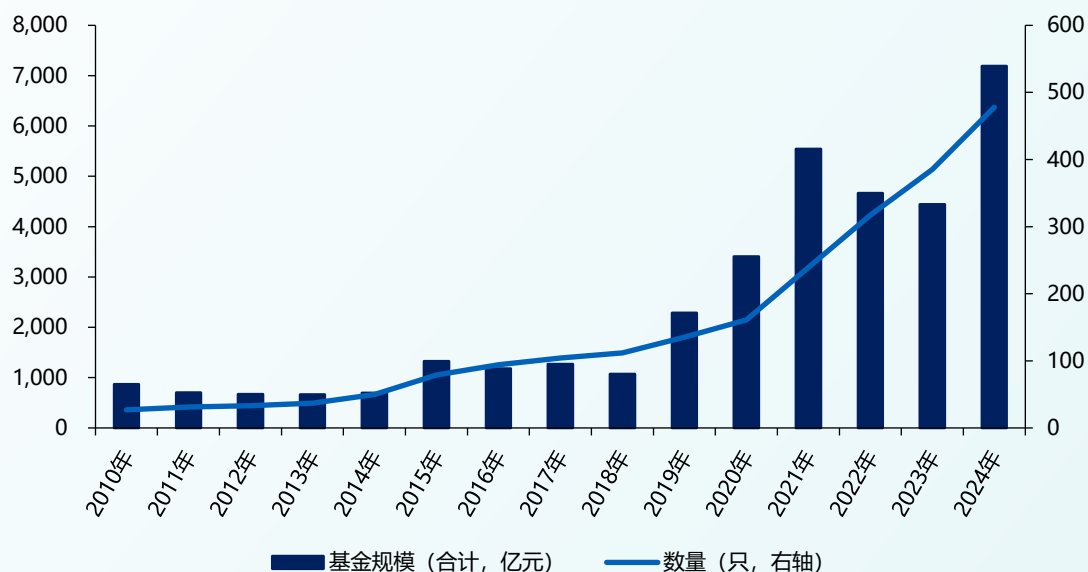
ESG 相关指数与投资品种，更好服务国家“双碳”目标和可持续发展。

国内 ESG 投资市场现状

越来越多的中国金融机构将 ESG 理念融入投资策略，将 ESG 因素纳入投资流程。常见的 ESG 投资策略包括：（1）负面筛选：基于 ESG 评价和规范标准，将有重大 ESG 风险的公司排除在投资组合之外；（2）同类最佳/ 正面筛选：筛选出 ESG 表现优于同类的标的进行投资；（3）可持续主题投资：投资有助于环境和社会可持续发展的资产；（4）积极所有权：通过主动参与及投票推动被投企业治理和可持续能力提升；（5）ESG 整合：将 ESG 因素系统地纳入投资分析和决策过程中的投资策略。目前，我国 ESG 投资中以负面筛选策略为主的产品规模较大。这主要是因为中国 ESG 投资市场仍处于发展初期，投资者对 ESG 理念的认知和接受程度相对较低，负面投资策略因其简单易行，成为许多投资者的首选。相比之下，国际 ESG 投资市场发展更为成熟，投资者对 ESG 理念有更深入的理解和认同，能够更好地将 ESG 因素与传统财务分析相结合。此外，国际上许多国家和地区对企业 ESG 信息披露有较为严格的要求，投资者可以获得更全面、准确的 ESG 数据，为 ESG 整合策略的实施提供了坚实基础。

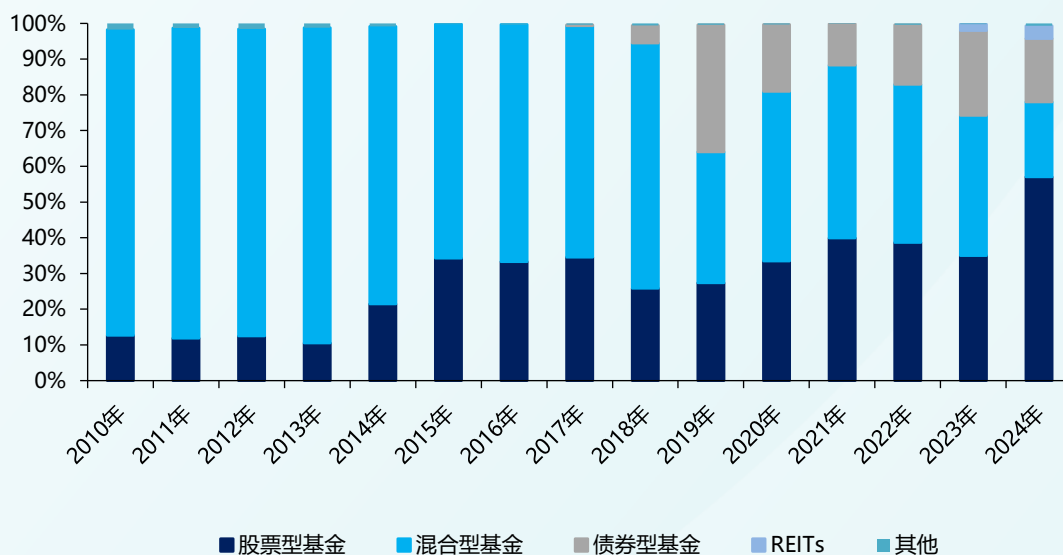
随着 ESG 理念在我国的快速推行，2024 年我国 ESG 基金产品数量和规模迎来显著提升，截至 2024 年 12 月末，我国共发行 ESG 基金 478 只，基金规模达 7719 亿元，产品数量和规模较去年分别提升 24.2%和 61.9%。其中，ESG 基金主要以股票型基金为主，股票型基金占 ESG 基金总规模的 57.1%。

2010-2024 年中国 ESG 基金数量及规模



数据来源: Wind, 截至 2024 年 12 月 31 日

2010-2024 年中国各 ESG 基金产品类型规模占比



数据来源: Wind, 截至 2024 年 12 月 31 日

在国内基金市场快速指数化的趋势下, ESG 指数市场供给提速, ESG 指数型基金也被广泛关注。从国际经验来看, ESG 指数化投资体现出以权益资产为主、市场集中度高、长期资金参与度深等特征。境外 ESG ETF 产品规模增长迅速, 资金呈持续净流入态势,

且权益类 ESG 产品占绝对主导。目前国内 ESG 投资基金以主动型为主，但近年 ESG 指数层出不穷。截至 2024 年年底，国内累计发行了 288 只泛 ESG 主题指数，与此同时，主流宽基指数纳入 ESG 因素的趋势愈发明显。2024 年，中证 A500 指数发行，该指数在编制过程中引入 ESG 负面剔除机制，对于样本空间内符合可投资性筛选条件的证券，剔除中证 ESG 评价结果在 C 及以下的上市公司证券。截至 2024 年 12 月 31 日，中证 A500 指数挂钩产品规模达 2734 亿元，占 ESG 基金规模的 38.5%。未来，随着国家双碳战略的推进、ESG 信息披露制度的完善、长期资金参与度的提升以及可持续投资理念的普及，境内 ESG 指数及指数化投资未来发展空间广阔。随着可持续投资理念市场认可度进一步提升，倡导长期价值投资理念的 ESG 指数化产品供给将更为丰富。

国内 ESG 投资发展展望

随着“双碳”战略和金融“五篇大文章”的提出，国内 ESG 投资进入快速发展期，本土投资机构逐步开始更加系统、全面的开展 ESG 投资实践。

企业的可持续信息与数据披露是投资机构开展 ESG 责任投资的基础，而 ESG 信息的准确性、相关性和可比性一直以来也是投资机构开展 ESG 投资的重点和痛点。高质量的 ESG 数据和评价体系是投资研究整合、ESG 产品研发和策略构建的基础。基于更加规范、统一、高质量的 ESG 信息披露和数据，本土化的 ESG 评价体系将逐步完善，市场和投资机构对可持续绩效表现好的公司，在资金成本、估值溢价、专业赋能方面提供支持，予以正反馈，重视 ESG 实践和信息披露的企业往往更容易获得资本市场青睐，政策引导下企业也可以获得更低的融资成本。

与海外市场相比，我国 ESG 投资起步较晚，总体发展水平仍处于起步阶段，开展 ESG 实践对投资机构和企业 ESG 投资理念认识、评价体系构建、投资能力建设、专业人才储备、数据与基础设施建设等方面都提出了较高要求，当前仍面临许多困难和挑战。

一是资本市场各参与主体对 ESG 理念的认知和理解仍有待提高。与海外 ESG 投资由投资人需求推动的发展历程不同，我国 ESG 投资发展主要得益于政策自上而下的大力支持，市场对 ESG 的整体认知还处于初级阶段，部分投资机构和企业对 ESG 的认识主要是从监管要求的被动合规角度出发，或对 ESG 的理解局限于风险识别或绿色投资，忽略了社会和治理因素影响。由于污染防治攻坚战推进和绿色金融的崛起，环境因素成为投资机构关注最多的因素。根据中国证券投资基金业协会的统计，在已发行 ESG 相关主题产品的机构中，环境主题相关的产品居多，而严格采用完整意义上 ESG 标准的产品较少，多为概念性、单个因素主题性产品。这也表明我国机构投资者在投资中

对社会、公司治理的重视程度远远不足。对投资者和投资机构而言，需要建立对 ESG 投资的正确认识，督促投资机构在开展投资的过程中充分考虑环境、社会和公司治理因素所带来的机遇和挑战，借以完善投资决策，以此获取长期资产价值和公司价值增值，降低风险波动。

二是缺乏规范统一且适合本土的 ESG 评价体系。目前海外主流数据供应商和评级机构均推出了 ESG 评价体系，这些海外机构建立 ESG 评价体系起步较早，积累了全球主要市场和全球主要指数的庞大 ESG 基础数据库，ESG 评价体系发展更加成熟，但海外机构 ESG 评级应用在中国本土市场仍存在许多问题，如筛选指标对发展中国场所处的发展阶段和当地政策标准考虑不足、评级标准对 ESG 落后地区较严苛、评级指标和打分标准不够透明、对中国本土市场 ESG 底层数据覆盖不全面等。国内本土 ESG 评价体系的建立虽然起步较晚，但近年来发展迅速，目前已经有一批由研究机构、社会组织、市场机构构建的 ESG 指标体系。这些评级体系较多提出本土特色指标，一定程度上考虑到了我国的政策重点和发展阶段，但各家指标体系的合理性和科学性难以验证，这对投资者和企业参考 ESG 评级也造成了一定困扰，因此我国亟待建立一套规范统一且具有中国本土特色的 ESG 评价体系。

三是 ESG 投资能力有待提升。与国外 ESG 投资相比，我国在 ESG 投资能力建设方面存在着诸多短板。近年来我国 ESG 投资规模虽然增速较快，但投资策略整体比较单一，主要以负面剔除和主题投资为主，仅有部分投资机构有能力将 ESG 系统性纳入投研体系、投资决策流程和资产配置框架。在全球范围内，ESG 整合作为规模增速最快的 ESG 投资策略，对投资机构的数据采集和投研分析能力要求较高，对我国投资机构而言，ESG 整合的运用还处于早期阶段，相关能力仍有待提升。

四是缺乏 ESG 专业人才。随着 ESG 理念的兴起，ESG 生态体系中各参与方对相关的人才需求大幅度增加，人才短缺已成为 ESG 投资所面临的主要瓶颈之一。很多企业已把 ESG 和可持续发展上升为核心发展战略，并增设专职岗位负责 ESG 实践和信息披露，投资机构纷纷组建 ESG 投研团队负责制定 ESG 投研策略、方法论和推动投研融合，第三方专业服务机构和金融中介对 ESG 专业人才也有广泛和迫切的需求。ESG 领域涉及广泛，且越来越多与数据科技、环境工程和量化分析等相结合，对工作人员都有极强的专业背景要求，目前市场急缺 ESG 专业人才。

五是 ESG 核算标准和基础设施建设还有待完善。目前我国在开展 ESG 投资时所需的基础数据、因子库、模型、方法论等基础设施建设尚不成熟，企业在开展温室气体排放统计、气候变化情景分析和风险敞口测算时急需成熟的配套工具和因子库支持，对模型有效性和数据源准确性也有较高要求，在没有成熟配套基础设施的环境下企业和投

资机构难以开展量化测算和气候变化情景分析。

后记

中国国新 ESG 评价体系自发布以来受到社会各界广泛关注，国资委在官网报道了《中国国新 ESG 评价体系正式发布》新闻，新华社、光明日报、经济日报、中国新闻社、人民网、国资委网站、金融时报、证券时报、中国证券报、证券日报等主流媒体也纷纷予以报道。

在应用层面，基于中国国新 ESG 评价体系，国新咨询多维度挖掘上市公司价值主线，先后发布了新能源行业 ESG 价值指数、中证国新央企 ESG 成长 100 指数、证券市场 ESG200 优选指数、财联社国新绿色低碳 50 指数等产品，引导更多社会资本关注企业的可持续发展价值；牵头国资委研究中心课题《央企控股上市公司 ESG 评价体系研究》，推动建立健全 ESG 评价标准体系，当好 ESG 标准本土化的实践者；携手中国证券报评选“国新杯·ESG 金牛奖”，表彰积极践行 ESG 理念的代表性上市公司，挖掘企业内生动力，创树优秀标杆。

与此同时，我们也意识到，构建中国特色 ESG 评价体系是一项复杂而长期的任务，需要加强监管部门、中介机构、企业等社会各界加强沟通与协作，共同努力。

一是接轨国际，制定适用本土的 ESG 新国际标准。在遵循国际基本原则和发展趋势的情况下，需把握战略定力，充分考虑国情特征，制定适合国情的 ESG 标准，赋予部分 ESG 指标新的理解和内涵。例如，在社会范畴下，对于促进社会公平方面，西方发达经济体相对更关注避免社会两极分化、缩短贫富差距的问题；而由于国情不同，发展中国家则将消除贫困作为实现社会公平的施策重点，如我国更关注扶贫、共同富裕、乡村振兴等问题。

二是积极推广中国经验，促进国内外 ESG 评价标准的接轨与互认。借鉴国际主流机构经验，培育本土 ESG 评价机构，规范 ESG 数据采集标准及过程，优化评价方法、评价指标和指标权重，推动 ESG 评价体系不断完善，提高 ESG 评价能力和适用范围，以强化国内外投资机构对我国 ESG 评价的采信，提升我国 ESG 评价标准在全球范围内的导向作用。

三是提升信息披露质量，为评价工作开展奠定良好基础。2024 年 A 股上市公司 ESG 专项报告披露比例为 46%，依然存在报喜不报忧、定量数据不足等问题，这对于准确量化企业 ESG 表现造成较大困难。下一步，仍需监管机构加强培训指导，为企业改进 ESG 信息披露工作效率及质量提供有效指引；鼓励企业完善 ESG 治理，建立常态化

ESG 工作机制，开展 ESG 数据库日常统计维护工作，形成有效的跨部门合作机制，减少统计口径冲突问题。

四是强化 ESG 投资理念，提升市场参与者对 ESG 投资的价值认同。积极引导资本市场长期价值投资，打通从功能价值创造到经济价值实现的路径，支持资本市场“长钱长投”。鼓励金融机构发挥专业优势，推动各类与 ESG 评价挂钩的可持续金融产品落地，引导资金向 ESG 优质标的聚集，更好发挥 ESG 激励效应和“价值链”作用，引导更多投资者关注上市公司可持续发展价值，助力中国可持续金融生态体系的搭建。

展望未来，国新咨询将进一步深化与社会各界的交流合作，深入实践探索，携手共同促进 ESG 事业持续健康发展。

免责声明

本报告由国新咨询有限责任公司（以下简称国新咨询）联合嘉实基金管理有限公司（以下简称嘉实基金）发布，国新咨询保留对本报告的所有权利。未经书面授权许可，不得通过任何形式或任何方式擅自修改、截取、复制、编纂、出版、发表、售卖、公开传播本报告受版权保护的内容，否则国新咨询将依法严肃追究相关法律责任。

本报告是国新咨询基于中国国新 ESG 评价体系的评价方法和评价程序得出的截至发布之日的独立意见陈述，仅代表本机构观点。评价结论及相关分析为本机构基于公开渠道获得的信息和资料对评价对象所发表的前瞻性观点，并非对评价对象的事实陈述或鉴证意见。本机构对前述信息和资料的真实性、准确性及完整性不作任何保证，也不保证其不会发生任何变化。

本报告不构成任何投资或财务建议，任何声称基于本报告作出的商业行为与国新咨询、嘉实基金无关。本报告不能取代任何机构或个人的专业判断，对依据或者使用本报告所造成的一切后果，国新咨询、嘉实基金及关联人员概不负责。本机构合理采信其他专业机构出具的专业意见，但不对该意见承担任何责任。

任何机构或个人使用本报告，均视为已经充分阅读、理解并同意本声明条款。如需引用、转载本报告应注明出处。



国新咨询
CHINA REFORM CONSULTING



嘉实基金
Harvest Fund