**国新咨询ESG咨询业务第三方服务供应商评选文件（2025年度第二轮）**

一、采购范围

（一）采购内容

面向国新咨询2024-2025年度所承做的ESG咨询业务开展第三方服务供应商更新工作，主要服务内容涉及：报告排版设计、微信长图设计、宣传折页设计、H5制作、报告印刷、短视频制作等。

报价人可结合自身业务情况选择响应设计、短视频、翻译或印刷供应商部分。

（二）服务期

2025年2月15日-2025年12月31日，具体时间以合同签订时间为准。

二、报价人资格要求（以下条件需同时具备）

（一）设计供应商资格要求

1. 资质条件：

（1）供应商须为中华人民共和国境内依法注册的企业法人或其它组织,且在法律上和财务上独立并能合法运作，具有独立订立合同的权力。

（2）供应商具有良好的银行资信和商业信誉，没有处于被责令停业或破产状态，且资产未被重组、接管和冻结。

（3）可开具增值税专用发票。

2. 业绩条件：2023年1月1日至报价截止日（以合同签订时间为准）有相关服务经验，并提供合同、设计成品等相关证明材料。

3. 保密要求：投标人应保证对服务期间获悉的商业信息、机密信息等予以保密，不得泄露给任何第三方。

4. 知识产权要求：投标人应保证服务期间所提交的成果不侵犯任何第三方的知识产权，如发生侵权纠纷，投标人应承担全部法律责任。

5. 其他要求：

（1）应具有完成设计任务所需的专业技术能力，能够熟悉使用相关软件，保障按时提交高质量成果。

（2）具有高度责任心，具备良好的沟通协调能力、团队合作精神以及售后服务意识，能够及时响应客户需求。

（3）采购人不接受联合体报价。

（二）短视频供应商资格要求

1. 资质条件：

（1）供应商须为中华人民共和国境内依法注册的企业法人或其它组织,且在法律上和财务上独立并能合法运作，具有独立订立合同的权力。

（2）供应商具有良好的银行资信和商业信誉，没有处于被责令停业或破产状态，且资产未被重组、接管和冻结。

（3）可开具增值税专用发票。

2. 业绩条件：2023年1月1日至报价截止日（以合同签订时间为准）有相关服务经验，并提供合同或其他相关证明材料。

3. 保密要求：投标人应保证对服务期间获悉的商业信息、机密信息等予以保密，不得泄露给任何第三方。

4. 知识产权要求：投标人应保证服务期间所提交的成果不侵犯任何第三方的知识产权，如发生侵权纠纷，投标人应承担全部法律责任。

5. 其他要求：

（1）应具有完成项目所需专业技术能力，能够保障按时提交高质量成果。

（2）具有高度责任心，具备良好的沟通协调能力、团队合作精神以及售后服务意识，能够及时响应客户需求。

（3）采购人不接受联合体报价。

（三）翻译供应商资格要求

1. 资质条件：

（1）供应商须为中华人民共和国境内依法注册的企业法人或其它组织,且在法律上和财务上独立并能合法运作，具有独立订立合同的权力。

（2）供应商具有良好的银行资信和商业信誉，没有处于被责令停业或破产状态，且资产未被重组、接管和冻结。

（3）可开具增值税专用发票。

2. 业绩条件：2023年1月1日至报价截止日（以合同签订时间为准）有相关服务经验，并提供合同或其他相关证明材料。

3. 保密要求：投标人应保证对服务期间获悉的商业信息、机密信息等予以保密，不得泄露给任何第三方。

4. 其他要求：

（1）具备繁体中文、英语等翻译能力，译文表达准确、通顺流畅，符合目标语语法规则和表达习惯，每个语种有资深语言专家审校，且对产业经济领域专业术语和表达有深入的了解和掌握，能够保障按时交付高质量交付成果。

（2）具有高度责任心，具备良好的沟通协调能力、团队合作精神以及售后服务意识，能够及时响应客户需求。

（3）采购人不接受联合体报价。

（四）印刷供应商资格要求

1.资质条件：

（1）供应商须为中华人民共和国境内依法注册的企业法人或其它组织,且在法律上和财务上独立并能合法运作，具有独立订立合同的权力。

（2）供应商具有良好的银行资信和商业信誉，没有处于被责令停业或破产状态，且资产未被重组、接管和冻结。

（3）可开具增值税专用发票。

2. 业绩条件：2023年1月1日至报价截止日（以合同签订时间为准）有相关服务经验，并提供合同或其他相关证明材料。

3. 保密要求：投标人应保证对服务期间获悉的商业信息、机密信息等予以保密，不得泄露给任何第三方。

4. 其他要求：

（1）保障提供产品质量，符合客户验收标准。

（2）具有高度责任心，具备良好的沟通协调能力、团队合作精神以及售后服务意识，能够及时响应客户需求，按时交付高质量成果。

（3）采购人不接受联合体报价。

三、评审办法

（一）评审原则

评审活动遵循“公开、公正、诚实信用”的原则。

（二）评审方法

组织召开评选会，现场为选聘小组评委发放《国新咨询2025年度ESG咨询业务供应商评选会评分表》，通过**综合打分评选方式**确定设计、短视频、翻译供应商。通过**最低价法**确定印刷供应商。

组建选聘小组，ESG事业部指定业务人员4名，综合部指定法务人员1名，财务部指定工作人员1名，并请一位公司领导担任组长，共计7人组成选聘小组现场打分。

选聘小组对满足采购文件实质要求的响应文件，按照评选分数由低到高的顺序依次推荐7名成交候选设计供应商，按照价格由低到高的顺序依次推荐2名成交候选印刷供应商。初步确定评选结果后，报请公司领导批准。

（四）评分细则

设计供应商综合打分方法如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分项目 | 评分细则 | 评分标准 | 备注 |
| 1.业绩情况 | 提供近五年承接的项目业绩合同，业绩合同每个2分（累计最高不超过10分）。证明材料：提供项目业绩合同关键面复印件以及具体案例。 | 10分 | / |
| 2.业绩质量 | 根据所提供的项目案例，从整体质量、设计美感角度进行打分：评价优秀得12-15分；评价较好得10-12分；评价一般得0-9分。 | 15分 |  |
| 3.服务团队 | 根据服务团队规模、承接能力等角度打分：评价优秀得9-10分；评价较好得8-9分；评价一般得0-7分。 | 10分 | / |
| 4.价格  | 根据各供应商提供的分项报价，进行整体评估，在给定的单个项目采购需求下，计算供应商单份报告的预估整体报价：基准分数为30分，单份报告每低于平均报价800元加1分，65分封顶；每高于平均报价500元减1分，0分为最低值。其中，平均报价为有效参选人单份报告报价的算术平均值。  | 65分 | 给定的单个项目采购需求具体指（需提供报价明细表）：1.中文封面2p(非手绘风格)；2.中文内页85p；3.中文附表15p。4.以上同等页数的英文报告灌稿。5.手绘插画3张6.配套静态微信长图制作（24屏）7.H5制作（24屏）8.折页制作（4P）9.校对服务10.免费设计素材（无版权风险） |
| 5.工时 | 此项为加分项，低于平均工时每0.5天，加1分。 | / | / |

短视频供应商综合打分方法如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分项目 | 评分细则 | 评分标准 | 备注 |
| 1.业绩情况 | 提供近五年承接的项目业绩合同，业绩合同每个2分（累计最高不超过10分）。证明材料：提供项目业绩合同关键面复印件以及具体案例。 | 10分 |  |
| 2.业绩质量 | 根据所提供的项目案例，从整体视频质量、设计美感角度进行打分：评价优秀得12-15分；评价较好得10-12分；评价一般得0-9分。 | 15分 |  |
| 3.服务团队 | 根据服务团队规模、承接能力等角度打分：评价优秀得9-10分；评价较好得8-9分；评价一般得0-7分。 | 10分 | / |
| 4.价格  | 根据各供应商提供的分项报价，进行整体评估，在给定的单个项目采购需求下，计算供应商单个视频的预估整体报价：基准分数为30分，单个视频每低于平均报价400元加1分，65分封顶；每高于平均报价200元减1分，0分为最低值。其中，平均报价为有效参选人单份报告报价的算术平均值。  | 65分 | 给定的单个项目采购需求具体指：1.平面设计10p(文案创意转化，手稿绘制及修改)；2.动画制作3分钟（MG动画制作，包括人物动画、场景、镜头动效设计等）；3.合成（全篇合成，音乐+音效+字幕）；4.配音（AI配音/真人配音分别报价）。 |
| 5.工时 | 此项为加分项，低于平均工时每0.5天，加1分。 | / | / |

翻译供应商综合打分方法如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分项目 | 评分细则 | 评分标准 | 备注 |
| 1.业绩情况 | 提供近五年承接的项目业绩合同，业绩合同每个2分（累计最高不超过10分）。证明材料：提供项目业绩合同关键面复印件以及具体案例。 | 10分 |  |
| 2.业绩质量 | 根据所提供的项目案例，从整体质量、准确度等角度进行打分：评价优秀得26-30分；评价较好得20-26分；评价一般得0-20分。提供质量控制管理机制说明 | 30分 |  |
| 3.服务团队 | 根据服务团队规模、承接能力等角度打分：评价优秀得9-10分；评价较好得8-9分；评价一般得0-7分。证明材料：服务团队人员资质证明 | 10分 | / |
| 4.价格  | 根据各供应商提供的分项报价，进行整体评估，在给定的单个项目采购需求下，计算供应商预估整体报价：基准分数为30分，单个项目每低于平均报价100元加1分，65分封顶；每高于平均报价100元减1分，0分为最低值。其中，平均报价为有效参选人单份报告报价的算术平均值。  | 50分 | 给定的单个项目采购需求具体指：按中文稿件4万字估计，分别报送简转繁、中译英价格 |
| 5.工时 | 此项为加分项，低于平均工时每0.5天，加1分。 | / | / |

印刷供应商打分方法：最低价法。

评审组对质量符合要求的供应商进行打分，基于常见报告印刷需求测算最低报价，并根据工艺、纸张种类不同选择相应供应商。

四、响应文件要求及格式

供应商进行响应的相关文件应按照下述要求撰写，如供应商不按照本要求编制响应文件将承担报价被拒绝的风险，响应文件每页均需加盖单位公章。

**具体要求及格式如下：**

（一）资质文件

1. 供应商简况表（仅设计供应商/短视频供应商填写）：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **企业名称** |  | **法定代表人** |  |
| **注册地址** |  | **邮政编码** |  |
| **成立时间** |  | **电话** |  |
| **职工人数** |  | **营业执照编号** |  |
| **2025年1-4月可承接项目量** |  | **其中，保障3月交付项目数量** |  |
| **保障4月交付项目数量** |  |
| **2025年全年可承接项目量** |  |
| **公司经营范围简介** |  |

**注：ESG咨询项目集中在3/4月底交付，期间需要实时跟进修改，请供应商认真考虑2025年1-4月最大承接项目量。**

2. 供应商营业执照复印件。

3. 近两年业绩证明：类似项目业绩合同复印件（首页、具体内容页及盖章页或其他业绩证明文件），以及相关案例。

4. 设计方案：根据国新咨询给定的相关内容进行设计提案（仅设计供应商/短视频供应商提供）。

5.质量控制管理机制说明（仅翻译供应商提供）

5.印刷样品：印刷供应商需根据报价情况，携带不同工艺、纸张种类样品。

6.服务团队成员介绍（仅设计供应商/短视频/翻译供应商提供）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **姓名** |  | **职务** |  |
| **年龄** |  | **从事相关行业年限** |  |
| **项目经验介绍** |  |
| **相关资质取得情况及证明（仅翻译供应商填写）** |  |

（二）报价及其他明细表

请供应商按照如下格式进行报价，如有特殊说明，可根据实际情况对项目明细自拟。

1. ESG咨询业务设计相关服务

|  |
| --- |
| **供应商报价表（单位：元）** |
| **项目** | **项目明细** | **单价** | **单位** | **数量** | **不含税价格** | **含税价格** | **备注** |
| 报告设计 | 报告封面 |  | P | 1 |  |  |  |
| 特殊封面设计（手绘、3D等） |  | P | 1 |  |  |  |
| 报告内页设计 |  | P | 1 |  |  |  |
| 报告附表设计 |  | P | 1 |  |  |  |
| 翻译灌稿 | 繁体中文灌稿 |  | P | 1 |  |  |  |
| 英文灌稿 |  | P | 1 |  |  |  |
| 微信长图设计（静态、动态） |  | / | / |  |  | 规格：1080px\*1920px,按单个项目计 |
| H5 |  | / | / |  |  | 按单个项目计 |
| 宣传折页设计 |  | P | 1 |  |  | 三折页：94\*210 |
| PPT设计 |  | P | 1 |  |  |  |
| Word模版设计（含封面、内页） |  | 份 | 1 |  |  |  |
| 报告简单排版（文字排版为主） |  | 页 | 1 |  |  |  |

**注：不接受任何加急费。**

2. ESG咨询业务设计工时

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **项目明细** | **工时（天）** | **备注** |
| 报告设计 | 报告封面 |  | 单次提案包含2版封面设计方案 |
| 报告内页设计 |  | 按80p计算 |
| 报告附表设计 |  | 按15p计算 |
| 翻译灌稿 | 繁体中文灌稿 |  | 按100p计算 |
| 英文灌稿 |  | 按100p计算 |
| 微信长图设计（静态） |  | 按20屏计算，每屏规格：1080px\*1920px |
| 微信长图设计（动态） |  | 按20屏计算，每屏规格：1080px\*1920px |
| H5 |  | 按20屏计算，每屏规格：1080px\*1920px |
| 宣传折页设计 |  | 三折页：94\*210 |
| PPT设计 |  | 按40P计算 |
| Word模版设计 |  | 单次提案包含2版封面、内页设计方案 |
| 报告简单排版（文字排版为主） |  | 按100P计算 |

3. ESG咨询业务短视频相关服务

|  |
| --- |
| **供应商报价表（单位：元）** |
| **项目** | **项目明细** | **内容** | **单位** | **数量** | **不含税价格** | **含税价格** | **备注** |
| ESG短视频制作 | 平面设计 | 页面设计：文案创意转化，手稿绘制及修改 | P | 1 |  |  | 包含小范围（15%以内）修改3次免费 |
| 动画制作 | MG动画制作，包括人物动画、场景、镜头动效设计等 | 分钟 | 1 |  |  | 包含小范围（15%以内）修改3次免费 |
| 合成 | 全篇合成，音乐+音效+字母 | 分钟 | 1 |  |  |  |
| 配音 | AI配音/真人配音/外语配音 | 分钟/百字 | 1 |  |  |  |

**注：不接受任何加急费。**

4. ESG咨询业务短视频工时

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **项目明细** | **内容** | **工时（天）** | **备注** |
| ESG短视频制作 | 平面设计 | 页面设计：文案创意转化，手稿绘制及修改 |  | 按15P计算 |
| 动画制作 | MG动画制作，包括人物动画、场景、镜头动效设计等 |  | 按3分钟计算 |
| 合成 | 全篇合成，音乐+音效+字母 |  | 按3分钟计算 |
| 配音 | AI配音/真人配音/外语配音 |  | 按3分钟计算/按百字计算 |

5. ESG咨询业务翻译相关服务

|  |
| --- |
| **供应商报价表（单位：元）** |
| **项目** | **项目明细** | **内容** | **单位** | **数量** | **不含税价格** | **含税价格** | **备注** |
| 报告翻译 | 中译英 | 报告文字翻译 | 千字 | 1 |  |  | 包含小范围（10%以内）修改3次免费 |
| 简转繁 | 报告文字翻译 | 千字 | 1 |  |  | 包含小范围（10%以内）修改3次免费 |

**注：不接受任何加急费。**

6. ESG咨询业务翻译工时

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **项目明细** | **内容** | **工时（天）** | **备注** |
| 报告翻译 | 中译英 | 报告文字翻译 |  | 按40000字计算 |
| 简转繁 | 报告文字翻译 |  | 按40000字计算 |

7. ESG咨询业务印刷相关服务

|  |
| --- |
| **供应商报价表（单位：元）** |
| **开本尺寸210MM\*285MM;四色印刷** |
| **项目** | **纸张** | **装订方式** | **P数** | **册数** | **不含税价格（元/册）** | **含税价格（元/册）** |
| 数码印/传统印 | 封面：240g内文：120g说明：普通铜版纸、特种纸（亚光、亮光、珠光至少各一种）、环保纸（通过fsc认证），均需提供样品 | 骑马钉/无线胶装/锁线胶装 | 70-79 | 10册以下 |  |  |
| 11-49册 |  |  |
| 50-99册 |  |  |
| 100册-150册 |  |  |
| 150-200册 |  |  |
| 200册以上 |  |  |
| 80-89 | 10册以下 |  |  |
| 10-49册 |  |  |
| 50-100册 |  |  |
| 100册-150册 |  |  |
| 150-200册 |  |  |
| 200册以上 |  |  |
| 90-99 | 10册以下 |  |  |
| 10-49册 |  |  |
| 50-100册 |  |  |
| 100册-150册 |  |  |
| 150-200册 |  |  |
| 200册以上 |  |  |
| 100-109 | 10册以下 |  |  |
| 10-49册 |  |  |
| 50-100册 |  |  |
| 100册-150册 |  |  |
| 150-200册 |  |  |
| 200册以上 |  |  |

**注：报价应包含打样、包装、运输服务相应费用。**